

以色列突然从加沙大撤军

特朗普称一天筹款逾5000万美元

新华社电 已锁定美国共和党总统候选人提名的唐纳德·特朗普6日宣布，他当天在佛罗里达州举行的一场大型筹款活动上共募得资金5050万美元。这一金额刷新美国单场政治活动最高筹款纪录。

特朗普的筹款会在对冲基金经理约翰·波尔森的家中举行，赌场大亨菲尔·拉芬、对冲基金经理人罗伯特·默瑟和女儿丽贝卡、投资人斯科特·贝森特是共同主办人。特朗普的三名党内竞选对手也出席了筹款会。

消息人士披露，如果特朗普赢得总统选举，波尔森和贝森特都有可能出任财政部长，而三名前竞选对手也有望在内阁中谋得职位。

据报道，筹款会共邀请100名宾客。金主单人捐赠8146万美元，可与特朗普同席。鉴于特朗普已锁定总统候选人提名，他现在可与共和党全国委员会共同筹款。捐款将分别流向特朗普的两个竞选筹款组织与共和党全国委员会。

路透社称，特朗普眼下因多起民事和刑事司法诉讼财务吃紧，他的筹款额度也常常赶不上拜登，6日这场筹款会为其提供了“急需的提振”。不过，特朗普公布的数字尚未获联邦选举委员会正式确认。

特朗普的竞选筹款组织已为其支付数千万美元的法律费用。2023年，特朗普的法律费用开支高达5120万美元。

现任总统约瑟夫·拜登已锁定民主党总统候选人提名。先前单场政治活动最高筹款纪录由拜登于3月28日创下。他当天邀请两名民主党籍前总统比尔·奥巴马和比·克林顿为其助阵，最终筹款超过2600万美元。

特朗普打破拜登的筹款纪录后，拜登竞选团队在社交媒体上指认“超富”阶层因不满拜登政府税收政策转而支持特朗普。拜登同时强调，他的竞选受“草根”阶层支持，今年一季度共筹款1.87亿美元。

按美联社说法，截至3月底，拜登阵营共掌握超过1.92亿美元现金，且他们今年一季度获得的政治捐款中，96%为单笔不足200美元的小额捐款。特朗普阵营则掌握9310万美元现金。

法新社报道指出，上述“天文数额”资金通常用于竞选差旅、雇用助理和委托开展民意调查等开销，其中最昂贵的是购买电视竞选广告。今年11月的总统选举有望成为美国史上最烧钱的总统选举。

俄亥俄州总统选举 选票上恐无拜登名字

新华社电 据美国媒体6日报道，由于民主党全国代表大会的举行日期过晚，民主党籍总统拜登名字可能无法被印在俄亥俄州总统选举的选票上。

民主党全国代表大会定于8月19日开幕，但俄亥俄州法律规定，在该州参加今年11月5日总统选举的候选人最迟须于8月7日确定。

据美国广播公司报道，俄亥俄州州务卿弗兰克·拉罗斯的法律顾问5日致信该州民主党主席莉兹·沃尔特斯，称有两种解决方案，要么民主党全国代表大会提前举行，要么俄亥俄州议会可在5月9日前通过修改法律，增补特朗普情况。

信件要求民主党方面迅速回应，以符合俄亥俄州法律。拜登竞选团队正密切关注俄亥俄州情况。俄亥俄州是老牌“摇摆州”，但近年来呈现变“红”，即倾向共和党的趋势。

2016年和2020年两届总统选举中，共和党人唐纳德·特朗普均拿下该州。

拜登和特朗普现已分别锁定民主党和共和党总统候选人提名。据美国全国广播公司报道，今年早些时候，新罕布什州民主党初选也曾发生拜登名字未出现在选票上的情况，但拜登依然凭借选民手写投票轻松获胜。



4月5日在加沙地带南部城市汗尤尼斯拍摄的巴勒斯坦儿童 新华社发

真正实现停火“道阻且长”

巴以新一轮非直接谈判于3月31日在埃及首都开罗举行。4月4日，哈马斯高级官员巴萨马·哈姆丹说，停火谈判目前“没有进展”。舆论普遍认为，加沙真正实现停火“道阻且长”。其根本原因在于，以色列右翼政府的强硬立场以及美国对以色列的偏袒都难有实质性转变。

当前，以色列社会反对政府声浪高企。不少民众呼吁政府尽快与哈马斯达成协议，释放被扣押以色列人，并呼吁总理内塔尼亚胡下台、举行议会选举。近期，以色列民众每周六在全国各地举行大规模抗议活动。在刚过去的周六(4月6日)，组织方宣称当晚的反政府游行有10万以色列民众参加。埃及阿拉伯研究中心中东事务专家哈尼·贾迈勒指出，冲突结束后，以色列总理内塔尼亚胡势必面临来自反对派和汹涌民意的清算，因此将冲突延续下去是他挽救其政治生命的唯一方法。这让他倾向于采取更加强硬和极端的政策，也成为停火谈判的重大阻碍。

