



财经辣评

羊城晚报财经评论员 寇耀琪



苹果公司宣布搁置造车 对业界是一个重要警示

近日,苹果公司宣布搁置并取消自动驾驶电动汽车的所有开发计划,众多成员将被调往人工智能部门,与汽车相关性较强的员工会被分流或者裁掉。结果,苹果股价还短暂受到刺激,这反映了资本市场对于苹果停止造车的认可,放弃或许是及时止损。

分析苹果此举的原因,大多数人认为是造车业务投入大、周期长、竞争激烈,苹果已经错过了最好的试错与爆发的窗口期。确实,苹果烧钱十年都没有把车造出来,这已经让人们对于苹果车没有了期待,所以,比不造车新闻更值得关注的是业界的反应。

特斯拉CEO马斯克在社交媒体网站X上转发苹果放弃造车的相关报道,并配上致敬和香烟的表情符号。马斯克作为特斯拉的创立者,也是现代电动汽车行业的创造者。企业和行业的带动,全靠这样一个高度偏执和疯狂的人才拉动起来的。特斯拉踩过无数的坑,无论专利、经验还是工厂、产品,都是全球跟随者的教科书。特斯拉不专注搞生态、玩粉丝经济,就靠极致产品。这种追求成本最低、速度最快、销量最稳、紧抓大众的模式,也是难以复制的。苹果如果不能再现特斯拉优势,就没有第二条路可以取巧了。何况,美国的新势力Rivian电动车等也在亏损和停产路上,这更让摇摆的苹果终于下定了决心。

至于理想汽车CEO李想说,苹果放弃造车,选择聚焦人工智能是绝对正确的战略选择,时间点也合适。从一个侧面看,互联网企业进军造车,退也有空间。是看重资产的道路,还是专注软件、系统和平台的优势,美国互联网企业的心态和中国很不同。何况现在正处于生成式人工智能的爆发期,美国头部IT企业依然在引领全球。华为不造车,苹果当然也可以只做生态和平台,真的要做,以后赋能或收购企业也可以。至于已经上路造车的企业,亏也好赚也好都得撑下去,做不到前几名,下场就可能成马和合高了。

特斯拉是新能源和智能化同步进行的,且坚持走纯视觉路线,契合人工智能技术的高度发达。目前能做到如此多路同步、垂直整合的企业屈指可数。IT企业出身的新势力,擅长用科技视野来鼓舞市场,但是落实到生产制造、能源管理、成本控制及上下游与供应链领域,还不算引领世界水平了。即使是小米也只是在家用生态上有基础,产品智能化也绝对对领先,数据与用户不足,在远未规模化的条件下,价格还会成为制约其发展的枷锁。国内不少车企目前还是停留在靠设计、靠多屏、靠模仿、靠廉价来抢市场的阶段,真看不出有谁会比苹果还高明。

苹果造车的离场,对中国业界是一个重要的警示。新能源车上马容易,在没弄清楚如何盈利之前就被市场赶出去,也很容易。苹果没有马斯克那么偏执,更懂得机会成本和进退之道。尽管马斯克说以后全世界前十的新能源车就只有特斯拉和中国车企,但谁能挤进去都还在排队中。

造车项目画上句号 市场与技术等成主要障碍

值得注意的是,尽管苹果从未公开证实其电动车生产计划,但从其人事布局和专利申请来看,其在汽车领域的雄心早已显现。自2014年起,苹果开始积极招聘汽车行业高管,如奔驰的自动驾驶研发总裁和特斯拉的自动驾驶辅助系统总监。2017年,苹果获得了加州自动驾驶测试许可,2019年更收购了自动驾驶初创公司Driveai,并陆续获得了多项与汽车相关的专利。

然而,尽管苹果在汽车领域投入了大量资源,其研发进度却落后于行业领导者。根据大摩某分析师的报告,苹果在2022年12月至2023年11月期间,仅使用67辆汽车测试了45万英里的自动驾驶能力,相比之下,特斯拉每年行驶约500亿英里,其车队5分钟的行驶里程便超过苹果车队一年的行驶里程。这一数据充分显示了苹果在电动车领域的研发进度成谜,令人对其未来的竞争力表示担忧。

