



# 商业“千年玩家”焕新出圈 9年增长136倍 狂飙中的广州跨境电商

## 破圈记

### 广州跨境电商观察

羊城晚报记者 孙倚曼  
通讯员 穗商务宣

“海外消费者的购物袋被位于广州的两家跨境平台承包了”，在越来越多的海外消费旺季大促中，这样的说法日渐频繁地出现。

在这略带调侃却异常形象的比喻背后，正是近年来，广州跨境电商之城打造不断破圈前行的进程。

“广州全市跨境电商进出口规模9年增长136倍，进口规模连续9年位居全国第一。”——这是近年来广州跨境电商交出的亮眼成绩单。与此同时，凭借独特产业链优势，广州吸引了包括Shein（希音）、Temu、唯品会、洋葱、棒谷科技等一大批跨境电商企业巨头，其中位于广州番禺的希音和Temu，更是分别斩获2023年全球购物类APP下载量冠军和亚军。

正因为广州在跨境电商之城打造中的出圈，有观点认为，如果说在上一次的互联网浪潮中，广州的表现与北上深相比稍显沉寂，那么，随着这波跨境电商热潮的崛起，广州则异军突起重回C位。

事实上，作为全世界唯一一座千年不衰的商业城市，广州是买全球、卖全球名副其实“千年玩家”。在新一轮跨境电商竞争中，千年商都广州如何才能破圈前行、勇立潮头？如何发挥产业链的特有优势，又如何才能竞争力持续在线、实现进一步的跨越？羊城晚报今起推出《破圈记：广州跨境电商观察》，敬请关注。

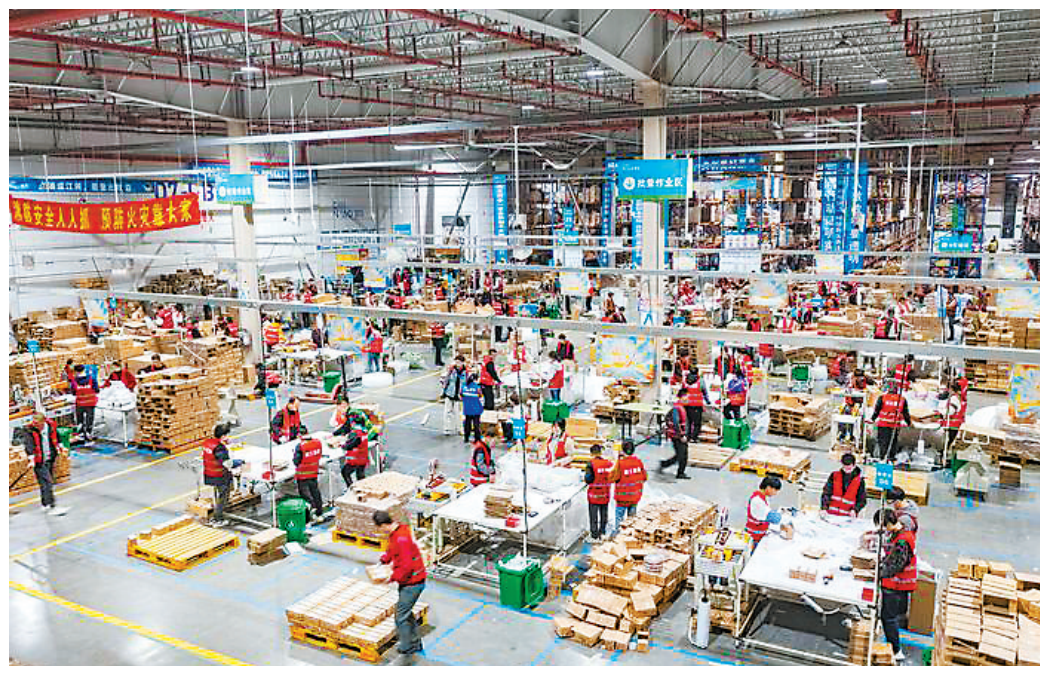
最近，薛岚在天猫国际上买了一款骆驼奶，这是她看了直播后火速下单的。看着商品从遥远的迪拜漂洋过海送到手上，她说，这是另一种意义上的“地球村”。而在地球另一端，欧美消费者们的购物车越来越离不开中国跨境电商。

