

东莞

“龙宝宝”扎堆 月嫂更难求

月嫂工资水涨船高,吸引不少年轻、高学历人员主动入行

“港车北上”突破50万辆次



边检部门查验“北上”港车 受访者供图

羊城晚报讯 记者李旭,通讯员黎创德、王相国报道:据珠海出入境边防检查总站港珠澳大桥边检站数据,2023年7月1日“港车北上”(香港私家车经港珠澳大桥口岸往来香港与广东省)政策正式实施以来,驾驶单牌私家车经港珠澳大桥“北上”的香港居民数量持续上升,截至2024年3月9日,经该站查验的出入境“港车”数量已突破50万辆次。

为应对“港车北上”带来的口岸车流高峰,港珠澳大桥边检站持续优化分流疏导方案,通过与港澳出入境管理部门建立沟通联系机制,提前互报出入境客流信息,提前加开、开足、开满查验通道;针对通关老人、小孩比例增多情况,增设咨询引导岗位,创新使用移动查验模式,前置快捷通道流动采集点,主动沟通协调口岸联检单位延长口岸通关时间,最大限度提升通关效率。

供不应求 月嫂预订需提前3至6个月

刘女士是一位二孩准妈妈,产期在4月底。“没想到今年请月嫂这么难。1月份开始找,但到现在还没找到合适的。”刘女士告诉记者,老大刚出生时是家里老人帮忙照顾的,这次生老二想请专业月嫂来照顾,一方面可以避免因家人育儿观念不和造成不必要的家庭矛盾,另一方面可以让宝宝得到更好的照顾,自己的身体也能更快恢复。

水涨船高 金牌月嫂月薪近2万元

据一家家政公司负责人介绍,开年以来月嫂订单量同比增长了30%左右,金牌月嫂的基本都排到了下半年。目前公司有在职月嫂300多人,月嫂的月薪在7500元到2万元之间。

带火培训 年轻、高学历人员主动入行

2009年大学毕业之后工作了一两年,之后结婚生子,要照顾两个孩子就选择做了一名全职妈妈,现在孩子都上学了,她选择出来学习月嫂技能,“未来的家政市场一定是一片蓝海。”

今年是农历甲辰龙年。在中国的传统文化中,龙被赋予了力量、尊贵与吉祥等美好的象征意义。正因如此,许多家庭都想在龙年生一个“龙宝宝”。新生儿扎堆,也让月嫂变得抢手起来。

东莞家政企业统计数据显示,开年以来的月嫂订单量同比去年上涨了30%左右,特别是金牌月嫂的订单基本都排到了9、10月。记者走访发现,市场需求量的激增让东莞月嫂的工资水涨船高,普通月嫂的工资基本在7500-8500元/月,经验丰富的月嫂月薪近2万元;同时也进一步带火了月嫂培训,一些年轻、高学历人员主动进入这一行业。



月嫂培训课上,学员正在练习婴儿被动操手法

深圳 资深月嫂抢手 提前半年约成常态

羊城晚报讯 记者王俊报道:不少年轻夫妇都选择在龙年生一个“龙宝宝”,这让与之相关的月嫂经济跟着“火”了起来。记者采访了解到,目前深圳市场上资深月嫂供需十分紧张,预约难度较大,提前6到8个月进行预约已成常态,不少月嫂的订单已经排到明年年初。

“她很能干,做很多事情,也帮助了我很多!”深圳市民刘女士最近刚刚喜得“小龙女”,家人为了让她得到更好的照顾与休息,特别请了两个月的月嫂,月均花费两万多。近10天下来,刘女士对月嫂的评价颇高。

她告诉记者,这名月嫂是在朋友的推荐下,自己提前了很久才预约到,签约的时候自己才怀孕八周。刘女士说,她去年和月

嫂签约时,这名月嫂今年的所有单都已经排满。

记者从深圳几家大型的月嫂网络平台获悉,平台上的月嫂分为不同的等级,价位在8800元至22800元不等。一平台相关工作人员表示,D5和D6算是他们平台的“金牌月嫂”,26日的聘请价格分别为19800元和22800元,最起码要提前半年预订,还不一

