

多部广东电影佳作集体亮相



公布多项资助奖励政策，“真金白银”扶持广东电影发展

广东作为全国第一票仓，电影票房连续22年领跑全国。与此同时，广东省电影创作生产能力近年来持续提升，社会效益和经济效益均取得明显成绩；广东的电影技术应用与研发继续走在行业前沿，助力后期制作、电影播映、影院建设等多方面领先全国。在这次推介会上，广东省电影主管部门介绍了广东的电影环境、资源和扶持政策，扶持力度在全国各省中居前列，吸引了众多投资者与从业者的目光。

广州市的电影资助奖励政策同样丰富多元。在创作方面，广州市重点电影项目，最高可获扶持2000万元；已纳入广州优秀电影人才库的优秀青年导演首次独立执导影片，最高可获资助200万元；影片入围重要奖项或获奖，最高可获奖励500万元。此外，电影企业落户广州，最高可获资助500万元；电影院线落户广州，最高可获资助300万元；企业研发电影设备关键核心技术或生产制造高端电影设备，最高可获资助300万元；经批准举办的重大电影节展、博览交易会等，最高可获资助1000万元；在广州投资建设电影产业园区、后期制作基地、孵化空间、数字影棚，最高可获资助500万元；引进或打造电影教育、电影人才培训等长期性项目，最高可获3年资助，每年最高200万元；影视综合服务单位，最高可获资助200万元。

惠州市近年来吸引了《寻她》《扫

黑·决战》《拯救嫌疑人》等多部影片前往当地取景拍摄。该市电影主管部门从自然禀赋、区位特点、工作环境、生活成本、历史沉淀、服务保障六大优势，得出在惠州取景，剧组可节约10%至30%拍摄成本的结论。当天，惠州出品的电影《穿过月亮的旅行》也吸引了电影从业者的关注，这部由李蔚然编剧及执导，张子枫、胡先煦、仁科等主演的爱情影片在惠州拍摄，入围了今年北京国际电影节主竞赛单元，并将于即将到来的五一档正式公映。

广州市增城区的电影主管部门推介了该区的两大电影平台——粤港澳大湾区影视文化交流重要平台、增城影视数据版权交易平台，三个电影基地——广州市（增城）影视产业孵化基地、全国热门影视拍摄基地、增城电影科产教融合基地，提出将增城区打造为“南方现代影都”的愿景，欢迎全国电影从业者共享机遇。

推介会上，广州电影产业博览交易会、增城区影视文化产业园、定军山中小学影视教育示范区等广东知名影视平台与基地，也向同业者发出合作邀约。曾为《熊出没·逆转时空》《封神第一部》及《长津湖》系列、《流浪地球》系列和《飞驰人生》系列提供视觉云计算服务的深圳瑞云科技，则为与会者展望了云端算力如何进一步推动影视制作流程升级的行业前景。

多项精品集体登场

广东电影产业推介会亮相北京国际电影节

羊城晚报记者 李丽

4月19日，2024粤影之光——中国·广东电影产业推介会，在北京国际电影节北京市场单元隆重举办。多项广东省电影扶持政策公开发布，十部广东精品电影集体亮相。

本次推介会由北京国际电影节组委会、广东省电影局、广东省文联指导，广东省电影家协会、中国文联电影艺术中心联合主办。



海报设计：黄文倩

10部广东佳作接连推介，呈现粤产电影创作多元与创新

在2024粤影之光——中国·广东电影产业推介会上，十部题材与体裁各异的广东电影佳作集体亮相，共同呈现新时代粤产电影的创新与多元。

三部纪录电影，题材宏大，切入点巧妙。中法合拍纪录电影《康熙与路易十四》为庆祝中法建交60周年而作，描绘了中法友谊源远流长、中西文化交流共融的生动图景。影片将于5月起在法国巴黎、戛纳等多个城市展映，6月全面公映。纪录电影《中国动画100年》通过回顾中国动画的百年历史，剖析和传达中国动画学派精神，让世界再次了解和爱上中国动画。纪录片《同学们》将重现抗战时期华南教育的峥嵘岁月，再现当时那群文人学子的家国情怀和赤子之心。