冲突外溢效应不断扩大

近期，本轮巴以冲突外溢效应更是剧烈“膨胀”。以军方1日用导弹袭击了伊朗驻叙利亚大使馆领事部门建筑，导致包括伊朗伊斯兰革命卫队两名高级指挥官在内至少13人死亡。伊朗方面誓言将做出强烈回应。以色列在全球各国的使馆方城市已容纳超过150万巴勒斯坦平民。他们不但面临恶劣的人道主义环境，而且一段时间以来被“以军地面总攻”威胁“笼罩”。

本轮巴以冲突早期，以色列即在其北部边境，与支持哈马斯的黎巴嫩真主党交火不断；在红海，也门胡塞武装使用无人机和导弹多次袭击该水域与以色列相关的目标，美国和英国多次打击胡塞武装目标，多家航运公司不得不避开相关航道，全球海运行业受创。

真正实现停火“道阻且长”

巴以新一轮非直接谈判于3月31日在埃及首都开罗举行。4月4日，哈马斯高级官员巴萨马·哈姆丹说，停火谈判目前“没有进展”。舆论普遍认为，加沙真正实现停火“道阻且长”。其根本原因在于，以色列右翼政府的强硬立场以及美国对以色列的偏袒都难有实质性转变。

当前，以色列社会反对政府声浪高企。不少民众呼吁政府尽快与哈马斯达成协议，释放被扣押以色列人，并呼吁总理内塔尼亚胡下台、举行议会选举。近期，以色列民众每周六在全国各地举行大规模抗议活动。在刚过去的周六(4月6日)，组织方宣称当晚的反政府游行有10万以色列民众参加。埃及阿拉伯研究中心中东事务专家哈尼·贾迈勒指出，冲突结束后，以色列总理内塔尼亚胡势必面临来自反对派和汹涌民意的清算，因此将冲突延续下去是他挽救其政治生命的唯一方法。这让他倾向于采取更加强硬和极端的政策，也成为停火谈判的重大阻碍。

今日论衡之世相评弹

伍里川

大妈因蒜苗被毁怒砸奔驰：有些悲鸣也该被“听见”

“大妈砸奔驰”事件迅即发酵，令人感慨万千。近日，河南一乡村小路上，一辆奔驰车被一辆电动车阻拦了去路，电动车主是一名大妈，只见大妈将奔驰车拦停后下车从地上抄起一块大石头就砸向了奔驰车。奔驰车主称不认识她，已报警，去派出所才知道车子轧到她家蒜苗了。最新消息是，车主开启了直播，告知定损金额为3万7千多元，要求该咋赔就咋赔。这样的结果对农民大妈来说，无疑是噩梦一场。

现在的结果是，车主要赔蒜苗钱，大妈要赔车损费。这确实是一个“公平”的结果，但是本身却充满了不平等性。“本来可以挣个一两百元，现在可能要赔两三万元！”

其间，深刻教训引人深思。从大妈愤怒的样子可以看出，她为了自家蒜苗讨公道的决心很大。但是这个决心用错了地方，不要说赔上一笔巨款的后果，考虑到损坏他人财物5000元就可以立案，人们很难不为她的命运捏把汗。

大妈一怒为蒜苗，这种冲动不可有、不该有。须知，在民间，素来敬畏生命和财产。无论如何，大妈都不该一言不合地砸车。撞车砸车，这种野蛮行为简直就是拉着车主原罪。然而，围绕此事，即使人们心怀不忍之意，确实也无法要求车主改变立场，在法律治社会里，我们终究还是要以法律精神来衡量民间的纠纷和冲突。

但从另一个角度看，大妈的悲鸣，也应该让更多人听见。从网传大片蒜苗被车辆轧坏以至于形成一条“路”的照片可以看出，车辆打此经过，把农民的地视为天经地义的路，已经形成一种习惯性认知。即使涉事车主表示自己只是跟着别的车行进，没有注意到蒜苗，也不能改变其驾车参与了对于农民庄稼地的破坏的事实。

首席评论

冯海宁

“注销手机号等于出卖自己” 警示安全善后

这两天，话题“注销手机号等于出卖自己”，冲上微博热搜榜，引发热议。这个话题来源于安徽铜陵公安局民警发布的一条安全防范视频。视频中提到，手机号注销后，运营商会上门将其投入市场销售。如果不对支付宝、微信等软件进行解绑，新用户可以通过短信验证码登录老用户注册的账号，存在很大安全风险。(4月7日光明网)

