

宝洁召回约826万袋洗衣凝珠等洗涤产品,暂不涉及中国市场

不仅有包装缺陷而且易被幼童误食

宝洁公司日前宣布,由于包装存在缺陷,将在北美市场召回约826万袋宝洁公司的洗衣产品,包括汰渍等多个在美国和加拿大销售的品牌,产品生产时间在2023年9月至2024年2月。记者走访广州部分商超看到,货架上摆放的相关品牌产品均为中文产品。宝洁客服告诉记者,中国的宝洁洗涤产品都是由中国进行生产和销售的,质量可靠。

疲软的市场态势下,宝洁集团2024财年Q1(自然年:2023年7-9月)财报显示,归母净利润同比下滑12%,为近五年来首次出现净利润的两位数跌幅。此外,大中华区的潜在市场增长率下降至中位数至高个位数,有待重振消费者信心。



宝洁召回碧浪等产品 视觉中国供图

C 曾主动召回旗下多款洗护产品

2021年,宝洁旗下潘婷等多款产品被检测出致癌物苯。宝洁集团发布公告,正在主动召回在美国生产的潘婷等4个品牌的多款喷雾式洗护产品。这些召回的产品包括潘婷、植感哲学、澳丝袋鼠和 Waterless 的部分干发喷雾类产品。宝洁方面称,每天接触产品中检测到的苯的含量预计不会对健康造成负面影响。但出于谨慎考虑,正在进行召回。

苯是一种有机化合物,人和动物通过呼吸、口服和皮肤接触到苯,会导致癌症,被世界卫生组织国际癌症研究机构列为一类致癌物。当时,宝洁中国官方微博表示,宝洁在北美市场召回的干发喷雾类产品仅限于在北美生产的部分批次。中国没有进口以上产品。“在中国市场生产和销售的所有洗护发产品均符合国家相关法规标准,质量安全可靠,请放心使用。”

相关链接

宝洁集团二季度净利首次出现两位数跌幅

2023年,消费品巨头宝洁集团营收录得838.9亿美元(约合人民币6043.27亿元),创下历史新高。然而,前段时间公布的宝洁集团2024财年Q1(自然年:2023年7-9月)财报显示,宝洁2024财年第二季度净销售额为214.41亿美元(约1538.3亿元人民币),同比增长3%;归母净利润同比下滑12%至34.68亿美元(约248.8亿元)。

集团2024财年第二季度净销售额取得小幅增长,但对比近五年的第二季度表现来看,当期归母净利润处于最低值,也是首次出现净利润的两位数跌幅。

对此,财报中分析称“非现金费用损害了吉列商标无形资产账面价值,以及非核心重组费用的增加”。实际上,早在2023年12月,宝洁就曾发布声明表示计划拨出20亿至25亿美元,用于部分业务的重组及减值,其中13亿美元计划用于吉列品牌的税前非现金减值支出。

宝洁首席财务官 Andre Schulten 表示,尽管由于消费者信心减弱,大中华区的潜在市场增长率下降至中位数至高个位数,但公司仍看好中国市场的中长期发展潜力,主要考虑到中国潜力市场规模、中产阶级的潜在发展,以及宝洁产品的渗透率发展空间等方面的机会。

近年来,日化企业普遍出现利润受挫的情况,许多企业以加强线上营销为救命稻草。为了缩减成本和调节效能,宝洁调整了旗下不少品牌和工厂,并于2021财年的一份财报中表示,宝洁未来的营销预算分配、产品包装思路都将向线上靠拢。

截至发稿,宝洁股价涨0.42%,报156.10美元/股,总市值3673亿美元(约合人民币26570亿元)。预计4月19日,宝洁将于(美东)盘前披露2023年三季度。

A 将在北美市场召回洗衣产品

当地时间4月5日,宝洁公司宣布,由于包装存在缺陷,将在美国和加拿大召回约826万袋宝洁公司的洗衣凝珠等产品,包括Tide(汰渍)洗衣球、Gain洗衣粉囊、Ace洗衣球和Ariel洗衣球,产品生产时间在2023年9月至2024年2月,并通过沃尔玛、塔吉特、CVS和亚马逊等主要零售商销售。据统计,美国售出约820万袋,加拿大售出超过56700袋。

据宝洁公司及美国和加拿大产品安全监管机构发布的通知,召回的原因是洗衣产品的儿童安全包装存在缺陷。据报道,外包装可能会在拉链轨道附近裂开,使儿童暴露于洗涤剂的化学物质中,进而会导致癫痫发作、昏迷、严重的呼吸障碍、眼睛损伤和烧伤。

虽然到目前为止尚未确认与该缺陷直接相关的伤害案例,但宝洁公司和美国消费品安全委员会表示,在召回批次产品销售期间,已经收到了四起关于儿童在美国接触洗衣粉的报告,其中包括三起误食案例。这些报告中的洗衣粉袋是否确实属于召回批次尚不确定。

