

常态化！已有10家披露

# 银行“反向讨薪”队伍扩容

羊城晚报记者 戴曼曼

在银行上班一年能挣多少钱？答案是到手的薪酬有可能还要“还回去”。随着银行的绩效薪酬追索数据出现在不少银行年报中，到手的薪酬有可能被追索已成行业共识，“反向讨薪”再度“喜提”网络热搜。据羊城晚报记者不完全统计，截至3月31日，共10家上市银行在年报中公布绩效薪酬追索扣回相关情况，累计“反向讨薪”金额近亿元，其中招商银行2023年年报显示，其追索扣回绩效薪酬总金额4329万元，较2022年的5824万元有所下降。两年时间，招商银行累计追索回的绩效薪酬超一亿元。



▲越来越多银行公开渠道透露“反向讨薪”情况  
图/新华社

## B 绩效薪酬追索扣回机制趋完善

记者注意到，越来越多银行通过年报公开渠道透露“反向讨薪”情况，也意味着银行绩效薪酬追索扣回机制正在逐渐完善并发挥作用。

绩效薪酬延期支付和追索扣回制度是指，金融企业的高管和有风险直接或重要影响岗位的员工，在自身职责内未能勤勉尽责，发生重大违法违规行为或造成重大风险损失的，金融企业不仅可以停止支付未支付的部分或全部薪酬，并且可以对已经发放的绩效薪酬予以追回。

那么，在什么样的情况下，银行有权追索薪酬呢？事实上，监管对此早有规定。原中国银保监会办公厅2021年1月28日印发的《关于建立完善银行保险机构绩效薪酬追索扣回机制指导意见的通知》就有明确规定：如银行保险机构发生财务报表重述等情形，导致绩效薪酬所依据的财务信息发生较大调整的，绩效考核结果存在弄虚作假等情形，银行保险机构可以追回向高级管理人员和关键岗位人员超额发放的所有绩效薪酬和其他激励性报酬。

## A 10家银行年报披露“反向讨薪”数据

去年12月28日，招商银行发布监事会决议公告称，会议审议通过了《关于招商银行2022年度绩效薪酬追索扣回情况的议案》，彼时，这笔近6000万元的“反向讨薪”引发热议——原来在银行打工，还有被追讨薪酬的风险？彼时，这一则公告也为银行的绩效薪酬延期支付和追索扣回制度增加了公众曝光度。

今年，银行“反向讨薪”的话题热度不减。近期银行的年报披露中，薪酬追索扣回相关情况也备受关

注。据不完全统计，截至3月31日，包括招商银行、中国银行、渤海银行、哈尔滨银行、天津银行、东莞农商行、瑞丰农商行、重庆农商行等共10家上市银行在年报中公布绩效薪酬追索扣回相关情况，累计“反向讨薪”金额近亿元。

其中，招商银行年报中公布的数据显示，其追索扣回绩效薪酬总金额4329万元，涉及执行绩效薪酬追索扣回的员工4415人，占员工总数的3.79%。记者留意到，对比上一年的数据，其

绩效薪酬追索扣回人数虽增多，但总金额却有所减少。数据显示，2022年招行共对2876名员工执行绩效薪酬追索扣回，总金额5824万元。这也意味着，最近两年，招行对于员工薪酬的追索超过1亿元。

值得注意的是，不少银行2023年“反向讨薪”金额有所上升。如东莞农商行、渤海银行和威海银行披露的薪酬追索扣回金额较此前都有所上升。其中，渤海银行追索扣回499人绩效薪酬2344万元，较2022年追

索扣回370人绩效薪酬1760万元有所提升。东莞农商行年报显示，2023年绩效薪酬扣回金额合计172.8万元，较2022年的66万元大幅提高。威海银行报告期内，绩效薪酬追索扣回27.28万元，同比增长12.28万元。

此外，此前尚未披露具体数据的中国银行、哈尔滨银行、重庆农商行等，也都在2023年年报中公布了当年存在绩效薪酬追索扣回情况。

## C “反向讨薪”也有“失败”案例

不过这也并非意味着，实际操作中所有的银行都能够“反向讨薪”成功。公开报道援引中国裁判文书网披露的一份民事二审判决书显示，哈尔滨银行天津分行向其滨海新区支行原行长郑某提起诉讼及上诉，要求返还2013-2016年的绩效薪酬共计70.67万元。