定能预订上,很多客户都是刚怀孕就抢订了。

该工作人员介绍,虽然高级别的“金牌月嫂”经验更丰富,但是中等级别的月嫂因为性价比最高,成为最多宝妈们的选择,“她们的综合护理掌握得挺全面,同样具备专业的护理能力和经验,公司也会对月嫂们进行专业的培训和考核。”

去年在另外一家平台聘请了月嫂的深圳妈妈璐璐告诉记者,她是提前半年请的月嫂,当时选了15800元/月的套餐,她留意到,当时她选的平台同等品质的月嫂服务今年已经涨价到16800元了。

“今年的订单的确比去年要多一些,我们从开年以后都很忙,每天都能开出几十单甚至更多。”某月嫂平台机构工作人员分析,这可能与不少人喜欢“龙宝宝”有关系。

记者从深圳一家大型的公立妇幼保健院获悉,从目前医院出生的新生儿数量来看,今年出生的“龙宝宝”比去年多一些,“每天出生的宝宝有60个左右,去年大概50个,前几天出生最多的一天有71个。”

“今年开年后,省委省政府召开了全省高质量发展大会。全国工艺品交易会的落户广州,正是广轻工集团响应省委号召、促进工艺美术行业高质量发展的重要举措。希望通过交易会这一平台,助力工艺美术产业融入社会经济发展大局,融入人民生活,以工艺美术行业的高质量发展,为各行各业的高质量发展蓄势赋能,共创美好明天。”

中国工艺美术协会副会长王志杰在接受采访时表示,第59届全国工艺品交易会成功举办将为全国工艺美术行业的进一步发展创造新契机。

将消费市场与销售渠道有效对接,搭建一个有效的线上线下、国内国际交流合作大平台。他表示:“本次交易会落户广州也将进一步服务于粤港澳大湾区乃至整个泛珠三角地区经济的稳定持续增长,促进新经济与消费增长点的培育壮大,不断引领和服务产业深度转型升级和消费持续升级。后续将进一步实现与广交会的深化联动,立足花城,辐射全国,联通世界。”

据悉,全国工艺品交易会创办于1974年,是工美行业历史最悠久的展会之一。本届交易会还在17·2号工艺品馆内举办“全国工艺品交易会50周年特展暨亚太地区手工艺大师巡展(广州)”。

世界各国的专业采购商、订货商纷至沓来,来自阿根廷、法国、加拿大、肯尼亚、印度、卡塔尔等地的采购商云集本届盛会。来自荷兰的采购商表示,本届展会令其收获颇丰,相信本届展会的成功举办将更好地搭建起国际采购和交流平台,惠及整个行业的全面发展。

据了解,本届全国工艺品交易会涵盖来自广东、天津、河北、山东、浙江、湖南等地的数百家仿真植物生产企业,数千名参展商和数万名国内外一线知名采购商,展会规模和客流量均有新突破。还汇聚了来自全国各地美轮美奂的工艺美术精品、文创产品,其中不乏工美大师巧夺天工的匠心巨作,琳琅满目让人们目不暇给。

动物造型的彩灯、闪闪发光的剪纸……佛山新合民间工艺美术研究有

2024年3月12日/星期二/文化副刊部主编 责编 吴小攀/美编 温亮/校对 杜文杰 | 专题 A6

第59届全国工艺品交易会开幕,自今年起连续5年落户广州

工美第一大省 迎行业第一大展

文/羊城晚报记者 周欣怡 实习生 黄明圆 张潮洪 图/羊城晚报记者 刘畅

3月11日,第59届全国工艺品交易会仿真植物及配套用品展在广州广交会展馆D区正式开幕。展会由中国工艺美术协会、广东省广轻工集团有限公司主办,各省(自治区、直辖市)工艺美术协会协办,中国工艺美术协会秘书处、广东省工艺美术有限公司承办,将持续至13日。

今日广交会展馆D区是花的海洋与艺术的殿堂,开展之日恰逢农历二月初二龙抬头,龙年更有新气象。场馆内人潮涌动,热闹非凡。

据了解,本届全国工艺品交易会共设8个展馆,展位3200余个,展出面积超过8万平方米,吸引了来自全国各地1400家参展商。展品包括工艺美术精品、文创产品、茶文化器品、仿真植物花卉及配套用品等多个品类,琳琅满目的艺术作品汇聚一堂,共迎八方来客齐聚花城。

