

2024年我国首场重大国际性展会——第四届消博会昨日开展

全球消费精品荟萃海南

羊城晚报记者 孙琦曼

13日,坐落在南海之滨的海南国际会展中心,迎来了2024年中国四大国家级展会中的“首发”——第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”),再次唱响开放发展的中国强音。

第四届消博会4月13日至18日在海南举行,是2024年我国首场重大国际性展会,也是商务部“消费促进年”活动的一场重头戏。

本届展会大牌云集

作为我国唯一以国际消费品进口为主题的国家级展会,“开放”一直是消博会的醒目标签。

今年消博会,美国、意大利、法国、瑞士、捷克、加拿大、日本、韩国等10多个国家以及中国香港、中国澳门等地区将继续组织国别和地区展团。首次组团参展的国家有英国、俄罗斯、蒙古、马来西亚等。其中“英国品牌日”系列活动被纳入8个特色活动之一。

记者在会场看到,本届展会依然大牌云集,美国特斯拉、德国卡赫、澳大利亚澳佳宝、爱尔兰戴瑞格、马来西亚雪兰莪、日本SKII、法国科兰黎、意大利兰博基尼、西班牙铂廷、瑞士诺华等知名企业纷纷赴会。

跨国企业赴华抢抓机遇。在全球经济结构变化的背景下,越来越多的中国企业也正加快“出

海”步伐,将业务拓展到全球市场。在消博会的国货潮品特色展区中,来自中国各个省份的优秀企业齐聚一堂,带来最新产品。这些企业利用供应链、新科技、低价策略等优势,积极在东南亚、欧洲、南美、中东和北美等地区进行扩张,以提升国际竞争力。

“在中国企业走出去的同时,国际企业也在落地中国、扎根中国,共享中国大市场。消博会的举办体现了中国在制度型开放方面的决心和实践。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳向记者表示,通过消博会,中国向世界展示了开放的姿态,吸引全球消费精品参展,促进了国际贸易和文化交流。同时,消博会也为国内外企业提供了一个展示和交流的平台,推动了消费品的国际贸易合作与发展。

超4000个精品品牌展出

第四届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题。来自本届消博会组委会的数据显示:今年,本届消博会室内展览面积12.8万平方米,有超4000个消费精品品牌展出,规模再创历史新高。

精品荟萃海南,展馆内外“新”意也呼之欲出。

本届消博会“全球新品计划”新品发布会吸引了28个国际、国内知名发布主体,共38个品牌携带115件不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技等领域。

在今年消博会上,最先进、最智能的新质生产力代表也纷纷亮相。在深圳馆内,喜茶带来了最新版本的茶饮智能设备——智能分体式茶机,高效的智能化制茶过程吸引了众多观展者一边等茶,一边观摩智能出茶机的操作。该品牌工作人员告诉记者,智能设备作为新茶饮

行业的新质生产力,其快速发展与广泛应用,有望将新茶饮行业的门店自动化水平提升至与现当代咖啡连锁品牌齐平,同时也将推动行业以更高的标准化水平、更好的品质,全面加速“出海”业务的发展。

在消博会的室外展馆,有两架来自广东的无人驾驶航空器成为消博会上的“网红”——亿航智能全球首款无人驾驶载人航空器。就在4月,亿航智能获得中国民航局颁发的EH216-S无人驾驶载人航空器系统生产许可证,这也是全球eVTOL行业内首张生产许可证。

“我们研发的产品可以说与最新生产力的内涵十分匹配,我们也是目前国家八大战略性新兴产业之一。”亿航智能副总裁贺天雷告诉记者,目前公司的总部与工厂都位于广东,“这也是我们‘三证齐全’后的首次亮相,希望借助消博会的平台让大家更加了解低空经济。”



观展者正在体验广东展馆一公司带来的电子恒温眼罩 羊城晚报记者 孙琦曼 摄

消博会首日,广东团秀出“开门红”

现场8家企业签约,项目金额达3.8亿元

羊城晚报讯 记者孙琦曼报道:13日,第四届中国国际消费品博览会在海南开幕。当天下午,广东省商务厅在海口举办“粤贸全国”2024广东产业招商推介会,现场8家企业举行了签约活动,项目金额达3.8亿元。

