

“中华老字号”有望保住!

# 莲香楼公司整改期限内获得商标授权

文/图 羊城晚报记者 李春炜 卢佳琪

广东人熟悉的莲香楼有望保住“中华老字号”金字招牌!羊城晚报记者近日独家获悉,广州市莲香楼有限公司(以下简称“莲香楼公司”)和广州市有关部门已达成共识,并在整改期限来临前成功提交所需的所有关键性资料。根据相关规定,莲香楼的中华老字号资格复核有望顺利通过。

## A

### 搁置争议,广州市有关部门指导协调提交资料

1889年开业的莲香楼,以“莲蓉第一家”点心制作而在海内外享有盛誉。莲香楼早在1993年即被国内贸易部授予“中华老字号”称号,2006年被商务部认定为第一批“中华老字号”。2023年11月,商务部等5部门公布中华老字号复核结果,55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被列入“附条件通过”名单。后者须在6个月内,即今年4月前完成整改,若整改后仍不符合有关要求,将被移出

中华老字号名录。广州市莲香楼有限公司“莲香楼”品牌在上述73个名单内。

其后,羊城晚报率先报道莲香楼品牌被要求整改的原因:莲香楼公司并没有莲香楼商标使用权。同时,报道也率先披露,因商标授权争议,2020年以后,广州市莲香楼有限公司即便每年缴纳商标使用费,却再也没有收到商标使用许可证明。相关报道引起社会广泛关

注。其后,广州市相关部门与莲香楼公司展开了长时间的协商。羊城晚报记者了解到,协商已经有了一个初步结果。

广州市莲香楼有限公司介绍,在广州市商务局、广州市国资委等政府有关部门的指导和协调下,莲香楼公司和莲香楼商标持有方广州老字号投资控股有限公司同意搁置争议,于2024年2月23日商标备案登记完成,并于同日在中华老字号官网重新上传资料。

## B

### 双方对支持莲香楼老字号发展有共识

“几乎是在最后期限前完成所有工作。”业内人士介绍,因复核认定有一定流程,要想顺利通过,所有的准备工作必须在3月中旬前完成。据了解,双方达成共识后,由广州老字号投资控股有限公司出具商标使用授权同意书,再由莲香楼公司作为经营主体提交,经由广州市、广东省商务部门逐级提交至商务部备案。相关材料接收认可后,才能上传资料进行中华老字号资格复核。

虽然过程有点波折,但莲香楼公司或因此解决一些发展上的难题,比如广东老字号的认定。2023年年末,广东省商务厅发布《广东老字号认定管理办法(征求意见稿)》,广东老字号企业未来应当具备这样的条件:依

法拥有与广东老字号相一致的字号,或与广东老字号相一致的注册商标的所有权或使用权。其中商标使用权要求一项被列明为“独占许可使用权”。广东老字号企业认定还要求,未侵犯他人注册商标专用权,传承关系明确且无争议;其主营业务连续经营30年(含)以上。相关人士介绍,莲香楼公司与广州市相关部门达成的共识,有望解决接下来认定所面对的问题。

莲香楼有限公司法定代表人何嘉盈曾介绍,根据2006年签订的经营合同,莲香楼公司不得在广州荔湾区以外开设分店,对内部装修风格和点心口味也不得随意改变,对网上经营和外卖等新兴销售渠道也有限制。这些因素部分制约莲香楼公司

的发展,此后,莲香楼商标品牌被授予莲香楼公司以外的经营实体,加剧了莲香楼公司的发展难度。

广东省法学会知识产权研究会副会长温旭介绍,目前双方对于调整经营地点、经营范围、装修以及产品口味有共识,“大家都想让莲香楼这个老字号品牌走得更好,走得更远”。

关于此前争议核心的商标授权性质以及授权形式,相关方表示,基于保密性质,目前不予公开。温旭就表示,关于目前市场上有其他经营方使用莲香楼商标的问题,双方正协商解决办法。由于双方关于商标使用争议已进入诉讼流程,温旭表示,不排除最终通过法院判决解决。