两部精品动画电影，从不同维度展现广东作为动画大省的创作实力。其中，经过五年精心打造的国漫《落凡尘》以牛郎织女的民间传说为灵感，创新展现中国故事与中国审美，为观众带来一场富有想象力的视听盛宴。著名动画IP“猪猪侠”的第九部大电影《猪猪侠大电影·星际行动》将在前作的基础上带来制作水准的全新突破，这部备受期待的合家欢动画片将在五一档正式公映。

荣获第36届中国电影金鸡奖最佳戏曲片奖的《谯国夫人》，也在本次推介片单之列。影片讲述“巾帼英雄第一人”南北朝至隋

初年的传奇人物冼夫人，为维护国家统一、促进民族团结、推动岭南发展作出杰出贡献的故事。影片主演曾小敏曾获中国戏剧梅花奖，她此前领衔的粤剧电影《白蛇传·情》曾在年轻受众中“出圈”，并荣获第十九届中国电影华表奖优秀故事片奖。

故事片《我，就是风！》讲述广东云浮独臂少年张家城在断臂后结缘篮球，一路战胜困难、追逐梦想、实现人生价值的真实故事。影片由张家城本人领衔，篮球明星朱芳雨特邀出演。除了聚焦小人物，书写大时代，该片还将多角度呈现南粤风土人情。

故事片《坪石先生》讲述抗战时期，岭南多所学校迁移至粤北坪石，坚持教学、救亡图存的故事。这些学校的老师们，被后人尊称为“坪石先生”。影片由香港著名演员谢君豪领衔主演，将是一次岭南人文电影的新尝试。

故事片《神秘世界》由张全欣监制，林德禄执导，刘毅编剧，韩庚、王千源、张馨予主演。影片改编自真实缉毒案件，讲述中国缉毒特警跨国追捕大毒枭的惊心动魄故事。该片将于年内正式公映。

故事片《高桩狮妹》则讲述了位听障少女通过舞狮，重新找回人生梦想并与亲情和解的励志故事。影片将传统的醒狮文化与流行的街舞文化相结合，兼具热血与温情。



金鸡奖获奖影片《谯国夫人》在本次推介片单之列

财经·财明白 A5

微短剧，网红主播不是不想干了，而是找到新的“发财生意经”

超级主播的下一个造梦地？

不是直播电商带货不行了

“京东的新老朋友们，我是刘强东，第一次直播有些紧张，我还找了采销兄弟学习经验……”4月16日，刘强东同时出现在京东家电家居采销和京东超市采销两个直播间，其“分身术”是用数字人实现的。

直播间内，数字人“刘强东”虽然偶尔会露出些许不自然，但积极与观众闲聊，述说自己第一次直播的感受，还不忘提醒观众抢优惠红包雨。

“东哥”的下场效果是显著的。京东超市数据显示，“采销东哥”AI数字人上播30分钟，直播间观看人数破千万。在40分钟内，直播间整体订单量破10万。

不会疲惫的数字人正在走向台前、挤占直播带货赛道，而当初的超级主播们则已经开始倦怠。3月初，抖音达人疯狂小杨哥在2月份跌出了抖音直播达人带货榜前20。对此，疯狂小杨哥曾在视频中回应，会尽量减少出现在屏幕前的频率，对他自己身份的定

位，更倾向于企业家而非网红，未来更是要逐步从台前转为幕后。

而另一头部主播、快手超级网红辛巴也“官宣”将暂停直播，学习AI，两年后再选新赛道重新开始。不过，转头的辛巴和辛选瞄准了疯狂小杨哥擅长的直播切片生意。据相关消息透露，辛选集团已于3月发布内部信，宣布新成立一家短视频直播带货公司。据称，该公司将主要负责辛选集团的短视频带货全流程业务，切片分销将会是辛选集团2024年重点发力的领域之一。

曾将切片分销带火的疯狂小杨哥，在五常大米上栽了个大跟头。而据《新腕儿》发布的消息称，抖音等平台已经开始了有关切片内容的治理工作，预计将在今年6月份完成对切片模式的限制。如今辛选要加入其中，结果如何值得继续关注。相比辛选，将目光瞄向微短剧的疯狂小杨哥步子迈得要更大些。



