

全省421.3万人次入园祭扫

云寄哀思网络祭扫达12.7万宗

羊城晚报讯 记者高焓,通讯员叶金鑫、张萌报道:4月4日“正清日”,广东迎来祭扫高峰,不少市民一早便带上鲜花和祭品,踏上清明祭扫的路途。记者从省民政厅了解到,当日全省2214个殡葬服务机构共接待祭扫群众421.3万人次,16个网络祭扫服务平台共提供网络祭扫服务12.7万宗。

当天上午,羊城晚报记者实地走访铭恩园(原广州市火葬场)和广州银河公墓看到,整体拜祭情况井然有序。记者从广州市民政局获悉,4月4日全市入园祭扫群众共52.6万人次,4月1日-4月11日,全市累计81.9万人成功预约祭扫。

“从今天的整体情况来看,市民的入园速度较快、比较顺畅。”广州市殡葬管理处副处长周韵介绍,为应对祭扫高峰,在重点祭扫场所,交警提前对需要入园祭扫的车辆进行分流,入园道路上和祭扫场所都有志愿者前来引导大家快捷出行。考虑到天气不稳定,很多祭扫场所都提供了雨具。

在铭恩园南门外,有志愿者举着指引牌,提示

前往铭恩楼以及拜祭K区、F区的市民可从北门入园。广州市殡葬服务中心相关负责人介绍,今年清明前夕铭恩园北门已开放,靠近银河公园公交站,共设有8个闸机通行,更方便市民前来祭扫。为提高通行效率,今年铭恩园南门设立了4条闸机通道,市民可刷身份证或预约二维码入园。此外,4日上午南门增设1条人工查验通道,可根据人流情况再进行调整。

上午8时许,刘女士和家人搭乘公交地铁,带着猪肉、鲜花、水果等祭品到了园区。刘女士说,家人提前一周预约了“正清日”早上祭扫,“有了预约制之后,祭扫不用大排长龙,很有秩序”。

记者留意到,今年铭恩园提供了电子香炉免费供市民借用,不到8时30分,已有近20位市民选用。在无烟拜祭区,游先生表示,电子香炉给了市民多个选择,“像我今天带了香和蜡烛过来都没有用到”。除了提供电子香炉、设置鲜花自动售卖区外,清明期间铭恩园还试行无烟拜祭区免收拜祭服务费,希望引导公众选择低碳方式缅怀亲人、寄托哀思。



4月4日“正清日”,市民在广州银河公墓祭扫 羊城晚报记者 梁喻 潘俊华 摄

缅怀先烈 致敬英雄

广州市银河烈士陵园举行清明祭英烈活动



活动中,少先队员向英烈敬献鲜花 羊城晚报记者 梁喻 潘俊华 摄

羊城晚报讯 记者高焓,通讯员张显忠、汤可欣、张萌报道:英雄花开英雄城,清明时节祭英魂。4月4日,广州市民政局在市银河烈士陵园举行“缅怀先烈,致敬英雄——2024年清明祭英烈”活动,缅怀革命先烈,传承红色基因,汲取奋进力量。

现场,少先队员献唱《我们是共产主义接班人》,表达对英烈的缅怀之情以及从小树立“强国有我”的坚定信念。华南理工大学工商管理学院学生代表朗诵《英雄生生不息,英雄城未来可期》,讲颂英烈故事,感悟信仰初心。

广州市银河烈士陵园相关负责人介绍,陵园长眠着520多名烈士,有160多座烈士墓。自银河广场建设以来,连续16年在英雄花火炬前举行集中祭英烈活动。“烈士公祭活动强化了我们对历史的记忆、对英雄的敬仰、对精神的传

