世预赛·前瞻

伊万科维奇上任首秀今晚上演，在世预赛率队客场挑战新加坡队

中国男足，从谷底开始爬“坡”

国足新帅伊万科维奇（左）率领球员训练 图/视觉中国

国足对阵新加坡23人大名单

门将：颜骏凌、王大雷、刘殿座

后卫：蒋光太、朱辰杰、李磊、张琳芃、高准翼、刘洋、蒋圣龙

中场：王上源、谢鹏飞、李源一、程进、林良铭、陈蒲、韦世豪、费南多、高天意

前锋：武磊、张玉宁、艾克森、巴顿

北京时间3月21日20时30分，2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛36强赛将重燃战火，中国男足国家队将在客场挑战新加坡队（央视体育直播），新帅伊万科维奇能否顺利履“新”，亚洲杯溃败后跌入谷底的中国男足能否如愿爬“坡”？

阵容优化，心态和斗志决定战斗力

中国男足本次出征新加坡的26名国脚，平均年龄为28.5岁，超过30岁的有12人，吴曦、谭龙等老将相继退出，补充了李源一、程进、巴顿等新赛季在中超表现出色的球员，最引人关注的是三名入籍球员蒋光太、艾克森和费南多获得征召。相比卡塔尔亚洲杯，国足的阵容进行了一定程度的优化。在伊万科维奇最新公布的23人大名单中，王振澳、戴伟浚和邓涵文最终落选。

伊万科维奇带队集训只有10天时间，在没有一场热身赛实战考察国脚状态的情况下，“伊家军”的战斗力和精神状态备受瞩目，毕竟卡塔尔亚洲杯零进球惨淡出局的经历，已让国足陷入历史冰点，如何在短时间内带领国足一扫阴霾，让进攻端解决进球荒的危机，是伊万科维奇首演必须面临的难题，这将考验这个“老江湖”的执教功底。

从赛前训练中可以看出，临近中新之战，伊万科维奇在不断强调攻防转换的速度、防守阵型的紧凑和进攻效率，克罗地亚人显然希望以“快、稳、准”的方式笑到最后。

事实上，虽然执教时间有限，但面对C组实力最弱的球队，“背靠背”对垒新加坡，无疑是伊万科维奇在帅位上实现过渡、进而完美“蜜月”的好对手，也是深陷泥潭中的国足赢回自信、重塑形象的机会。

新加坡队世界排名第156，远低于第88位的中国队，其352.5万欧元的总身价也仅是国足的三分之一。近8次中新对决，国足7胜1平占据上风。国足具备战而胜之的实力，前提是心态和斗志兼而有之，这一切都有赖伊万科维奇在更衣室的运筹帷幄。

“让球员踢出有感染力的比赛”

国足新帅伊万科维奇和新任队长张琳芃出席赛前发布会。展望这场比赛以及本届世预赛时，伊万科维奇表示：“我们的目标就是冲击世界杯，过去十年亚洲足球发展迅速，如今拥有8.5个世界杯参赛名额，我们已没有退路和选择，一定会全力冲击。”

据伊万科维奇介绍，中国男足经过一段时间的磨合和训练，已逐渐将状态调整好，“我对过去十天的备战很满意，队员对技战术打法有了充分的了解，表现出了好的凝聚力，注意力也非常集中。球队目前没有伤病，艾克森已完全恢复，他即使没有办法踢90分钟，但我相信他的出场也能给球队带来很大的帮助。我们看了新加坡最近三场比赛的录像，球队带着最高敬意来到新加坡，世预赛对手的实力都不容小觑，希望带着动力去全力争胜。”

国足此前的阵型都是历任主帅量身打造的三中卫体系，执教首演是否会起用自己惯用的442菱形站位的阵型？对此，伊万科维奇并未直接给出答案，“在我丰富的执教生涯里，无论俱乐部还是国家队，阵型和战术都是多种多样的。我的目的是让球员踢出有感染力的比赛。现代足球对阵型的要求并不严格，要针对现有球员的能力、位置，设置相应的战术打法。我们为适应现代足球的发展，要求球员展现出凝聚力，三条线的距离要控制合理，这是基本的战术要求。关键还是要坚持自己的理念，把教练的要求在场上完美地展现出来。”

伊万科维奇上任的十天，让张琳芃看到了国足很多的变化，“除了技战术层面，更多的变化来自于场外，教练明确了冲击世界杯的目标，他给我们带来了自信，无论是后卫还是前锋，都会去展现自己的能力。”

张琳芃表示，过去十天球队充分利用时间来理解新教练的技战术，在抵达新加坡后则在重点适应当地的天气。“对于球员来说，最重要的是把自己的水平发挥出来。”