一审法院认为，哈尔滨银行天津分行已于2017年11月知晓相关问题并对郑某作出免职处理，于2021年6月向郑某送达《关于对郑某绩效追索的通知》对2013年至2016年期间已发放的绩效薪酬追索时，已超过仲裁时效，故郑某提出的时效抗辩成立，对哈尔滨银行天津分行的诉讼请求，一审法院依法不予支

持。二审法院称，在双方终止劳动关系后，哈尔滨银行天津分行以《哈尔滨银行绩效薪酬追索扣回及薪酬追索扣回管理办法》通知对郑某进行绩效追索，缺乏依据，已超过仲裁时效，法院不予支持。最终判决驳回上诉，维持原判。

素喜智研高级研究员苏筱芮认为，银行在制定和实施“追薪”规则的过程中需要用清晰的条款进行表述，给到银行相关人员以明确的预期，对于一些突出情形可借助本行或他行重点案例的形式向银行相关人员提供专项培训，帮助其加强理解，并以此为契机，进一步提升业务水平。



▲不少银行2023年“反向讨薪”金额有所上升  
图/新华社

## 广药集团加速打造中医药世界级IP，首站亮相越南

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：为进一步推进中医药现代化，打造以中医药为主体的世界级IP，助力中医药加速“出海”，4月1日，广药集团在越南举办2024中越中医药文化传承与发展论坛，与越南卫生部、高校、知名企业等进行深入交流，切实加强双方战略合作，携手让中医药IP在东南亚大地上“鲜活”起来。

据介绍，广药集团正加速推进国际化进程，推动中医药融入国际主流医学、进入主流市场。去年，广药集团国际业务近4亿元，增长近40%。旗下众多名优产品在越南东南亚市场畅销。其中，华佗再造丸于2003年成为第一个进入越南《国家医保药物目录》的外国传统药物，并荣获越南科技部进口药品优质产品奖，目前已累计销售3.5亿元。自2023年起，安宫牛黄丸也开始进军越南市场。

今年全国两会之后，广药集团提出了要大力打造中医药IP，加速国际化合作，并选择越南作为海外布局的第一站。会上，广药集团签署了“打造中医药IP文化推广（越南）合作项目”，计划在越南进行中医药知识普及和文化推广，让更多的越南消费者认识中医药。

中医药走出去，科研是必经之路。为此，广药集团白云山一药业与越南组森海岸公司签约“安宫牛黄丸注册及销售代理合作项目”，此外，还在越南及俄罗斯等国陆续开展华佗再造丸等产品的科研合作项目，以期大力加强与世界各国在中医药领域的科研合作、互联互通，让越来越多的中医药经典名方走向国门、进入国外老百姓家，让世界从“认识”中医药到“认可”中医药，在“走出去”的过程中与各国携手推动世界中医药及健康卫生事业的更高质量发展。

# 家用射频美容仪集体“哑火”

消费者为强监管点赞



▲家用美容仪使用安全备受关注  
图/新华社

## 危及人身安全

在商家眼中，家用射频美容仪市场是一块肥肉。综合去年“双11”各大电商平台数据，觅光、雅萌、花至、极萌等品牌销量名列前茅。据2023年前九个月天猫和淘宝美容仪销量统计，市场份额占比最高的是觅光，销售额为10.76亿元，市场占比为11.04%。雅萌紧随其后，销售额也突破了10亿元。以此推算，仅凭美容仪，觅光、雅萌一年销售额超12亿元。

提起射频美容仪，汕尾林女士却告诉羊城晚报记者，这类美容仪早就应该好好管管。花几千元购买大牌美容仪，不仅没有宣传中的提拉紧致、减少皱纹等功效，反而把她送进了医院抢救室。

腺结节（超声）高检出率的情况下，这一问题更受关注。来自全国碘营养调查研究数据显示，全国甲状腺结节检出率约为20%。南方医科大学南方医院普外科主治医师林嘉宝表示，甲状腺疾病不能用射频美容仪，一般是因为使用以后可能会导致病情加重。

美妆博主陈琳琳向记者透露，不仅是甲状腺问题，对于有痣、有斑部位是否可用射频美容仪问题，商家表述也含糊不清。在一款销量很好的大牌射频美容仪商品页面，记者看到的是满满的功效宣传。作为普通消费者，不仅无法准确判断效果的真实性，就连里面提到的微电流、波长、波形等专业术语也是无从了解。而对于事关消费者切身利益的“风险”问题，商家却只字未提。

“即使咨询客服，说法也会不一样。这是一个专业领域，涉及很多医学知识。”陈琳琳说，新规的实施，让射频美容仪有了高门槛，在安全性和有效性方面帮消费者把了关，值得点赞。

