

漫读周末

人间

周末短评

螺蛳粉店被曝用“增臭剂”降格的食物让消费者尊严受辱

□ 钰玉

近日，成都市场监管局发布视频，监管人员在一家螺蛳粉店后厨发现了专门给螺蛳粉加臭的加臭剂。记者在电商平台查询发现，涉事店铺所用的螺蛳粉增臭剂价格约为每公斤47.6元。增臭剂商品详情页写着“每斤螺蛳粉汤只需加2g即可”。大致测算，一袋增臭剂可以完成500碗螺蛳粉的“增臭”工作。（3月21日中新社）

按照业界说法，螺蛳粉的特殊风味，主要由酸笋赋予。很多食客之所以能战胜心理障碍一试，乃至越陷越深、欲罢不能，也正是基于这一认知前提。“嗜臭”是一种古老而顽固的舌尖偏好，其一方面需要自嘲“懂吃会吃”“就爱这一口”的恃立独行，另一方面也要诸如“闻起来臭吃起来香”“干净又卫生”的心理建设。所以，我们看到，在长沙臭豆腐、柳州螺蛳粉等地方小吃全国推广的过程中，各种形式的“解释与说服”往往率先开路。

当加臭剂“点石成金”，市面上那些螺蛳粉，似乎也变得面目可疑起来。一碗原本独具风味的地方小吃，沦为了勾兑调制的流水线式工业食品。这不仅仅是烹制过程的偷工减料，更是一种食物本身的降格，是对食客的欺詐与羞辱。

带来巨大震撼的“增臭剂”，是不是合乎标准、无毒无害，后续还需详细鉴定甄别。可确定的是，继“豚骨膏”“鸡汤包”等之后，“增臭剂”的横空出世，又一次强化了大众对“都市流行小吃”的想象幻灭。在这里，化学实验室一般的试剂反应，取代了食材、厨师、火候与时间的魔法……

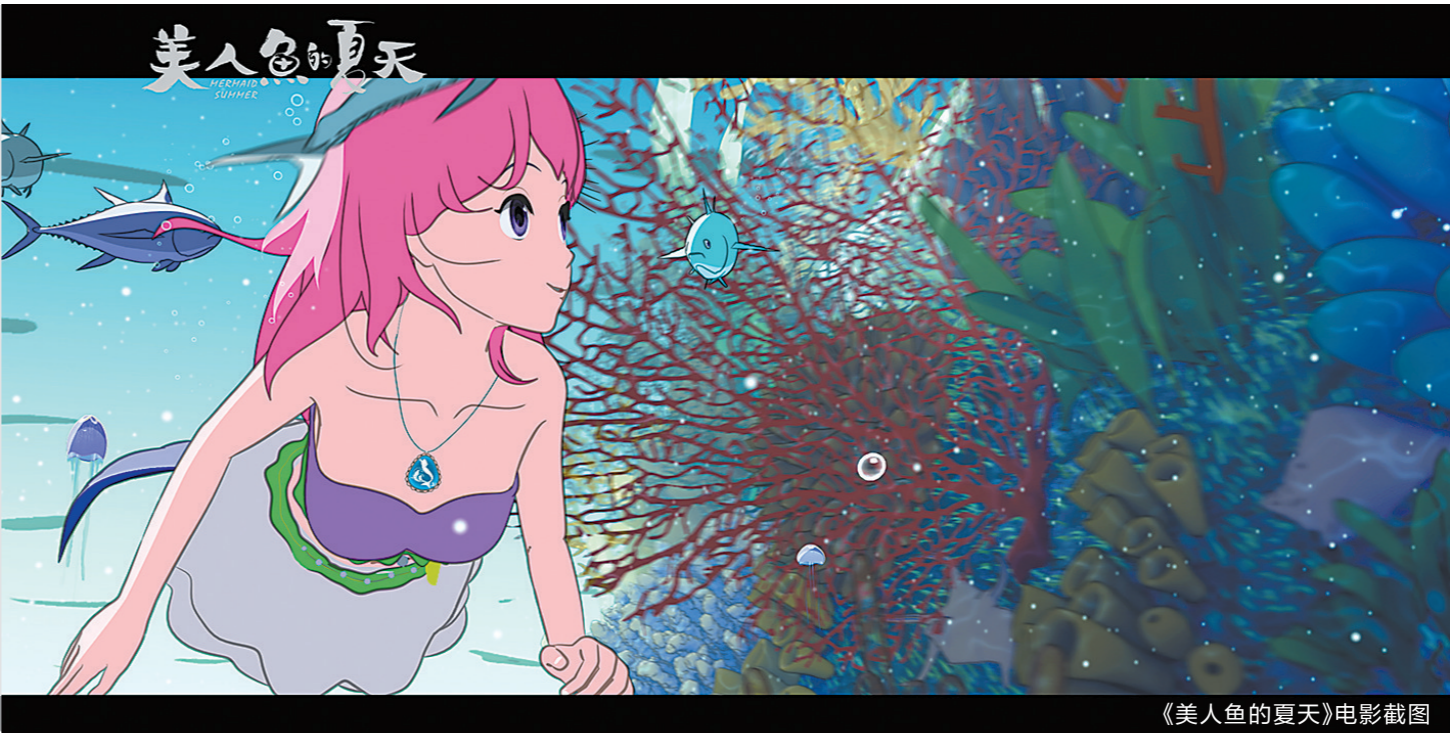
增臭剂事件被曝出后，各家头部螺蛳粉连锁品牌迅速出面撇清，强调“没有添加任何增臭剂”。其实，大可不必风声鹤唳对螺蛳粉一棍子打死，用心烹调、诚信经营，在此次风波后大概率将占据更大的市场份额，这对于消费者而言，也许是最现实的抚慰。