## 专家

### 吸取教训,让老字号更好发展

风波暂歇,经受一番波折的老字号认定之路来到新的节点。有专家指出,当下更需思考的是,如何将社会的关注度转向商业本身,让老字号既能“不忘初心”,又能“推陈出新”。“做好包括‘莲香楼’在内的老字号保护,具有重要的象征意义。”广东省广告协会执行会长庞玉娟表示,广州作为“千年商都”,实现“老城市新活力”,需要老字号发挥积极作用。“对老字号的保护,首先要确保老字号健

康地发展,有序地传承,将其经济价值、文化价值、情感价值发扬光大,是当务之急。”

庞玉娟建议,老字号要有运营能力和辨识度的打造,要有更卓越的见识和远见去布局。她呼吁老字号企业除了关注保护老字号品牌的同时,更要适应年轻化的新需求,符合新时代潮流,用数字化手段掌握供需关系的平衡,才能让老字号一代代传下去。当今社会是以品牌为主导

的一个经济发展时代,品牌是决定性竞争力。老字号作为社会广泛认同的品牌,历史底蕴深厚,除了企业本身产品质量过硬,一个长青于史册的老字号,更离不开营商环境的支撑。“相信本案作为前车之鉴,对于改善民营经济的营商环境,能起到一定的促进和推动作用。我们也期待,这样一个优秀的传统老字号早日回归经营正轨,走向国际市场、走向世界。”温旭表示。

《2023年度“百园巡礼”广州市文化产业园区调研成果》发布

# 广州文化产业园区占地逾1000万平方米

羊城晚报讯 记者黄宙辉、实习生周颖佳,通讯员穗文广旅宣报道:3月20日,“百园巡礼”2024年广州市文化产业园区高质量发展交流研讨会举行。本次活动由广州市文化广电旅游局主办,广州市文化产业园区协会承办,发布了《2023年度“百园巡礼”广州市文化产业园区调研成果》等内容。据了解,广州的文化产业园区总体占地面积达到1038万平方米,总体建筑面积达到2303万平方米。

城晚报报业集团于2007年创建的大型文化创意产业园,占地面积17.1万平方米,于2010年成为第一批“国家文化产业示范基地”。该园区的总产值从2010年的7亿元增长至2022年的逾300亿元。

## 广州即将出台文化产业园区相关管理办法

近年来,广州文化产业稳步增长,作为文化产业聚集发展重要载体的文化产业园区更是呈现蓬勃的发展态势。据介绍,目前,全市范围内分布有国家文化产业示范园区1家、省级文化产业示范园区46家、市级文化产业示范园区9家,还拥有国家文化产业示范基地8家,并且有4家企业进入新一批示范基地拟命名公示名单。

会上,广州市文化广电旅游局对即将出台的《广州市市级文化产业园区文化创意示范空间管理办法》进行宣讲。广州市文化广电旅游局相关负责人表示,该管理办法扩大了支持范围,增设了“文化创意示范空间”认定,明确了认定奖励与绩效考核奖励等条件与要求,为引导鼓励广州的文化产业园区积极开展文化产业园区的建设工作,促进文化产业园区服务水平提升指出了新的方向。

广州市文化产业园区协会也于近日成立。该协会由羊城创意产业园、广东文投工场等10家园区共同发起,首批会员单位中包含了广州北京路文化核心区、广州国际媒体港等一批特色鲜明的文化产业园区。

其中,羊城创意产业园是羊

## 100家文化产业园区入驻企业总数超3万家

研讨会现场发布了《2023年度“百园巡礼”广州市文化产业园区调研成果》《广州市“百园巡礼”文化产业园区画册(2024)》和2024年广州市“百园巡礼”文化产业园区地图,并正式启动了“共植梧桐树,同引凤凰来”文化产业园区招商行动计划。该画册和地图以“一掌通览”的形式,整合了广州104家重点文化产业园区,为社会公众了解、检索相关资源提供了权威指引,进一步助力广州市文化产业园区的品牌推广。