## 实体店难见到

4月1日，记者以消费者身份在广州市场进行了走访。令人惊讶的是，这些客单价高达几千元的射频美容仪，在广州市场上几乎找不到实体店。作为极具体验感的美容仪产品，仅凭网络宣传就可以让消费者轻松买单，着实令人不解。

几经搜索，记者在天河广场二楼找到了一家雅萌店铺。这家店面非常小，仅有几平方米，位置也很不起眼，与宣传中的日本高端美容仪形象似乎并不匹配。店里仅摆放了几个产品。店员告诉记者，此前黄女士在山姆会员店看到的那款雅萌射频美容仪，该店已经下架，店里现在主推的是一款折后7000多元的具有多合一功能的美容仪，至于以后是否会重新上架并不清楚。而觅光、花至、极萌品牌，记者在广州市场暂未看到实体店。

网购渠道方面，小红书平台在3月29日发布了《关于射频美容设备类商品的调整通知》，京东天猫等平台同样向品牌商家发出了“4月1日之后不得上架销售”的通知。记者查看发现，目前各大品牌官方旗舰店都将自家射频美容仪相关产品自行下架。

在一些个人网店、经销商店铺以及二手平台上，则仍可看到正在出售的全新射频美容仪。××国贸甄选店铺客服表示，虽然店里出售的花至射频美容仪可以拼单成功，但无法发货，要等厂家

通知。在与花至官方旗舰店客服交流时，对方表示，由于这款产品（已经下架的一款射频美容仪）目前正在根据相关法规及政策要求调整页面信息，如果想要详细了解这款产品的功能卖点介绍，需要在4月10日之后再进线咨询。

## 未获“第三类”注册

记者梳理发现，针对射频美容仪乱象，国家有关部门连续释放了强监管的信号。国家药监局2022年3月发布的《关于调整〈医疗器械分类目录〉部分内容的公告》中，明确射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品按照第三类医疗器械管理。自2024年4月1日起，该类设备未依法取得医疗器械注册证不得生产、进口和销售。

2023年4月，国家药监局发布《射频美容设备注册审查指导原则》明确手持式（小型）射频美容设备属于监管范围，并且要求射频美容仪需要根据要求开展临床试验，再次显示了强监管的信号。

评价称，第三类医疗器械是指对人体具有潜在危险，对安全性、有效性需要严格控制的医疗器械。在一二三类医疗器械中，第三类风险也是最高的，比如人工心脏瓣膜属于第三类。

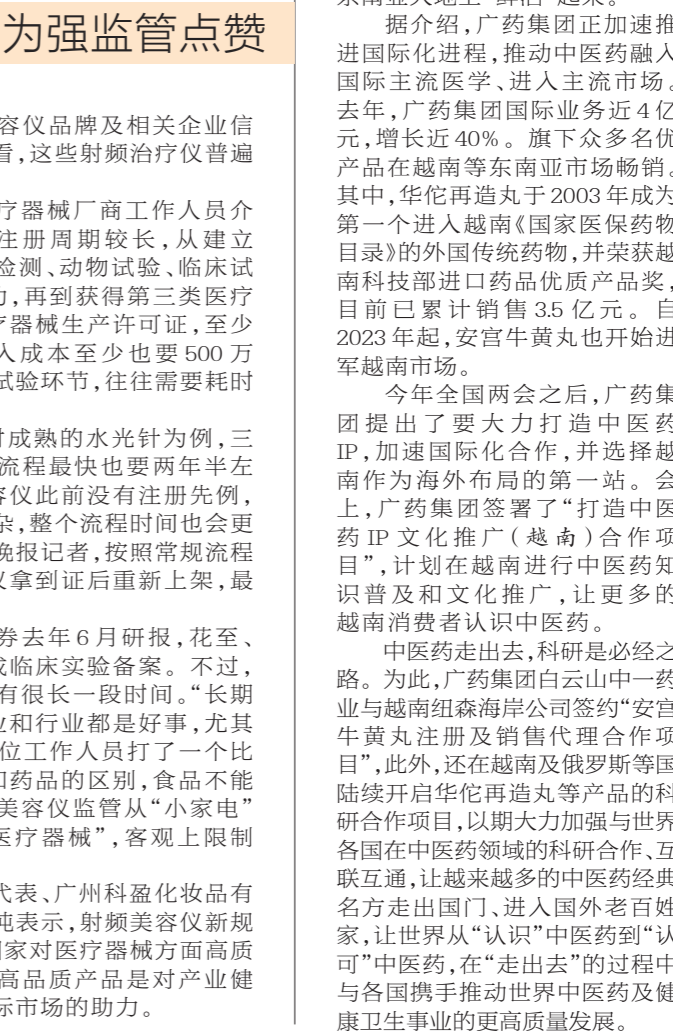
记者通过国家药品监督管理局官网查询，仅在进口医疗器械注册信息中查询到多款用于减轻皮肤皱纹、治疗萎缩性痤疮疤痕、改善面部皮肤松弛等用途的“第三类”射频治疗仪。其中，未发现目前热