有本版新闻线索  
请扫码加群爆料

离家出走的美人鱼少女小艾，不小心误入人类的岛屿，岛上有位善良的人把她救回海里，然而正当她准备回家时，却发现指引她回家的项链丢失在岛上了……2022年5月，动画电影《美人鱼的夏天》预告片发布，吸引了广大网友的目光，预告片的弹幕上满是网友的支持与赞赏：“助力每一个梦想！”

这部时长约90分钟的动画电影的制作者并不是一个大团队，而是一对来自厦门的夫妻——肖小月和沈晓阳。他们花了七年的时间，独立创作了这部动画电影，实现了夫妻二人自小便生根发芽的动画梦想。



《美人鱼的夏天》电影截图

# 与梦幻美人鱼邂逅于温暖的闽南

一对年轻夫妻耗时七年独立创作出动画电影长片

## A 动画背后的情感记忆

肖小月从小就非常喜欢动画，四年级时，每天下午放学，当其他同学都纷纷赶回家时，她却独自待在教室里的图书角，仔细翻看书架上的各种童话集、绘本和漫画书籍。看得多了，她便尝试着自己画一些简单的卡通，班里的同学们都很喜欢，有时还会排队过来跟她要她画的卡通图片。

肖小月小的时候并没有上过和画画有关的兴趣班，之所以能够在画画这个爱好上努力尝试、积极钻研，主要是受她外婆的影响。她从小跟外婆待在一起，外婆经常坐在床边，手里拿着一把旧剪刀，做祭拜用的剪纸。“我觉得外婆对我影响最大的，就是她能够静下心来在自己的案台上面做事情的这种态度。”肖小月说。

进入大学后，肖小月学习服装设计专业，当时在另一所大学读书的沈晓阳学习的是美术学工业设计专业，并非动画科班出身的他们却都对动画怀揣着深厚的热爱，经常待在一起看动画片，并开始学着创作动画。2008年，肖小月和沈晓阳共同成立了一个动画工作室，从那时起他们就萌生了做美人鱼题材动画电影的想法，后来做了一些和美人鱼有关的儿童片，2012年时做了一个美人鱼动画电影的测试版。2017年，夫妻俩开始正式投入《美人鱼的夏天》这部动画电影的制作中。

之所以选择以美人鱼为创作主题，是因为肖小月从小在海边长大。“我从小就挺喜欢美人鱼的，从中学时代起，我就很希望能够创作一些跟美人鱼相关的东西。美人鱼代表的是大海，《美人鱼的夏天》这部电影表达了对海洋的情感。”而丈夫沈晓阳

则是对山有着深厚的感情，肖小月告诉记者：“他小的时候很孤僻，老是一个人到山上静坐，所以他很喜欢山上的动物和植物。”因此，夫妻二人选择了以美人鱼和山神为题材进行动画电影的创作，通过一山一水的组合来传达对大自然的感情。

沈晓阳表示，《美人鱼的夏天》也是送给妻子肖小月的礼物，影片中的主人公美人鱼小艾的原型就是肖小月，沈晓阳将妻子的性格、长相还有平时的处事方式都融入小艾身上。

这部动画影片对肖小月和沈晓阳而言，是人生追求的目标，也是艰辛的磨砺。在这执着逐梦的七年时光里，他们夫妻二人经受了很大的挑战，但还是坚定地朝着梦想一步步靠近，最终成功将《美人鱼的夏天》展现在了眼前。