广州市文化产业园区协会秘书长吴月璐介绍,2023年度“百园巡礼”集中调研的100家文化产业园区入驻企业总数超3万家,其中文化企业超6000家,上市挂牌企业170家,集中在“新媒体/直播电商”“创意设计”“文化娱乐服务”等新兴产业领域。目前,广州已经初步形成了科韵路中山大学大道金融城片区、万胜围黄埔滩片区、白鹅潭长堤街片区等几大特色产业带,文化产业聚集效应凸显。

在活动论坛环节,一线从业者和专家学者围绕“文化产业园区与文化产业共荣之路”议题展开探讨。广东羊城晚报创意园运营管理有限公司总经理丁华认为,融合发展中关键一环是搭建公共服务平台。据介绍,今年该园区计划与其他运营商合作搭建算力中心,形成算力洼地,吸引优质企业入驻园区。

# 深汕西高速改扩建项目,处处可见“智能建造” 广东“12项首创”走向全国

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交集宣 沈高 詹桃

交通建设领域如何加速推进新质生产力?3月19日-20日,全国高速公路改扩建技术研讨会在广东举行。来自全国各地的500多名交通业界代表,以深汕西高速改扩建项目为工程背景,就“智造建造”经验,开启“华山论剑”。来自广东的“12项全国首创”科创成果正式走向全国。

数据显示,2023年广东高速公路通车总里程达11481公里,车道总里程达5.94万公里,六车道占比过半,连续10年居全国第一。但一些早期建成通车的高速公路交通量日渐饱和,服务能力有所下降,急需通过改扩建等方式扩容提质增效。

深汕西改扩建项目打造的全球首台桩梁一体化智能造桥装备,可以在不修便道、不搭栈桥等工况下进行桥梁智能建造,该装备融入了北斗定位系统和自动识别环形智能焊接、三维地质建模技术等,可实现桥梁2.5天/跨快速建造。

在左线长2327米、右线长2321米的城仔山隧道为首的隧道群,机械化施工正在进行。这一借鉴高铁施工经验而研发的单洞四车道钻爆隧道全过程机械化建造技术为国内首创,通过零售是市场看好的未来模式,从这个角度来看,出售或关停盒马都不符合阿里巴巴的战略布局和行业未来趋势。

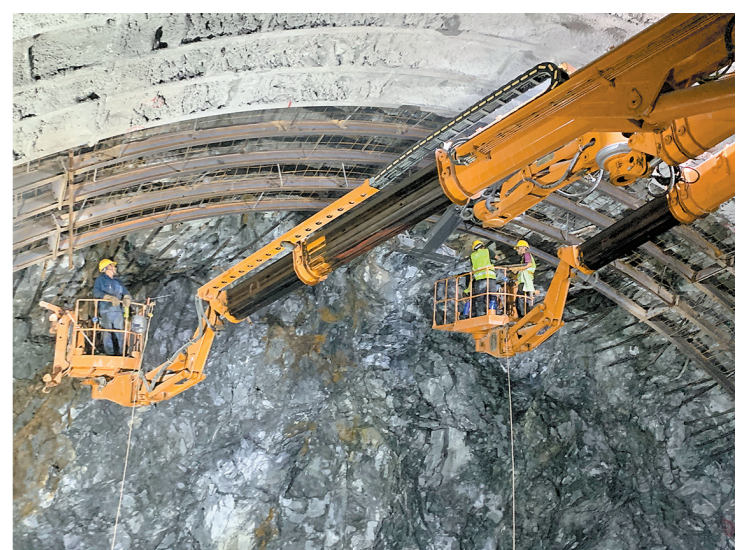
在此次研讨会上,作为全国

改扩建项目启动最早、规模最大的企业,广东交通集团亮出了12项在高速公路改扩建领域的全国首创技术,其中深汕西改扩建项目占10项,粤赣河惠改扩建、中江改扩建项目各1项。