当中国从“世界工厂”变成“世界购物中心”，背后伴随的正是中国跨境电商的异军突起，其中千年商都广州的表现抢眼。

一组关于广州跨境电商的最新数据引人瞩目：2023年广州跨境电商进出口额达2000亿元，同比增长超45%，占全市外贸进出口额近20%；全市跨境电商实现了进出口规模9年增长136倍，进口规模连续9年全国第一。

3月1日，广州市政府常务会议审议通过了《广州市进一步推动跨境电商电子商务高质量发展若干政策措施》（以下简称《若干措施》），再次强调支持跨境电商企业发展，多方面多维度、真金白银擦亮广州“跨境电商之城”这张城市名片。

在沸腾的跨境电商江湖中，广州这个千年不衰的商业“玩家”，正站在新的起点上华丽转身，依托着制造业基础、超强的供应链，以及持续的政策红利滋养，在跨境电商风潮中再立新风口。



当中国从“世界工厂”变成“世界购物中心”，背后伴随的正是中国跨境电商的异军突起 图/新华社

## D

### 持续创新只为跨境无忧 千年商都真金白银再加码

天然的地势，让广州自古便是“海不扬波”货通万国。跨境电商，又为广货通达世界找到更广阔的出口。

“跨境电商是一个越来越重要的业态，这是大势所趋。”广州市商务局电子商务处相关负责人表示。

作为最早参与国家跨境电商试点和第二批跨境电商综合试验区的城市，广州是跨境电商的“探路者”和“排头兵”，在探索跨境电商方面做出了不少有益的尝试。如广州市主导推动的“外综服+跨境电商9610”创新模式，成功打通海关、税局、外管等多个部门数据对接，并在2023年度成功归集出口超700亿元，是广州一直走在全国前列的又一典型示范案例。

为一站式解决跨境电商发展过程中监管部门协同效能不高、电商人才缺乏、跨境电商与制造业融合度低等痛点、堵点，广州还首创全球跨境电商“三中心”（生态创新中心、卖家服务中心、超级供应链中心），联动国家级行业协会、专业智库、重点跨境电商企业，推动税务部门在“三中心”设立跨境电商直联基地、跨境电商服务站，打造全国首个跨境电商产业综合地标和城市产业客厅，落地帮助跨境电商企业一站式解决行业重难点问题，实现“一站出海，跨境无忧”。

新一轮的争夺已经展开，广州还将继续发力。刚刚通过的《若干措施》显示，广州将积极发展“跨境电商+产业带”模式，打造“一区一特色”跨境电商产业园区。择优遴选一定数量的跨境电商“鲲鹏”产业园区（集聚区），对新人园区给予最高500万元奖励。真金白银支持跨境电商企业发展，择优遴选一定数量的跨境电商“麒麟”企业，对新人企业给予最高200万元的一次性奖励。就在3月5日，广州市商务局组织开展“广州电商走全球”活动，启动“跨境电商+产业带”计划，加强头部企业与各区产业带深度合作。

此外，广州还将在海关、税务、外汇等方面创新监管措施，打造便捷的业务操作场景，全面优化跨境电商营商环境，让跨境电商的链条跑得更快更顺畅更高效。

如果要说，超越的地理位置、超强的供应链体系、强大的海陆空通达能力，是广州跨境电商发展的先天优势。那么，本着务实精神不断改革创新的探索实践，又成为助推广州跨境电商跑出“加速度”的关键因素。当越来越多竞争者涌入赛道，作为买全球卖全球的“千年玩家”，广州将如何出招继续擦亮“跨境电商之城”名片，值得期待。

## A 连跨千亿美元大关 增速几乎三倍于全国水平

“跨境电商为新质生产力的发展提供了重要推动力。”在广东工业大学经济学院教授、广东工业大学数字经济与数据治理重点实验室研究员王如玉看来，世界消费已迈向外贸线上数字时代，跨境电商在国际贸易领域的广泛普及，引发了全球价值链体系的巨大变革。

据海关总署测算，2023年我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%，比全国进出口增速高出15.4个百分点。其中，跨境电商出口1.83万亿元，增长19.6%；进口5483亿元，增长3.9%。

