

央行：融资成本稳中有降

一季度新发放个人住房贷款利率同比降0.46个百分点

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：4月18日，国务院新闻办公室举行的发布会上，中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新表示，前期出台的一系列货币政策措施正在逐步发挥作用，国民经济持续回升、开局良好。未来货币政策还有空间，我们将密切观察政策效果及经济恢复、目标实现情况，择机用好储备工具。

称，一季度社会融资规模累计增加12.93万亿元，同比少1.61万亿元，这主要是受上年高基数的影响。从历史同期看，今年一季度社会融资规模的增加量仍处于历史同期较高水平。今年人民银行更加注重引导金融机构信贷均衡增长，在稳固对实体经济支持的同时，避免过度冲高导致后劲不足，有助于增强信贷增长的可持续性。

政策逐步发挥作用

朱鹤新表示，截至目前，政策实施已取得较好成效。金融总量稳定增长，3月末社会融资规模增速为8.7%，一季度新增社会融资规模12.9万亿元；M2增速为8.3%，一季度新增12.5万亿元；人民币贷款余额增速为9.6%，一季度新增9.5万亿元。这些数据表明，金融对实体经济支持力度保持稳固。

“总的来看，前期出台的一系列货币政策措施正在逐步发挥作用，国民经济持续回升、开局良好。未来货币政策还有空间，我们将密切观察政策效果及经济恢复、目标实现情况，择机用好储备工具。”朱鹤新表示。

对于开年的社会融资规模数据下降引起了不少分析师对需求过弱的担忧，中国人民银行调查统计司负责人张文红回应

融资成本稳中有降

数据显示，一季度融资成本稳中有降。一季度新发放企业贷款利率为3.75%，同比降0.22个百分点；特别是新发放个人住房贷款利率3.71%，同比降0.46个百分点。

同时，信贷结构持续优化。3月末，金融机构高技术制造业贷款、普惠小微贷款、涉农贷款和民营经济贷款同比增速分别为27.3%、20.3%、13.5%和10.7%，均明显高于全部贷款增速。

朱鹤新表示，2023年一季度金融机构贷款投放较快，去年下半年以来，人民银行在这个方面做了努力，加强引导信贷均衡投放，缓解金融机构“冲时点”现象。今年一季度贷款投放比例向历史平均水平回归，为未来三个季度的信贷增长留足空间。

美国宣布对中国钢铝产品采取新的限制措施 商务部：中方坚决反对

新华社电 针对美国日前宣布计划对中国钢铝产品采取新的限制措施，商务部新闻发言人18日回应称，中方注意到有关消息。美方对中国的指责没有事实依据，相关措施是典型的单边主义、保护主义做法，中方对此坚决反对。

伴钢铝产品选择性加征关税，还以此胁迫贸易伙伴接受不公平条件，受到众多世贸成员的反对。美方相关措施已被世贸组织裁定违反世贸规则。

有记者问：美国白宫网站日前发布消息，指责中国不公平做法，宣布计划针对中国钢铝产品采取新的限制措施，包括将对美国钢铝产品的301关税提高至现有水平的3倍，并与邻国合作防止中国钢铝产品间接出口美国等。请问商务部对此有何回应？

我们敦促美方正视自身问题，停止提高对华产品关税，并立即取消对华加征关税措施。中方将采取一切必要措施，捍卫自身权益。

商务部新闻发言人在答记者问时说，2018年以来，美以“国家安全”之名，对全球贸易伙

民政部：

严厉打击

虚开、伪造、买卖火化证明等行为

新华社电 民政部近日印发通知，要求进一步加强遗体火化证明管理，严厉打击虚开、伪造、买卖火化证明等行为。

通知要求，殡仪馆要建立统一规范的工作制度和业务流程。要认真核对死者身份信息、死亡证明、遗体火化确认书以及丧事承办人(丧属)的身份信息，确认无误后方可火化遗体；死亡证明、遗体火化确认书不齐全、内容不准确不完整的，不得火化遗体。要加强和规范火化证明的管理，建立严格的开具、领取、登记、核销、备查等管理制度，严厉打击虚开、伪造、买卖火化证明等行为。

