

# “粤字号”动漫开讲出海故事

## 咏声动漫旗下作品在全球60多个国家和地区播出



文/图 羊城晚报记者 戚耀琪 许张超

近日，广东咏声动漫股份有限公司宣布全新力作《虚无边》定档4月10日在B站首播，作为咏声首部科幻热血国风动画，同步启动了海内外发行，受到市场关注。

作为全国首批3D动漫企业，21岁的广东咏声动漫股份有限公司已经是国内领军数字动画影视内容生产企业。从儿童动画的人气IP猪猪侠，到《落凡尘》《虚无边》等全年龄段IP矩阵，再到覆盖衣食住行学与玩的IP全产业链，作为中国原创动漫的“粤字号”先行者与探索者，咏声动漫不仅已成为众多“90后”“00后”的童年回忆，更是粤派新动漫的鲜明符号。



工作人员在介绍公司相关项目

### A. 广东动漫力作不断竞争力强劲

据介绍，广东动漫行业目前呈现出多点开花的状态，表现在优势突出，新作频出，产业繁荣等方面。广东是全国制片量最大的省份，同时国内知名的、有市场号召力的明星IP大都出自广东，粤产动漫IP是市场的主力军。而且广东动漫并没有故步自封，而是创新迭代。以熊出没、喜羊羊、猪猪侠为代表的广东

动画长期居于电视收视榜前列，动漫电影不断刷新票房纪录，票房与口碑双赢，系列长青IP的竞争优势相当强劲。

近十多年来，广东动漫新作频出，国漫大电影、动漫网络剧等粤产新片不断，从儿童市场向合家欢、全年龄段市场突围，并且力作不断。

### B. “青年向”动画成为战略新重点

猪猪侠最新系列动画《竞速小英雄》刷新收视纪录，刚刚收官的《猪猪侠之竞速小英雄7-8》在播出期间拿下14次电视动画片同时段收视冠军，目前系列累计播放量已突破35亿。新锐IP百变校巴刚刚入选参评了由国家广播电视总局主办的电视文艺“星光奖”，太空系列科普动画从内容的科普趣味性到价值引领的前瞻性上都得到了认可。

为了再造咏声动漫，“青年向”动画成了转型重点。咏声动漫推出

的《虚无边》定档4月10日在B站首播，作为咏声首部青年向科幻热血网络动画，立足国风，创作立意充满正能量，作品同步启动了海内外发行，受到市场关注。

从当前的发展来看，越来越多的动漫企业在进入一个优势资源重构期，以原创IP和精品内容为核心，应用新技术降本增效，大力发展产业市场和海外市场。

出海也是咏声动漫未来十年最重要的战略。2023年度咏声动漫获评“国家文化重点出口企业”，作品

咏声动漫副总裁阎冰表示，广东作为制造业大省、旅游大省，与动漫产业高度协同的产业资源丰富，潮玩精品不断，文旅业态创新，动漫从内容到动漫+功能拓展上和产业实现了双向奔赴。与TOPTOY联合的猪猪侠经典盲盒产品在去年12月上线，拿下天猫、拼多多、抖音等多个平台的畅销榜前三。

百变校巴获得“国家文化重点出口项目”，《猪猪侠大电影·海洋日记》入选“中国电影海外工程”。咏声动漫旗下作品已经在全球60多个国家和地区，通过全球超过150家电视台及新媒体平台播出。

然而，文化出海面临的情况更加复杂。除了内容、产业和营销的协同外，还有不同文化的冲突。所以咏声动漫认为，文化出海既要抱团出海，也要培优扶强，鼓励和支持真正有实力的企业去开拓海外市场，而不是平均用力。

### 相关链接 “动漫出海”有哪些探索和收获？

羊城晚报记者：动漫产业的儿童市场、青少年市场、成年人市场有着明显的差异，咏声动漫为何开始打造青年向动画作品？又是如何开发新的IP？

阎冰：近年来，咏声动漫着力推进“多元化、全年龄段”IP布局，从儿童市场向青年向市场转型，目标是再造一个“咏声动漫”。我们原有的明星IP创作“快乐方程式”、IP产业链运营体系，已经形成了一整套内容IP创作和运营的方法论，它根植于我们团队的影视制作工业化、产业化运营系统。在做青年向的作品时，并不是由原先创作儿童动画的团队来完成的。例如，我们成立了以导演和制片为核心的绿星球工作室，主力开发青年向的原创动漫IP。

