

亮活体坛

樊振东看“霉霉”演唱会上热搜 “真诚是最大的必杀技”

这两天，世界排名第一的男子国乒名将樊振东因为一条微博冲上热搜。他在微博上发出自己在新加坡现场观看流行乐巨星、绰号“霉霉”的泰勒·斯威夫特(以下简称“霉霉”)演唱会的VLOG，以此回应网友对于“他是因此耽误训练而在新加坡大满贯赛中输给小将林诗栋”的质疑。

在回应中，樊振东表示，在赛场上为国争光只是本职工作，赛场外有限的私人时间里，自己只是普通青年；赛前私下分享给少数人的演唱会现场视频，是被意外泄密的；自己是“霉霉”的粉丝，看她的演唱会带给自己的是治愈和自信。

只要运动员没有违反队规队纪，不是私自外出，看一场演唱会放松一下，完全无可厚非。这次事件发酵，是因为樊振东在比赛中被爆了大冷，但是，比赛表现究竟和赛前两天看演唱会有多大程度的相关性，需要打上多个问号。

那么，部分网友对樊振东的质疑，是不是反应过度了呢？并非如此。因为舆论发酵于视频从第三方流出，在信息有限的情况下，人们有理由怀疑樊振东有可能违反队规私自外出。樊振东是国球国家队的重要一员，是一位影响力很大的公众人物，一言一行都可能形成示范效应，因此有必要让渡一部分隐私，接受外部的监督、外界的质疑，不能轻易用“过度侵入私人边界”来



樊振东 新华社发

“双红会” 21岁小将加时绝杀

英格兰顶级豪门对决，曼联击败利物浦晋级四强

北京时间3月18日，足总杯1/4决赛迎来“双红会”，坐镇主场的曼联两度落后、两度扳平，最终由小将阿马德·迪亚洛在加时赛读秒阶段奉献绝杀，曼联以4比3逆转利物浦，连续两个赛季晋级足总杯四强。



阿马德·迪亚洛(右) 图/视觉中国

“一生中最好的进球”

“我必须在最后时刻抓住机会，本来我可以在30分钟前就进球，但最后我们还是完成了任务。”拉什福德赛后表示。而真正扮演绝杀功臣的则是来自科特迪瓦的21岁小将迪亚洛，加时赛尾声，曼联抓住对手的角球机会发动反击，加纳乔带球突破后横传，迪亚洛抽射远角破门。这颗进球让老特拉福德内的呐喊声瞬间响彻云霄，也让看台上的弗格森爵士喜笑颜开，拍烂手掌。

“这是我一生中最好的进球，难以置信，为曼联打进绝杀球是我的梦想。”虽然他因脱衣庆祝吃到了第二张黄牌被罚下，但“重要的是获胜，击败利物浦对我来说是一个非常重要的时刻。”当选全场最佳球员的迪亚洛赛后坦言。“我们拥有一支属于未来的球队，像迪亚洛、加纳乔以及梅努，有一批正在茁壮成长的球员。”滕哈格赛后点评道，“球队展现出了韧性和决心来赢得比赛，整体来看这个赛季，我们遇到了很多挫折，但我们在精神层面上非常坚

强。”晋级四强的曼联将在温布利球场迎来与英格兰球队考文垂的足总杯半决赛，“考文垂非常出色，我认为胜负五五开，我们必须全力以赴。当然，如果我们能发挥出最佳水平将有很大的机会获胜。”滕哈格表达了对未来对手的看法。利物浦队长范戴克赛后在社交媒体写道：“本场失利责任在我们自己，尤其是考虑到本赛季我们一直表现出色。现在是时候参加国家队比赛了，回来之后我们要付出一切努力！”利物浦本赛季夺得英格兰联赛杯冠军，但在足总杯输给宿敌曼联，意味着成为“四冠王”的美梦化为泡影。此前在欧联杯比赛中，利物浦首回合在客场以5比1大胜布拉格斯拉瓦，次回合回到主场又以6比1大胜。也许在欧联杯过度消耗进球运，造成利物浦在这场“双红会”的锐气有所下降，真的是如范戴克所说，失利责任在利物浦自己吗？羊城晚报记者 刘毅 实习生 杨林培

“多么难忘的一天”

曼联从左路频频发动攻势，先是队长布鲁诺·费尔南德斯(B费)的任意球打门稍稍高出横梁，接着梅努上演边路连过三人，利物浦完全掌控了比赛的主动权。下半场由萨拉赫连入两球将比分反超。易边再战后，利物浦完全掌控了比赛，虽然全队在下半场狂轰13脚射门，但阿森纳多次奉献关键扑救让红军的领先优势始终无法扩大。而浪费机会的利物浦付出了代价，第87分钟，替补登场的安德森在禁区区内一记转身抽射破门扳平