承。”陵园今年还推出“血染青春放光华——纪念广州‘文总’六烈士牺牲90周年展览”,让更多人缅怀先烈事迹,传承英烈精神。

据悉,清明前夕,已有部队官兵、公安干警、学校和机关团体走进广州市银河烈士陵园或烈士纪念馆,开展“英雄花开英雄城,致敬英烈”活动。

据统计,截至4月3日下午,广州市银河烈士陵园共接待开展爱国主义教育单位、团体100余个,社会各界群众6万余人。

清明节期间,广州市银河烈士陵园还在西门广场搭建“红棉驿站”,通过写一封书信、读一本书籍、听一场演讲、献一束鲜花、捐一份爱心等活动,引导社会各界以不同方式缅怀追思英烈;同时,在线推出网上纪念馆、VR虚拟现实展示和网上祭英烈等活动,带领观众了解英烈故事。

1468名中国籍抗日航空英烈名录首次公布

据新华社电 记者4月4日从南京抗日航空烈士纪念馆获悉,该馆将通过钟山风景区的官方网站陆续公布抗日航空英烈名录。首批公布的是1468名中国籍抗日航空英烈相关信息,后续还将分批公布前苏联、美国籍抗日航空英烈名录。

此次公布的中国籍抗日航空英烈相关信息包括英烈姓名、籍贯、生卒年月等。此前,依据历年研究工作和烈士亲属反馈,纪念馆已对英烈碑和衣冠冢上部分信息进行了勘误、补充。

纪念馆工作人员表示,希望通过这种方式,一方面加强英烈信息征集工作,方便更多烈士亲属查询信息,并提供更多资料;另一方面希望借助包括英烈在内的社会力量发现错误,予以纠正。

在线旅行平台数据显示,清明广东旅游热度全国第二

2小时高铁圈
助力“小城”火出圈

羊城晚报讯 记者

刘星彤报道:4月4日,清明小长假首日,各地游客纷纷开启假期旅程。在线旅行平台数据显示,清明节当天,国内热门城市酒店预订量同比增长近2倍。从热门目的地省份来看,广东位居全国第二,仅次于江苏,紧随其后的则有浙江、山东、四川等。

“清明假期短暂,又临近五一,从预订量来看并不算传统意义上的出游‘旺季’,但正因为‘不贵不挤’,游客能更从容惬意地享受春天,也让一些小城能更好地展示特色,服务游客,从而获得‘火出圈’的机会。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示,基于清明假期较短,2小时高铁圈成为出游的主流选择,这给一些特色小城提供了“火出圈”的机会,旅游市场有望迎来“下一个淄博”。

数据显示,清明假期旅客出行较集中的时段为4月3日16时-20时及4月7时-9时。其中,乘火车的旅客有一半以上在2小时高铁圈内流动,北方热门目的地包括北京、西安、天津、济南、青岛等,南方则有广州、深圳、长沙等。

其中,以北京为中心的2



昨日,市民游客在深圳莲花山公园踏青游玩 羊城晚报记者 王磊 摄

节前一天,
多条城际铁路客流刷新纪录

4月3日是清明假期的前一天,市民出行热情高涨。数据显示,由广州地铁集团运营的广清、广州东环、佛肇、莞惠4条城际线路单日发送旅客接近8万人次,其中佛肇城际创下开通以来历史新高。

据了解,4月3日,4条城际线路共计发送旅

客79729人次,其中,广清、广

州东环城际28742人次,较今

年以来最高纪录26866人次

(2024年1月1日)增长7%;

而采用公文化运营模式不久的

佛肇、莞惠城际则分别以

12823人次、38164人次刷新开

通以来最高纪录和今年以来

最高纪录。(严艺文 陈锐)

AI“复活”逝者:科技进步能跨越生死界限吗?

羊城晚报记者 王隽杰

千百年来,死亡是每个人都必须面对的人生命题,与至亲好友的生死离别,亦是人们生命中彻骨的伤痛所在。而如今,随着生成式AI技术的迅猛发展,“AI复活”亲人的概念已从科幻电影走入现实。当逝去亲人的容貌、声音甚至思维习惯被“复制”成为可能,我们该如何抉择?