在新的浪潮中，“广州速度”

也一路狂飙。公开数据显示，广州全市跨境电商实现了进出口规模9年增长136倍，进口规模连续9年全国第一。在2022年广州全市跨境电商进出口交易额首次突破千亿元后，2023年又首破2000亿元大关，连续两年在千亿美元大关上实现新跨越。而2023年广州跨境电商进出口规模超45%的同比增速，更是全国增速15.6%的几乎三倍。

梧桐引得凤凰来，千年商都广州更是聚集了大批重量级选手，广州不仅培育了Shein、唯品会、洋葱、卓志、南沙国际物流园、捷晟物流等一批优质跨境电商企业，而且吸引了Temu、TikTok等一大批头部平台和重点企业来广州发展。

据初步统计，现在全中国有外贸进出口实绩的企业达645万家，其中跨境电商主体超过10万家。中国已然从“世界工厂”变成“世界购物中心”，惊涛骇浪下，水大鱼多。在这一波大潮中，Temu、TikTok、Shein（希音）、速卖通等中国跨境电商平台快速崛起。

梧桐引得凤凰来，千年商都广州更是聚集了大批重量级选手，广州不仅培育了Shein、唯品会、洋葱、卓志、南沙国际物流园、捷晟物流等一批优质跨境电商企业，而且吸引了Temu、TikTok等一大批头部平台和重点企业来广州发展。

## C 海陆空保税区一站集齐 助力跨境电商跑起来

“同比增长15.6%，比全国进出口增速高出15.4个百分点。”在全球贸易经济形势严峻的背景下，2023年全国跨境电商进出口总额交出的这份成绩单，惊艳了众人。

当跨境电商行业以前所未有的速度蓬勃发展，沸腾的市场只会让竞争更激烈。记者了解到，包括深圳、杭州等在内的多个城市都在抢争“跨境电商第一城”的名号。那么，广州差异化竞争优势在哪里？对此，广州市商务局电商处负责人向羊城晚报记者分析称，在各跨境电商平台供应链生态体系中，广州占据至关重要的中心地位，这与广州的产业链优势、海陆空通达优势、商业模式创新、消费潜力巨大都离不开关系。

“广州聚集着上万家跨境电商卖家，同时又拥有着已成全国头部的跨境电商进口平台和极强的消费市场，进出口两道道路都活力涌动。”该负责人告诉羊城晚报记者。

记者了解到，广州进口规模已经连续9年全国第一。对此，该负责人向记者表示，在广州跨境电商的进口中，面对消费者的个人消费和B端的分拨都极其活跃，全球优品分拨中心把广州打造为全球优品入华首发地，尤其是日化、食品等品类。广州大力培育了唯品会、洋葱、拉拉米等本土跨境电商进口平台，许多消费者通过跨境电商平台，365天

无时差“全球购”。

买卖两端通畅更为重要的原因是，广州拥有通达全球的巨大优势：广州是全国跨境电商进出口总额交出的这份成绩单，惊艳了众人。

当跨境电商行业以前所未有的速度蓬勃发展，沸腾的市场只会让竞争更激烈。记者了解到，包括深圳、杭州等在内的多个城市都在抢争“跨境电商第一城”的名号。那么，广州差异化竞争优势在哪里？对此，广州市商务局电商处负责人向羊城晚报记者分析称，在各跨境电商平台供应链生态体系中，广州占据至关重要的中心地位，这与广州的产业链优势、海陆空通达优势、商业模式创新、消费潜力巨大都离不开关系。

“广州聚集着上万家跨境电商卖家，同时又拥有着已成全国头部的跨境电商进口平台和极强的消费市场，进出口两道道路都活力涌动。”该负责人告诉羊城晚报记者。

记者了解到，广州进口规模已经连续9年全国第一。对此，该负责人向记者表示，在广州跨境电商的进口中，面对消费者的个人消费和B端的分拨都极其活跃，全球优品分拨中心把广州打造为全球优品入华首发地，尤其是日化、食品等品类。广州大力培育了唯品会、洋葱、拉拉米等本土跨境电商进口平台，许多消费者通过跨境电商平台，365天

