

广东-芬兰节能环保交流会在广州举行 深化绿色合作新篇章

羊城晚报讯 记者甘卓然报道：为推动广东与芬兰在生态环保、绿色节能等领域合作，4月16日，由广东省生态环境厅与芬兰国家商务促进局联合举办的“广东-芬兰节能环保交流会”在广州举行。广东省副省长张少康、芬兰驻中国大使孟蓝、广东省生态环境厅厅长徐晓霞、芬兰国家商务促进局商务参赞田马可出席开幕式并致辞。

张少康代表广东省政府对孟蓝一行表示欢迎。他表示，广东与芬兰友谊源远流长、合作基础扎实，建立了多领域的合作机制，在经贸、科技、教育、培训、旅游、低碳能源等方面开展了富有成效的合作。当前，广东正在大力实施绿美广东生态建设，着力打造人与自然和谐共生的中国式现代化广东样板，希望未来双方继续在环境保护、节能低碳、气候投融资等领域加强交流合作。

芬兰驻中国大使孟蓝表示，芬兰和中国之间清洁能源合作的一个特殊地点，中芬能源合作示范项目第一个项目就是在广州成功投产，这是芬兰与广东在清洁能源方面进一步合作的良好开端。希望此次交流活动能为双方提供一个交流的机会，为新的合作播下种子。芬兰驻中国大使馆将全力支持中芬在能源和循环经济方面的合作。

广东省生态环境厅厅长徐晓霞在致辞中表示，广东是一片充满绿色发展活力的沃土，

生态环保产业正在向绿色、低碳、循环发展全面升级，在积极稳妥推进碳达峰碳中和，推动全社会绿色转型中发挥积极的作用。芬兰的生态环保水平位居世界前列，相信粤芬两地在生态环保领域的合作前景广阔，商机无限，广东省生态环境厅将积极服务推动两地企业交流合作，实现共赢发展。

芬兰驻华大使馆商务参赞田马可表示，中国积极参与应对气候变化全球治理，正在以前所未有的投资推动实现“双碳”目标，而广东是中国引领这一变革的主要省份之一。芬兰的企业非常期待与广东企业开展互利共赢、共同创新的项目。中芬能源合作示范项目已于2022年在广东落地，相信双方在能源转型等领域，还有很多合作机会，祝愿双方商务洽谈取得成果。

活动现场，双方企业代表分别围绕企业环保创新技术、产品和解决方案进行介绍。13家芬兰企业和41家广东节能环保企业就污水处理、低碳节能、废弃物处理能源化利用等领域合作进行交流对接，气氛热烈，为广东与芬兰在生态环保、绿色节能等领域的后续合作奠定了良好基础。通过此次交流会，粤芬双方进一步交流探索，围绕绿色节能、资源、技术和产品等优势，深挖合作潜力，共同推动产业升级和技术创新，促进绿色低碳可持续发展。

小米副董事长伉俪 向母校中山大学捐赠1亿元

羊城晚报讯 记者陈亮、通讯员邱清报道：“我的母亲、姐姐和姐夫、堂兄、表弟、堂叔、舅舅等十几位亲人，都是中山大学毕业的，我们一家都是中大人。”4月17日，“林斌刘向东校友伉俪向中山大学捐赠签约仪式”在中山大学广州校区南校园怀士堂举行，林斌在仪式上如是说。

小米集团联合创始人、副董事长、中山大学1986级校友林斌先生，林斌刘向东基金会理事长、中山大学1986级校友刘向东女士，与中山大学副校长、校友会常务副会长谢澍教授共同签署捐赠协议，以个人名义向母校捐赠1亿元人民币，作为庆祝母校百年校庆的生日贺礼。中山大学校长、校友会会长高松院士代表学校授予林斌校友首位名誉校董荣誉。

“我在这里收获了非常宝贵的专业知识、认知、格局，奠定了人生职业道路和发展方向。如果没有进入中大电子系，可能就错过了在微软和谷歌从事智能手机操作系统研发的机会，更没有了后来和雷总（雷军）一起创办小米科技做智能产品的机会！”捐赠仪式上，林斌回忆说。

据了解，此次林斌刘向东校友伉俪向母校捐赠的1亿元人民币，拟用于林斌刘向东文体中心建设、设立林斌刘向东奖学金、洪淡华奖学金等项目。其中，林斌刘向东文体中心拟建于南校园，初步规划面积12000平方米，室内将设恒温游泳池、网球场、羽毛球馆、乒乓球馆，供师生锻炼身体；以林斌刘向东伉俪命名的林斌刘向东奖学金，将分期10年发放，每年激励30位品学兼优的本科生和研究生；以林斌刘向东命名的洪淡华奖学金，将每年激励10位品学兼优的医科学生。