通知强调，殡仪馆、殡仪服务站接运遗体，要凭公安机关或者医疗卫生机构出具的死亡证

明进行接运。殡仪馆、殡仪服务站要安排符合相关标准的设施设备妥善保管遗体；要按照基本殡葬服务规范流程和标准提供告别服务；要对利用其场地设施举办的丧事活动承担管理责任。

通知还明确，殡仪馆(骨灰堂、公墓)要规范骨灰安放(葬)管理流程，强化制度建设和岗位职责，建立骨灰可追溯的闭环管理机制。要加强现代信息技术应用，不断提高遗体火化、骨灰安放(葬)全流程、全周期管理的信息化水平。要与丧事承办人(丧属)签订骨灰安放(葬)协议，要建立骨灰安放(葬)档案，确保档案不发生遗失和损毁等情况。要定期核查骨灰安放(葬)情况，核实骨灰安放(葬)档案信息与实际是否相符，杜绝出现骨灰错放、遗失等问题。

教育部：

高校应根据经济社会发展需求等 提前谋划增设专业

新华社电 记者4月18日从教育部获悉，为有的放矢培养国家战略人才和急需紧缺人才，教育部办公厅近日印发关于进一步做好普通高等学校本科专业设置工作的通知，对本科专业设置工作作出部署。通知明确，高校应根据经济社会发展需求、区域发展急需和自身办学定位、办学条件等，提前谋划增设专业。

通知要求，教育部每年更新《普通高等学校本科专业目录》，高校本科招生专业按照最新公布的目录执行。通知提出，高校应对拟增设专业的必要性和可行性进行调研、论证，突出高校办学特色，优化师资队伍和教学资源配置，提出科学的人才培养方案，保障专业设置质量，主动公开接受社会监督。

通知要求各地省级教育行政部门立足服务区域经济社会发展，引导高校增设战略性新兴产业相关专业、区域发展急需紧缺专业，建设特色优势专业群，淘汰不符合经济社会发展水平和学校办学定位的专业。

办学机构专业设置工作、规范合作办学专业备案和审批等方面，并作出具体要求。

广交世界 互利天下

聚焦第135届中国进出口商品交易会

好马配好鞍

新能源汽车加速出海 细分行业也功不可没

文/羊城晚报记者 严锦程 图/羊城晚报记者 钟振彬

4月18日，第135届广交会第一期“先进制造”主题展进入第四天，整个广交会展馆内依然是万商云集、热闹非凡。近几年，中国新能源汽车出海实力进一步增强，羊城晚报记者分别来到新能源汽车及智慧出行、汽车配件、车辆、工业自动化及智能制造展馆，不少展台都被慕名而来的境外采购商簇拥。

根据中国汽车工业协会方面的数据，2024年一季度，我国新能源汽车出口30.7万辆，同比增长23.8%。新能源汽车加快了“走出去”的步伐，背后是整条新能源汽车产业链企业共同出的一把力。在广交会，有的企业并不直接生产新能源汽车，但他们几乎都有着独到的技术实力与出海策略，并在细分领域占据着强大的市场份额，有的甚至持续领跑新能源汽车的细分行业。

为“走出去”添砖加瓦

在浙江金澳兰机床有限公司的展台，记者的目光被展台上矗立的一台数控冲床所吸引。通过设定数值，机器便开始自动产出一件件金属冲压件，操作人员无需复杂操作，只需要在机器旁进行观察监测。“七八年前我们就开始布局新能源汽车市场，汽车行业需要全自动化生产，我们当时就配合他们往这个路线做解决方案。”金澳兰海外事业部总监黄春连告诉记者，凭借着压力机的高精密、智能化、自动化，金澳兰已成为比亚迪、长安、上汽大众、上海大众、一汽丰田、上汽通用等知名车企的重要合作伙伴。