## B 跨境电商+产业带 “长”出全球头部独角兽

在全国跨境电商进出口增速15.6%的背景下，广州为何能够实现45%的同比增长？

明星企业聚集，广州凭什么？从商务部的“路线图”或许可以一窥一二——今年，中国会继续培育跨境电商，还将发展“跨境电商+产业带”。

为何要发展“跨境电商+产业带”？广州可以作为一个剖析样本。

当前，广州跨境电商市场主体十分活跃，大量跨境电商上下游企业集聚。其中，作为跨境电商龙头企业，Shein扎根广州发展十年，一路成长为全球排名前五的独角兽企业。2014年，在服装工厂密集的番禺区南村镇，Shein自建供应链中心，并打造自主品牌。其所在的南村镇在塘步东村方圆3公里的范围内就有中小服装工厂上千家，这些服装加工工厂承担了全国

乃至全球时尚服装相当一部分产能。利用这里深厚的产业基础、完善的产业供应链以及友好的营商环境，Shein快速发展，在国际市场上打响了Shein这个备受消费者喜爱的时尚品牌。这也成为“跨境电商+产业带”的生动案例。

如今，希音已获得千亿估值，而这个全球前五独角兽的成长轨迹也与广州“跨境电商之城”的崛起之路同频——许多跨境电商企业依托于广州的产业基础持续发展，而广州也不断创新体制机制，让企业能够在这里走上“出海”快车道。

在卓志集团副总裁李金玲看来，广州除了拥有成熟的供应链和产业基础外，还有活力十足的现代服务业。“跨境电商本身是一个数字化服务业，除了开放的外贸环境，还需要成熟的服务支撑和物流基础，才能帮助先进的产

品和快速实现进口和出海。”

凤鸣麟出，鲲鹏展翅。跨境电商龙头企业密集涌现，不是简单的天时地利，而是广州一直多措并举努力和持续改革创新结出的果实。

数据显示，广州自2016年设立跨境电商综试区以来，持续以改革创新思维推动多项全国首创举措引领行业发展。已累计参与制定国家、行业标准13项，出台便利化政策150项、促发展政策325项。在商务部2021年和2022年跨境电商电子商务综合试验区评估中，广州均位列全国第一档“成效明显”，多个第三方权威机构出具的跨境电商综试区评估报告均显示，广州位居全国跨境电商综试区第一梯队“引领发展”城市首位。广州已成为一座名副其实的“跨境电商之城”。



新厂房中正在生产外销高跟鞋产品

## 无惧“内卷”练硬功 看这家传统鞋企如何破局

春节假期刚过完，位于东莞厚街镇的东莞市焯通鞋业有限公司就在工厂大门外竖起醒目的招工广告，样品室、后段班长、成型品检、成型技术工等岗位大量招聘。“我们3月初刚从旧厂搬到这个新的工厂，计划大量招聘员工，近期三条产线都将陆续运行，我们对未来很有信心。”东莞市焯通鞋业有限公司总经理施芳不仅是2021年度的“东莞好人”，更是一位冲劲十足的女企业家。她在鞋履生产行业摸爬滚打二十余年，见证了东莞制鞋产业的发展，从曾经的产线工人到企业高管再到自己创业，她以不断投资扩产能的实际行动看好这一产业。在她看来，依托国内成熟完善的产业链供应链的优势，在制造升级品牌向上之路，她有信心把企业办好。

160万双。对于一个中小型制鞋企业而言，敢于投资600余万元逆势扩张和改造升级，完全是对传统制造产业的坚守与对前景的看好。这得益于优质产品“走出去”以及企业智造设备的赋能，给予了传统企业敢于迎难而上的勇气。

尽管在接受采访时，多位鞋企负责人都谈到了近年产业的“内卷”：不仅用工成本上涨，客户对制造单价压得更低，更有部分企业将生产线转移到东南亚。但在施芳看来，一方面从细节管理提升，材料成本优化弥补因此带来的利润损失。另一方面，东南亚的制造业在时效和品质方面，与中国传统制造企业相比优势并不明显。施芳说，依托国内完善成熟的供应链体系，国内鞋企更具优势。毕竟原材料供应链大部分都在中国，原材料从中国发货到东南亚再开始生