一直以来，林斌、刘向东两位校友饮水思源、心怀母校，曾捐赠设立林斌刘向东奖学金，10年来激励了100位优秀学子、努力创新的优秀中大学子，推动小米公益基金会捐赠设立“小米青年学者”项目和“小米奖励基金”，大力支持中山大学教育事业。学校将把这份深情厚谊化作发展前进的不竭动力，继续开创新业与校友深度融合、双向共赢的新局面。”中山大学党委书记、教育发展基金会理事长陈春声说。

广州黄埔房票安置实施细则出炉 房票可买房买车位可转让 购房不计入家庭限购套数



广州市黄埔区城中村改造项目众多

日前，羊城晚报记者从广州开发区城市更新局获悉，该局正式发布《广州开发区 广州市黄埔区城中村改造项目房票安置实施细则》（以下简称《实施细则》）。《实施细则》有效期两年，自印发之日（2024年4月12日）起施行。

人应当在“房源超市”中自主选择房源，凭房票与“房源超市”房屋权属人（包括房地产开发企业和区行政事业单位，以下统称“房源权属人”）签订商品房买卖合同。承接房票使用的房源权属人，应向区城市更新局、住房和城乡建设局出具房票购房的价格优惠等承诺。开展城中村房票安置的改造主体提供的房源优先纳入“房源超市”。

进入“房源超市”的房源原则应当为产权清晰、手续完备的纳入阳光家缘网可售的新建商品房房源和政府持有房源。涉及查封、封存等司法限制行为、抵押和债务纠纷的商品住房不得纳入“房源超市”。值得一提的是，房票记载人使用房票所购买的商品住房，不计入家庭限购套数。房票记载人可以使用房票为本人或其直系亲属（配偶、父母、子女）购买商品房和同一商品房住宅小区内的车位。房票面值不足以支付购房款的，不足部分可由房票记载人自筹缴纳或按现行规定办理商业性个人住房贷款或公积金个人住房贷款。

有效期最长18个月，到期未购房可申请兑付现金

《实施细则》显示，属地街镇、房票核发单位应根据房屋拆

文图 羊城晚报记者 徐伟伦 陈玉霞 卢佳圳

票面金额包括基础 补偿金额和不超过5% 的政策性奖励

据了解，《实施细则》所称的房票，是指在实施城中村改造时，被拆迁人的房屋安置补偿权益货币化后，由政府指定单位出具给被拆迁人在特定时间、地域和范围内购置商品房（含住宅、非住宅用房和持有房源，下同）的凭证。《实施细则》适用于经区政府同意纳入黄埔区城中村改造房票安置的试点项目。试点项目应按照规划引领、计划管控、总量控制、量力而行、分批推进的原则科学有序选择确定。《实施细则》显示，房票带有唯一识别码，须载明城中村改造

项目名称、拆迁安置补偿协议编号、房票编号、被拆迁人姓名及身份证号码、房票票面金额、兑付截止日期、受让人姓名及身份证号码等内容，纳入房票系统实行闭环管理。房票未经转让的，被拆迁人为房票记载人；房票经转让的，受让人为房票记载人。

房票票面金额是被拆迁人房屋拆迁补偿权益货币化后的总金额，包括基础补偿金额、政策性奖励。基础补偿金额参照黄埔区集体所有土地征收货币补偿安置标准，且不得超过原签订的房屋拆迁补偿协议价格；集体所有土地征收货币补偿安置标准与弃产价格差距较大的，也可按不低于改造主体已支付的弃产价格85%的标准并结合项目具体情况在房票安

置方案中确定。涉及权益面积选择房票安置补偿的，应根据《广州市住房和城乡建设局关于印发广州市旧村庄全面改造成本核算办法的通知》（穗建规字〔2019〕13号）扣减每平方米1500元的建筑物建安成本补偿。

政策性奖励为鼓励被拆迁人选择房票安置，按规定对基础补偿部分给予的奖励，不超过5%，具体比例结合项目具体情况在房票安置方案中确定。各分项金额明细应一并载于票面。

房票购房将获价格
优惠等承诺，面值不足
可办贷款

《实施细则》显示，房票记载

“五一”假期首日火车票开售

羊城晚报讯 记者严锦程、通讯员董剑锋、黄瑜楚、胡川豪报道：记者从广铁集团获悉，今年五一小长假运输期为4月29日至5月6日，共计8天，假期首日（5月1日）的火车票于4月17日正式开售。5月5日的车票可于4月21日购买。广铁集团预计五一运输期将发送旅客2020万人次，日均发送252万人次，同比增长3.3%，较2019年同期增长26.1%。

据广铁集团客运部负责人介绍，“五一”假期正值广交会召开和旅游旺季，商务流、旅游流、探亲流、学生流等客流高度交织，铁路客流呈现强劲增长态势，预计五一客流将会井喷。假期前期的客流流向主要是广州、深圳、长沙、海口等城市向周边省份及城市乡镇辐射，假期后期以返程客流为主。