又是一年清明时。最近一个月,AI“复活”是讨论热度最高的话题之一,从音乐人包小柏“复活”女儿,到多位已故明星的家属要求粉丝停止私自“复活”偶像的行为,不同的人对于新的“复活”技术有着迥异的态度。到底什么是AI“复活”?这项技术的背后有哪些法律风险?未来生死界限真的可能被跨越吗?羊城晚报记者采访多位AI“复活”技术的使用者、业内人士及专家,聊聊AI时代的死亡。

1 失去亲人后,他们选择AI“复活”

“我要‘复活’我的老爸,因为我的奶奶太想他了。”

来自辽宁抚顺的孙歌今年43岁,经营着一家私人医院。2023年5月,孙歌的父亲因罕见病阑尾黏液瘤癌去世,一家人陷入悲痛之中。而孙歌的奶奶已经91岁,心脏不好,不能再受大的刺激。孙歌决定,暂时向奶奶隐瞒父亲离世的消息。

今年春节假期,孙歌去探望奶奶,老人拉着他的手不停念叨:“能不能给你爸爸打个电话,我就想跟他说句话。”孙歌谎称父亲正在北京治病,不能用手机。奶奶又让孙歌去北京时录一段父亲的视频,他无奈答应下来。

为了奶奶的身体着想,孙歌决定编织一个善意的谎言。他从科幻电影中得到灵感,产生了用AI技术换脸录制视频的想法。孙歌在手机应用商店里随机选择了一款AI换脸的软件,便开始制作视频。

孙歌说,在父亲离世后的很长时间里,他都不敢看父亲的照片,突然要“扮演”父亲的角色,对他来说无异于一种“精神凌

奶奶,再说几句话也是好的”。

2 从几元到上万元,“复活”生意的背后

张泽伟是南京“超级头脑”团队的负责人,他的日常工作就是对接客户的不同需求,帮助他们“复活”亲人。清明节前,张泽伟忙得团团转,每天都会接到二三十单咨询“复活”业务的电话。截至目前,他的团队已经完成了1000多笔“复活”订单。

张泽伟告诉记者,所谓“复活”,听起来神秘,实则是依据客户提供的数据和实际需求,复刻逝者的数字形象。客户只需要提供一段10秒以上的视频、正面形象照片和15秒以上的音频,张泽伟的团队就能建模制作出数字人形象,制作过程在一周左右。

“相比于AI‘复活’,我更愿意说我们提供的是是一种AI疗愈服务。”在张泽伟看来,一切技术是为人的需求服务的,所谓的AI“复活”或“数字永

生”的概念,是为了“数字陪伴”服务,而陪伴的最终目的,则是缓解人们对逝去亲人的思念,疗愈心中的伤痛。

张泽伟在去年年初就涉足AI“复活”相关业务,是国内这一领域的先行者。不到一年的时间,AI“复活”的服务提供商如雨后春笋一般冒了出来。记者在电商平台上搜索发现,大量商家提供此项服务,收费多为几十元到几百元不等,最便宜的甚至低至9.9元。

记者咨询了一名“制作老人复活动画”的商家,该商家表示他提供的服务可分为三档:如果只是让照片“动起来”需要20元,在此基础上加上AI配音是60元,若加上声音音色还原则需要100元。

与电商平台上的“亲民”

价格相比,张泽伟团队提供的AI“复活”服务平均每单要收

费几千到一万元,其间的区别在哪里?张泽伟告诉记者,通过一张照片和一段语音生成新的视

频,实际上是没有什

么技术门槛的,用很

多软件都可以直接实

现,电商平台上几十块钱的“复活”产品基本上属于此类,是几乎零成本的生意。

而“数字永生”的核心条件在于互动。复原逝者的形象和声音,很多人都能做到,技术的核心难点,在于对逝者语言习惯、思维方式的复制,即“思想的克隆”。“我们需要顾客提供充足的与逝者相关的数据,导入大模型中训练出一个专属的小模型,客户可以随时与之互动。”张泽伟说。

