

# 2024年全国文化和旅游消费促进活动启动

## 广东将围绕美食、滨海、夜游、演出等消费热点，培育具有广东特色的消费新业态新模式

羊城晚报记者 黎存根

4月23日，2024年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国“五一”文化和旅游消费周主场活动在广东珠海举行。

2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办，以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，组织各地围绕“五一”劳动节、国庆节等传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季，贯穿全年举办内容丰富、形式多样的系列促消费活动。

主场活动由广东省文化和旅游厅、珠海市人民政府承办，突出春季文化和旅游消费特点，文化和旅游部产业发展司发布全年促进活动整体安排，中国银联发布2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划，中国工商银行发布文旅消费惠民补贴、

文旅主题信用卡权益，中国演出行业协会发布活力青春季演艺项目，中国旅游集团发布“五一”假期旅游线路、酒店住宿类产品优惠措施，中国石化销售有限公司发布自驾加油满减、易捷购物满减、免费洗车、道路救援等优惠措施，华住酒店集团发

布会员卡住宿券、餐饮券、积分换房(礼品)等优惠措施。

据悉，今年的文化和旅游消费促进活动，时间为2024年4月至2025年2月，将分为全国“五一”文化和旅游消费季、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、专题消费促

进活动等部分，文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动，各地和各支持单位结合本地实际，同期举办分会场活动，加强政企协作，共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施，让企业真受益，让百姓得实惠。

### 让企业真受益，让百姓得实惠

### 一季度广东旅游总收入2646.7亿元

启动仪式上，广东省文化和旅游厅透露，据初步测算，今年第一季度全省各市合计接待游客2.15亿人次，同比增长39.2%；实现旅游总收入2646.7亿元，同比增长44.0%。这一成绩的取得，得益于“请到广东过大年”等十大促文旅消费举措和惠民措施的有效实施。

广东2024年文化和旅游消

费促进消费活动将围绕美食、滨海、夜游、演出、亲子、研学、乐园等消费热点，着力推进文旅深度融合，培育具有广东特色的消费新业态新模式，满足消费者多样化、个性化、品质化的消费需求。

“5·18国际博物馆日”广东省主场活动将于5月16日至18日在中山市举行；“5·19中国旅游日”广东省主场活动在江门赤坎古

镇举办；2024年“文化和自然遗产日”主场活动将于6月7日-10日在佛山市南海区举办。

此外，全省各地市围绕“百千万工程”开展系列文化和旅游消费促进活动，还推出“跟着赛事去旅行”“跟着潮流去旅行”“寻味美食去旅行”“跟着设计去旅行”“跟着短剧去旅行”“跟着高铁、红色足迹去旅行”等各种

特色主题旅行活动。部分地市在消费联动及产业协作方面广泛开展合作，推出区域一体化消费惠民措施和消费促进活动。

同时，在“百城百区”文化和旅游消费促进计划专项对接活动上，广东省文化和旅游厅向工商银行广州华南支行授予“文旅驿站”牌匾，标志着全省首家金融机构文旅驿站落户广州。

## 潮州市饶宗颐博物馆揭牌

### 助推饶宗颐治学思想和文化精神发扬光大



饶宗颐博物馆正式揭牌

羊城晚报讯 记者曾柯权、通讯员潮宣摄影报道：4月22日，潮州市文化事业高质量发展征程中又迎来一件大盛事——潮州市饶宗颐博物馆正式举行揭牌仪式；现场还邀请海内外关心支持“饶学”事业发展的专家、教授开展文化交流，助力潮州文化建设。

饶宗颐先生是我国当代著名的历史学家、考古学家、文学家、经学家和艺术家，毕生致力于教学工作、学术研究和艺术创作，为中华优秀传统文化的传承、传播以及中外文化交流作出了巨大贡献。潮州是饶宗颐先生的故乡。饶先生一生爱国爱乡，关心支持家乡的发展建设，特别重视文化、教育的发展，晚年更是在潮州兴教办学、弘文扬道，感召提携后生晚辈。

记者了解到，为褒扬饶先生的治学成就以及收藏展示先生的卓著成果，1993年，潮州市政府决定兴建饶宗颐学术馆，1995年建成，成为国内首个潮籍名人馆、海内外第一个“饶学”研究机构。2005年，潮州得到陈伟南先生、饶清芬会长等热心人士和香港饶学基金会等机构的慷慨捐助，进一步扩建学术馆。2006年11