“目前组织完成六个高速改扩建项目共359公里的高速改扩建工程,在建的改扩建里程近800公里。”广东交通集团党委书记、董事长邓小华介绍。

“下一步,我们将进一步提升智能建造和智慧管控水平,完善高速公路安全快速建造体系,加快培育新质生产力。”广东交通集团总工程师李卫民表示,经过27年高速公路改扩建施工经验的积累,广东交通集团以佛开南、开阳、阳茂、茂深、深汕西、粤赣惠河、中江等粤东西两翼高速公路改扩建为代表,以绿色化、工业化、数字化转型为重点,形成一套覆盖高速公路改扩建设计、施工和交通组织等方面的标准体系,有效促进了行业升级。

“中国现代桥梁之父”茅以升之女、茅以升科技教育基金理事长茅玉麟在研讨会上表示,高速公路是经济的大动脉,高速公路改扩建和提质升级,对推动传统产业的转型升级,推动交通新行业的融合发展,意义重大。茅以升基金会将密切关注这一领域的科技创新与技术进步,总结推广新技术、新经验、新模式,为道路交通让人民群众有更多的获得感、幸福感,发挥自身的作用。



深汕西改扩建项目借鉴高铁施工经验研发“单洞四车道钻爆隧道全过程机械化建造技术”

# Y427次旅游专列启程 400余名游客坐火车从北京玩到港珠澳大桥

羊城晚报讯 驻京记者刘克洪报道:3月20日11时41分,2024年首趟从北京出发,纵贯包括粤港澳大湾区在内东南六省份地区的Y427次旅游专列启程。专列载着400余名游客一路南下,经浙江、福建至粤港澳大湾区,回程途经湖南衡阳,领略祖国东南部多重美景。据悉,这是目前中铁旅集团的旅游专列中,经过游览最多省份地区的线路之一。

据中铁旅集团专列负责人介绍,随着港珠澳大桥于2023年12月15日正式开始旅游试运营,本次专列行程特别安排游客随团游览连接香港、澳门、珠海的大型跨海大桥——港珠澳大桥,沿途依次经过“风帆”双塔、“中国结”双塔、东西人工岛等热门打卡地,近距离感受大桥建设中体现的我国综合国力、自主创新能力,感受建设者勇创世界一流的民族志气。本次旅游专列60岁以上的游客占80%以上,为提供一个安全、舒适的旅游体验,全程有8人专业厨师团队和2名医护人员随行。

据北京客运段值乘Y427次列车车长王旭介绍,本趟专列乘务组出发前对车门、车窗、电茶炉、卫生间等重点部位进行了全面检查,途中也将做好定期巡查,确保车内设施设备运行良好、卫生环境整洁。在列车行驶过程中,乘务组会重点关注游客的安全及健康,列车备有医药箱和经过培训的红十字救护员,可配合队医随时服务于有身体不适的游客,提供温馨服务。

“年轻的时候工作太忙,没时间看看祖国的大好河山,现在孙子、外孙女都大了,我也闲下来了。”今年70岁的董先生说,“所以这次想着一定要去看看早就回归了的香港、澳门,看看世界闻名的港珠澳大桥,看看我国的现代化进程发展有多快。”

# CEO卸任,盒马鲜生上下两难

文/图 羊城晚报记者 杭莹 沈钊

深陷闭店、降薪等话题后,盒马没等来上市,而是先迎来了CEO退休的消息。

3月18日,盒马相关人士向记者确认,盒马CEO侯毅(花名:老菜)因年满60岁正式退休,未来将担任盒马首席荣誉顾问。

3月20日,记者来到位于广州市黄埔区的盒马鲜生黄埔大悦汇店,正值下班时间,店内顾客正有序采购中,促销活动仍在有条不紊地进行着,似乎并未受各类传言的影响。

## 成败皆在零售

关于侯毅的退休情况,据了解,这项任命是以盒马全员信的方式宣布的,现任盒马CFO的严筱磊(花名:百何)将兼任CEO。在信中,阿里集团对侯毅为盒马起步和发展作出的贡献给予高度评价。