其中,广州市陈李济大健康产业有限公司与海南橘香斋商贸有限公司签订5000万元市场合作发展协议;广东恒兴食品供应链有限公司与AQUA-VERVE (ASIA) CO. LTD. 签订3亿元定向采购协议;广州市富银贸易有限公司与海南荣逸贸易有限公司签订2000万元品牌共创协议;深圳市冠旭电子股份有限公司与海南泓科贸易有限公司签订1000万元购销协议。

“去年我们第一次参加了消博会,深刻感受到了消博会平台的强大活力,我们不仅在这里看到国际最前沿的消费趋势,与同台展示的企业在竞争中学习,还在这里结识了不少客户。”富银(中国)贸易有限公司执行董事张胜表示,通过这次合作,不仅能够展示来自广东的运动品牌的实力,还能够凸显中国制造的质优,进一步拓展国际市场,为粤港澳大湾区服装产业的全球化布局贡献力量。张胜介绍,签约后,海南荣逸贸易有限公司将负责富银旗下品牌在海南区域的推广,大a体育等品牌将于海口观澜湖新城购物中心、三亚红树林购物中心亮相。

据悉,本场推介会还收集了粤琼两省及广东省与海外国家投资、贸易新合作项目29个,经贸合作总金额约21.9亿元。

“此次参展参会,我们与海南企业达成了5000万级的战略合作,这也标志着陈李济将在海南市场继续拓土深耕。”陈薇十分看好海南自贸港拥有的重大机遇、政策红利,更相信海南作为旅游大省的消费潜力,“这里既可以汇聚全球精品资源,还能吸引消费回流。发达的信息交互,庞大的旅游群体,对老字号品牌与文化的传播和分享,是非常有利的。”

食品数字标签来了 扫一扫全知道

专家透露:它的应用将纳入食品安全国家标准

羊城晚报讯 记者张华、通讯员粤卫信摄影报道:“扫码看食品标签,不仅可以放大字体,甚至还有音频和视频,我感觉很丰富也很方便。”13日,在由国家食品安全风险评估中心、广东省卫生健康委委员会指导,广东省食品安全学会、广东省公共卫生研究院承办的预包装食品数字标签试点推广系列推广活动上,一位在广州山姆会员商店(天河店)购物的市民向记者表示,食品上有数字标签更便于了解食品特点。

据介绍,目前全国已经有60多家企业的130多款涉及植物油、饮用水、饮料、乳制品、保健食品等产品拥有了数字标签。而作为首批预包装食品数字标签试点推广省份,广东正积极促进数字标签的推广。

有文字,还有音频和视频

在活动现场,国家食品安全风险评估中心标准研究中心主任朱蕾指出,数字标签是通过二维码等形式展示食品标签信息,消费者可以通过手机等设备扫描食品标签上的二维码获取食品标签信息。“相较传统标签,数字标签没有标示版面的限制,消费者可以通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种功能更便捷获取食品信息,满足不同消费者阅读需求,大幅提升消费者阅读体验感与便利性。”朱蕾说。

国家食品安全风险评估中心副研究员于航宇介绍,目前全国已经有60多家企业的130多款涉及植物油、饮用水、饮料、乳制品、保健食品等产品拥有了数字标签。记者在现场看到,德美0糖黑巧、脉动饮料、金龙鱼小磨芝麻香油等产品包装上都印有数字标签。翻开金龙鱼小磨芝麻香油上的二维码(数字标签,见图),记者看到里面不仅有文字介绍,还有音频和视频的产品说明,还有比传统的食品标签更为丰富。

“我们鼓励企业参加数字标签的试点,或者等GB 7718《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》正式发布后,企业可通过自有平台或者统一的第三方平台来制作数字标签,比如金龙鱼小磨芝麻香油这款产品的数字标签就是使用中国物品编码中心的平台来制作的。”于航宇表示,第三方平台可帮助更多食品企业实现数字标签的应用。

玛氏箭牌糖果(中国)有限公司科学法规总监许敏青在接受记者采访时表示:“数字标签可为消费者提供更多的信息渠道,甚至更生动的信息展示。实际上,日化产品、数字化产品早就应用了数字标签。现在食品数字标签的推出,标志着食品行业迈向了一个全新的时代,它不仅是一种新技术的应用,更是食品安全、消费者权益保障的一项创新举措。”

食品企业要积极应用推广

于航宇表示,为确保数字标签这一食品标签的新载体能真实准确地向消费者传递食品信息,国家食品安全风险评估中心正在组织修订的GB 7718《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》纳入了数字标签要求,将对应用原则、要求和展示内容进行规定,为食品生产经营和市场监管提供技术依据。