比分。“多么难忘的一天啊，直到最后一分钟……这就是成为红魔的意义。”时隔一年再次在主场进球的安德森赛后动情感言。随着拉什福德在常规时间读秒阶段将单刀踢偏，两队进入加时赛。直到第105分钟，局面才发生改变，埃利奥特禁区外尝试远射，结果皮球产生折射直入球网。下半场才登场的埃利奥特体力十分充沛，进球后还能长途奔袭进行庆祝，随队来到老特拉福德球场。这颗进球让老特拉福德球迷欣喜若狂。但拉什福德却没有让利物浦人高兴太久，7分钟后，麦克托米奈送出直塞，拉什福德这一次没有浪费机会，在点球点处的推射破门帮助曼联再度扳平比分。

曼联从左路频频发动攻势，先是队长布鲁诺·费尔南德斯(B费)的任意球打门稍稍高出横梁，接着梅努上演边路连过三人，利物浦完全掌控了比赛的主动权。下半场由萨拉赫连入两球将比分反超。易边再战后，利物浦完全掌控了比赛，虽然全队在下半场狂轰13脚射门，但阿森纳多次奉献关键扑救让红军的领先优势始终无法扩大。而浪费机会的利物浦付出了代价，第87分钟，替补登场的安德森在禁区区内一记转身抽射破门扳平

短道速滑世锦赛

北京时间3月18日，国际滑联短道速滑世锦赛在荷兰鹿特丹落幕。中国队以出色表现收获四枚金牌，其中包括男子1500米、男子500米、2000米混合接力以及男子5000米接力冠军。林孝俊在两项接力决赛中上场，还获得男子500米金牌。赛后主教练张晶对成绩表示满意，称赞林孝俊的表现非常成熟。在本次比赛中，林孝俊以41秒592的成绩获得男子500米金牌，实现了世锦赛个人项目大满贯。

中国队收获四金

张晶赞林孝俊表现成熟

同时，他还与队友共同斩获了混合2000米接力和男子5000米接力两枚金牌，其中他在男子5000米接力决赛上的超越和冲刺令人印象深刻。

赛后，林孝俊表示距离上次世锦赛已经过去五年，这次再次拿到如此多的金牌让他感到欣慰。他强调了团队合作的重要性，感谢了所有队员和教练组的辛勤付出，并表示这并非终点，他将继续为更高的目标努力。张晶也对林孝俊称赞有加，“他非常有

头脑，擅长找空间，对全场节奏掌控能力很强。尤其在世界大赛紧要关头，表现非常成熟”。对于中国队此次世锦赛之旅，张晶表示满意。“全队在细节上准备充分，做足功课，技战术执行到位，打出了最佳竞技状态。”张晶还谈到了接力项目的重要性，她说：“接力是重中之重，不只是男子接力，混接我们也很想拿下，要在细节上做足充分准备。”此次世锦赛中国队在接力赛

上表现不错，相反老劲旅荷兰队和韩国队均出现了选手摔倒或碰撞的情况。对此张晶透露赛前一直在跟队员强调“一定要干干净净完赛，不给裁判挑理的机会”。近一年来，短道速滑队曾经多次面临质疑和批评，但此次世锦赛以四金收官，其中男子项目收获3枚金牌，进步明显。张晶认为有质疑很正常：“一年十几场比赛，不可能每场都打得很完美。队员们竞技状态有起伏、有

变化。世锦赛是赛季最后一战，我们把压力都转化成了动力。至于对队员的猜测和批评，相信他们都是非常职业的运动员。短道赛场瞬息万变，他们能够对这些声音有理性的、自主的判断。”张晶同时直面了女队目前存在的问题，并表示队员还有很大的潜力，只是需要时间，她对未来充满信心。羊城晚报记者 苏苈 实习生 曾智翔

字节游戏重整，旗下两个项目与光子工作室成立新公司

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

腾讯接盘意在 二次元游戏



字节重新调整游戏业务

近日，有科技媒体报道称，字节跳动去年11月裁撤的游戏业务，已有部分被腾讯接手，具体包括深圳引力工作室的二次元战术竞技项目、江南工作室的二次元开放世界项目，被并入腾讯的光子工作室，这两个工作室也打包成立了新公司——萨罗斯网络科技(深圳)有限公司，已有字节跳动原朝夕光年员工入职。

有消息称，字节跳动发布全员邮件，并表示在经历战略定位的调整后，公司游戏业务将回归“孵化状态”。下一阶段，游戏业务的核心是耐心地做好稳定经营，按照符合行业发展规律的方式，有使命、有愿景地保持探索。