同时，我们也会选择一些有实力的视频平台合作，共同开发新的项目。其中，B站是非常重要的力量，是年轻用户群主要聚集地，且对于原创作品扶持很大，例如4月10日在B站首播的《虚无边》，就是我们和B站共同打造的作品。B站也是我们是在市场上比较特殊的一支力量，既有原创能力、制作能力，又有自己的资金实力和运营实力。

依托优质的动画内容，带动了IP衍生周边的热卖、IP的线下实景乐园以及品牌授权的火爆，咏声动漫在产业端成绩斐然。目前，我们IP衍生产业的营收占比超过50%，它由品牌授权和我们自主开发的玩具板块共同组成，支撑内容IP的持续创作和运营。



咏声动漫副总裁阎冰

比如去年下半年，猪猪侠先后与Keep、顺丰同城等知名品牌进行跨界联动合作，与潮玩品牌TOPTOY联合打造猪猪侠经典盲盒。目前，IP产业化在项目最初创意阶段我们就有前置性考虑，希望最大限度释放IP价值属性。另外，我们也比较注重文化和科技的融合，打造了元宇宙科普馆。

羊城晚报记者：去年《中国奇谭》在国外的破圈引发对国漫出海的热议。在“动漫出海”方面，咏声动漫有哪些探索和收获？

阎冰：动漫出海是咏声未来十年最重要的战略之一。我们在内容创意阶段有三个原则：第一，内容创作题材根植传统文化元素；第二，题材选择要有全球视野，世界表达，创作非华语地区用户也能够理解并认同的主题内容；第三，年轻化的表达方式。

在现阶段，出海方面我们首先还是跟海外比较有实力的发行代理公司合作深耕当地市场；第二是注重与国际市场的交流合作，共同打造有影响力的作品，在这个合作过程中不断地增进双方的文化认同，弥合制作技术上的差距。

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

## 凡物皆命名AI很轻松 真正推动创新不容易

“今年如果谁还没有落地‘智驾全国都能开’，谁就一定会在智能化浪潮中掉队。”日前，某新势力车企CEO在北京一次企业活动中如此表示。

事实上，对于汽车行业而言，在AI大模型加持的智能化赛道角力才刚刚拉开序幕。据麦肯锡数据，中国生成式AI市场2020—2025年复合增速将达到84%，2025年中国市场将占全球市场规模的14%。

AI应用在虚拟世界已经起步，而汽车作为移动交通工具，在智能化的时代，也变成了移动交通玩具。这种趋势自然激发了IT业的无限想象力，并找到了比手机更强大的风口。一方面，智能驾驶的技术在不断奔跑，你追我赶，不断逼近L3级别。另一方面，智能座舱的丰富应用，也让国外车企包括豪华车企大吃一惊。他们或许无法明白，为什么中国市场这么喜欢车内娱乐，从五屏屏到按摩椅，且研发得相当深入，至少在身体体验上引领了世界的潮流。

有趣的是，2021年开始的元宇宙大热，几乎把所有的中外IT巨头都带了进来，热钱涌入，每个企业都推出自己的元宇宙概念。可不到三年，谁还在谈论元宇宙呢？元宇宙还没形成定型的范式，“元宇宙某某”的称谓就已经被迅速遗忘，如同被潮流刮过后的满地花瓣。

汽车作为能够出行的娱乐工具，其走在潮流前端，如今自然也要和生成式人工智能进行概念绑定。无论有多少实力的配置，为了避免被落伍，始终都要和互联网的潮流同名，那么就能显得不落伍于这个时代或者