羊城晚报记者 柴智

记者观察

奥运会分组抽中“上签” 中国女篮仍非一片坦途

北京时间3月20日凌晨，2024巴黎奥运会女篮项目进行了抽签仪式，中国女篮与西班牙女篮、塞尔维亚女篮和波多黎各女篮一道被抽进A组。东道主法国女篮被分入B组，同组球队还包括加拿大女篮、尼日利亚女篮和澳大利亚女篮。目前世界排名第一的美国女篮则与德国女篮、日本女篮和比利时女篮一道被分入C组，这个小组也颇有些“死亡之组”的意味。

按照巴黎奥运会女篮比赛的规则，参加小组赛的12支球队中的8支将获得八强席位，这也意味着只有三个小组第四和一个成绩最差的小组第三会在小组赛阶段被淘汰出局。目前世界排名第二的中国女篮以一档球队的身份抽中了好签，由于同组中有相对较弱的波多黎各女篮，中国女篮从小组出线的压力不大。西班牙女篮和塞尔维亚女篮目前的世界排名分别为第四位和第十位，中国女篮在面对这两支球队时也有一战之力。

作为一档球队，中国女篮在抽签中避开了三档球队中最强的法国女篮和四档球队中最强的德国女篮。法德两队虽然目前世界排名不高，但她们近年来进步神速，实际实力都远超所在档位。在年初进行的巴黎奥运会预选赛中，中国女篮就曾在主场以50比82大比分不敌法国女篮。再加上法国女篮又身为东道主，中国女篮能在小组赛阶段避开她们绝对是一件好事。

不过，抽中上签并不意味着中国女篮在巴黎的征程将会是一片坦途，中国女篮在小组赛阶段的比赛也并不会轻松。在出线难度不大的情况下，中国女篮的首要任务就是在小组赛中取得尽可能高的排名，以期在四分之一决赛中避开另外两个小组的头名球队。

在去年的女篮亚洲杯开赛前，中国女篮曾前往欧洲拉练，当时中国女篮就以60比76败在了西班牙女篮手下。而在东京奥运会上，中国女篮在四分之一决赛痛失好局，以70比77被塞尔维亚女篮逆转，无缘四强。此番再度面对这两支欧洲劲旅，中国女篮虽贵为世界排名第二的球队，但仍不可掉以轻心。

中国女篮主帅郑薇在接受采访时表示，她们不会关心抽签结果的好坏，最重要的是做好自己，全力以赴。“能来参加奥运会的球队都有很强的实力，她们之间的差距并不明显。抽签对于我们而言只是明确了小组赛的对手是谁，我们会根据这些对手进行全面的准备。对于中国女篮而言，无论对手是谁，只是一个早碰与晚碰的问题，我们要做的就是做好自己。”郑薇说。

正如郑薇所言，如今世界女篮的格局呈“一超多强”的态势，除了美国女篮拥有“断层式”的领先优势，中国、比利时、西班牙、塞尔维亚、法国、日本、德国、澳大利亚等球队都处于第二梯队，彼此之间的实力差距并不明显。在奥运会这样的杯赛类型比赛中，谁能更快地进入比赛状态，谁就有机会走得更远。

羊城晚报记者 郝浩宇

广东省“十四冬”总结大会举行

作出突出贡献的运动队和个人受表彰

3月20日，广东省体育局在省黄村体育训练中心召开广东省参加第十四届全国冬季运动会总结大会，对广东“十四冬”备战和参赛工作进行总结，表扬了广东参加“十四冬”作出突出贡献的运动队和个人，展望谋划了冰雪体育新周期工作。

在第十四届全国冬季运动会的赛场上，广东代表团夺得13金19银10铜共42枚奖牌，并荣获“体育道德风尚奖”，圆满完成了“位居南方省市前列，实现运动成绩和精神文明双丰收”的目标任务，谱写了广东冰雪体育新篇章。广东代表团秘书长、省体育局副局长杨海总结了广东备战和参加“十四冬”的工作，对广东代表团取得的优异成绩表达了肯定，“代表团展现了南粤体育健儿良好的精神风貌和‘敢于拼、善于战、勇于胜’的广东体育军团精神”。

大会对参加“十四冬”作出突出贡献的运动队和个人进行表扬并颁发牌匾及荣誉证书，广东女子冰球队、广东雪橇队被评为“作出突出贡献”的运动队，方新、费安娜等26名运动员和教练员被评为“作出突出贡献”的个人，广东代表团副团长、省体育局局长、党组书记崔剑对受表扬的运动员们进行了鼓励。

在“十四冬”上斩获1金1银的雪橇运动员彭俊越被评为“作出突出贡献”的运动员，他表示：“非常感谢省政府和省体育局对我给予的支持和保障，今年的成绩我挺满意的，也希望未来每一年、每一个赛季都争取能够突破自我。”