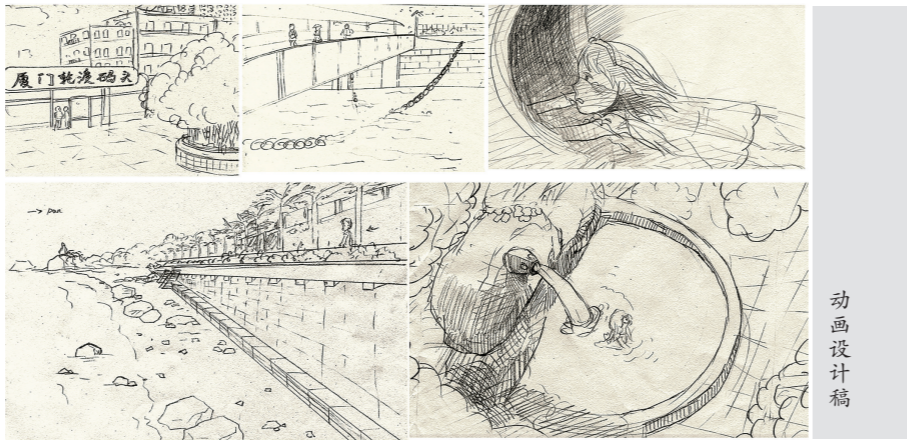


肖小月（右）和沈晓阳（左）



肖小月和沈晓阳的工作室

美人鱼的夏天-设计稿（2012）



动画设计稿

# 田埂上的萨克斯

沈显忠这位曾经的“异类”，如今已在村里拥有了众多粉丝

## 痴迷西洋乐器的“异类”

茗山村许多人都记得，三十多年前，每当村民下田干活时，总会听见不远处传来的萨克斯声。他们往田边望去，看见沈显忠在田埂边练习着萨克斯，吹奏出来的音符断断续续，十分稚嫩。

在村民的眼里，沈显忠是个“异类”；但在沈显忠的世界里，他正享受着来之不易的音乐世界。18岁时，他看电视时偶然看到一档爵士乐节目，节目里的西方人拿着一把萨克斯，在钢琴伴奏下即兴演奏。和沈显忠从小听到的二胡、琵琶等中国乐器不同，萨克斯独特的音色引起了极大的兴趣。“我对萨克斯真的很感兴趣，我那时就想我一定要学会这门乐器。”

然而在上世纪八十年代的农村，萨克斯并不是一种常见的乐器。摆在沈显忠面前的第一道门槛是萨克斯的价格，一把萨克斯售价一千多元。“上世纪八十年代一个农户一年才能挣到几百块钱，一千多块钱的购琴费对于我来说就是天价。”沈显忠告诉记者。但沈显忠没有犹豫太久，他选择去大城市打了半年工，用积攒下来的钱买了一把八百多元的二手萨克斯。

买到萨克斯只是开始，如何学会萨克斯是沈显忠遇到的又一个难题。在农村，音乐尚且是奢侈品，更别提专业的萨克斯老师。没有老师教，沈显忠就自学——当时音乐频道每周都会播放萨克斯的教学课程，他就准时准点地坐在电视机前，拿着买好的空谱子认真做笔记，把萨克斯的乐符和曲调一个个记录下来。

“吹萨克斯最重要的是练气，气息好才能吹好曲子。”沈显忠说。练气息的方法是电视机里的老师教的，老师说不

能憋气，沈显忠就每天早上起床迅速吃饱饭拿起萨克斯按照老师的方法练。为了不扰民，沈显忠把练习地点从家里转移到了农田，有时一天会练到八个小时。

村民们并不懂音乐，不知道这个不去种田谋生的“异类”在干什么。沈显忠并不理会他人的指指点点，只是刻苦钻研技巧，每天只要一有空就练习萨克斯，在不间断地练了整整半年的时间后，他的单吹奏时长终于达到三十五秒，达到了演奏乐器的标准。“我还是有点音乐细胞的。”沈显忠笑着说。

## 家门口的音乐会

在练习了三年萨克斯后，沈显忠的演奏技术获得了认可，被聘请到舞厅里吹奏萨克斯。但随着时代变迁，舞厅的音响取代了真人乐队演奏，沈显忠失业了。为了谋生，沈显忠召集以前在舞厅工作的同事，组成一支乐队，并且购买了灯光、音箱等设备，在各大商场演出。

