

中央军委举行晋升上将军衔仪式 习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

新华社电 中央军委晋升上将军衔仪式28日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。下午5时许，晋衔仪式在庄严的国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席何卫东主持晋衔仪式。

这次晋升上将军衔的军官是：中央军委政法委员会书记王仁华、国防大学校长肖天亮。晋升上将军衔的2位军官精神抖擞来到主席台前。习近平向他们颁发命令状，表示祝贺，佩戴了上将军衔肩章的2位军官向习近平敬礼，向参加仪式的

全体同志敬礼，全场响起热烈掌声。晋衔仪式在嘹亮的军歌声中结束。随后，习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。中央军委委员刘振立、苗华、张升民，军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。

2024年3月 29 星期五
甲辰年二月二十

30°C
21°C

李强在国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议上强调

扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新

新华社电 3月28日，国务院召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议，中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实中央经济工作会议、中央财经委员会第四次会议和全国两会精神，扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新，以更新换代有力促进经济转型升级和城乡人民生活品质提升。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥主持会议。国务院副总理何立峰、张国清，国务委员吴政隆出席会议。李强指出，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署。这项工作既利当前又利长远，既稳增长又促转型，既利企业又惠民生，具有全局性战略性意义。各地区各部门要提高站位，深化认识，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，把推动设备

更新和消费品以旧换新工作摆在重要位置抓实抓好。李强强调，大规模设备更新和消费品以旧换新关系各行各业和千家万户，必须坚持市场为主、政府引导，坚持鼓励先进、淘汰落后，坚持标准引领、有序提升，扎实推进设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，切实把好事办好。要尊重企业和消费者意愿，加强政策支持和推动，着力形成更新换代的内生动力和规模效

应。要注重分类推进，把握轻重缓急，优先支持发展前景好、投入带动比高的行业设备更新，加快淘汰超期服役的落后低效设备、高能耗高排放设备、具有安全隐患的设备，重点支持需求迫切、拉动效应大但购置成本较高的大宗耐用消费品以旧换新。要着眼提高经济循环质量和水平，做好回收循环利用的文章，加快“换新+回收”物流体系和新模式发展，推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展。

要统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度，加快制定、修订一批标准，通过标准的逐步提升推动更新换代常态化。要精心组织，强化统筹协调，加强政策宣传解读，因地制宜抓好落实，确保大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得扎实成效。国家发展改革委、财政部、中国人民银行、工业和信息化部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局和广东省政府、四川省政府负责同志在会上发言。

中荷商务部门负责人就光刻机输华等议题交换意见

希望荷方支持企业履行合同义务 确保光刻机贸易正常进行

据新华社电 记者28日从商务部了解到，3月27日，商务部部长王文涛在京会见来访的荷兰外贸与发展合作大臣范吕文。双方重点就光刻机输华和加强半导体产业合作等议题深入交换意见。

王文涛表示，今年是中荷建立开放务实的全面合作伙伴关系十周年。在两国领导人战略引领下，中荷经贸关系稳步发展。中方赞赏荷方坚持自由贸易，视荷方为可信的经贸伙伴，希望荷方秉持契约精神，支

持企业履行合同义务，确保光刻机贸易正常进行。要防止安全泛化，共同维护全球半导体供应链稳定，推动双边经贸关系持续健康发展。范吕文表示，荷兰以贸易立国，主张自由贸易，高度重视对华经贸合作。中国是荷兰最重要的经贸伙伴之一，荷兰愿继续做中国可靠的合作伙伴。荷兰出口管制不针对任何国家，所做决定基于独立自主的评估，并在安全可控前提下尽可能降低对全球半导体产业链供应链的影响。

今年广州中考 自主招生学校将增加

每个区不超过3所，鼓励新申报学校自主招生集中编班

羊城晚报讯 记者蒋隽报道：3月28日，广州市教育局印发《广州市教育局关于做好2024年广州市普通高中学校自主招生工作的通知》。今年中考自主招生学校将增加，各区自主招生学校数（含新申报的区属普通高中和辖区内民办学校）不超过3所。2023年，有30所学校38个校区参加了自主招生。

今年中考，自主招生学校有变化。2023年开展自主招生的学校，经申报并审核通过，继续纳入2024年自主招生学校范围。2024年新申报开展自主招生的学校，经市教育局批准后，可纳入2024年自主招生学校范围。

新申报学校需具备人文、数理、科技等方面特色项目的工作基础，鼓励自主招生集中编班。各区自主招生学校数（含新申报的区属普通高中和辖区内民办学校）不超过3所。

体育、艺术特长生招生在普通高中自主招生范围内统筹安排。自主招生计划由系统统筹安排，示范性普通高中（包括国家

级示范性普通高中和市示范性普通高中，下同）自主招生比例不超过学校招生计划的10%，非示范性普通高中自主招生比例不超过学校招生计划的5%。具体计划由招生学校申报、主管教育行政部门初核，市教育局审核后统筹下达。

省、市属示范性普通高中面向全市招生，区属普通高中面向本区招生，老三区（越秀、海珠、荔湾三区）视为3个独立的招生区域面向本区招生。公办普通高中招收符合条件的随迁子女自主招生占比不超过该校在第三批或第四批次计划占比。