月，潮州市饶宗颐学术馆新馆落成，并命名为“颐园”。三十年过去，饶宗颐学术馆从奠基到现在，不断发展壮大，成为研究传承饶宗颐文化思想文化的重要场所。为更好深化饶学研究、与阐释、学习传承中华优秀传统文化，2023年10月，饶宗颐学术馆正式改名为潮州市饶宗颐博物馆，并通过国有博物馆设立备案，纳入国有博物馆管理，成为海内外目前唯一一个专门保护和展示饶宗颐先生文化遗存的国有博物馆。

在国有博物馆中，以人名命名的博物馆并不多见。香港大学饶宗颐学术馆馆长李焯芬表示：“潮州市饶宗颐博物馆以学者命名，实属难得。纳入国有博物馆管理，既是对饶宗颐先生的尊敬，也是对潮州文化的肯定。”

本次活动正式为该博物馆揭牌，并在今年持续向公众免费开放。未来，潮州市饶宗颐博物馆将充分发挥博物馆收藏、研究、教育的功能，进一步推动潮州市饶宗颐博物馆深化学术研究，创新发展展示，让饶宗颐先生的治学思想和文化精神发扬光大、润泽后人。

## 广东加强智能家居技术标准宣贯

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员粤市监报道：广东省市场监管局近日举办智能家居产品技术标准宣贯活动，采用线上线下相结合的方式，向行业发出监管声音。

活动中，广东省市场监管局邀请技术专家对《家用和类似用途电器的安全 第一部分：通用要求》《智能坐便器能效水效限定值及等级》等标准进行深入解读，并结合相关产品监督抽查情况进行了问题剖析。

据介绍，目前，部分生产单位存在未严格按照国家强制性标准进行生产，市场上一些智能坐便器存在电源线导线的标称横截面积低于标准要求、不能防止倒虹吸现象导致非饮用水进入水源、接地端子未加放松措施等问题，通过宣贯，为行业提供了指导性规范，有效监督促进企业加强产品质量管理和安全监控，为智能家居生活保驾护航。

根据中国家用电器协会发布的《中国智能卫浴电器产业发展研究报告(2023)》报告，2022年中国智能坐便器内销额达317亿元，同比增长1.7%，内销量达965万台，同比增长3.9%，销量占全球市场的56%；出口市场不断取

得突破，2022年中国智能坐便器出口量达184万台，同比增长4.2%。目前，中国已是智能坐便器市场规模最大的国家。

不过，国内不同品牌不同规格智能坐便器价格差距大，质量良莠不齐。去年12月，国家市场监督管理总局发布消息显示，在近期组织开展的36种产品质量国家监督抽查中，抽查的89批次智能坐便器产品中有9批次不合格。其中，标称广东箭牌卫浴有限公司生产的智能坐便器(规格型号1201-B；生产日期/批号2023.4.15)，接地措施不合格；标称广东皇标卫浴有限公司生产的卫生陶瓷(坐便器)(智能坐便器)(规格型号982E)，水封回夏项目不合格；标称广东柏牌卫浴有限公司生产的智能一体无水箱坐便器(规格型号2230A；生产日期/批号0020230321)，接地措施、螺钉和连接不合格。

记者了解到，智能坐便器将被列入强制性认证产品。国家市场监督管理总局已发布公告明确，从2025年7月1日起，列入CCC认证目录的电子坐便器等产品，应当经过CCC认证并标注CCC认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

### 海船擦碰九江大桥致沉船初步原因公布：

## 或因洪水影响致船员操作失当

羊城晚报讯 记者黄松伟、王泽宝、张闻、梁正杰报道：据佛山市应急管理局通报，4月22日晚，一艘海船擦碰G240国道佛山九江大桥防撞墩，在担杆洲尾水域抢滩不成功沉没，船上共有11名船员，其中7人获救，4人失联，正在搜救。

23日，佛山公布事故初步调查情况：该船在下航穿过九江大桥下行通航孔时，可能受西江洪水影响而操作失当，擦碰九江大桥防撞墩后导致货舱进水；随后，该船自行在担杆洲尾抢滩浅，可能由于坐浅位置选择不当而发生坐浅事故；事故具体原因仍在调查中。

此次事故后，G240国道九江大桥情况如何？广东省公路设计院总工程师孙向东在接受采访时称：“桥梁应该是一个安全的状态。”他介绍，经现场查勘，发现除了主墩承台侧面有明显擦痕外，主墩及其他主要构件整体状况均比较良好。

23日18时，G240国道九江大桥恢复正常通行。不过，海事部门仍实施通航管制，除应急抢险船舶外，其他船舶禁止驶入G240国道九江大桥上下游三公里水域。“临时的封航是为了确保安全，特别是首先确保搜救的安全。”南海区市委常委、常务副区长徐永强说。

