

文旅市场激战正酣，互联网巨头纷纷加码布局

# 新东方文旅能否“风景独好”

羊城晚报记者 沈钊

在教育领域深耕多年的新东方，仍然在不断寻求创新与突破。从直播电商到文旅赛道，新东方展现出多元化的发展策略。近日，俞敏洪在访谈中放出豪言，新东方文旅将单独上市，成为新东方集团旗下的第三家上市公司。这一消息引起了市场和投资者的广泛关注。俞敏洪提到，文旅已经由部门扩展成为了集团规模，新东方文旅会单独上市，成为新东方、东方甄选后的第三家上市公司。

## 成立超过30家文旅公司

谈到布局文旅的原因，俞敏洪表示：“做文旅是因为我想玩，喜欢旅游。说不定在玩的过程中，文旅就做成了。”这句话，俞敏洪说得简单轻松，从其态度来看，他坚定看好文旅市场的发展。

实际上，早在新东方涉足直播电商之初，就已经开始尝试“直播+文旅”的模式。2022年年底，东方甄选就孵化了子账号“东方甄选看世界”，以“直播+文旅”的形式前往各地进行专场直播，从而销售酒店、民宿以及精品旅游团等文旅产品。截至目前，东方甄选看世界账号已经拥有308.3万粉丝，发布作品1797个。

东方甄选看世界账号的成功运营，为新东方文旅奠定了坚实的基础。通过直播带货的形式，新东方文旅不仅销售了大量的酒店、民宿和旅游团产品，还积累了大量的粉丝和用户数据。

而俞敏洪对文旅业务的重视，从新东方文旅的注册资本高达10亿元就可见一斑。2023年7月19日，北京新东方文旅有限公司成立，法定代表人俞敏洪，企业注册资本10亿元。记者梳理发现，在短短时间内，新东方文旅已经在全国范围内成立了多个省级和市级文旅公司，形成了庞大的业务网络。

天眼查显示，2月26日，新东方沃凯德（宁夏）旅行有限公司、新东方沃凯德（绍兴）文化旅游有限公司成立。

此外，近年来，美团、抖音、

游有限公司成立。记者查询发现，从2023年11月起至今年2月，“新东方沃凯德”分别在辽宁、陕西、福建、山东以及浙江、唐山等省市成立超过30家文化旅游公司。

## 文旅市场面临不少挑战

俞敏洪大力布局文旅业务，无疑是找到了下一个增长点。但需要注意的是，文旅生意并不是那么好做的，新东方文旅也面临着不少挑战。

此前，新东方文旅屡被质疑价格太高。对此，俞敏洪回应称：“我们价格确实比别人高，但是能保证中老年人不被骗，会告诉团组人员每分钟花在哪里，他们比较放心，目前销量也还可以。”他提到新东方文旅会单独上市，成为新东方、东方甄选后的第三家上市公司。并且文旅团队沿用的是原来的教育团队，不存在亏损的可能性。

有分析人士认为，新东方在教育领域积累了丰富的品牌影响力和用户基础。其深厚的文化底蕴和教育资源可以为文旅产品注入更多的教育元素和文化内涵，满足消费者对于旅游体验和文化学习的双重需求。此外，新东方还拥有一支专业的团队，具备强大的执行力和创新能力，能够快速响应市场变化并推出符合消费者需求的产品和服务。



春节文旅市场一片红火 新华社发

快手、小红书等互联网巨头也纷纷在旅游赛道加码布局。以抖音为例，抖音拥有海量的用户规模和内容优势，在庞大流量的推动下，抖音在酒旅市场发展迅猛。抖音官方数据显示，2023年酒旅商家数量同比增长近7倍，支付GMV同比增长300多倍，其中，直播占比最大且增速尤其快，酒旅直播支付GMV同比增长了200多倍。

有分析人士认为，新东方在教育领域积累了丰富的品牌影响力和用户基础。其深厚的文化底蕴和教育资源可以为文旅产品注入更多的教育元素和文化内涵，满足消费者对于旅游体验和文化学习的双重需求。此外，新东方还拥有一支专业的团队，具备强大的执行力和创新能力，能够快速响应市场变化并推出符合消费者需求的产品和服务。

## 文旅直播亟需创新内容

对于新东方文旅能否突围

MCN的成功，能否复制到文旅，则还有不少探讨的空间。

在张毅看来，将董宇辉个人IP直接复制到文旅行业并不是一件简单的事情。文旅行业自身的特点规律，包括季节性、体验性、地域性等，会对新东方文旅在产品和服务方面提出新的考验。此外，董宇辉的影响力和粉丝黏性，是新东方文旅非常重要的资产，“仅仅依靠主播个人来支撑新东方文旅的发展，我认为是远远不够的”。