时段。

可是，智能驾驶技术和智能座舱不同，智能座舱是不是好玩，按摩椅是不是舒服，都不会影响车辆行驶。而自动驾驶技术，却是要彻底现代化。对车外行人、车辆和障碍物的识别，都是需要长期与海量的AI人工智能训练和数据采集共同训练的。数据越多，挖掘越深，试错越多，反馈越频繁，迭代能力越强，智能驾驶的稳定性才越高。

因此先发的智能驾驶汽车企业，能用好数据，就会比后发者有更多的时间和用户优势。只是新兴车企没有历史数据积累，就会过分倚重硬件和技术的参数。加上舆论的风向已经成为企业和产品的生命线，所以车企无不耗费资源和金钱去培育庞大的粉丝群体。这种投入，连同时尚的AI之名，更是让一个企业真实的智能化水平、应对复杂交通状况的可靠性，都成了高度模糊的地带。

如果企业能把AI手段用在突破自动驾驶的某个关键点上，是能获得进步的，比如在监测前方路况并进行分析决策上。这是一个需要长跑才能胜出的过程，汽车企业必然要和IT软硬件企业深度合作。不只是烧钱，还要有充足的测试记录和数据。因此，无论生成式AI今后又会变成什么名字和新概念，都不应该仅仅是企业的玩票，更不是汽车企业、其他企业也是同理。凡命名皆叫AI很容易，比如AI空调、AI车窗、AI天幕，把客户绕晕也很简单，但是只有那些能真正提升生产力的技术，才是企业赢得竞争的硬核。

## 摩根成立发起式联接基金 4月8日起开放日常申赎

4月4日，摩根基金发布公告，旗下摩根中证A50ETF发起式联接基金(A类代码021177、C类代码021178)正式成立，自4月8日起开放日常申赎。联接基金的成立，将为中证A50ETF提供更多资金和流动性支持，让场外投资者更便捷

地布局中证A50的投资机会。摩根中证A50ETF联接基金经理韩秀一认为，当前成分股盈利或进入上行周期，其中行业龙头往往具备相对稳定的盈利能力。中证A50指数网罗各行业龙头公司，业绩表现值得期待。(广告)

### 广合科技正式登陆深交所主板

## 华工校友上市军团再添新兵

羊城晚报记者 许张超

4月2日，广州广合科技股份有限公司正式登陆深交所主板，发行价为17.43元/股，上市首日一度涨超230%，当天收报51.88元，涨幅为197.65%。记者梳理发现，作为国内服务器印制电路板(PCB)的龙头企业，其公司董事长、总经理、总工程师、副总经理等多位高层均毕业于华南理工大学。

### 华工校友一起IPO敲钟

根据招股说明书，广合科技前身“广合有限”在2002年由台湾大众电脑下属的三希科技集团出资创立，肖红星、刘锦婵夫妇在2013年5月通过广华实业收购92.50%的股权成为该公司的实际控制人。在此次收购之前，受市场竞争环境、公司管理效率等因素影响，“广合有限”经营发生困难，竞争力逐步下滑，至2012年年底基本处于停产状态。

从停产到上市，广合科技是如何摆脱困境的？招股说明书提到，在此次变更后，公司由外商独资企业变更为中外合资企业，实际控制人肖红星重新组建经营团队，汇聚了曾红、王峻、黎钦源等一批人才，重新购置新设备，对已有设施设备进行技术改造，开发了海康威视、Fineline、凯多电子等客户，才让企业从停产状态逐步恢复生产，并在2015年成功扭亏为盈。

记者注意到，帮助广合科技扭转“乾坤”的多位高层都与董事长肖红星同为“校友”，包括总经理曾红、独立董事陈丽梅、副总经理陈炯辉以及副总经理、总工程师黎钦源。其中，曾红、陈丽梅、黎钦源都毕业于华南理工大学的应用化学专业，肖红星毕业于华南理工大学化学专业，陈炯辉则毕业

于华南理工大学金属材料及热处理专业。

在扭亏为盈之后，肖红星与他的华工校友如何踏上“敲钟路”？从2016年开始，“广合有限”对广元科技、广合科技的PCB业务、经营性资产进行整合，并结合PCB行业竞争态势、自身客户资源、技术水平等因素，设立了研发中心和可靠性试验中心，研发能力成为广合科技强劲增长的关键。