帮助广东在公开组女子双人雪上技巧比赛项目上获得历史首枚奖牌的滑雪运动员黎睿霖希望今后能在国际比赛的舞台为国争光，“这次比赛对我的经验和心态都有很大提升，今年夏天我会多练习难度动作，希望在下个雪季的世界杯拿到100积分，备战接下来的冬奥会。”

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大综合性赛事，也是广东首次组团参加的全国冬季项目运动会。崔剑强调，通过冰雪运动的发展推动广东建设体育强省是接下来的目标，要科学谋划广东冰雪体育发展，围绕中国式现代化体育强省建设目标要求，抢抓“后冬奥”时代冰雪体育战略发展机遇，以建设“北冰南展”示范区为重点，加快推进广东冰雪体育高质量发展。 羊城晚报记者 苏荇

《繁花》剧照

B 原因

卫视不再是剧集的分销主力

为什么上星卫视逐渐放弃了独播剧，转而习惯于播出跟播剧、联播剧？除了央视推出“大剧看总台”品牌战略分走了一些剧集的电视台独播资源外，从卫视自身选择考量，答案无疑是看重性价比。

首先，当广告招商成绩不理想、剧集采购成本不降，为控制运营成本，卫视只有加大跟播剧、联播剧的采购比重，网络爆款剧是首选。去年，《三体》《狂飙》《梦华录》《漫长的季节》《繁花》等剧集，率先在网络市场经过观众检验成为爆款剧后，这些作品很快进入了各大卫视的排播表。赚收视和口碑的优质剧在卫视跟播不失为一种合理选择，但许多业内人士分析，如果卫视跟播剧的数量进一步增加，恐将进一步影响其广告招商，会陷入无预算购剧的恶性循环。

其次，观众在观剧媒介的选择分层更加明显。很多时候，通过电视机观看剧集的观众、通过手机视频APP观看剧集的观众并不是同一拨人。去年，央视收视率冠军是在央视一套播出，由任重、安悦溪主演的《此心安处是吾乡》，但该剧在豆瓣网并未开分，且短评数量未过500。卫视收视率冠军是在东方卫视播出，由靳东、王丽坤、王志文主演的谍战剧《无间》，该剧同时登陆了江苏卫视，但豆瓣评分只有5.0分。所以，在不少卫视剧集采购者心中，除了购买经历过网友检验的大制作，可以多播出性价比高的联播剧集，与兄弟台分摊购剧成本。

归根结底，是“战场转移”造成了卫视在剧集排播方面被动。十年前，电视台与影视制作机构深度捆绑，它们是绝对的剧集“分销商”，将出品、首播的电视剧分销给以腾讯视频、爱奇艺、优酷为代表的长视频平台。但随着长视频平台大规模投入原创内容生产，影视制作机构转而与长视频平台深度捆绑，卫视逐渐成为陪衬。虽然，近年来卫视也作出努力，如：湖南卫视缩减外部剧的采购，芒果TV的自（定）制剧大量登陆金鹰剧场；北京卫视联合紫禁城影业启动自制剧工程；浙江卫视去年也播出了由浙江影视集团、万年影业、中国唱片出品的《不就是拔河么》。但是，这些剧集从数量和质量上均比不过长视频网站出品的优质剧集。无疑，“战场转移”让“身份转移”——卫视已从剧集的分销方，变为被分销方。

热播电视剧大战，卫视为什么赶不上头啖汤？

羊城晚报记者 龚卫锋

湖南卫视、江苏卫视、东方卫视、浙江卫视、北京卫视是业界知名的五大卫视，曾以财力雄厚、人才充沛、名声显赫而著称。每年开年后硝烟四起的电视剧收视率大战，都在它们之间展开。

到了2024年，收视率大战逐渐变成了热度大战！近期，随着《与凤行》《烈焰》《花间令》播出，“芒果”（芒果TV）、“企鹅”（腾讯视频）、“桃子”爱奇艺、“裤子”优酷展开较量，在社交平台火热宣传。曾经风光无限的卫视又在2024年开年后播出什么剧呢？答案多是：1.5轮跟播剧、2轮跟播剧！

现象级大剧《繁花》在央视八套和腾讯视频播出过半后，才在东方卫视、江苏卫视开播；《问苍茫》在央视一套播出过半后，才在江苏卫视、湖南卫视开播；以网剧备案的《一念关山》《漫长的季节》在网络平台播完后，才分别登陆浙江卫视、江苏卫视……观众不禁要问：曾经只播首轮剧的卫视，现在究竟怎么了？