近年来,苹果汽车项目的领导层变动频繁,也是导致研发进度成谜的重要因素之一。自2014年启动的“泰坦”项目,在短短几年内经历了多次领导层更迭,2019年初,有报道称苹果公司解雇了“泰坦”计划的200多名员工。领导层的频繁变动使得项目的方向和目标不断调整,严重影响了研发进度。此外,据报道,苹果内部在产品研发上也存在分歧,导致项目进展缓慢。

据悉,苹果原计划打造一款全自动驾驶、无方向盘和刹车踏板的Apple Car。然而,自2022年以来,该项目遭遇重重困难。苹果推迟了发布时间至2026年,并放弃了L5全

自动驾驶路线,转向支持高速公路上的自动驾驶。此外,苹果还降低了汽车的高端定位,将售价从超过12万美元调整至低于10万美元,但情况并未好转,2023年9月有消息称苹果造车项目已“销声匿迹”。

最新消息称,苹果考虑将汽车发布推迟到2028年,并将自动驾驶技术规格从L4级降低到L2+级,与现有制造商水平相当。若2028年仍无法完成,苹果或考虑关停该项目。如今,苹果宣布停止造车,这一决定无疑给整个项目画上了句号,但其在汽车领域的布局和雄心仍然值得关注。

进等方面。这对于苹果来说,无疑是一个巨大的负担。此外,新能源汽车产业已经呈现出“强者愈强”的态势,比亚迪、特斯拉、蔚小理等巨头在市场中占据了显著优势。苹果作为后来者,很难在短时间内追赶并超越这些竞争对手。

更为关键的是,苹果在VR、AR和AI等领域也有着雄心壮志。VR、AR产业投资回报周期短,市场竞争相对较小,而AI更是苹果当前聚焦的核心赛道之一。在有限的资源下,苹果需要权衡各个项目的优先级。与造车相比,这些领域对苹果来说可能更具吸引力。具体而言,同为科技巨头,相比于谷歌、微软、Meta,苹果在AI领域则显得保守。在手机市

意在收取“人工智能税”?

对于苹果放弃造车一事,外界似乎早有预感。多年来,“泰坦”项目一直笼罩在神秘的面纱下,未能如期落地。媒体报道中频频出现的是苹果造车项目的延期、研发受挫、人事动荡等消息。苹果的造车梦似乎一直停留在PPT上,未能真正转化为现实。

随着汽车行业的智能化、电动化发展,未来的商业模式正在发生深刻变革。多位业内人士对苹果放弃造车的决定表达了看法,其中,汽车相关人士表示,汽车不再仅仅是一次性购买的硬件,而是转变为持续的软件订阅和服务升级。面对高投入的自动驾驶技术研发和激烈的市场竞争,苹果放弃造车或许是一种明智的选择。

而小米创始人雷军则表示,他们深知造车的难度,但仍然选择了这条道路。雷军感叹道:“看到这个新闻,非常震惊!认认真真为小米造一辆好车!”理想汽车CEO李想

则认为,苹果放弃造车,选择聚焦人工智能是绝对正确的战略选择。李想指出:“汽车大获成功的必要条件仍然是人工智能。汽车的电动化是上半场,人工智能才是下半场。”小鹏汽车CEO何小鹏也对此事表达了看法,他认为苹果在2024年放弃造车计划是出乎意料的。

“苹果放弃造车项目或有助于提升其在汽车领域的竞争力,因为CarPlay平台才是其核心优势。”经济学家盘和林表示,放弃造车可消除车企顾虑,促进合作。去年美国90%新车支持CarPlay,80%消费者购车首选支持CarPlay的车型。新版CarPlay将深化iPhone与汽车硬件整合,提升座舱体验,并

让汽车厂商成为苹果汽车的硬件供应商,带动软件与服务营收。

行业分析师钟师认为,特斯拉为了扩大产销量和市占率必须降价竞争,这导致单台利润越来越低,对股价和市值产生负面影响。因此,苹果及时换赛道加大对AI发展的投入是上策。未来,随着汽车智能化向AI演化的趋势,苹果在AI领域取得突破后,仍有可能再次介入汽车行业,收取“人工智能税”。

文/图 羊城晚报记者 潘亮

近期,苹果公司决定搁置其长达十年、耗资数十亿美元的电动汽车研发计划,引发业界震动。苹果CEO蒂姆·库克在年度股东大会上透露,公司计划今年晚些时候公布更多关于人工智能领域的计划。苹果此举也影响了其他汽车巨头,如奔驰CEO康林松宣布调整电动汽车销售目标。业内人士如小米集团董事长兼CEO雷军、理想汽车CEO李想等对此表示惊讶。