于航宇指出,当下,全球各国正在探索数字标签的应用,包括国际食品法典委员会也正在制定关于食品标签新技术的标准。我国的数字标签纳入标准后,有望成为全球首批把数字化纳入食品标签标准体系的国家。同时也希望,通过数字化标签的应用与发展,能够助力世界食品安全标准体系达到世界前列的目标。

省卫生健康委食品处处长李白云表示,作为全国首批预包装食品数字标签试点省份,广东省是食品产业传统大省和食品工业大省,要发挥自身产业优势,践行资源节约理念,提升研发创新水平,各食品企业要积极参与数字标签试点推广工作,开发适应市场需求、满足消费升级需要的产品和服务,共同推进广东省食品安全体系优化升级与高质量发展。



广交世界 互利天下 聚焦第135届中国进出口商品交易会

第135届广交会将于4月15日至5月5日在广州分三期举办,预计现场展出的新品将超过100万件,绿色产品将超过45万件,自主知识产权产品将超过25万件,均较上届有所增长。

13日,记者提前探营第135届广交会,看看这一届广交会有什么新玩意、新亮点、新突破。

境外采购商明显增长

据主办方介绍,本届广交会着力提升组展质量,优化题材结构。在保持综合展优势基础上,突出专业板块。第一、二、三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题;重点巩固建材、卫浴、玩具、孕婴童等7个长期调整展区,加强培育新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新题材;“新三样”相关展区,大幅扩大智慧生活专区,展期主题更鲜明、题材协同更紧密。

“目前境外采购商预注册量、广交会邀请函申请量、广州市酒店预订量等均较上届明显增长,这表明境外采购商参会意愿增强。”中国对外贸易中心对外联络处韩波向记者介绍,本届广交会全球零售250强和各国各地区大商明显增多,美国沃尔玛、必乐透、亚马逊,法国欧

尚、家乐福、施耐德,英国特易购、森宝利、翠丰,德国麦德隆、TEDI、历德,瑞典宜家,日本似鸟、大创,墨西哥科佩尔等近200家头部企业确认组团参会。联合国工发组织、中美总商会、英国48家集团俱乐部、加中贸易理事会、德国联邦中小企业联合会、意大利企业联合会、伊斯兰坦布尔商会、马来西亚中国总商会、澳大利亚维州建筑业协会等100多个境外工商机构组团将组团参会。

记者探营了解到,本届广交会聚焦欧美、“一带一路”、RCEP、到会前40名的国家和地区等重点市场,以及全球零售250强等重点企业,深入拓展更多头部企业和行业大商资源,探索建立展前联络触达、展中对接服务、展后核验跟踪的长效机制。

每天供餐达到10万份

为提高办证效率,中国对外贸易中心进一步优化提前注册办证,现场24小时办证,酒店、机场远端办证,为重点团组及大商提供全旅程参会服务和全链条贸易服务。联合航司,为全球采购商提供额外机票优惠和里程奖励。广交会贵宾俱乐部着重提升客商参会体验,持续改善现场服务。新设D区VIP服务点,并在综合服务中心三楼增设海外团组接待点。同时,优

化服务点现场供餐,满足中餐、西餐、清真餐等多样化需求。现场提供多语种语言服务,助力采购商洽谈。对接广州市商务和文旅部门,结合本地特色,精心策划商旅考察线路。

本届广交会继续加强餐饮保障力度,提升广大展商的就餐体验。餐饮品类更丰富,展馆餐饮点增加至74个,提供237种中西餐点,供餐能力每天达到10万份,新增智能全自动咖啡机,

记者提前两天探营 看广交会如何“上新”

羊城晚报记者 孙琦曼



13日,广交会参展商在展位上布置展品 羊城晚报记者 梁喻 曾育文 摄

满足多样化用餐需求;就餐环境更舒适,新增D区综合服务中心餐饮区,提供优质的餐饮服务;餐饮活动更精彩,推出美食节活动,让展商朋友们在参展之余有更加丰富多彩的餐饮体验。

据悉,本届新品首发活动还将设置采购商打卡活动。中国对外贸易中心会议论坛处蔡洁介绍,采购商可以在广交会展馆1.2号馆、9.2号馆和15.2号馆咨询台领取幸运纪念品打卡

