

文/羊城晚报记者 艾修煜

岭南四月，薰风南来。山海之约，再启新程。

4月20日，由羊城晚报报业集团主办的2024“向山海走去”青年导演创作扶持计划（简称山海计划）正式开启报名。

作为一项致力于对海内外优秀华人青年导演进行挖掘、孵化、选拔和培养的大型人才扶持活动，山海计划立足粤港澳大湾区，面向全球寻找影像创作领域的新锐力量，支持他们探索剧情、纪录、动画等不同类型的短片创作，突破和展开对未来华语影像文化的想象之路，让世界通过影像重新发现中国。

2024年，山海计划将以“回到小镇”作为新一年的短片创作征募主题，鼓励新生代创作者以大湾区的当代小镇作为影像地标，接续华语电影创作传统，创新讲述中国故事、大湾区故事、广东故事。

A 以“回到小镇”为题 擘画新时代的小镇风景

在全球化语境中，地方性的文化风景一直是电影表达的重要美学视角。

介乎城乡二元形态之间的小镇，曾是华语电影走向世界的文化符号。侯孝贤的《风柜来的人》、贾樟柯的《小武》、万玛才旦的《塔洛》各自刻画了身处不同地域背景，却同在现代化浪潮中沉浮的小镇青年肖像。而在严浩的《似水流年》、章明的《巫山云雨》中，小镇作为故事发生的特定场域，展示出当地别具特色的风土人情。近年来，在毕赣《路边野餐》、刁亦男《南方车站的聚会》、陈晓雨《乘船而去》中，小镇不再是纯粹的现实空间，而成为一处串联虚实之境，承载自我意识探索的思想飞地。

随着中国城市化进程的变迁，小镇连接城市与农村的“驿站”功能逐渐弱化，作为独立文化实体的小镇值得被重新发现。对新生代电影创作者而言，小镇之独特，不囿于其唤起的风景想象或恋地情结，更在于其折射的社会转型和文化自觉等命题。

2024年，山海计划以“回到小镇”作为新一年的短片创作征募主题，希冀年轻的电影人在接续华语电影创作传统的同时，关切贴近当下的小镇生活，重塑小镇的文化景观，并以中国小镇作为新的影像地标，让华语电影面向世界的表达拥有更多多元和在地的呈现。

“小镇一直是中国影史上重要的叙事空间和文化空间。山海计划今年以‘回到小镇’为题面向青年电影人广发‘英雄帖’，希望青年人扎根故土，深入生活，开展创作，在电影中擘画新时代的中国小镇风景。”羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵表示，山海计划为青年电影人打造了一个开放、自由、创新的舞台，让他们有更多施展才华的机会，期待他们能深耕粤港澳大湾区这片热土，以全球视角、青年话语，发时代新声，讲好中国故事，“通过青年人的镜头，向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象，这是推出山海计划的初衷，是羊城晚报在国际传播工作中深入学习贯彻习近平文化思想的新实践、新探索。”

杜传贵介绍，羊城晚报将充分发挥平台与品牌优势，探索打造更多像山海计划这样的创新型文化IP，推进文化事业与文化产业互促共融，持续助力广东建设文化强省，推动中华文化走向五洲四海。