据了解,这一变化反映了全球新能源汽车市场竞争的激烈程度。尽管欧盟曾在2022年宣布从2035年起禁止销售新的汽油和柴油汽车,但如今也悄悄撤回承诺。站在2024年的节点,全球汽车市场正经历前所未有的反转,凸显了新能源车市场竞争的严峻现实。



苹果专卖旗舰店

招商银行广州分行: “贷”动实体经济 高质量发展

文/戴曼曼

中央金融工作会议指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,金融要为经济社会发展提供高质量服务。实体经济是基础,而金融“活水”更是重要支撑。过去一年,招商银行广州分行持续支持实体经济,为广东高质量发展提供新动能。

增强金融供给适配性 助力“百千万工程”走深

金融是实体经济的血脉,也是乡村振兴的关键支撑。招商银行广州分行认真贯彻落实省委“1310”具体部署、市委“1312”思路举措,多措并举实施“百县千镇万村高质量发展工程”的重要决定;创新推出包括政采贷、流量贷和招企贷在内的产品,并大力推动闪电贷、小微贷等产品,积极解决个体工商户、小微企业融资难问题;持续优化办贷流程,提高贷款响应率,客户可线上自主办理闪电贷,由系统自动完成贷款审批和授信,自助提款还款,随借随还;调整普惠贷款补贴政策,将补贴范围由新发放普惠小微贷款(含普惠型涉农贷款)调整为普惠小微贷款(含普惠型涉农贷款)业务全生命周期;运用科技赋能,打造数字金融“引擎”,运用数字化平台工具,通过新福通、发票云、招链E贷等线上产业链服务工具,通过好链主核心企业扩大服务涉农企业范围,让更多城镇小微企业享受到金融信贷服务。

在推动“百千万工程”走深走远的过程中,招商银行广州分行力争在农业农村金融服务短板领域率先突破,有效提升地方经济实力和协调发展水平。为支持梅州当地某企业的建设,助力能源电力保供,自2020年4月以来,招商银行广州分行重点支持企业多笔固定资产授信及流动资金贷款,在优化产业结构的同时带动了当地村民就业,有效促进县域经济发展。

信贷资金高质量投放 全面护航“制造业当家”

聚焦广东“双十产业”真抓实干,服务广州“制造业当家”发展战略,2023年,招商银行广州分行拿出了实在行动。

招商银行广州分行锚定省市重点项目,围绕广东省和广州市2023年重点建设项目,实行“挂图作战”“守土有责”,落实主办机构和属地机构的“一把手”工程,责任到人、到项目;聚焦重点行业,提供专业创新服务;聚焦新一代信息技术、高端制造(含半导体)、新经济、生物医药以及汽车等重点行业,联动企业及上下游、风投机构、研究院、政府主管部门、专家学者,整合资源开展行业研究,制定产业地图,并持续验证行业研究成果;加强制造业中长期贷款的组织和落地,实行“一户一策”,及时获取企业在本地及异地的投资计划。同时,积极对接

当地发改委获取中长期贷款项目清单,选择符合政策要求的项目推荐入库,落实审批绿色通道、定价补贴等配套机制,加快项目落地。

2023年以来,招商银行广州分行进一步创新区域化特色产品:根据广州普惠贷款风险补偿机制,研究推出普惠小微信用贷款创新产品,进一步提升贷款额度和通过率,方便小微企业融资;积极开展融资服务降费让利,切实为小微企业融资减负。

截至2023年12月末,招商银行广州分行制造业贷款余额170亿元,较年初增长50亿元,余额增幅42%;制造业中长期贷款余额86亿元,较年初增长28亿元,余额增幅49%。个人贷款方面,零售小微企业制造业贷款当年新增0.98亿元。

推进科技强省建设 实现金融与科技“双向奔赴”

广东省高质量发展大会提出,要抓住科技创新这个“牛鼻子”,持续营造有利于创新的政策和制度环境等。金融是现代经济的血脉,科技是现代经济的引擎。金融和科技的结合,能够支持科技创新和产业升级,促进经济社会的高质量发展。