“产品创新和服务质量是文旅行业的核心竞争力。”张毅表示，新东方文旅亟需深化内容创新，尤其是在面对不同圈层的人群时候提升文旅内容的吸引力。其次，新东方文旅还需要在服务细节、用户体验、定制化等方面创新。“不仅如此，在品牌建设、形象塑造方面也需要下功夫。”张毅还表示，新东方文旅还需要思考如何在新技术应用到文旅行业方面加以创新。

## 财经·辣评

### 视频生成工具虽有短板 但仍将改变认知路径

最近人工智能领域最火的，无疑是OpenAI的AI视频生成模型Sora。以前的AI生成视频非常短，基本不能用，但现在Sora可以生成一分钟的视频，且相似度非常高。可以看出，在这个领域的发展速度提升，人工智能正在各个角落不断突破边界，显示出强大的自我迭代和延伸的能力。

Sora是源于日文“空”，有天空之意，以示其无限的创造潜力。无论它是凭空想象，还是暗示万事万物的实相都是一个“空”，手下能看出的就是它在理解真实世界场景并与之互动的能力方面实现飞跃。它显示了视觉算法近年来在泛化性、可提示性、生成质量和稳定性等方面均出现了突破，再不是完全的懵懂探索期了。

所以我们不能忽视了Sora等模型的创新性，它作为人工智能中的一个分支视觉智能，对于处理我们大量的直观信息是非常有用的。比如用在自动驾驶上。我们开车基本上就是一个纯视觉与环境的交互过程。只要能够识别道路、标识、车辆、行人、障碍物，并产生避障或超越的行为，就能很好地完成驾驶任务。因此激光雷达反而就显得是一种冗余的存在了。在纯视觉上的大量训练，就会导致机器有更加聪明的预测和决策。

当然，AI走出懵懂期，却还是没有到人类的童年期，业界

形容目前的Sora的水平相当于动物智能的级别。因为要理解复杂的外界需要充分的理性知识，这方面，仅仅靠感性和感官经验的动物性是不够的。比如现在的大型训练机制，就是靠大量的数据输入进行训练，最终形成了智能反应，但是它未必是理性的，得出的结果可能还是荒谬的。比如会有各种不符合物理规律的地方。

不过，考虑到Sora在视频预演、基础剪辑、对已有成品二次加工等方面都有突出的贡献，因此确实能极大地提高生产效率。这个提高将让传统上很多岗位因此消失，也会让本身具备创新能力和审美训练的人获得更好的工具，贡献更精彩的产品。

考虑到公众的短视频阅读已经成为认知世界的主流方式。谁能更快地生成视频，谁就能占据更有力的话语权。这种速度甚至已经到了以分钟为计的程度，按照传统人力根本无法胜任，甚至做一个短视频都可能会把整个机构拖进成本陷阱。但是有了机器生成却能提升速度，且不用多雇佣的情况下，让制作成本越来越低。至少关于版权的争议，也会更加突出，因为文字智慧还有归属的模糊性，那么视频取材可能会带来更加直接的版权证据。那么对Sora的“融合创新”能力要求也就更强了。

## 《命运-冠位指定》举办特别纪念展

近日，人气手游《命运-冠位指定》在广州举办FES2024特别纪念展，以游戏中的实景还原、游艺互动、IP展出等内容吸引了全国玩家。

（杨广）



## 特别报道 A6

### 农业银行广东省分行

# 金融助力为新质生产力“蓄势赋能”



在农行韶关分行支持下，粤强农业专业合作社试点的无人机自动喷洒农药现场

## 有底气！备足春耕“金融底肥”

春播一粒粟，秋收万担粮。走进韶关市翁源县官渡镇下陂村的绿色种植基地，一只“铁蜻蜓”正在稻田上方作业，快速均匀地向稻田喷洒农药，这是粤强农业专业合作社近期试点的无人机自动喷洒农药现场。

作为2023年韶关市农民合作社示范社之一，粤强农业专业合作社主要从事农业生产社会化托管和水稻、蔬菜等农作物种植，近年来以智慧农业为突破，在提升生产集约化水平和产出效率上不断发力，但受制于技术与资金，项目一直停滞不前。

了解到情况后，农行韶关分行驻镇金融助理主动延伸服务触角，借助与广东省农科院科技特派员组团帮扶的科技力量，组建起金融服务“轻骑兵”，实地走访

合作社春耕水田现场，并提出采用无人机喷洒农药的建议。

“刚接触无人机时，我心里也没底，就是抱着试一试的心态。没想到还真成了！现在一天能喷洒500亩农药，效率是人工作业的50倍，而且通过科学用药，农药残留更少，种出来的粮食品质也更好！”合作社负责人钟寿强高兴地说。为解决合作社生产转型资金不足的问题，农行驻镇工作队员积极联动农行韶关支行，不到一周便将30万元惠农e贷发到钟寿强手中。