B 首届一鸣惊人 揽获累累硕果

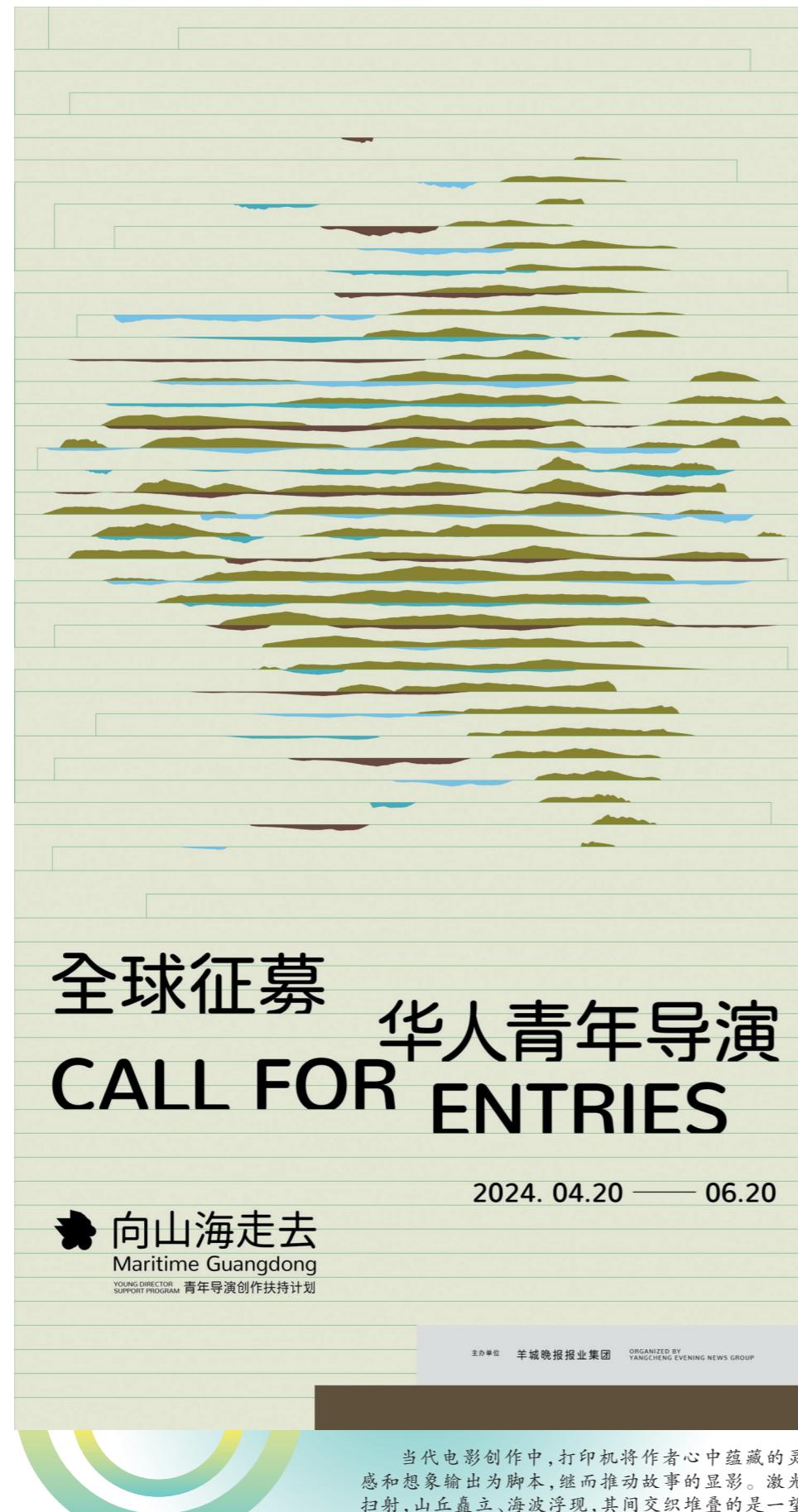
2023年，首届山海计划一经推出，便在业界激起巨大反响，报名者云集。经过层层选拔和评审，最终11位优秀青年导演获得创作金支持，拍摄了10部以岭南文化和华侨华人故事为主题的短片。他们的平均年龄为26岁，年龄最小的仅20岁。

青年导演们用国际流行的影像语言，阐释了岭南文化的深刻内涵。导演陈家操回到家乡湛江雷州，通过短片《中状元》讲述了一段雷剧文化和血系亲缘被时空磨洗的故事；导演苏泽朗在出生地香港拍摄短片《家庭旅行》，回溯了一场记忆中的家庭旅行。导演庄灿杰的《珊瑚她在等》以始建于宋朝的汕头市和平下宫天后古庙为主要取景地，以手绘动画和奇幻手法展现当地浓厚的妈祖文化特色……

10部短片摄制完成后，羊城晚报发挥岭南文化大报和在海外华侨华人中长久积累的广泛影响力，积极推动山海短片“走出去”。2023年是中马建立全面战略伙伴关系10周年，羊城晚报在马来西亚吉隆坡举办“山海展映·惊喜吉隆坡”系列活动，连续三天放映展示山海短片，场场爆满。出席活动的世华媒体集团总编辑兼星洲日报总编辑郭清江表示：“当我看到这些作品，我听到了很多乡音，被画面勾起

重磅官宣！2024山海计划报名启动

以全球视角青年话语 讲述“回到小镇”故事



全球征募 华人青年导演 CALL FOR ENTRIES

2024.04.20 —— 06.20

向山海走去

Maritime Guangdong
YOUNG DIRECTOR SUPPORT PROGRAM 青年导演创作扶持计划

主办单位 羊城晚报报业集团 ORGANIZED BY YANGCHENG EVENING NEWS GROUP

当代电影创作中，打印机将作者心中蕴藏的灵感和想象输出为脚本，继而推动故事的显影。激光扫描，山丘矗立、海波浮现，其间交织堆叠的是一望无垠的绿色地脉。2024年山海计划继续鼓励锐意探索和蓬勃表达，以全新的主视觉形象致敬电影跨越山海、浸润大地的神奇力量。