券。扫描下方二维码获取新品企业展位号,采购商可以到感兴趣的企业展位进行洽谈,企业代表会派发小蜜蜂贴纸。累计收集3到5张贴纸,采购商可以到咨询台和CP奖获奖展示厅领取纪念品。

在数字化方面,本届广交会客户联络中心全新推出客服新形象,以广交会吉祥物为原型,添加了数字化元素,打造了AI助手。

值得注意的是,为树立绿色布展优秀典范,鼓励参展企业和特装施工服务商使用专业型材、创新展位设计,突出品牌形象、提升展示效果,本届广交会开展绿色展位奖评选活动。面向参展企业设置广交会绿色展位奖金奖、银奖、铜奖和人气奖;面向特装施工服务商设置广交会绿色特装奖;面向交易团设置广交会绿色展位最佳组织奖。

广交会期间广州暂停“开四停四” 部分路段时段禁行“电鸡”

羊城晚报讯 记者郭思琦报道:4月15日至5月5日期间,第135届广交会将在广交会展馆举行。记者获悉,举办中国进出口商品交易会期间,广州不实施“开四停四”管理措施,即非广州市籍中小客车在管控区域内可正常通行,无论行驶或停放均按停放时间计算,外地车牌车主可迎25天的不限行时间。同时,根据电动自行车通行管理措施相关规定,广交会期间,部分路段和时段将禁止电动自行车通行。

具体而言,第135届广交会分三期举办,从广州交警微信公众号“开四停四”助手获悉:自4月15日至5月5日,广州将暂停对外地牌中小客车车主的限行,时间长达21天。此外,4月15日至5月5日期间,广州交警将对广交会展馆区域(A、B、C、D区)实施交通管制,除持有广交会车证的车辆外,禁止其他车辆进入。严格实施货车限行措施,特别是早晚高峰禁止货车(持广交会车证的货车除外)进入通行。

值得注意的是,根据《广州市人民政府关于电动自行车通行管理措施的公告》,举办中国进出口商品交易会期间,“电鸡”同样在部分路段时段禁行,即每天8时至19时禁止电动自行车在新港东路(会展东路至会展南一路段)、会展东路行驶。

广交会期间琶洲港澳客运口岸 客流预计超1万人次

羊城晚报讯 记者郭敏、通讯员李艳报道:第135届广交会开幕在即,洲头嘴出入境边防检查站预测,期间琶洲港澳客运口岸总客流将超1万人次。与去年同期相比,入境外籍人员将有较大幅度增长。

目前,琶洲港澳客运口岸有4条往返香港国际机场的“海天联运”航线和1条往返香港中港城航线,客商入境后步行十分钟即可到达广交会场馆。据悉,2023年第133届广交会期间,该口岸迎来首批外籍客商441人次,134届广交会期间经该口岸出境的外籍客商近5000人次,增长超过10倍,其中来自共建“一带一路”国家的客商占86%。

记者了解到,为了更好地服务广交会客商出入境,洲头嘴

外,广交会展期前后4天也属于“开四”时间,外地车牌中小客车最高不限行时间可以达到29天。

此外,4月15日至5月5日期间,广州交警将对广交会展馆区域(A、B、C、D区)实施交通管制,除持有广交会车证的车辆外,禁止其他车辆进入。严格实施货车限行措施,特别是早晚高峰禁止货车(持广交会车证的货车除外)进入通行。

值得注意的是,根据《广州市人民政府关于电动自行车通行管理措施的公告》,举办中国进出口商品交易会期间,“电鸡”同样在部分路段时段禁行,即每天8时至19时禁止电动自行车在新港东路(会展东路至会展南一路段)、会展东路行驶。

出入境边防检查站在口岸出入境边防检查大厅实行人员分区查验,设置广交会专用通道,安排精通外语的民警为客商提供咨询服务,做到沟通无障碍、通关更顺畅;实时监测现场旅客客流动态,及时调整人工通道和快捷通道,合理均衡现场旅客候检时间,保障旅客顺畅通关。

同时,为减少客商办理入境证件时间,广交会在琶洲港澳客运口岸首次设置境外采购商办证点。洲头嘴出入境边防检查站发挥边检机关证件鉴别功能优势,主动靠前、精准服务,抽调骨干民警协助开展身份证件查验,办证高峰期等候时间可由过去的30分钟缩短至5分钟,助力境外客商落地办证、一站直达场馆。