产，就缺少了时效优势。海外鞋企贸易商代表马塞尔负责公司在国内多家鞋企的生产品控管理，他对记者说，国际鞋履市场在稳步增长，鞋履制造产业整体都在提升，以焯通为代表的一批鞋企紧跟市场需求，品质也十分出色。中国拥有庞大的市场需求，鞋企产业成长空间广阔，产业链资源完善，相关制造企业具备长久的发展能力。

谈及挑战与未来发展，施芳表示，希望能打造属于自己的品牌，计划通过外销市场来逐步培养自己的品牌发展。施芳说：“虽然做品牌很烧钱也很难，但做什么都有困难，不能一遇到问题就退缩。其实不用去问怎么办，而是去问怎么做。怎么去吸引客户，怎么去把产品品质做好。哪怕让我摔得头破血流，我都要想办法干好。”

高质量发展 一个都不能少 我是中小微

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

记者在焯通鞋业工厂内看到，产线上工人正热火朝天地赶制时尚的女款高跟鞋。“我们80%的订单都是销往海外的热门产品，近期我们生产的时尚运动鞋成了爆款，一个款做了30多万双，现在又接到这个鞋款8万双的订单。”施芳说，近年来时尚运动鞋趋势很明显，但其他款式的产品也同样有很大的市场。“对不少用户来说，鞋子不仅用于穿着，更是一种时尚配件。海外女性的车尾箱里都会放上几双不同款式的鞋子，根据不同的场合进行搭配，所以这个市场很广阔。”

为了适应产业升级的需求，今年3月，焯通鞋业从原先4000平方米的旧厂搬迁到如今这个面积达一万平方米的新厂，员工人数也从130人扩招到260余人，并且还上了一批全新的设备。全年产量也计划从去年的80万双提高到

## 守护生态林业 共建绿美广东

### 南方电网广东电网公司开展植树护绿系列活动

岭南春来早，护绿正当时。三月里，南方电网广东电网公司认真落实广东省委关于推进绿美广东生态建设的工作部署，结合优化输电线路走廊环境、种植低矮矮树种等工作，共同营造爱绿、植绿、护绿的良好氛围。

绿美广东，青年先行。广东电网组织动员广大团员青年开展植树造林、护绿护林、低碳环保等志愿服务活动。在汕尾海丰县梅院农场，南方电网广东汕尾供电局青年志愿者们植下树苗80余棵；在湛江赤坎红树林保护区，南方电网广东湛江供电局团员青年化身“清洁卫士”，捡拾垃圾、清理杂物，助力金沙湾观海长廊“颜值”提升。

为解决“线树矛盾”，在梅州蕉岭县，南方电网广东梅州供电局联合当地林业、应急等部门开展“绿美蕉岭·和谐共建”植树活动，将电力线路保护区树障隐患治理与森林防火带共建、生物油茶种植项目相结合，推进“电力线行矮化换种”工作，在绿化山林的同时，保障电网安全稳定运行。

结合电力建设工作，为保障工程竣工后施工区域植被稳定，南方电网广东阳江供电局会同施工单位在相关用地范围内播撒草籽、种植树苗，确保途经区域各塔塔位迅速复绿。2023年，广东电网的粤港澳大湾区直流背靠背工程、500千伏凤城变电站工程、110千伏猎桥变电站工程荣获中国电力建设企业协会评定的绿色三星工程，是该奖项最高级别评价。

与此同时，广东全省可再生能源绿



3月4日，南方电网广东佛山供电局青年志愿者们参加植树活动

电交易也在迅速发展。2021、2022、2023年绿电成交量分别为0.28亿、15.4亿、39.7亿千瓦时，预计2024年绿电成交量将超50亿千瓦时。自2021年6月首次启动绿电交易到2024年3月，广东绿电交易电量93亿千瓦时，相当于减少二氧化碳排放量逾729万吨，种植了1400万棵树木。

绿水青山就是金山银山。广东电网将大力推进林业与电网规划相衔接，实现林业生态保护与电网建设双赢，服务全省高质量发展，为实现南粤天更蓝、山更绿、水更清、生态更优美贡献力量。

文/图 董鹏程 沈旬



3月1日，南方电网广东汕尾供电局青年志愿者们赴海丰县梅院农场开展春季植树活动