目前根据五一运输期前二日（4月29日至30日）旅客购票及候补数据，广东省客流主要集中在南广高铁广州至汕头、京广高铁广州南、深圳北至长沙南、

武汉、广深港高铁深圳北至广州南、虎门至广州南，杭深线深圳北、广州南至普宁、汕头、潮汕等地。湖南省客流主要集中在长沙南至北京西、广州、深圳、上海、成都等方向，以及常德、怀化、张家界、株洲等地。

针对网上关于“五一小长假一些车次开售即秒光”的反映，国铁集团客运部负责人表示，“五一”假期旅客出行高度集中，运力和需求的矛盾十分突出，造成局部地区和时段车票紧张，尤其在部分热门方向的线路上，一些始发、终到时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车，更是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票售罄时，由于广大旅客关注度非常高，旅客朋友会选用12306网络购票、手机APP、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”，可能会出现“秒光”现象。铁路部门将动态优化调整列车开行方案，及时在热门线路、方向和时段增开旅客列车。

胡润中国日用 陶瓷企业榜发布

羊城晚报讯 记者何晶报道：4月17日，胡润研究院在上海发布“2023年文化·胡润全球十大艺术陶瓷城市”榜单和胡润中国日用陶瓷企业榜。广东是企业上榜企业最多的省份。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示：“希望通过榜单展现全球各个城市在艺术陶瓷领域的影响力，为行业内外企业、投资者提供一份参考指南，也为消费者在选择陶瓷产地时提供建议，同时鼓励世界各城市向标杆城市看齐，促进陶瓷产业的健康竞争和发展。”

据介绍，“2023年文化·胡润全球十大艺术陶瓷城市”榜单的调研范围为世界范围内所有以艺术陶瓷闻名的城市，不涵盖以卫生陶瓷、建筑陶瓷、电器陶瓷、化工陶瓷等为主要产业的陶瓷城市。评判标准涵盖城市的陶瓷产业历史、艺术陶瓷领域荣誉称号、艺术陶瓷产业对城市人均

广东上榜企业最多

GDP的贡献、艺术陶瓷企业数量、城市在艺术陶瓷领域的媒体声量。“说到陶瓷城市，大家可能会想到中国的佛山、西班牙的瓦伦西亚等。但我们这次评选的是艺术陶瓷城市，因此以卫生陶瓷、建筑陶瓷闻名的城市不在候选范围。”胡润解释说，艺术陶瓷一般包括陶瓷艺术品或艺术品，例如花瓶、摆件、雕塑、壁画等。日用陶瓷一般包括各类实用器皿，例如餐具、茶具、酒具、煲具等。

在十大艺术陶瓷城市中，亚洲城市有6个，其中中国城市占据了5个，包括景德镇、德化、醴陵、潮州、宜兴。亚洲上榜城市还包括日本的有田町。欧洲有4个城市上榜，分别是德国的梅森、荷兰的代尔夫特、法国的利摩日、英国的斯托克。

胡润表示，景德镇毫无意外是第一名，以至于其他国家的一

些陶瓷城市会以“某某景德镇”来宣传自己。景德镇拥有2000多年的制瓷历史，最有名的是青花瓷。原始青花瓷始创于唐代，成熟的青花瓷则出现在元代景德镇的湖田窑。“前五名里还有两个中国城市，分别是德化、醴陵。德化以白瓷闻名，它的产品被称为‘中国白’。醴陵的陶瓷更具创新意味，面对清末‘洋瓷’的冲击，醴陵通过创新的‘三烧’技术，成功烧出釉下五彩瓷。”胡润说。

现场还发布了胡润中国日用陶瓷企业榜，基于中国所有日用陶瓷企业的基础硬实力、专业领导力和社会影响力，评出了最具实力的前50名。据介绍，广东是上榜企业最多的省份，共12家企业上榜。位于第二位的是湖南省，共9家企业上榜。从地域分布来看，湖南株洲有9家企业上榜，广东潮州有6家企业上榜，江西景德镇4家，福建泉州4家。



何镜堂院士领衔跨界“群聊” 羊城晚报广东“双碳”研究智库正式成立

第三届广东“双碳”达标先锋研讨活动今日举行

全民参与 公众以绿色出行、义务植树促减碳

2024绿美广东交流会

暨第三届广东“双碳”达标先锋研讨活动

主办单位：广东省林业局 羊城晚报报业集团
承办单位：广东省林业事务中心 羊城晚报经济编辑部 羊城晚报社品牌传播中心
协办单位：广东省工商联 广州市林业和园林局 广州市工商业联合会
支持单位：达能（中国）食品饮料有限公司 佛山电器照明股份有限公司
广州珠江啤酒有限公司 广州白云山医药集团股份有限公司 广州南粤传媒股份有限公司
华南城（控股）有限公司 康师傅控股（广州）有限公司
中国石化销售广东石油分公司 浙江安邑智能控股有限公司