“今年开年后,省委省政府召开了全省高质量发展大会。全国工艺品交易会的落户广州,正是广轻工集团响应省委号召、促进工艺美术行业高质量发展的重要举措。希望通过交易会这一平台,助力工艺美术产业融入社会经济发展大局,融入人民生活,以工艺美术行业的高质量发展,为各行各业的高质量发展蓄势赋能,共创美好明天。”

中国工艺美术协会副会长王志杰在接受采访时表示,第59届全国工艺品交易会成功举办将为全国工艺美术行业的进一步发展创造新契机。

将消费市场与销售渠道有效对接,搭建一个有效的线上线下、国内国际交流合作大平台。他表示:“本次交易会落户广州也将进一步服务于粤港澳大湾区乃至整个泛珠三角地区经济的稳定持续增长,促进新经济与消费增长点的培育壮大,不断引领和服务产业深度转型升级和消费持续升级。后续将进一步实现与广交会的深化联动,立足花城,辐射全国,联通世界。”

据悉,全国工艺品交易会创办于1974年,是工美行业历史最悠久的展会之一。本届交易会还在17·2号工艺品馆内举办“全国工艺品交易会50周年特展暨亚太地区手工艺大师巡展(广州)”。

世界各国的专业采购商、订货商纷至沓来,来自阿根廷、法国、加拿大、肯尼亚、印度、卡塔尔等地的采购商云集本届盛会。来自荷兰的采购商表示,本届展会令其收获颇丰,相信本届展会的成功举办将更好地搭建起国际采购和交流平台,惠及整个行业的全面发展。

据了解,本届全国工艺品交易会涵盖来自广东、天津、河北、山东、浙江、湖南等地的数百家仿真植物生产企业,数千名参展商和数万名国内外一线知名采购商,展会规模和客流量均有新突破。还汇聚了来自全国各地美轮美奂的工艺美术精品、文创产品,其中不乏工美大师巧夺天工的匠心巨作,琳琅满目让人们目不暇给。

动物造型的彩灯、闪闪发光的剪纸……佛山新合民间工艺美术研究有



品交易会开幕式 第59届全国工艺品交易会 仿真植物及配套用品展 正式启动

将消费市场与销售渠道有效对接,搭建一个有效的线上线下、国内国际交流合作大平台。他表示:“本次交易会落户广州也将进一步服务于粤港澳大湾区乃至整个泛珠三角地区经济的稳定持续增长,促进新经济与消费增长点的培育壮大,不断引领和服务产业深度转型升级和消费持续升级。后续将进一步实现与广交会的深化联动,立足花城,辐射全国,联通世界。”

据悉,全国工艺品交易会创办于1974年,是工美行业历史最悠久的展会之一。本届交易会还在17·2号工艺品馆内举办“全国工艺品交易会50周年特展暨亚太地区手工艺大师巡展(广州)”。

世界各国的专业采购商、订货商纷至沓来,来自阿根廷、法国、加拿大、肯尼亚、印度、卡塔尔等地的采购商云集本届盛会。来自荷兰的采购商表示,本届展会令其收获颇丰,相信本届展会的成功举办将更好地搭建起国际采购和交流平台,惠及整个行业的全面发展。

据了解,本届全国工艺品交易会涵盖来自广东、天津、河北、山东、浙江、湖南等地的数百家仿真植物生产企业,数千名参展商和数万名国内外一线知名采购商,展会规模和客流量均有新突破。还汇聚了来自全国各地美轮美奂的工艺美术精品、文创产品,其中不乏工美大师巧夺天工的匠心巨作,琳琅满目让人们目不暇给。

动物造型的彩灯、闪闪发光的剪纸……佛山新合民间工艺美术研究有

大美岭南

策划统筹/魏琴

踏遍春山 雁影波光 江门鹤山大雁山:雁影波光

文/羊城晚报记者 牛智杰



云上雁山 欧蕊荣 摄

二月二,上春山。浩荡的东风把海上的云团磨匀,挥洒在西江,重叠叠嶂、泉潭平湖、水雾氤氲,勾勒出一幅朦胧的水墨画。羊城晚报《大美岭南》第88站走进江门鹤山大雁山,极目千里,风光无限。