手机号早已不是单纯的电话号码，自身“捆绑”了多种网络账号，近年来凡是注册网络账号，都必须填写手机号码并且进行验证。用户注销手机号码一旦操作不当，就有可能埋下诸多隐患。根据《电信网码号资源管理办法》规定，码号资源属于国家所有。码号调整产生的码号资源，由通信管理部门统一规划，重新分配。这意味着注销后，新用户可能重新投放市场，如果原用户账号不及时解绑将面临安全风险。

从三大运营商回应来看，注销的手机号经过90天冻结期后会重新投入市场，至于何时被新用户激活存在不确定性。也就是说，手机号注销后只有90天的“安全期”，一旦过了这个期限，新用户有可能利用这个手机号验证、登录原来绑定的账号，这给前用户的隐私安全、财产安全带来风险。之前乌鲁木齐市民李女士更换手机号后，旧手机只做了注销处理，但未解绑支付宝，致银行卡内1万元被盗。

而且已注销手机号未解绑各种账号，也给使用该号码的新用户带来麻烦，比如在该手机号此前已绑定的平台无法注册。很多用户曾表示，二手号码为自己带来不同程度的烦恼，如登录上他人账号、收到他人验证码短信、不能注册App账号、看到前新用户的隐私信息等。由此可见，注销手机号不能“一销了之”，而是要有安全意识，用户不但是要及时解绑手机号确保相关账户安全，也不要给下一位用户留下麻烦。

之所以冲上热搜榜第一，主要原因是注销手机号关乎安全问题，而要解决这个问题，需要引起用户、电信运营商、监管部门高度重视，采取相应的对策预防“注销风险”。从用户角度来说，最好是到电信运营商营业厅让专业人员指导解绑手机号，也要通过工信部“一证通查”小程序查询需要注销的手机号已绑定的所有账户，然后彻底解绑。这需要手机号原用户增强安全意识。

更重要的是，注销手机号涉及电信运营商，要对用户安全负责到底。其一，在注销手机号的环节，要明确提醒用户注销时必须解绑该手机号已经绑定的账户，以降低风险；其二，将指导、协助用户解绑手机号与其他账户的绑定，作为电话客服、门店客服的一项工作内容加以规范；其三，部分运营商推出手机号原用户在多互联网平台已注册信息的统一处理，值得全面推广。这是运营商善待手机号原用户的体现。

从监管角度来说，是否有必要将手机号注销带来的安全风险及防范措施写入相关制度中，用来引导用户、运营商规范操作，需要思考。这既能保障手机号原用户账号安全，也能避免给新用户造成麻烦，以促进二手号码循环利用，电信消费市场发展。

“注销手机号等于出卖自己”之所以冲上热搜榜第一，主要原因是注销手机号关乎安全问题，而要解决这个问题，需要引起用户、电信运营商、监管部门高度重视，采取相应的对策预防“注销风险”。从用户角度来说，最好是到电信运营商营业厅让专业人员指导解绑手机号，也要通过工信部“一证通查”小程序查询需要注销的手机号已绑定的所有账户，然后彻底解绑。这需要手机号原用户增强安全意识。

更重要的是，注销手机号涉及电信运营商，要对用户安全负责到底。其一，在注销手机号的环节，要明确提醒用户注销时必须解绑该手机号已经绑定的账户，以降低风险；其二，将指导、协助用户解绑手机号与其他账户的绑定，作为电话客服、门店客服的一项工作内容加以规范；其三，部分运营商推出手机号原用户在多互联网平台已注册信息的统一处理，值得全面推广。这是运营商善待手机号原用户的体现。

从监管角度来说，是否有必要将手机号注销带来的安全风险及防范措施写入相关制度中，用来引导用户、运营商规范操作，需要思考。这既能保障手机号原用户账号安全，也能避免给新用户造成麻烦，以促进二手号码循环利用，电信消费市场发展。

饮料分级标识唤醒健康意识

房清江

随着健康饮食观念日益风行，“0糖”“0卡”“0脂肪”已经成为很多饮料的卖点。怎样才能让消费者在选购时，准确了解这些信息呢？日前，上海市卫生健康委启动“首批营养健康指导试点项目”，指导居民如何选择健康食品。而在这些试点项目中，就包括饮料“营养选择”分级标识试点。这是我国首次推出饮料“营养选择”分级标识，综合反映饮料中的糖、脂肪等含量。(4月7日央视网)

饮料分级标识并不是新鲜事物，如新加坡2022年12月30日起实施《食品条例(第2号修正案)》，将新加坡零售市场上的预包装食品根据含糖量和脂肪量的高低分为A、B、C、D四个级别，并明确对属于高糖高脂级别的C、D级饮料，须在包装上加贴“Nutri-Grade”标签印上级别，A、B级饮料则无须加贴。同时，禁止发布与D级饮料相关的广告。上海的试点饮料分级，在国内尚属首次，思路有所借鉴，当然，在标准与限制方面与之相比也有所差别。