销的家用射频美容仪品牌及相关企业信息。从注册信息看，这些射频治疗仪普遍用于医疗机构。

广东一家医疗器械厂商工作人员介绍，医疗器械的注册周期较长，从建立GMP体系、产品检测、动物试验、临床试验、注册申报成功，再到获得第三类医疗器械注册证、医疗器械生产许可证，至少要两年，注册投入成本至少也要500万元。尤其是临床试验环节，往往需要耗时12至24个月。

他说，以相对成熟的水光针为例，三类医疗器械注册流程最快也要两年左右，家用射频美容仪此前没有注册先例，预计情况会更加复杂，整个流程时间也会更长。他告诉羊城晚报记者，按照常规流程推算，家用美容仪拿到证后重新上架，最快也要年底。

另据信达证券去年6月研报，花至、雅萌、觅光已完成临床实验备案。不过，备案距离拿证还有很长一段时间。“长期来看，这对于企业和行业都是好事，尤其是对消费者。”这位工作人员打了一个比喻，这就像食品和药品的区别，食品不能宣传功效。射频美容仪监管从“小家电”升级为“第三类医疗器械”，客观上限制了“吹嘘”。



## 南海华侨墓园2024年清明交通管制示意图

**南海华侨墓园 2024年清明交通管制示意图**

**·交通管制注意事项·**

- 一、桃园路
  1. 桃园路水库西路口：路口中间分隔带缺口封闭，南门口出口驶出车辆右转往西行驶。
  2. 桃园路西南延长线路口：路口中间分隔带缺口封闭，由西南延长线出口驶入桃园路的车辆右转往西行驶。若西面路段出现拥堵时，将封闭西南延长线，除绿电车辆和殡仪馆车辆外，禁止一切车辆进入。
  3. 桃园路西往东需要驶入华侨墓园的车辆，请由虹岭路口左转。
  4. 桃园路墓园南面路段由东往西方向，围蔽右侧两车道为进入墓园专用车道，该路段禁止大货车通行。
- 二、虹岭路
  1. 虹岭路（桃园路口、信息大道路口）禁止大货车通行，需要通过虹岭路的大型货车，请绕行松岗商业大道、纵向三路、信息大道行驶。
  2. 瀚蓝绿电厂往广工研究院无名道路实行单向行驶（往桃园路方向）。
  3. 车辆停放：
    1. 除墓园停车场外，在虹岭路（燕京啤酒路口至纵向三路）双向两边临时停放车辆。
    2. 桃园路南侧（西南延长线至虹岭路口段），桃园路北侧（聚龙村公交站至西南延长线路段）靠右侧临时停车。
    3. 大巴、中巴禁止驶入墓园。

**·温馨提示·**

1. 禁止燃放鞭炮，请勿携带入园，沿路将设卡检查。
2. 管理费到期请及时续费，逾期不交按无主坟处理。
3. 清明节特设有鲜花义卖活动，敬请积极参与。

更多清明资讯敬请扫二维码，关注“南海华侨墓园”微信公众号

## 射频美容仪降价甩卖引纠纷

律师：若存在欺诈，可行使撤销权

记者还留意到，最近几个月，射频美容仪价格一落千丈，原价两三千元的，五六百元见卖，这也引发了大量消费者投诉。多位消费者表示，商家明知新货后，自家产品无法获得上市许可，但并不告知消费者，进而产生

了信息差，近期的大甩卖，严重影响前期购买消费者的权益。因此，要求退还差价或者退货。张女士告诉记者，发现降价后，她向品牌旗舰店客服投诉时，对方表示该店已经下架同款产品，降价只是经营商家方行为。

对此，广东胜伦律师事务所律师汪翊表示，依据《民法典》，如果商家存在欺诈的行为，消费者自知道或者应当知道撤销事由之日起一年内可以行使撤销权，要求退货。

（吴珊）