在农行的支持下，合作社实现了更广范围内无人机喷洒作业技术，既降低了经营成本，也保障了农产品质量安全。资金难题解决后，金融服务“轻骑兵”团队还多次到合作社农田现场调研，跟进农业生产

情况，并提供专业技术指导，充分保障2024年春耕开好局、起好步。

当前，农行广东分行持续通过丰富多样的信贷产品和个性化的服务方案，把金融活水引向田间地头，切实解决了农户春耕备耕的资金瓶颈问题，让每一寸土地都充满生机与活力，也让每一分耕耘都充满希望，更有力地推动农业全环节升级、全链条增值。

为春耕备足“金融底肥”是农行广东分行当好服务乡村振兴领军银行的生动写照，该行第一时间对接广东“百千万工程”出台15条措施，聚焦现代农业产业、产业有序转移、和美乡村建设、农民增收致富等重点领域，开展系列专项行动，提升县镇村金融供给的适配性、精准性。2023年末，涉农贷款余额4838亿元，居同业第一。

## 撑创新！金融“活水”润泽科创沃土

2024年《政府工作报告》指出，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。充分发挥科创主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。

向新而兴，提质升级，农行广东分行通过金融“活水”助推“科技-产业-金融”良性循环，为科技研发、科技成果转化为科技创新型企业提供全生命周期的金融服务。

经过多年的研发攻关，广州巨湾技研有限公司（以下简称“巨湾技研”）在全球率先推出XFC电池系列产品，以“充电像加油一样快”的超快充技术有效缓解我国电动汽车“充电难、充电慢”的短板问题。2023年10月30日，

巨湾技研全球首家超快充动力电池专业工厂在广州建成投产，标志着我国超快/极快充动力电池规模化量产的时代到来。

金融赋能，为巨湾技研多维突破超快充领域注入强劲动力。农行广州分行参加巨湾技研南沙总部基地项目银团贷款，承贷份额5亿元，授信项下已累计投放超22.4亿元，用于储能器件与生产基地项目建设、设备购买等投入，助力其顺利投产。

服务高水平科技自立自强，除了真金白银支持科创主体，农行广东分行更为科创企业打造专属服务体系，推出广州“金穗融科”科创金融服务品牌，搭建专营机构和专业服务体系，出台专项服务方案，创新科创贷、专精特新“小巨人”贷等特色产品，战略性



农行广州分行支持广州巨湾技研有限公司储能器件与生产基地项目建设

## 敢担当！金融赋能战略性新兴产业

新兴产业贷款增量超千亿元。在佛山市南海区里水镇，农行南海分行2亿元信贷助力某铝合金车身一体化结构件头部生产企业启建新能源汽车轻量化智能工厂项目，产品将用于特斯拉等知名新能源车企；在肇庆市高新区某新能源产业园，数十辆施工车辆来回穿梭，在农行1.8亿元厂房按揭贷款支持下，连片产业用地正缓速铺开，通用厂房拔地而起；在佛山市南海区大沥镇，农行支持其广东省级专精特新企业加快国内外市场布局，抢抓全球新能源汽车发展大浪潮……

这一幕幕正在发生的图景，折射出广东新能源产业发展的加速态势，更反映出金融赋能日益成为科技创新的强劲支撑，农行广东分行以金融新动能赋能城市新产业。

款，及时满足了企业研发和项目建设资金需求。

一块小小的LED屏，浓缩着一家高新技术企业在粤港澳大湾区发展的故事；一笔中长期信贷资金，彰显着农行助力粤港澳大湾区建设的担当。

战略性新兴产业代表科技创新和产业发展方向，对社会经济发展起着重大引领带动作用。近年来，农行广东分行紧跟国家政策，牢牢抓住广东省加快推动“制造业当家”、构建现代化产业体系的契机，立足湾区向未来，战略性新兴产业贷款增量超千亿元。

在企业发展过程中，农行给予了充足、及时的资金支持，使我们的研发顺利推进，市场竞争力不断增强。佛山青松相关负责人表示。农行广东南海桂城支行第一时间上门调研，结合企业发展规划和经营特点，为其量身定制金融服务方案，开通绿色通道审批通道，为佛山青松授信2.9亿元，并迅速发放首笔6000万元贷款，及时满足了企业研发和项目建设资金需求。

实干开新局，奋进正当时。广东省、广州市高质量发展大会的相继召开，号角激励催人奋进。农行广东分行将以“开局就开跑”的新气象，彰显“起步即冲刺”的新作为，以优质的金融服务培育新质生产力，融入广东高质量发展的大局。