近几年一些新能源车企在

出海方面交出了很亮眼的成绩，出海规模越大，对采购与技术团队的要求越高。黄春连向记者介绍，为了更好地与新能源车企在出海项目上对接，金澳兰专门成立了海外项目团队，实时关注客户的采购与技术需求，有时甚至会跟随车企团队一同出海。不夸张地说，新能源车企在海外建设工厂或者产业链，类似于金澳兰这样的设备供应商都曾是帮助建设的一分子。

前瞻性布局配套领域

万力轮胎股份有限公司的展台摆放有专为新能源汽车设计的轮胎，吸引了一群海外采购商围观咨询。万力轮胎海外部部长杨广军告诉记者，新能源汽车在续航能力、车身重量、输出



境外采购商好奇地打量中国新能源汽车内饰空间

扭矩和体感噪音方面较传统燃油汽车区别较大，新能源车需要低噪音、承载力强且经久耐用、抓地力好、滚动阻力低的轮胎。所以轮胎在设计 and 制造过程中需要采用低滚阻且高耐磨的配方，采用强度更高的骨架材料，优化花纹噪音，胎内贴合静音棉等方式来满足更高的性能需求。

据悉，截至4月18日，这家轮胎企业本届广交会意向客户超过150家，意向订单超过100万美元。随着新能源汽车的大规模出海，新能源车专用轮胎市场也在海外迎来了巨大机遇。“万力利用自身研发技术优势，早在2013年便在新能源汽车轮胎领域作了前瞻性布局，2020年我们成功推出了首款带EV标识的新能源汽车专用轮胎，成为

国内第一家推出EV专用轮胎的企业，截至目前，已经配套了包括比亚迪在内的10个主机厂共24款新能源车型。”杨广军说。

不约而同投身品牌建设

成都中鑫海实业集团有限公司的展车上放了几只可爱的熊猫玩偶，吸引了不少外国人合影留念。“外国人看到熊猫就会很容易想到中国，想到成都，想到我们的品牌。”中鑫海的工作人员向记者解释了这份别出心裁。

实际上，除了这样的“小心思”，中鑫海在新能源车海外贸易领域建立品牌影响力的决心还有“大作为”。中鑫海执行董事杨焜介绍，今年是中鑫海第三次来到广交会，前两次来广交会帮助中鑫海在俄罗斯与中亚巩

固了市场，在非洲与南美洲拓展了新市场，让中鑫海坚定了持续选择广交会的信心。杨焜说，品牌最终的竞争力来源于服务和售后，今年中鑫海派了工程师前往俄罗斯和中亚，完善车辆售后的配套服务，为客户提供国内最新的配件和技术支持。

在品牌建设上，金澳兰则坚持以技术出海助力品牌建设。黄春连说，一方面是中国的设备更能满足境外采购商在节能与产能上的刚需，以金澳兰的冲压机为例，其采用的永磁直驱电机整体效能是传统冲压机的两至三倍。另一方面是帮助境外采购商也进行数字化升级，通过服务团队的努力，将数字化、智能化的设备和技术，带到客户身边，由此不断在海外积攒良好的口碑。

第四届消博会落幕

羊城晚报讯 记者孙琦曼报道：18日，以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南落下帷幕。

记者从闭幕通气会了解到，本届消博会，各国企业踊跃参展，展会规模创历史新高。本届消博会总展览面积12.8万平方米，共有来自71个国家和地区的4019个消费精品品牌参展，参展国别数和品牌数较第三届分别提升9%和19%。爱尔兰担任主宾国，共有12个RCEP国家参加，占成员国总数80%。此外，英国、蒙古国、俄罗斯和马来西亚首次以国家展团的形式参展。

本届消博会专业采购商超过55万人，较第三届增长10%。超过250家境内外媒体、1600多名记者现场报道。进场观众主会场达37.3万人次，超过第三届5.2万人次，三个分展区超10万人次。

