



参展企业工作人员使用智能仿生手与采购商握手



境外采购商与广交会展馆工作人员合影留念



采购商们坐在有代步功能的电动拉杠箱上逛展

广交会“新”意满满 订单人气双“丰收”



文/羊城晚报记者 陈泽云
黄婷 严锦程
图/羊城晚报记者 钟振彬
曾育文 梁喻 刘畅

4月19日，第135届广交会一期顺利收官。在过去一周时间里，珠江岸边的琶洲展馆宛如一艘时代巨轮，载满四方宾客，在全球贸易浪潮中寻找着新机遇与新航向。

随着第一期展会结束，“See you next time”的问候回荡在展馆各个角落。接下来，参展企业将整理询盘客户名单，迎接一批又一批的客户到厂探访，续写更多合作篇章。

记者从广交会获悉，截至4月19日，来自全球212个国家和地区的125440名境外采购商线下参会，比上届同期增长23.2%。其中，共建“一带一路”国家采购商85682人，占68.3%；RCEP成员国采购商28902人，占23%；欧美采购商22694人，占18.1%。第二期将于4月23日至27日接档亮相。



参展商和采购商们乘坐接驳车在不同展区间穿行



广交会上展示的宠物烘干机，小狗在里面享受烘干服务



广交会展馆内客流量如织

明星产品“吸睛”更“吸金”

连日的强对流天气并未影响境外采购商的热情，19日下午，广交会一期即将收官，仍随处可见采购商在逛展和洽谈。不少采购商“骑上”一款中国造的电动行李箱，在展馆内“飞驰”，箱子上装满了连日来收集到的产品介绍手册、名片等资料，省时又省力！

广交会为何能源源不断吸引全球客商？这离不开向“新”力——以“先进制造”为主题的第1期展会上，诸如电动行李箱这样的高技术含量、高附加值产品正向世界采购商展示中国制造的魅力。

“我们能够为采购商定制一个娱乐场馆！”连日来，广州卓远虚拟现实科技股份有限公司展位前人头攒动，不少国外采购商排队等待体验该公司的VR设备。

明星产品“吸睛”更“吸金”。该公司外贸活动经理杜嘉威告诉记者，广交会让他们接

触到了一些新客户，其中来自印度、巴西、墨西哥等国家的客户居多，并初步达成了成交意向，有七八个客户已经约好时间到工厂实地参观和考察。“参展让我们感觉到市场明显回暖，对今年的出口表现很有信心，预计销售额至少增长30%；而广交会不仅给我们带来更多的销售量，也提升了我们品牌的附加值。”

数据显示，第一期参展企业达到了10898家，拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质企业超3000家，比上届增长33%。智慧生活、“新三样”、工业自动化等高技术含量企业数量增长24.4%。新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意加速涌现，智能仿生手、新型医疗装备、可变形电视、清洁机器人、新能源汽车等大批高端、智能、绿色产品受到国际市场青睐。

采购商“满载而归”

广交会“新”意满满，吸引着外商纷纷下订单。

这届广交会，美国中央采购、英国翠丰、德国麦德龙、法国安达屋、日本大创等85家头部企业组织买手参会；法国 Schneider、美国 Staples、土耳其 Arzum 等来自9个国家的9家跨国企业进场驻点采购。

在某销售新能源汽车的展台前，记者见到了来自埃及的采购商穆罕默德。今年，他豪爽地签下了50台新能源汽车的订单，达成55万美元的交易。

“我之前在中国一

直做其他贸易生意，从前年开始，我关注到了中国新能源汽车在国际市场的表现，并于去年开始涉足中国新能源汽车的进口。”他告诉记者，去年他就来过展位询价，并陆续在埃及进行投放试水，市场反馈相当不错，这也坚定了他今年继续与中国企业扩大合作的信心。

全球老朋友、新客户乘兴而来，满载而归。通过广交会这个平台，中国将持续为全球提供大量竞争力强、供应稳定的优质产品，外贸“朋友圈”也将越来越广！



激光切割机在展示运作中激起火花



采购商体验可360度旋转的VR游戏设备



4月19日，广交会第一期最后一天，境外采购商们满载而归，脸上洋溢着灿烂的笑容