数据显示，2020年、2021年、2022年以及2023年上半年，广合科技研发费用分别为7480.74万元、9258.10万元、11509.51万元和5698.33万元，呈现逐年上升的趋势。在服务器PCB领域逐步确立起自身优势后，2020年末、广合科技正式申请上交所科创板并获受理，但很快就撤回申请；到2022年7月，广合科技转道申报深交所主板。

广合科技成色几何？“华工系”创业军团接手之后，它无疑在快速“崛起”：2017年，广合科技获得高新技术企业认定；2018年，BTI将7.473%股权转让给臻蕴投资，广合科技正式由“中外合资企业”变更为“全内资企业”；2022年，广合科技更是入选国家第七批制造业单项冠军产品名单。

广合科技的财务数据也印证了这一点：2020年、2021年、2022年及2023年上半年，广合科技营业收入分别为16.07亿元、20.76亿元、24.12亿元、11.72亿元，对应的净利润分别为1.56亿元、1.01亿元、2.79亿元、1.58亿元。根据CPCA在2021年公布的数据，在中国电子电路行业排行榜位列综合PCB企业第39位、内资PCB企业第20位。

在服务器细分领域，广合科技早已成为该市场的龙头企业——中国内

资PCB企业中排名第一的服务器PCB供应商。

### 各项数据稳居广东省第一

华南理工大学校友联手敲钟，其实是华工“孵化”企业家的一个缩影。根据媒体2022年统计的A股董事长国内本科毕业高校数据，华南理工大学以拥有23位董事长校友排名第四位，包括被称为“中国彩电三剑客”的李东生、黄宏生、陈伟荣，以及宁德时代董事长曾毓群、小鹏汽车董事长何小鹏、广汽集团董事长曾庆洪等新能源汽车领域掌舵人。

在此前的广东省民营企业产业科技互促双强动员部署会上，华南理工大学党委常委、副校长李卫青曾给出一组数据：该校60余万名毕业生有80%扎根湾区，其中上市公司、大型企业的创始人、掌舵者超200位，被誉为“企业家的摇篮”“工程师的摇篮”“新能源汽车界黄埔军校”。

如何培育拔尖创新人才？在李卫青看来，校企科研合作是关键。为推动实现从科技强到企业强、产业强、经济强的创新驱动模式，华工通过与行业龙头企业共建未来创新实验室12个、联合实验室200余个、校外学生实习实践基地800余个，引导师生走进生产一线，真刀真枪解决“真问题”。

此外，近5年，华工承担校企科研合作项目超6000个，累计合同经费超60亿元，各项数据稳居广东省第一；其中，超过一半来源于网易、腾讯、大疆等民营知名企业，以及思迈特、钛动科技、千帆智能等民营科技型中小企业。累计向格力、格兰仕等省内1000多家企业派出科技特派员1600余人次，累计派出人数占全国高校首位。

### 相关链接

## 中国PCB产量和产值均居世界第一

PCB行业是全球电子元件细分产业中产值占比最大的产业，美国、欧洲、日本三大地区起步早，2000年以前占据全球PCB生产70%以上的产值。但近20年来，凭借亚洲尤其是中国在劳动力、资源、政策、产业集聚等方面的优势，全

球电子制造业产能向中国、中国大陆、中国台湾和韩国等亚洲地区转移，中国大陆自2006年开始超越日本成为全球第一。

中国大陆PCB产值占全球PCB总产值的比例已由2000年的8.10%上升至2021年的54.60%，PCB的产

量和产值均居世界第一。根据Prismark此前的预测，未来亚洲将继续主导全球PCB市场的发展，而中国的核心地位更加稳固，中国大陆PCB行业预计复合年均增长率为4.30%，至2026年总产值将达到546.05亿美元。(许张超)

ICBC 中国工商银行 广州分行

## 爱购新客礼

### 新客首刷·祥龙送礼

#### 甄选108元立减金、连锁餐饮及咖啡券、国风行李箱等好礼!



广告

微信扫码办卡

扫码参加活动