视觉
中国供图

3 AI“复活”伴生的多重法律风险

AI“复活”技术从诞生起,就伴随着无穷的争议。近期,李玟、乔任梁等已故明星的家属纷纷发声,谴责粉丝不顾亲属意愿“复活”明星的行为。张泽伟表示,他也曾收到过粉丝要求克隆“数字偶像”的要求,但由于没有授权,都拒绝了。“我们会对客户进行前置的沟通和筛选,如果无法提供相关的关系证明、授权证明,我们是不会提供服务的。”他说。

AI“复活”技术的背后有哪

些法律风险?广东国鼎律师事务所高级合伙人廖建勋律师认为,一是侵犯逝者人格利益的风险。根据民法典第994条的规定,死者的姓名、肖像、名誉、荣誉、隐私等受到法律保护。如果在未经逝者生前或家属同意的情况下,使用AI技术复制和再利用逝者的形象、声音等个人信息,可能会侵犯逝者的人格利益,包括肖像权、隐私权等。二是侵犯著作权的风险。如果AI“复活”技术被用于制作和发布逝者的原创作品,如歌曲、影视片段等,这可能涉及侵

犯著作权问题。三是诈骗的风险。不法分子可能会利用AI“复活”技术进行诈骗,这种行为不仅侵犯了逝者及其家属的利益,还可能对社会公共利益造成危害。廖建勋表示,政府应制定和完善相关法律法规,明确AI技术的使用范围和限制,以及违法行为的法律责任,同时有必要建立独立的监管机构来监督AI技术的使用和开发,加强对AI“复活”技术提供者的监管,要求他们在提供服务前明确要

求用户出示相关证明,并加强技术防范,避免AI产品侵犯他人合法权益或被用于欺诈等不法行为。AI行业自身也应加快行业标准制定与自律规范建设。

中国政法大学数据法治研究院张凌寒教授认为,判断一个AI“复活”的产品是否违法或侵权有两个标准:对个人而言,姓名肖像和个人信息的处理是否合法;对公众而言,是否存在被使用在悼念之外的目的,进而误导舆论,损害公共利益。

4

AI时代,我们如何面对死亡?

孙歌选择用AI“复活”父亲是为了安慰高龄的奶奶,他告诉记者,无论之后技术发展到什么程度,他都不会考虑为父亲打造一个数字分身,“过去的就让它过去吧,生老病死是自然规律。”不过孙歌也认为,AI技术的发展是大势所趋,可能也会有人觉得能与过世亲人“重逢”是一件好事。

作为最早在国内高校开设《生死学》课程的教授,广州大学教授胡宜安认为,人们之所以会选择用AI“复活”逝者,一方面可能出于对新技术的猎奇心理,另一方面则是试图缓解对亲人的思念,寻求一种替代性的满足。

华南师范大学心理学院特聘研究员袁杰则认为,所谓的“数字分身”,和亲人的照片、遗物没有本质区别,只不过新技术的出现提供了一种更加形象化、沉浸式的连接可能,能够让人们得到一些心理上的安慰。

袁杰表示,利用AI“复活”亲人起到心理疗愈的作用,当然是一个美好的愿望,但也必须警惕使用者过度沉湎其中的风险。袁杰建议,相关企业在提供AI“复活”的服务时,宜安排心理咨询师对使用者的心理状态进行实时评估,“在亲人刚去世,人们面对巨大的悲伤冲击时,数字生命确实可以起到一定的心理缓冲作用,但如果整天与数字生命对话而抛弃了现实生活,则是不可取的”。他谈到,这其实涉及心理学中“哀伤辅导”的问题,数字生命的出现,为“哀伤辅导”提供了更丰富的可能性,但也使其变得更加复杂。胡宜安认为,AI“复活”在一定程度上可以淡化我们对死亡的恐惧和焦虑,有其积极意义,但我们必须警惕“数字永生”概念消磨掉大众对于死亡的敬畏,从而使得现实生活失去其至高无上的意义。“所有的技术都是次要的,现实生活才是主要的。人只要活得快乐、有尊严、有意义,即便最终离开人世,也无损于生命本身的意义所在。”