自从去年11月字节跳动游戏业务大规模调整剥离以来，近5个月时间过去，可以看出，字节跳动并没有放弃游戏这一大板块，而字节的游戏趋势也将迎来新篇。

在德国科隆游戏展上，玩家在腾讯游戏展台前排队试玩游戏 新华社发

腾讯对二次元很“饥渴”

工商信息显示，字节两个工作室打包成立的新公司萨罗斯公司注册于2023年12月21日，公司法人肖丽，注册资本10万元，由广西腾讯创业投资有限公司全资控股，而后者正是腾讯集团的投资主体公司之一。关于这部分内容，有接近消息人士向羊城晚报记者透露，上述报道并不精准，深圳引力工作室的二次元战术竞技项目、江南工作室的二次元开放世界项目这两个工作室并没有并入腾讯的光子工作室，而是另外成立了一家新公司。而原朝夕光年员工入职可说是正常人员流动。

不过，腾讯就收购游戏项目和字节的洽谈并非一时的空穴来风。早在1月8日晚，就有报道称字节跳动旗下游戏部门朝夕光年正与腾讯谈判出售多款游戏。不过彼时，朝夕光年回应表示，至今尚未敲定与腾讯的交易。此外，团队还在与多个买家商谈项目出售事宜。

朝夕光年已发行及制作多款游戏产品，表现较好的有《晶核》《星球：重启》，其中《晶核》上线3个月预估流水就超过了

10亿元。在海外，朝夕光年推出的《仙境传说RO：新世代的诞生》流水也曾过亿元。根据当时的消息，涉及出售项目的团队分散在上海、深圳等地。其中《晶核》与《星球重启》两款已上线游戏正以“流水×估值系数”的估值方式竞价出售。尽管这两款游戏的开发让朝夕光年花去上亿元，但较大幅度的折价已然成为不得已而为之的事情。

不过后续发展与市场预期并不尽相同，腾讯最终并未买下已经上线且表现尚可的《晶核》。第三方监测机构七麦数据显示，该游戏上线首周在iOS平台流水就达到近7000万元，并在App Store游戏畅销榜前十停留近一个月。

对此，中经传媒智库专家、资深TMT产业评论人张书乐就表示，腾讯接手字节游戏项目的可能性较大，一来腾讯对并购优质资源有较大兴趣，二来运营能力和资金支持上，腾讯是国内游戏大厂中的最佳选择。此外，二次元游戏一直是腾讯希望突破的重点，朝夕光年游戏《晶核》的表现，确实是腾讯所需要的方向。

而这次消息中的焦点项目，深圳引力工作室的二次元战术竞技项目(S1)、江南工作室的二次元开放世界项目(J5)也充分证明了这一点。S1是一款二次元题材的百人大世界竞技射击游戏，J5是一款二次元开放世界游戏，或与市场头部产品《原神》较为类似，两个项目的开发时间均有两年。而这两个项目也都是朝夕光年的在研项目。“腾讯坐拥QQ和微信两大流量池，曾捧红不少爆款。但真正被业界看作是一个游戏大厂，则是以《英雄联盟》开路，《王者荣耀》与《和平精英》双剑合璧之后才达成。”张书乐分析道，收购字节游戏项目，可以让腾讯获得两个维度继承《王者荣耀》与《和平精英》两大爆款的吸金可能。

“事实上，腾讯在这方面现在很‘饥渴’，此前无论是投资游戏科学来扶持《黑神话：悟空》，或者是控股网元圣唐来获得《古剑奇谭》IP，都是想要拥有真正游戏大厂的根基。但真正意义上，腾讯在3A游戏大作，但显然这两个IP都是代表作，却不是吸金神器。”张书乐说。

腾讯一心在二次元，而对字节跳动来说，这也未尝不是一次重生机会。朝夕光年是原字节跳动旗下的游戏研发与发行业务品牌。去年11月，字节跳动游戏业务大规模调整，除小部分创新项目和关键技术项目，未上线的项目均进行关停。而已经上线且表现良好的游戏，则在保证正常运营的情况下进行逐步剥离。

彼时，有接近朝夕光年人士透露，收缩行动是朝夕光年负责人讨论与字节跳动CEO梁汝波反复讨论许久后作出的决策。梁汝波认为，虽然游戏业务取得了一定成绩，但过去几年一直追求“大而全”，项目不聚焦，资源分散，应该把精力和资源投入到更基础、更创新、更有想象力的项目。而后续，游戏业务确实会有方向和结构调整，将更加聚焦部分创新型游戏及相关技术的探索。但同时，也会做好已上线产品的持续运营，充分保障玩家的权益。