岭南四月，和风宜人。今日上午，2024绿美广东交流会暨第三届广东“双碳”达标先锋研讨活动在广州羊城创意产业园举行。本次活动重磅邀请中国工程院院士何镜堂发表主旨演讲，并汇集政府部门、主流媒体、企业等多方力量参与两场圆桌会议，碰撞与交流广东的绿美新思路与降碳“金点子”。

羊城晚报记者 詹淑真 胡彦 黄婷

“大咖”引航 20位智库专家共探绿色发展

当天，广东省林业局相关负责同志将在致辞中介绍广东大力推进绿美广东生态建设的进展情况。羊城晚报报业集团副社长、副总编辑孙璇则将在致辞中分享羊城晚报报业集团集团在绿美广东生态建设中如何尽好营造绿色低碳良好舆论氛围的媒体责任。

以“两观三性”打造经典中华文化殿堂的中国工程院院士何镜堂，是本次活动的重磅嘉宾。现场，何镜堂将发表主旨演讲，主题为《地域、文化、时代——具有岭南特色的人居环境构建与建筑创新实践》，从城市建设的角度为大家解码如何深入推进绿美广东生态建设。“广东森林质量精准提升如何体现精准”“县镇村绿化工作的落脚点

应该放在哪些方面”“企业有哪些‘双碳’转型的实践与经验”“如何在生活中落实低碳循环理念”等问题，都将从活动现场进行的两场圆桌会议中得到解答。论坛邀请了专家学者、企业大咖和碳排放权交易中心相关代表，他们将围绕“绿美广东生态建设”和“共话落实‘双碳’目标”两大主题进行跨界“群聊”，展开深度分享。

据了解，活动当天，羊城晚报广东“双碳”研究智库将正式成立，并向首批20位智库专家颁发证书。智库集结政府、科研机构、企业等各方精英，将依托羊城晚报报业集团的媒体资源和品牌影响力，立足广州、面向岭南，力求成为广东落实“双碳”战略的领军智囊团，为谱写广东绿色发展新篇章贡献力量。

“双碳”落向实处，绿色引领发展。数据显示，广东已成为全国最“绿”省份之一，全省林地面积1.62亿亩，森林覆盖率达53.03%。全省21地市同心聚力，招商引资，加快从“绿起来”向“美起来”转变。

如今，广东的产业强、消费旺与生态美频繁“同框”，从行业到个体，都在加速向绿色理念、绿色生产、绿色生活、绿色消费转变。羊城晚报·羊城派于4月11日发布的《绿美广东公众参与度调查问卷》结果显示，越来越多的人用实际行动践行绿色低碳生活理念，低碳生活和消费方式蔚然成风。在“所处单位/行业如何助力绿美广东生态建设”一问中，最多的受访者选择了“绿色制造、清洁生产”和“组织参与义务植树活动”。而回归到个人的绿色生活习惯，结果显示，大多数受访者表示，自己和身边的人平时会积极参与义务植树活动，采用环保出行方式；与此同时，不少受访者选择把绿色消费作为一种生活方式，愿意为含有绿色低碳工艺的产品买单。此外，绿美广东需要共同建设，低碳理念有赖代际传递，超过半数家长表示，会带孩子参加科普教育活动和古

树保护、自然教育等志愿活动，帮助下一代培养绿色环保的理念和习惯。

今年，羊城晚报报业集团与广东省林业局加强合作，连续第三年打造羊城晚报绿美广东系列宣传报道，打造了“政府+权威媒体+高校+企业+行业协会”的多方跨界联动平台。为了更好地推介绿美广东的优秀做法，羊城晚报还积极组队深入实地探访调查广州古树名木、韶关水源林、肇庆竹子产业链和茂名沿海防护林等，推出《绿美广东在行动》《大美岭南》等融媒体专栏，讲述南粤天更蓝、山更绿、水更清的动人故事。此外，羊城晚报还积极组织开展市民参与植树活动，凝聚多方力量共同构建广东全域绿美大格局。

据悉，本次活动由广东省林业局、羊城晚报报业集团联合主办，广东省工商业联合会、广州市林业和园林局、广州市工商联会共同协办，活动支持单位包括达能（中国）食品饮料有限公司、佛山电器照明股份有限公司、广汽埃安新能源汽车股份有限公司、广州交易集团有限公司、广州交投集团广州净水有限公司、广州碳排放权交易中心、华润啤酒（控股）有限公司、康师傅控股（广州）有限公司、中国石化销售广东石油分公司、浙江安吉智能控股有限公司。