与往年相同的是，今年自主招生录取依然安排在第一批次投档。自主招生投档考生的初中学业水平考试成绩（含加分，下同）不能低于全市普通高中录取最低控制分数线，且示范性普通高中投档考生的录取参考科目成绩均须达到C级及以上，非示范性普通高中投档考生的录取参考科目成绩均须达到D级及以上。

“冥币纸钱禁令”等祭扫话题争议再起，不少市民和民俗专家认为：

移风易俗不应“一刀切”

打造成市民喜闻乐见、无界穿梭的全民健身体育公园

广州天河体育中心 将升级大变样

详见A3

广东全力推动高速公路服务区提质升级，179个项目一改以往“价高者得”招商方式

高速“顶流”喊话全国： 来广东挖服务区“富矿”

详见A4

出租车收费如何变？

广州召开巡游出租汽车运价优化调整听证会

详见A5

第三届潮汕国际纺织服装博览会在汕头开幕

首日现场达成首批163亿元采购意向

文/图 羊城晚报记者 赵映光 陈雀跃 曾柯权 姚志德 通讯员 汕宣

28日，为期3天的第三届中国·潮汕国际纺织服装博览会（以下简称“潮汕服博会”）在汕头博览中心开幕。本届展会不仅在办展面积、参展品牌数量等规模上有显著扩大，国际化程度也有很大提升。开幕现场共有32家国内外企业与汕头20多家企业及协会达成了首批163亿元的意向采购签约。

看产品赏文化品美食

开幕当日人潮如织，全国各地15大产业集群的800多家纺织服装企业携12万余件展品齐聚在10万平方米的超大展馆。

据活动主办方相关负责人介绍，展会期间将有50余场品牌秀、10余场对接会、7大主题论坛，以及设计大赛、颁奖盛典、产业游学等活动轮番上演。

上午9时许，备受瞩目的开幕秀“潮起东方3.0”闪耀上演。开幕秀以“无界”为主题，360°的巨型圆形舞台占地约3000平方米，打造震撼的“声光电”沉浸式体验。据介绍，三届潮汕服博会的开幕秀均与“潮水”相关，也都是以“潮起东方”来命名的，希望能把时尚潮流与潮汕文化融合，打造出一场具有“潮汕国际

味”的秀。

展会现场一座以红色为主调、洋溢着潮汕风情的“红馆”，成了本届潮汕服博会“文化味”的集中体现。记者观察发现，这个特色展馆总体根据潮汕传统民居“四点金”和“八角亭”建筑形式进行设计，以中庭（天井）为中心，上下左右四厅相向，形成左右对称的布局。其展出内容既有融合了潮汕非遗传统文化和新式文化的文创产品，也有“潮汕纺织40年”文化展区、“风味在潮汕”展区、潮汕国际摄影季展区等。

本届服博会还特意打造了一条潮汕美食街，为参展者营造一种“看潮汕产品，品潮汕美食，赏潮汕文化”的“产业+文旅+美食”的全新逛展体验。

展会“科技感”十足

记者探访发现，传统纺织服装也能玩出“科技感”。在深圳市某服饰有限公司的展位内，一款充满未来感概念的“太空衣”保暖内衣吸引了众多客商的目光。该公司总经理吴松鑫告诉记者，“太空衣”是他们的拳头产品之一，2020年一经推出就广受市场青睐，目前一天生产约2万件，产品销往全国各地。

展馆内的纺织生产设备也是“科技感”拉满。有参展商将一整套智能吊挂系统“搬”到潮汕服博会现场。“我们这套智能吊挂系统可以同时串联起十道制衣工序，实现从一块布片到一件成衣的全流程智能调控。”宁波某技术股份有限公司产品经理任成金告诉记者，“这是我们第一次参加潮汕服博会，目前已经与五家企业达成合作意向，订单额约2000万元。”任成金坦言，公司决定将广东地区的业务板块集中在潮汕地区，正是看中了潮汕服博会的品牌和全产业链的吸引力。

记者留意到，本届潮汕服博会上，非汕头本地参展商占比已从首届的约26%提高到45%。短

短3年，潮汕服博会已成长为全国贴身服饰最大规模展会，在行业内创造了“汕头奇迹”。

近年来，汕头锚定打造超2000亿元产业集群清晰目标，出台“纺织服装10条”，推动汕头成为全国乃至全球纺织品“生产+销售”的“主战场”，以及具有国际影响力的“中国纺织服装产业基地”。如今，汕头已发展成为全国最大的内衣、家居服和毛衫生产基地，拥有完整的上下游产业链和设计开发能力；汕头内衣家居服产量约占全国45%，内衣家居服名牌产品占全国超75%。

本届潮汕服博会还在行业内首创“前展后厂，日夜直播”办展新模式，将线上和线下充分结合，打破传统展会时间和空间限制。

开幕活动现场，汕头市纺织服装产业协会与重点采购商开展集中签约，32家国内外企业与汕头市20多家企业及协会达成合作意向，总签约金额达163亿元。同时，现场还启动抖音电商金产地计划、“跨境赋能+产业汕升”千企出海计划和“潮品世界行”。



开幕秀上，传统元素与时尚潮流“撞”出火花