此外，本届消博会首次采用“1+N”全岛办展模式，展会成效超出预期。除继续在海南国际会展中心设置主会场外，在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场。帆船游艇展参展船艇总数达到250艘，较去年220艘增长14%，共有80家国际品牌参展。免税购物展联动国内外知名品牌全年不定期举办时尚走秀、新品首发等活动，为海南离岛免税市场引流，打造“永不落幕”的免税购物新场景。国际健康展吸引了65家参展企业共带来国内外展品2123种，展示了世界先进医疗技术成果。

中国太平洋财产保险股份有限公司与马来西亚保险集团签约，让乐城医疗服务进一步惠及周边国家和地区。

作为亚太地区规模最大的消费精品展，今年超1462件新品在消博会首发，较第三届增长45%。超600场全球消费创新、新品首发秀、时装周、采购对接、行业推介等主题活动和特色活动举办。全球好物供需对接活动达成92个合作意向；建设股份分别与保乐力加、柯诺苏达成重要签约，进一步扩大酒水行业“朋友圈”。

本届消博会打造“6+365天”持续运营的消博汇(市集)，线下在海口、三亚等地搭建精品展示体验区，线上搭建“消博好物”交易平台，其中有2337件展品将成为长期商品，实现线上线下体验和线上销售相结合。

4年来，消博会的成功举办给众多国内外展商留下深刻印象，越来越多的新朋友成为消博老友，持续多年参展，共享开放机遇。包括澳佳宝、捷克贸促局、香港贸发局、GAONAS、沃迪安在内的36家参展企业机构已提前与消博会组委会签约，意向参展第五届消博会。

广州发布最新企业紧缺急需职业(工种)目录

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员穗人社宣报道：4月18日，记者从广州市人力资源和社会保障局获悉，近日，《广州企业紧缺急需职业(工种)目录(2024年)》(以下简称《目录》)正式发布。《目录》围绕“制造业立市”战略目标，体现智能化、数字化、绿色化的产业需求，将进一步合理引导技能人才培训方向，加大紧缺技能人才培养力度，推动培训链与产业链紧密衔接。

体现产业智能化、数字化、绿色化趋势

“我们聚焦广州市‘十四五’时期支柱产业、战略性新兴产业、未来产业发展的技能人才所需，围绕‘制造业立市’战略目标，在广泛调研的基础上制定了《目录》，具有标准明确、代表广泛、科学性强的特点。”广州市职业技能建设指导中心负责人说。具体来看，《目录》职业工种进一步体现产业智能化、数字化、绿色化趋势。既有多工序数控机床操作调整工、电子专用设备装调工、汽车生产线操作工等先进制造业职业工种；也有数字

加大紧缺技能人才培养

职业工种(标记“S”)，包括互联网营销师、计算机程序设计员、人工智能训练师、区块链应用操作员等；还有绿色职业工种(标记“L”)，包括道路货运汽车驾驶员、环境监测员、汽车零部件再制造工等。

职业技能提升补贴最高上浮30%

“本次《目录》的出台可为智能网联与新能源汽车、人工智能、生物医药及高端医疗器械等21个产业提供技能人才支持。”市人社局有关负责人介绍。进入《目录》的职业工种，将有培训补贴政策倾斜。劳动者获得当地发布的紧缺急需职业(工种)目录范围内职业(工种)高级工(三级)以上证书的，在《广东省职业技能培训补贴(指南)标准目录》范围内，职业技能提升补贴标准最高可上浮30%。另外，企业新型学徒制按照每人每年5000—8500元标准予以补贴，若劳动者获得当地紧缺急需职业(工种)目录范围内职业(工种)高级工(三级)以上证书的，经备案的企业，按规定