海报/数到十设计

C 扶持举措更立体 山海展映将走进法国

承袭上一届的成功经验，2024山海计划将广邀业内知名导演、制片人、编剧、文化学者等担任评委和导师，以更加严苛的标准完成青年导演的选拔和训练。

据悉，今年的活动评审包括初审和复审两个阶段，入围初审的20强导演将有机会参与山海短片训练营，获得导师们对编剧、摄影、剪辑等多维度的指导。训练营结束后，青年导演们将迎来更加激烈的复审环节，最终入选的10位导演将获得羊城晚报报业集团提供的5万-20万元不等的扶持资金，用于主题短片的拍摄和制作。

眼下，2023山海计划10部短片的电影节和奖项的申报工作仍在进行中，截至目前，黄文礼导演的《海水泡的茶是什么味道》入围莫斯科国际电影节；温柏高导演的《锦鲤，锦鲤》入选重庆青年电影周、上海国际短片周；《珊瑚她在等》获得中国大学生电影节最佳剧情短片，导演庄灿杰获得亚洲华语电影节最佳导演奖。

报名时间

2024年4月20日-6月20日

初审选拔

2024年6月21日-6月30日

短片训练营及复审

2024年7月上旬

入选扶持导演签约

2024年7月下旬

短片拍摄制作及成片验收

2024年9月20日前

海内外展映交流

2024年11月-12月

报名须知

1、报名者或半数以上联合报名者为18周岁以上（含18周岁）、45周岁以下（含45周岁）的中国公民（含港澳台居民）及海外华人，特别优秀者可适当放宽限制；

2、至少有一部导演作品，短片、长片、广告、网剧等均可；

3、需提交一部符合年度主题要求且尚未启动拍摄的短片剧本；

4、扶持短片主要拍摄取景地为粤港澳大湾区；

5、入选扶持计划的青年导演需承诺在2024年9月20日前完成短片拍摄制作并获得评委会终审认可，短片时长为10-20分钟，类型不限（包括剧情片、纪录片、实验片、动画等，广告除外），配中英法三语字幕；

6、报名者需同意配合主办单位海内外宣传发展事宜；初审入围者需全程参与山海短片训练营并完成相关课程要求方能获得复审资格。

报名方式

请发送以下信息至邮箱：maritimeguangdong@gmail.com

1. 个人简历，包括姓名、年龄、手机号、邮箱、工作单位或毕业（在读）院校等个人信息及200字左右的自我介绍；

2. 短片项目书，包括项目阐述、创作理念、剧本详情、拍摄计划、预算安排、文创团队介绍等；

3. 个人代表作在线观看链接或下载链接；

4. 个人自荐短视频，时长1分钟左右，包括自我介绍和项目阐述等。



★ 更多报名信息
扫描二维码关注山海计划官方公众号，活动最终解释权归羊城晚报报业集团所有。

出品人：杜传贵、林海利

总监制：孙爱群、孙璇、胡泉、林如敏

总策划：孙朝方

执行总监：吕楠芳

活动统筹：蔡淳淳

山海计划扶持短片 《海水泡的茶是什么味道》 入围第46届莫斯科国际电影节

短片由羊城晚报出品，青年导演黄文礼受邀赴莫斯科参与展映交流

文/羊城晚报记者 李丽 实习生 曾智翔

由羊城晚报报业集团出品、2023“向山海走去”青年导演创作扶持计划（简称山海计划）扶持拍摄的短片《海水泡的茶是什么味道》，近日入围第46届莫斯科国际电影节展映单元。该片导演黄文礼告诉羊城晚报记者，这是他首次入围国际电影节，“感谢羊城晚报山海计划给了我一次尽情创作的机会”。

莫斯科国际电影节（Moscow International Film Festival）创办于1959年，是世界上历史第二悠久的电影节（仅次于威尼斯国际电影节），同时也是俄罗斯最大的国际电影节、世界上最著名的国际电影节之一。4月21日，黄文礼将出席短片在莫斯科的放映和映后交流活动。



《海水泡的茶是什么味道》剧照

全片取景于广东英德 聚焦归侨题材

《海水泡的茶是什么味道》由山海计划青年导演黄文礼在广东著名茶乡暨侨乡英德拍摄而成，全片主要在英德英红镇红旗茶厂取景。故事讲述在当地的华侨茶厂，即将退休的老员工们正在筹备一场海边的旅行，但主人公阿建却因对海的恐惧而犹豫不决。40年前，阿建曾与女友一同乘坐渔船准备回国，在抵达港口时女友却神秘失踪。此后，阿建一直在等待着她的归来。当他得知退休旅行的地点竟是当年女友失踪的港口，阿建内心的挣扎愈发激烈……

黄文礼告诉记者，他想通过一个关于爱与孤独的故事，表达这样一个主题：“时间并不是万能的。有些伤痛并不会随着时间而消逝，但我们要学会如何与伤痛共存。”

黄文礼告诉记者，他想通过一个关于爱与孤独的故事，表达这样一个主题：“时间并不是万能的。有些伤痛并不会随着时间而消逝，但我们要学会如何与伤痛共存。”