最新的游戏决策也印证了字节正在执行这一决策。3月14日晚的内部邮件中提到，下一阶段，游戏业务的核心是耐心地做好稳定经营，按照符合行业发展规律的方式，有使命、有愿景地保持探索。同时，内部信公布一系列游戏

业务的组织架构调整，包括字节跳动人力资源负责人华巍将作为游戏业务负责人，原朝夕光年业务负责人严授将转岗至公司财务部。

羊城晚报记者就此事询问字节跳动负责人，对方表示此事不作回应。而对于人员调动，朝夕光年相关负责人回应称：“内容属实，这是正常的人事调整。”

2020年，字节跳动曾在8周年之际进行大规模的组织升级，将人力资源负责人调整为梁汝波，华巍短暂离开HR部门重回战略投资，并同时负责总裁办相关工作。但在2021年，随着张一鸣的卸任，梁汝波接任字节跳动CEO，华巍再度挑起人力资源管理工作，与梁汝波一同推动字节跳动的“去肥增瘦”。

目前，字节跳动的其他游戏项目也在出手中。此前有市场消息称研发出《晶核》的绿洲工作室，也是字节游戏估值最高的工作室，已经找到买家，《星球：重启》则在继续寻找买家。字节方面尚未就此作出声明。张书乐表示，这次腾讯的接盘可能会对整个游戏行业格局产生一定影响，可能会加速行业整合，提高市场集中度。同时，这也可能促使其他游戏公司加强自身的创新能力和运营能力，以应对市场变革带来的挑战。

听花酒违规或收敛 高端神话不会消失

3月15日，央视“3·15”晚会曝光售价高达5.86万元的听花酒，其因违规宣传保健功效而被曝光。目前，淘宝、京东、拼多多等电商平台已下架听花酒相关产品。不过，在听花酒的官网首页上，精品听花价格高达5.86万元一瓶，“开启中国白酒再酿造时代的口号”依然在目。

“以‘双激活’健康酿酒理论为指导，创建定向成分编辑工艺体系。至少经109道工序，对白酒进行再酿造，开创性运用酒代动力学研究方法……”听花酒自导自演的话语体系，有着满满的“科学感”，就是发誓让消费者不明觉厉。加上科学家站台、高端定价、功能指向、健康暗示，确实是酒品牌创造力的又一次高潮。

随着听花酒及其创始人背景资料被媒体相继披露，其宣传过程中众多夸张内容也被社会舆论逐一检视。其实，夸张宣传内容，两年前就已经被媒体点名批评。在听花酒一篇名为《酒好不好，可以听出来》的宣传文章中，其称听花酒开创了“五步五感鉴赏法”，可谓神乎其神。

实际上，大多数高端生活方式和民间日常认知无关，只会出现于社交场合及用于区分阶层身份的场合上。为了购买者和消费者都有身份感，必然要加诸众多的背书来支撑。而这些背书完全可能是无中生有、自立门户、生造概念的。本

来这也是市场竞争的常态，问题是宣传健康功能这就涉嫌违法了。那就是把科学的故事讲到了极致，一不小心就会戳破了法律那层纸。

央视的曝光，只能让类似的高端酒暂时收敛，而收敛的方式无非就是在正式场合的宣传用语更加谨慎，更加不容易被找到法律漏洞。可是，只要消费市场依然存在对神话式产品的追求和爱好，类似的产品就不会消失。因为防病治病是人之向往，追求长生不老更是人之梦想，深信价格越高、水平越高的大有人在。销售者可以谨慎，消费者未必会小心，因为漏洞就存在于人性中。

媒体对于价格虚高产品的质疑，来自对市场经济畸形现象的纠偏。企业对于自身产品的无限神化，既是来源于资本驱动，更是和集体心理的合谋。这是资本的冒险，也是善于利用信息不对等的长袖善舞。理性者会摆出成本结构、科学常识来讲道理，希望公众能认清许多神话的本质。问题是想要突破这种弥漫于各处的商业气氛并非易事。这来源于完全竞争市场，同类资讯是过剩的。“异军”才能突起，而消费者无暇求真，也无法求真，就只能认那个突出重围的标杆了。这是高端产品持续创造的灵感来源，也是市场监督只能停留在浅层之困惑。因为，人傻钱多。

广发基金开展投资者保护教育宣传活动

近日，广发基金积极开展2024年“3·15”投资者保护教育宣传专项活动，致力提升投资者金融素养和金融安全意识，切实保障投资者合法权益。活动期间，广发基金结合近期热点，推出短片、漫画、长图、音频节目等多种投教产品，不仅与投资者

者切身相关，更要让投资者喜闻乐见。投资者保护教育宣传是基金投教工作的重点方向之一，广发基金将持续加大投入力度，重视宣传实效，以投资者为本，不断提升金融服务的满意度。(杨广)