饮料分级标识是对糖、脂肪等营养物质摄入量对公众健康影响的提示，对于人们心中的那些困惑，从而以法治、规则和道义之力消解那些困惑。(作者是资深媒体评论员)

我们知道，哪怕是有营养的成分，过多地被人体摄入，导致人体无法代谢，其危害也不容小觑。我国居民膳食指南规定，成年人每日摄入添加糖的总量必须在50克以下、反式脂肪2克以下。时下糖尿病、脂肪肝等患者人群的日益扩大，与相关营养成分的长期过量摄入有着密切的关联。

而在现实生活中，有益营养的过量摄入，很容易被人们所忽视甚至是漠视，主要在于其影响是间接而长期的。同时，随着人们进食方式、生活方式的改变，营养摄入的门槛限制以及消耗代谢的效率，也相应发生变化。如，喝饮料被越来越多人当成补水的方式，大大增加了糖、脂肪的摄入，而生活节奏快、少运动，则又降低了人体对这些物质的消耗与代谢。

因此，营养摄入越来越简单，个体健康就像是被温水煮着的青蛙，饮料即为典型的“温水”。通过对饮料营养成分含量划标准，分级别进行标识，更主要的意义还是唤醒公众的健康意识，更合理地对待饮料，一方面可能选择一些营养成分低、等级高的饮料，另一方面尽可能减少饮料的饮用，特别是走出以喝饮料代替喝水的误区。

热点快评

减肥商家傍上贾玲不只是私域侵权

李英锋

4月3日，由贾玲组建的文化娱乐公司大碗娱乐发布声明，表示大碗娱乐发现不法商家未获得艺人贾玲许可，擅自使用其肖像，谎称艺人为其品牌或产品代言人展开合作，误导公众认为该品牌或产品与艺人存在合作关系，对此公司郑重声明，与未经官方渠道(公司官微或艺人官方微博)宣称之代言及合作均为虚假信息，现已委托律师依法进行维权。(4月5日《扬子晚报》)

电影《热辣滚烫》火了，贾玲的减肥“效果”也成了人们关注的焦点。贾玲一度成了减肥的成功典型和减肥励志的偶像。商家的嗅觉是最灵敏的，不少售卖减肥产品的商家看到贾玲的减肥示范效应后，马上动起了借船出海、蹭热度的脑筋，一个劲地往贾玲的身上靠，利用贾玲在电影《热辣滚烫》中的形象进行宣传，自称是电影《热辣滚烫》的官方合作伙伴、联合品牌宣传或者宣称自己的产品是“贾玲同款”，明示或暗示与电影《热辣滚烫》或贾玲有授权关系、合作关系。而今，由贾玲组建的文化娱乐公司大碗娱乐发声否认了上述代言、合作关系，把贾玲、傍《热辣滚烫》的商家的脸打得啪啪响。

减肥商家未经授权，擅自使用贾玲的形象，擅自使用电影《热辣滚烫》的剧照，侵犯了贾玲的肖像权，也侵犯了电影《热辣滚烫》制片方的著作权。这是一种私域侵权，贾玲、电影《热辣滚烫》权利人可以通过要求相关商家停止侵权行为、通知相关平台删除侵

权信息或向法院起诉，要求相关商家赔礼道歉、下架产品、赔偿损失等方式维权。其实，减肥商家傍上贾玲不只是私域侵权，还构成公域侵权。广告法明确：广告应当真实、合法；广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。反不正当竞争法规定：经营者不得实施“擅自使用他人有一定影响的企业名称(包括简称、字号等)、社会组织名称(包括简称等)、姓名(包括笔名、艺名、译名等)”等混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。一些减肥商家擅自使用贾玲的姓名和电影形象，谎称贾玲为其品牌或产品代言人或其展开合作，误导消费者，构成了虚假宣传，妨碍了公平竞争。

对于减肥商家傍上贾玲引发的公域侵权行为，不能靠贾玲以及大碗娱乐公司等民事主体以私力进行维权救济，而是需要相关部门的公力维权。市场监管等部门不能袖手旁观，须承担主体责任，联合电商平台、行业协会等建立治理机制，拉出商家侵权的负面清单，划清商家的营销底线，并畅通投诉举报渠道，加强巡查监督，全面查处商家谎称明星艺人代言、合作等虚假宣传行为、清理引人误解的傍明星艺人、傍热播影视剧等营销信息，并辅以通报曝光、封限账号、失信惩戒等措施，让违法侵权者付出必要的代价，也给消费者营造一个清朗、诚信、有序的市场环境。