此次召回涉及不同气味和尺寸的产品。宝洁公司官网信息显示,消费者可以通过在相应的网站提交产品条形码和产品批号的照片,来验证手上的产品是否需要召回。

对于已经购买召回产品的消费者,宝洁公司提出,消费者应该立即将产品放置在儿童无法接触和看到的地方,并联系宝洁公司的辛辛那提总部以获得全额退款,以及免费更换用于存放洗涤剂的儿童安全袋存储产品。消费者还可以收到一个橱柜锁,用于保护洗衣产品。洗涤剂本身仍然可以安全用于洗衣目的。

记者致电宝洁中国负责汰渍、碧浪和当妮业务的官方电话,客服人员回应称,中国的宝洁洗涤产品都是由中国进行生产和销售的,产品符合国家标准,质量可靠。

B 洗衣凝珠成为误食重灾区

宝洁是最早在美国俄亥俄州成立的一家消费日用品公司,往后公司日益壮大,从20世纪90年代开始研究开发洗衣凝珠,并于2013年将洗衣凝珠引入中国市场。

一进入市场,洗衣凝珠几乎在全球一夜爆红,我国洗衣凝珠市场也迅速扩张。智研咨询发布的报告显示,2022年我国洗衣凝珠市场规模已经从2015年的0.24亿元增长至26.72亿元。洗衣凝珠的小巧美观、方便高效俘获了大量消费者。接下来,汰渍等宝洁旗下品牌在这一细分赛道需要面对的激烈竞争,不仅来自其他国际品牌,也有以立白为代表的本土品牌,以及流行于电商平台的国产新锐品牌,如去年异军突起的蔬果园等。

但“容易被误食”也成了洗衣凝珠的致命缺陷。此次召回事件再次提醒消费者产品涉及的儿童安全问题的重要性,特别是与家庭清洁产品相关的安全问题。据报道,专家提醒,儿童容易误食洗衣液包装,因为他们可能混淆这些产品和糖果。专家敦促消费者以安全的方式储存洗涤产品。

随后,记者走访广州部分商超,发现货架上摆放的主要是中文版本的汰渍等品牌的洗涤产品。店员告诉记者,一般超市都只会销售中国区的这类产品。

记者留意到,目前,一些海淘店铺在电商平台照常销售袋装的美国进口汰渍洗衣凝珠。当问及生产日期时,店铺客服表示,洗衣产品作为日用品,包装上没有具体的生产日期和保质期等信息,只有产品代码。

宝洁公司表示,正在全力以赴处理此次召回事件,并确保消费者的安全。同时呼吁消费者保持警惕,并遵循相关的安全指导。

此外,摄入洗涤剂中的化学物质可能对健康造成严重危害,包括呕吐、腹泻、肝肾损伤等,甚至可能致命。这些健康风险事件,早已有据可查。大约在2017年、2018年时,北美地区的年轻人曾在网络上发起一场名为“汰渍挑战”的活动,并在社交媒体上发布比赛吃洗衣球的照片和视频,造成了不少年轻人送医事件。

2012年,汰渍推出了洗衣球产品。此后美国发生了不少误食汰渍洗衣球的事件,为此汰渍自2015年起就在外包装上涂了苦味物质,但依然拦不住一些疯狂的消费者。2018年,仅前两周就发生了39例洗衣球中毒事件。

记者搜索小红书等社交平台发现,在国内,也有不少消费者出现误食的情况,且不仅限于婴幼儿,甚至有被送往洗胃的案例,这一误食重灾区有待社会各界共同努力解决。广州市妇女儿童医疗中心医生谢静颖对此表示,吃了一点洗衣凝珠,如果及时治疗,一般没有危险。如果没有及时就医治疗,可能会刺激胃黏膜,引起腹部疼痛、恶心和呕吐等症状,严重时会引起胃溃疡。部分患者还可能出现中毒反应。

此外,摄入洗涤剂中的化学物质可能对健康造成严重危害,包括呕吐、腹泻、肝肾损伤等,甚至可能致命。这些健康风险事件,早已有据可查。大约在2017年、2018年时,北美地区的年轻人曾在网络上发起一场名为“汰渍挑战”的活动,并在社交媒体上发布比赛吃洗衣球的照片和视频,造成了不少年轻人送医事件。

2012年,汰渍推出了洗衣球产品。此后美国发生了不少误食汰渍洗衣球的事件,为此汰渍自2015年起就在外包装上涂了苦味物质,但依然拦不住一些疯狂的消费者。2018年,仅前两周就发生了39例洗衣球中毒事件。

记者搜索小红书等社交平台发现,在国内,也有不少消费者出现误食的情况,且不仅限于婴幼儿,甚至有被送往洗胃的案例,这一误食重灾区有待社会各界共同努力解决。广州市妇女儿童医疗中心医生谢静颖对此表示,吃了一点洗衣凝珠,如果及时治疗,一般没有危险。如果没有及时就医治疗,可能会刺激胃黏膜,