同村的村民也想听听沈显忠的演奏，于是劝他过年期间在村里也组织一场表演，让村民们饱饱耳福。“我当时觉得这个主意不错，反正我的乐器灯光都有了，让大家听听我的演奏也好。”于是在2008年的春节，第一届乡村音乐会在沈显忠家门前的空地上拉开了帷幕。

沈显忠至今仍清晰地记得第一次举办乡村音乐会的场景。一大早，沈显忠就在自己家门口搭了一个25平方米的小舞台，架好了音箱和灯光，在距离家门口一百米的地方搭了个气拱门。他连上了音箱播放流行歌曲，音乐声从沈家传出去，飘过田地，传到村民们的耳朵里。

到了晚上正式表演的时候，全村村民



沈显忠（右一）和他的学生们

几乎都来了，观众从舞台前站到气拱门前，有两百多人。为了让表演内容更丰富，沈显忠还自费请来了魔术师、相声演员来表演，整场音乐会持续了将近两个小时。表演结束后，村民们纷纷对沈显忠说：“办得很好，以后还要继续办！”这坚定了沈显忠办音乐会的决心，于是每一年他都会在家门口办一场音乐会。

尽管这是一场不需要门票的音乐会，沈显忠也从未因此怠慢。他会根据村民的喜好选择表演曲目，从《射雕英雄传》到《女儿情》，再把这些曲子改写成乐队的版本，给乐队里的每样乐器编写曲谱，在音乐会开始的前几天合奏练习。

举办音乐会的十三年以来，参演人员从最初的七八人增加至如今的三十多人。观众也越来越多，不仅有同村的村民，隔壁村的村民也会前来观看音乐会，巅峰时音乐会的观众可达四五百人，连附近的电视台也来拍摄报道。

## 村里的萨克斯俱乐部

四年前，53岁的沈显忠开了一家萨克斯俱乐部，每天免费教学生学习萨克斯。

一开始，沈显忠的俱乐部在镇上，但吹萨克斯容易扰民，于是沈显忠就把俱乐部迁到村里。他在自己家后面盖了一栋房子，占地一百多平方米，且装上了隔音棉。四十年来，沈显忠在田边练习萨克斯，经受风吹日晒，还要被人指指点点，

有时为了把闽南味更好地展现出来，仅仅一个场景就需要花费大量时间进行修改。例如，影片中有一处重要的结婚场景中缺少了一个天井，他们就花了将近3个月的时间将其重新修改。

为了积攒制作电影的资金，肖小月夫妇每年会用3个月的时间来接商业项目。他们所接的项目都是急件，这些高强度的工作对他们来说，既是一种压力，也是一种锻炼。一年中除了接项目的其他时间，他们便会全身心地投入到自制动画电影的创作中，肖小月说：“晓阳长期熬夜加班，一天平均只睡4个小时，逢年过节也基本不给自己放假。”

一开始，当他们决定挑战独立制作一部动画长片时，周围充斥着不同的声音，很少有人认为这件事情是能够做成的，但也有不少人鼓励他们去努力尝试。直到动画的测试片做出来，特别是后来电影整体的各方面愈加完善，从30分钟做到了60分钟的片长之后，肖小月发觉身边的朋友，家人都觉得他们的挑战是可行的。

“我觉得任何东西是你想做最重要，如果你都不想做，心里没有那股火，怎么可能坚持得下去。”

## C “会一直创作下去”

对于自己和晓阳的第一部动画长片创作，肖小月评价道：“我个人给这部片子打的话，我会给它75分。我觉得能够把这部动画长片做出来，影片画面整体效果和整个质量都是超出了我们自己预期的，这就应该算是及格了。而这部动画的主题以及情感表达的真挚度，我认为是可以加上10分的，另外5分加给闽南文化，包括闽南的风土人情以及我们所要传达的温情乡愁。”

《美人鱼的夏天》主题是“成长”，影片中美人鱼小艾从家乡美人鱼岛来到了五龙岛，一路上结识了许多伙伴，在前行中成长。影片的背后，创作者肖小月和沈晓阳同样收获了成长，“这是我们第一次将动画电影制作的每一个流程都摸索了一遍，为以后新的创作提供了不少经验。而且在这个创作的过程中，我们也感受到很多温暖。未来我们会一直创作下去，希望用一辈子来做好一件事，用创作来表达自我。”肖小月告诉记者。