盒马创立于2015年,从0到1打造了全新的零售体系,定义了新一代的商超服务模式,而作为创始人之一,侯毅这个30年电商老兵也在执掌盒马的9年中,将几乎所有零售业态都尝试了一遍。X会员店、鲜生店、NB店、奥莱店、mini店、邻里店等,都是盒马存在的形态。

最初,盒马将数字化管理带到了零售行业,让线上线下一体化经营成为主流,其背后是一个打通了零售全链路数字化管理系统。

而3月初,盒马被传出在多个城市清货关门,对此,盒马发回回应表示,由于物业合同到期和个别商场不景气等原因,今年上半年全国范围内会关闭



盒马鲜生广州黄埔大悦汇店

六七家门店。今年盒马计划新开70家门店,同时有超过360家门店在正常运行中。

而据此前媒体报道,盒马各地门店已有不少全职员工被要求转签第三方,如不接受就直接降薪。

而在线下盒马鲜生店,羊城晚报记者也看到,盒马自营商品越来越多。鲜奶、冷冻牛排、生食产品等不同品类的商品外包装上均印有“盒马MAX”标志。但自营商品也未能保证品质一致性,众多消费者吐槽“盒马MAX”的产品出现不新鲜、临期等情况。

在3月15日的澳大利亚ALEXPO展会上,盒马国际总经理贾梦表示,盒马在推动加强正品链路溯源体系建设,让用户买得便宜、买得放心。

## 实体零售亏损扩大

侯毅退休后,即将上马的是盒马首席财务官(CFO)严筱磊。对此,外界纷纷猜测,盒马突然换帅,意在财务尽调——资本收购前都会进行的必要动作。

而就在侯毅卸任前一天,有传闻称,中粮集团将收购盒马和大润发,盒马估值约为200亿人民币,大润发约100亿人民币。盒马和大润发立即辟谣,但阿里集团并未表态。有分析人士猜测,具有深厚财务背景的CFO高管出任CEO,能够使其更加专业地对企业资本结构、融资成本进行决策。

根据今年2月阿里发布的四季报数据显示,如果剔除高鑫零售、盒马与银泰这类实体零售运营的业务,阿里的财务数据将有更好的表现,剔除后,集团总收入增长约8%,经调整EBITDA率也会提高约4个百分点至24%。

从阿里2024财年第三季度财报中可以看出,第三季度营收为2603.48亿元,同比增长5%。净利润为107.17亿元,同比下滑77%;包括高鑫零售、盒马、银泰等业务的“所有其他”实现营收470.23亿元,同比下滑7%。该部分净亏损31.72亿元,同比扩大87%。

在2024年2月7日阿里财报电话会上,阿里巴巴集团董

事会主席蔡崇信说:“阿里巴巴现在仍有一些传统实体零售的相关业务,它们不是阿里核心聚焦的业务,因此退出非常合理,阿里也在积极探索退出方式,但可能需要时间。”

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2022年中国仓储会员超市行业市场规模达335.0亿元,同比增长10.1%,预计2024年将达387.8亿元。艾媒咨询CEO张毅告诉羊城晚报记者,收缩战线是阿里巴巴未来的一个重点,但“线上+线下”零售是市场看好的未来模式,从这个角度来看,出售或关停盒马都不符合阿里巴巴的战略布局和行业未来趋势。

“通过换帅将自身的价值最大化,找到营收、利润突破点,是盒马下一步要努力的方向。”张毅表示。2023年5月,盒马启动上市流程,但仅半年后又宣布上市计划暂缓。2月7日的电话会上,阿里巴巴还表示了目前的市场条件没有办法真正体现盒马、菜鸟的内在价值,未来会考虑业务的单独融资。

是卖是留,盒马上下两难。