A 现象

卫视独播剧数量少得可怜

中国视听大数据资料显示，2023年，央视和地方卫视播出电视剧总量为893部，较2022年小幅增加，但上星卫视独播剧数量减少，多为联播剧、1.5轮或2轮跟播剧。据悉，五大卫视总排播数中，除了湖南卫视独播剧数量占比达到60%外，其余四大卫视独播剧数量占比均未过半。如果不独播，这些卫视又该如何安排自己的排播表？

首先，一些卫视会排播已在网络上获得了高口碑、高点击量的现象级大剧。最典型的例子是张译、张颂文领衔主演的大剧《狂飙》。该剧最早于去年1月14日在央视八套、爱奇艺首播，后于1月23日在北京卫视1.5轮跟播，再于2月16日在东方卫视2轮播出。从3月11日开始，该剧开启第3轮排播，登陆央视八套、广东卫视、山东卫视、东南卫视。值得一提的是，在2023年地方卫视黄金时段收官电视剧单频道收视率排行榜中，排名第二的是东方卫视播出的《狂飙》，排名第四的是北京卫视播出的《狂飙》。此外，《三体》在腾讯视频播完后，在江苏卫视、浙江卫视2轮跟播；《梦中的那片海》在央视八套、腾讯视频开播五天后，东方卫视1.5轮跟播……这些剧集在卫视的跟播收视率均不俗。

其次，一些卫视会延续使用多年的双平台联播模式。例如，浙江卫视、江苏卫视联播《星落凝成糖》《我的助理不简单》，东方卫视、江苏卫视联播《打开生活的正确方式》《无与伦比的美丽》，北京卫视、浙江卫视联播《公诉》等。但2023年也出现了多平台联播一部剧的罕见现象。由靳东、祖峰、张雨绮、刘冠麟领衔主演的医疗剧《欢迎来到麦乐村》于11月21日在湖南卫视、东方卫视、江苏卫视首播，优酷、咪咕视频、芒果TV同步播出。

值得一提的是，随着视频平台的主控权进一步加强，它们与卫视的合作模式有了新变化，例如：《风起洛阳》登陆北京卫视，首次开启网剧登陆上星卫视黄金档的新模式；以网剧备案的《不完美受害者》在北京卫视、东方卫视上星播出，成为首部在卫视和视频平台同步首播的网络剧。

《漫长的季节》剧照

《风起洛阳》剧照

C 趋势

网、台差距或将进一步拉大

尤其是最近两年，网剧被正名，网络视频平台、电视台播出的剧集有了统一制作标准。从2022年6月1日起，网络剧、网络电影、网络动画等网络剧片必须贴有播出前的图标——《网络剧片发行许可证》，业内人称为“网标”，由国内广播电视主管部门颁发。

当时，不少业内人士认为，网剧有了“网标”进一步完善了广播电视和网络视听法律体系，“网上网下统筹管理、同一标准”向前更进一步。随着内容政策更加规范，网络剧片将继续迈向高质量发展之路。

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛曾解读：“实行发行许可证制度可以让网络剧片的内容更健康、质量更有保障，出台这个制度就是为了让网络平台不能成为不合格的文化产品自由流通的场所。我们要对用户负责，对平台的广大观众负责。”此外，飞天奖、白玉兰奖、金鹰奖等三大电视剧奖项都将网络剧纳入评奖范围，《庆余年》《长安十二时辰》《破冰行动》等网络首播剧均拿下重磅奖项，从此，“网剧”不再低“电视剧”一等。

在此背景下，更多的网剧制作方敢于制作“电视剧”，更多的电视台敢于播出“网络剧”。当由资本深度运作的腾讯视频、爱奇艺、优酷等长视频平台，与各大卫视站在同一水平线上竞争时，前者在项目资金储备、剧集类型选择、排播灵活度等方面优势日益凸显，进一步拉大了网、台差距。

去年年底，腾讯视频、爱奇艺、优酷等老牌长视频平台，以及湖南卫视、江苏卫视、东方卫视、浙江卫视、北京卫视等老牌卫视，均发布了2024年的剧集排播安排。凭借《庆余年2》《猎罪图鉴2》《开启》等大量原创网剧内容生产、营销积攒的口碑优势，无论在剧集数量、类型、关注度上，长视频平台均占优。相比之下，电视台受排播时间、平台调性影响，不仅数量处于劣势，在类型上也无法全面照顾一些细分受众的需求。

毫无疑问，如果不在原创内容方面增加投入、增加优质独播剧的排播比重，卫视在影视剧市场的话语权和影响力将被进一步稀释。许多卫视指望打造全新的视频APP以增加观众黏性，但就目前的表现而言，除了湖南卫视与芒果TV因爆款综艺实现了平台的双向赋能外，其他卫视自主研发的APP均未能成功实现流量转化。