大雁山位于鹤山东部,西江下游西岸。奇石竞秀,西江秀水潺潺绕山而过,滋养着这方绿野仙踪。从山脚开始攀登,沿山路而上,踩在松软的泥土上,每一步都伴随着春天的馥郁。沿途的树木嫩绿欲滴,形成了一道绿色的长廊,浮动的雾气让人仿佛来到了画卷中的世界。

来到雁鸣谷,进入了春的怀抱,溪水潺潺,水声叮咚;莺鸣雀和,娓娓动听;野花绽放,五彩斑斓;整个山谷浮动春的气息。

向上攀爬到半山腰,一侧建有以巨石砌成的“洞天”和仿古建筑“半山阁”,另一侧狮子峰上,有一座两层六角狮子亭掩映

在松涛绿嶂之中,亭后有一尊怪石,形状大小酷似真狮。沿山腰的小路扶栏拾级而上,到达山顶,来到雁山平湖,只见树木葱郁,湖光潋滟。湖面飘荡着轻柔的薄雾,烟雨朦胧若隐若现的石桥勾起观者的无尽想象。

继续攀登,纪元塔逐渐映入眼帘,丹柱黄瓦、斗拱飞檐,气派非凡。沿着扶梯旋转,拾级而上,登上塔顶,凭栏而望。只见群山蜿蜒,绿意葱茏。江水滔滔不绝,城市高楼连绵起伏,三江六郡的壮丽图景一览无余。海会寺的钟声回荡在山间,珠三角两岸千里风光尽在眼前。

据了解,本届全国工艺品交易会涵盖来自广东、天津、河北、山东、浙江、湖南等地的数百家仿真植物生产企业,数千名参展商和数万名国内外一线知名采购商,展会规模和客流量均有新突破。还汇聚了来自全国各地美轮美奂的工艺美术精品、文创产品,其中不乏工美大师巧夺天工的匠心巨作,琳琅满目让人们目不暇给。

动物造型的彩灯、闪闪发光的剪纸……佛山新合民间工艺美术研究有

羊城晚报讯 记者宋王群,通讯员谭欣成、张雪洲、伍文报道:在深圳,越来越多的小微企业正在通过市场采购贸易,更方便快捷地接触广阔的海外市场。记者从深圳海关了解到,自深圳开通市场采购贸易试点以来,已服务1000多家中小微企业,向包括共建“一带一路”国家、“金砖国家”等88个国家和地区出口20多亿元商品。

深圳海关所属布吉海关综合业务科副科长梁超瑜说:“市场采购贸易是为专业市场‘多品种、多批次、小批量’外贸贸易创设的贸易方式,具有通关快、便利化、免征增值税等特点,特别适合中小微企业快速出口通关。”

3月6日,在深圳叮叮电子商务有限公司的车间里,一批木框和木门框架正在装运,当天下午,该批价格约3000美元的竹木草制品,将通过市场采购贸易的方式顺利供港交付客户。

“我们是去年开展市场采购贸易的,”深圳叮叮电子商务法人蔡友钟介绍,“我们公司的订单基本供应中国香港的公屋、酒店、学校和商场,具有批量小、品种多的特点,产品采购自不同区域的多个供应商,如果通过传统的一般贸易方式出口,所有的产品都要在生产地分别完成申报查验,难度很大。”

蔡友钟表示,市场采购贸易方式的推出,为企业提供了更为简便的申报程序和更加快速的通关服务,有力助

推小微企业出口业务发展。据统计,2024年1-2月,深圳市场采购贸易出口933.62万元的竹木草制品,同比增长近1.6倍。

深圳华晨安商贸有限公司是一家代理日用百货出口的小微公司,常年有出口大量品牌货物的需求。“我们公司主要对接境外商超客户,一次报关出货可能涉及50多种商品,在申报‘市场采购贸易’之前,我们申报环节花费时间较长,”公司负责人卢子龙说,“采用市场采购贸易方式出口,不仅节省了报关时间,还能免增值税,今年开年就出口了200多单,市场采购贸易为我们中小微企业提供了很好的出口渠道。”



扫码了解更多

深圳 市场采购贸易助小生意找到大出路