为更好地服务广州科技企业,近两年,招商银行广州分行持续不断推出多款融资产品,降低企业贷款申请门槛,提升金融支持能力。针对上万户小微企业金融目标客户,通过科创招企贷,快速提升新开户、授信覆盖率,将更多金融资源输送给科技金融企业群体。聚焦上万户专精特新中小企业优质科技金融客群,结合总行股权投资场景、创新数据场景,创设投联快贷、专精特新快贷等标准化产品,打开客群资产业务局面。

此外,招商银行广州分行聚焦区域有产业集聚和客群特色的行业,包括新一代信息技术、生物医药、新消费、汽车产业链、半导体等五大行业上万户目标客户,通过行业认知、客群认知,按照企业的资本市场规划,沿着有上市预期的杠杆型企业、未有上市预期但能持续性增长的稳健型企业两条路径,为企业制定差异化的授信专案和产品配置。

截至2023年末,招商银行广州分行科技金融总户数29350户,已开户6410户,开户率21.8%,今年以来新开户890户。敞口授信户数738户,较年初增长228户,增幅达45%;有贷户数576户,较年初新增259户,增幅高达82%。

赋能绿美广东生态建设 让绿水青山“粤”来越美

发展绿色金融,是招商银行广州分行主动融入时代变局与国家发展大局的责任担当。2023年,招行广州分行深入推进绿美广东生态建设,在实践中借助金融专业优势创造社会价值。截至2023年12月末,绿色贷款规模366.6亿元,较年初增长144.6亿元,增幅65.2%。

重点投向绿色能源、绿色交通和节能环保领域。分行结合区域重点客户,重点关注省能源集团、电力发展股份项目投资和中标项目商机,优选产业基地重点跟进;关注传统制造业企业节能环保生产改造,进一步挖掘重点客户水投集团、番禺水投等项目融资商机。

助力绿色企业扩大再生产。通过中创新航、广汽埃安等核心企业,进一步拓展绿色交通产业链客户,并积极聚焦动力电池和新能源汽车产业链区域重点环节企业客户,积极组织触达。

积极参与广州地铁的城市轨道交通以及基础设施建设类项目融资。通过政府牵头部门、国开行、同业等多种渠道,获取业务信息,以银团、联合贷款等多种形式拓展招商银行广州分行中长期绿色贷款项目。

国家所需、招行所能,未来招商银行广州分行将以更高站位、更强力度、更实举措,持续助力实体经济高质量发展,实现价值共创。

羊城晚报·分类广告

地址:广州市黄埔大道中309号自编3-10A一楼 咨询电话:020-87138888

上门广告服务代理

洪洪广告 电话:020-87566523、13622244208

本版信息由大众提供,请读者谨慎选择!

<p>遗失声明</p> <p>汕头市金平区盛艺工艺玻璃加工坊遗失公章一枚,印章编号:4405110029668,现声明作废。</p>	<p>遗失声明</p> <p>汕头市宏泰医药科技有限公司遗失公章(4405110020370),法人(黄凯发)各一枚,现声明作废。</p>
<p>遗失声明</p> <p>高州市镇江镇财政结算中心遗失行统一票据,无碳,票号:AD20468750(2);社会抚养费收据,无碳,票号:AC84396201-AC84396250(50);学校饭堂结算票,票号:AY81341001-AY81341050(50);非税-票据,无碳,票号:CC27288886-CC27288891(6);CC2728893-CC27288900(8);罚款收据,无碳,票号:EJ48204407-EJ48204410(4);中教-收费收据,无碳,票号:FG58891031-FG58891034(4);FG66120531-FG66120531(1);动联-收费收据,无碳(新),票号:FK10079203-FK10079203(1);FK10079210-FK10079210(1);FK18375201-FK18375201(50);FK24210601-FK24210650(50);现声明作废。</p>	<p>遗失声明</p> <p>广东瑞图消防工程有限公司分公司遗失公章一枚,编号:4408254001503,声明作废。</p>
<p>遗失声明</p> <p>湛江市霞山区雅泰金屋定制商行遗失公章,编号:4408034048886,税务ukey,声明作废。</p>	<p>遗失公告</p> <p>广州市镇泰保险代理有限公司的《经营保险代理业务许可证》(机构编号:202219000000800),公章和财务章均已遗失,现声明作废。</p> <p>广州市镇泰保险代理有限公司 日期:2024年2月29日</p>