可申请企业新型学徒制补贴，其补贴标准最高可上浮30%。

持续指导企业拟定产业工人培养方案

目前，广州市技能人才总量达388.82万人，其中高技能人才140.63万人，高技能人才占比36.19%。广州市人社部门调研发现，广州全市技能人才数量稳中有升，其中制造业的技能人才数量和高技能人才数量，都位居各行业首位，为培育与“制造业立市”相适应的新质生产力提供了强大的技能人才支撑。广州市技能人才年龄较轻，集中于25—44岁，而制造业技能人才年龄更低于全市平均水平，结构更优，这是加强技能人才梯队建设的重要“活力源泉”。广州市人力资源和社会保障局相关负责人表示，将持续指导企业拟定产业工人培养方案，组织实施紧缺急需职业(工种)人才培养，大力培养复合型高技能人才，优化技能人才数量和结构。

预测今年广东省气象水文年景偏差 西江北江可能发生较大洪水

羊城晚报讯 记者许张超、胡彦报道：广东省水利厅近日召开全省水旱灾害防御工作会议。据水文、气象年景预测，今年广东省气象水文年景偏差，暴雨洪水灾害重，台风强度大，旱涝并存可能性大，西江、北江可能出现5到10年一遇洪水，部分中小河流可能出现20年一遇或以上洪水，水旱灾害防御形势不容乐观。

如何应对这一形势？省水利厅相关负责人表示，将依法明确水库、河道、在建工程、蓄滞洪区责任人，并深入排查整治风险隐患，如针对水库大坝、溢洪道、放空设施、堤防险工险段、穿堤建筑物、在建涉河建设项目和河道行洪通道等关键部位，持续深入排查整治风险隐患。

同时，还将加强在建工程、山塘、水电站等重点部位度汛管理，强化水利工程险情抢护；增强监测预报预警时效，延长洪水

预见期，强化流域水工程调度，推动预报预警一体化平台，落实超标准洪水应对措施。此外，强化抗旱“四预”能力建设，加快完善应急水量调度预案体系，进一步推动水库优化调度管理，做好水库蓄水保水工作，结合水网建设规划，推进水资源配置工程。

据了解，省水利厅高度重视防汛备汛工作，今年汛前，派出7个检查组和4个专家组开展防汛安全检查。各地共检查在建水利工程38806宗、在建水利工程631宗。对在册的314宗重点水毁水利工程设施修复项目开展修复，目前水毁修复项目总修复率达91.72%，预计4月底前全部完成修复，恢复防洪功能。省水利厅还组织开展各地防汛调度、应急抢险等演练。完善7支省级水利专业抢险队建设，46支小分队约2000人，今年新增省级采购防汛物资1280多万元。

广东今年将推动旅游景区、度假区完成设备更新200项

羊城晚报讯 记者黎存根报道：4月18日，记者从广东省文化和旅游厅官网获悉，《广东省文化旅游领域设备更新提升工作方案》(以下简称《方案》)发布。《方案》提出，力争到2027年，广东全省文化旅游领域设备更新投资规模较2023年增长25%以上。其中，2024年将推动旅游景区、旅游度假区完成设备更新200项；到2027年共推动旅游景区、旅游度假区完成设备更新700项。

《方案》还支持广东省的文化和旅游消费试点城市、国家文化和旅游消费试点城市、国家级和省级夜间文化和旅游消费集聚区对游乐设备、演艺设备等文旅设备更新提升，发展一批数字化、沉浸式夜间文旅消费新场景。结合文旅数字化智能化服务设施设备更新换代，大力促进文旅消费，深入实施“请到广东过大年(过暑假)(度金秋)”“美丽乡村自驾游”“文旅补贴惠民游”“畅游广东粤好游”“门票减免惠民游”“缤纷浪漫水西游”“文艺演出添姿彩”“食在广东‘寻味’游”“湾区同心研学游”“活力广东入境游”等促文旅消费十大举措。还将完善文旅发展政策体系，支持深圳、广州等城市打造数字创意产业集群，进一步推动数字文化制造业，加强数字文化和旅游装备的集聚研发，做大做强灯光音响、游戏游乐设备、主题公园(乐园)数字化应用等规模化集成产品。推动特色文化场景与数字技术深度融合。加强旅游科技示范园建设，打造新型文旅消费场景，继续推动智慧剧场等数字文化场馆建设。