## 新编古装粤剧《双绣缘》公演



粤剧《双绣缘》剧照 陈庆忠 摄

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员文雅报道：4月23日晚，大型新编古装粤剧《双绣缘》在广州大剧院公演，带领观众穿越千年，领略广绣的非凡魅力。作为中国四大名绣之一的广绣，在粤剧舞台上焕发新生。

粤剧《双绣缘》以唐代苏颋《杜阳杂编》中记载的南海少女卢眉娘为原型，其以巧手绣制《法华经》七卷而闻名，被后世奉为广绣始祖。该剧通过卢眉娘的传奇故事，首次将广绣的传说故事搬上粤剧舞台。全剧以“绣”为核心，通过三件主要绣品展现人物的内心世界，推动剧情发展。又通过“绣”这

一元素，串联起两对男女主人公的爱情故事，将卢眉娘的自由之心与卓英英的爱情憧憬融入剧中，对“永恒的爱情主题”进行了新的探索与拓展。同时，以唐宪宗李纯的历史背景为依托，展现个体命运与时代洪流的交织。

广州粤剧院董事长花利红介绍：“我们打造《双绣缘》，一是希望立足本土，创作出一部能够成为保留剧目的高质量作品；二是‘双生双旦’的戏曲作品当下鲜见，期望这一艺术形式能获得更多市场关注；三是希望通过打造剧目来推动青年人才梯队建设，为年轻演员提供展示才华的

机会。”

剧中的“双生双旦”由一级演员、中国戏剧梅花奖得主李嘉宜、吴非凡，以及优秀文武生李伟聪、陈振江担纲。他们表演细腻传神，为观众呈现了性格迥异的四位主角。

据悉，粤剧《双绣缘》由中共广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局联合出品，广州粤剧院创排演出。该剧入选国家艺术基金2024年度大型舞台创作资助项目，是中共广州市委宣传部2023年度广州市文艺精品重点扶持项目、广州市文艺院团综合扶持资金资助项目。

## 5大赛区算法高手将角逐第三届琶洲算法大赛

### 面向全球启动!

羊城晚报记者 李春伟

4月23日，第三届琶洲算法大赛启动大会在北京召开，广州琶洲分会场同步启动。会上宣布，今年大赛面向国内外开设5个赛区，并首次开启赛区晋级制度。大赛采取线上线下相结合的形式，经过报名、初赛、复赛等赛程，将于9月在广州举办总决赛及颁奖典礼。

### 预计吸引超5000支队伍参与

本次琶洲算法大赛首次在广东省外举办启动大会。工信部信息技术发展司副司长杨亚俊致辞，国务院参事、中国工程院院士戴琼海以视频方式致辞。中国工程院院士赵春江、欧洲科学院外籍院士周志华，中国信通院、琶洲实验室，广州市、海珠区有关负责人及企业代表出席启动仪式。

琶洲算法大赛作为广州琶洲全国首创的重磅品牌活动之一，至今已连续高质量举办两届，成为目前国内同类比赛中参赛范围最广、科技含量最高、赛事成果最实的赛事，为提升广州人工智能创新策源能力提供了极大助力。

### 首次开启赛区晋级制度

在赛程方面，今年大赛既注重算法技术的基础性，也强调产业应用的落地性，设置算法挑战赛、创新应用赛、AI大模型挑战赛三大赛程，联合龙头企业、科研机构，面向全球设立赛区。其中，中国人工智能学会联合

GigaVision 挑战赛组委会基于一系列视觉智能前沿问题的研究，提出了“十亿像素级视觉智能”算法赛题。GigaVision挑战赛作为全球首个针对大场景、多对象及复杂关系问题的智能算法比赛，去年吸引了全球超1000支队伍踊跃参与，相信今年与第三届琶洲算法大赛强强联手，能再创新高。

AI大模型挑战赛作为今年一大创新探索，围绕成熟落地的大模型应用开发AI大模型产品赛，与“中国法研杯”联合合作推出司法行业大模型训练赛，特邀广州市政务服务和数据管理局设立政务服务大模型训练赛，聚焦应用层面考验大模型及其背后的算法水平。

本届大赛面向国内外开设5个赛区，分为华东赛区(上海)、华中赛区(成都)、华南赛区(广州)、华北赛区(北京)以及海外赛区。其中海外赛区包括亚太赛区(新加坡)、欧美赛区(法国、匈牙利、瑞士)和其他赛区。参赛企业和个人可根据自身所在位置，按报名指引参与所在赛区的比赛。今年的大赛首次开启赛区晋级制度。

大赛将采取线上线下相结合的形式，分为报名、初赛、复赛、总决赛、颁奖典礼等赛程。9月，主办方将在广州琶洲举办大赛决赛，并举行颁奖典礼。

北京主会场现场 受访者供图