短剧赛道挤满了互联网大厂

千亿级的市场，也无怪乎所
有人趋之若鹜。事实上，除了头
部主播自己，他们背后的互联网
平台们也在削尖了脑袋挤上这
条赛道。

短剧市场的入局者，除了疯
狂小杨哥等头部主播外，他们
背后的互联网平台自然也是先
来客。

作为短视频平台中最先入
局短剧的快手，2023年上线近
千部短剧，四季度每日观看10
集以上短剧的重度用户达9400
万，同比增长超50%。短剧的发
展，也让快手营收大增。2023年
快手上快手上营收入大增20.6
达到182亿元，其中外循环广告收
入大幅增长。

不久前，抖音官方称将联手

周星驰启动“九五二七剧场”，发
力短剧市场。据传，此前该剧场
首部精品短剧《金猪玉叶》已开
机。作为疯狂小杨哥的平台方，
抖音在短剧上也没闲着。1月，
抖音发布精品微短剧“辰星计
划”，表示来自全行业的优质内
容创作者最高可获得500万元
现金和1亿流量扶持。

除了抖音、快手和一些专注
短剧的平台外，传统电商平台淘
宝、京东、拼多多等，也都在密集
布局短剧业务，并正在加大投入
发力短剧，补充平台内容生态。

而美团，作为以外卖、酒店
预订等服务为主的平台，也在
2023年上线短视频入口后，于
今年3月新增了剧场频道，4月
更是在剧场频道首栏新增了编
辑精选，精选内容为短剧。

在大力投入后，如何盈利是
市场关注的部分。目前主要的
短剧盈利模式分别是2C（面向
消费者）和2B（面向企业），前者
是通过夸张的剧情来吸引消费
者充值，例如《我在80年代当后
妈》，后者则是用广告的方式将
合作平台或品牌的内容植入短
剧里，例如短剧达人姜十七和韩
束推出的《全是爱与你》。

对平台而言，通过短剧留住
更多的用户和广告是清晰的盈
利模式。而对疯狂小杨哥来说，
目前来看并不具备2B优势，片
名也更像是靠噱头吸引C端用
户充值。如何在迈入短剧大门
后站住脚跟，是疯狂小杨哥急需
解答的新问题。

而是微短剧赛道味更“香”

日前，疯狂小杨哥公司旗下
的“三只羊剧场”官方抖音账号
上线，标志着该机构正式进入短
剧制作领域，账号简介显示，自制
精品短剧将陆续更新。

根据晒出的现场海报，该剧
演员阵容中有多位三只羊旗下
的艺人，海报上列出的8名演员，有
7位的前缀带有“三只羊”字样。
饰演男女主角的分别是三只羊小
七（七老板）和三只羊周琦峰。其
中，这位羊小七是小杨哥的徒弟
之一。

从宣传视频来看，三只羊所
拍摄的这部短剧名为《傅爷，你
的替嫁新娘是大佬》，大概率是一
部“女频”（面向女性群体）短剧。
“替嫁”“大佬”“豪门”，这几个信
息无疑都属于打开短剧流量密码
的关键钥匙。

事实上，这并不是三只羊拍
摄的首部短剧。从去年年底开
始，三只羊网络已经推出短剧
专题。目前上线的两部短剧分别
是《反贪风暴》和《让我再爱你一
次》，11集总播放量约为7000万

次，数据上的表现不算突出。

近日，“三只羊剧场”开启直
播，主播在直播中回复，称小杨哥
在忙公司的工作，并未参演该部短
剧。这似乎也从侧面印证了小杨
哥此前说的将工作逐步转向幕后。
从数据可见，短剧确实是当
下快速增长的市场。

艾媒咨询数据显示，2023年
中国网络微短剧市场规模为
373.9亿元，同比增长26.65%，
2027年市场规模有望突破1000
亿元。

不久前，抖音官方称将联手

2023年8月，一部名为《逃出
大英博物馆》的微短剧火爆出
圈。随后，网红咪蒙靠微短剧《我
在八零年代当后妈》轻松赚上上
亿元，再度爆火。“短剧编剧月入
十万”冲上热搜，剧情很简单、AI
都能写，一个个关于微短剧的神
话被创造出来。

凭借反转的剧情和跌宕的故
事情节，超短的时长和制作周期，
微短剧这把“火”还是烧到了
2024年，并且点燃了网红和主播
们的心火。