

文化中国行

# 131岁广州陈家祠绽放光彩

文/羊城晚报记者 黄宙辉  
图/广东民间工艺博物馆提供

5月2日10时，广州陈家祠当天的参观门票又一次“秒光”。每到节假日，陈家祠的门票经常“一票难求”。这座被誉为“岭南建筑艺术的明珠”的祠堂古建筑，已成为外地游客到广州打卡的热门地之一。

历经131年，陈家祠依然光彩夺目，向游客展示博大精深的岭南文化，其背后是一代代文博人的接力守护和竭力传承。

## 百年荣光

陈家祠号称“百粤冠祠”

走进位于荔湾区中山七路里34号的陈家祠，只见正门横额上写着“陈氏书院”四个大字。大门上有一对高达4米的大型彩绘门神，威风凛凛。陈家祠内，游人如织。

广东民间工艺博物馆（陈家祠）馆长黄海妍介绍，陈家祠又名陈氏书院，为广东七十二县陈姓宗族在广州合资建设的合族祠，是广东地区著名的宗祠建筑。其落成于清光绪十九年（1893年），占地面积15000平方米；主体建筑面积6400平方米，三路三进，共九厅六院，以“聚贤堂”为中心。

该祠堂建筑大量采用石雕、砖雕、木雕、陶塑、灰塑、铜铁铸、绘画等工艺，装饰于厅堂内外的瓦顶、檐口、梁架、廊房之间，集中广东民间建筑装饰工艺之大成，是我国现存规模最大、保存最完好、装饰最精美的祠堂式建筑，被誉为“岭南建筑艺术的明珠”，号称“百粤冠祠”。

1959年，陈家祠被辟为广东民间工艺博物馆，现为国家一级博物馆，是收藏、研究和展览广东地区为主兼及全国其他地区民间工艺的艺术类博物馆；1988

年，被公布为全国重点文物保护单位；2008年，被评为国家AAAAA级旅游景区。

守护瑰宝  
第8次组织灰塑保养维护

如今，陈家祠部分屋顶正脊、垂脊等处，百年灰塑作品焕发新颜，更加光彩夺目。这是陈家祠新一轮灰塑保养维护的成果。

作为岭南民间传统建筑装饰工艺，灰塑拥有超过500年历史，并在2008年入选国家级非物质文化遗产名录。广东民间工艺博物馆部主任石浩斌告诉记者，灰塑是陈家祠建筑装饰艺术的一大亮点。在陈家祠建筑当中，灰塑装饰工艺分布广泛，规模宏大，屋顶正脊、垂脊、屋檐等处均有分布，总长度达2500多米，平均高度为0.9米，总面积2448平方米。

传统工艺和材料制作的灰塑随时间增长，会出现褪色、附生植物、污渍、表层轻微开裂、返潮、泛碱、保护层脱落引起内部金属骨架锈蚀等问题。因此，每隔5至7年就需组织灰塑的保养维护。”石浩斌介绍，今年1月，陈家祠灰塑保养维护工程正式启动。这是自20世纪80年代初该馆恢复开放以来，组织的第8次灰塑



今年3月，陈家祠灰塑保养维护现场

保养维护，维护面积达1285平方米。本次施工从陈家祠后西斋开始，工期将持续至2026年初。

在本次灰塑保养维护开展前，该馆用了一年时间，寻找陈家祠灰塑的历史原状，利用近年来从多种途径搜集到的陈家祠各历史时期图片资料，进行细致的对比和分析，至2023年初基本完成了相关资料研究和准备工作，使新一轮陈家祠的灰塑保养维护有据可依。

作为有着百年历史的文物古建筑，陈家祠的安全是重中之重。近年来，新技术也被运用到陈家祠的保护中。据介绍，2016年至今，陈家祠建设并不断提升“陈家祠古建筑安全动态监测系统”，引入科技手段动态监测地下水、沉降、裂缝、倾斜、白蚁病害等，守护这座岭南建筑瑰宝。

值得一提的是，陈家祠在国内率先将白蚁监测系统用于文物建筑预防性保护，目前已将白蚁侵扰成功拦截在古建筑以外。

创新传播  
光影秀让古建筑“活”起来

5月2日19时30分，“陈家祠光影秀”闪亮登场。从陈家祠建筑屋檐上飞来两道光影，光影不断追逐、游动，流光勾勒的祠堂大门徐徐开启……在今年“五一”假期期间，这场持续15分钟的独特“陈家祠光影秀”，为市民游客带来一场精彩的视觉盛宴。

为何要打造这场光影秀？黄海妍介绍，陈家祠具有十分重要的历史、文化和艺术价值，也是广州文旅融合的标志性建筑，但由

于缺乏夜间照明，陈家祠仅能在白天供游客观赏。

为了让市民、游客在夜间也能领略陈家祠建筑装饰之美，进一步提升陈家祠的宣传推广效果，该馆开展“全国重点文物保护单位陈家祠堂正面夜间景观展示项目”（即“陈家祠光影秀”）。该项目综合运用灯光照明、投影和虚拟展示等技术制作，全方位突显陈家祠作为“岭南建筑艺术的明珠”的魅力。

据悉，“陈家祠光影秀”于2023年9月27日启动，标志着陈家祠正式进入了全新的光影时代。自今年春节开始，这个光影秀在法定节假日每天19时30分、20时30分各上演一场。

## 佛山东华里“旧改”改出广府文化新魅力 修旧如旧恢复历史风貌 创新设计焕发老街新生

羊城晚报讯 记者张闻报道：4月30日，在佛山东华里的岭南天地，户外自然慢生活中心“岭南天地·八图里”正式亮相，多家佛山首店同步开业。如今，这条广东保存最完整、具有珠江三角洲典型风貌的清代古街巷，经“三旧”改造与创新设计理念打造，早已成为佛山乃至粤港澳大湾区最具岭南风情、人气最旺的开放性街区之一，展示出岭南广府文化的无穷魅力。

岭南天地，前身是佛山市禅城区的东华里古建筑群。东华里主街道全长1464米，建筑群占地面积6700平方米，因为其历来都是官家富户所居，故无论建筑形式还是室内装修都极为讲究。东华里是广东省保存最完整、具有珠江三角洲典型风貌的清代古街巷。2001年，东华里建筑群由国务院公布为第五批全国重点文物保护单位。

进入21世纪，由于东华里古建筑群房屋低矮破旧、杂乱无章，文保单位年久失修、损毁情况严重，遂由瑞安房地产承接了改造工作，于2012年起逐步完成岭南天地一、二期开发并开业。岭南天地的改造以政府主导、市场运作，采取部分拆除重建、部分修旧如旧恢复历史文化街区风貌的改造模式，在设计过程中也加入了更多国际化的元素。改造之后，岭南天地新旧建筑相融共生，岭南建筑与近代西方建筑完美结合，街砖、排水瓦、瓦片花窗别具特色，欧式的喷泉、拱廊、彩色墙面也兼而有之。整个街区的动线更符合人们现在逛街消费的习惯，为街区注入现代商业元素，让历史与时尚和谐地融合。

如今，岭南天地早已成为许多游客光临佛山的首个打卡地。在新开业的八图里户外自然慢生活中心，SHAKE SHACK、魄萌扒房及酒廊、DRIXX STATION户外生活复合驿站、OK CENTER等品牌的佛山首店皆落户于此，来往游客络绎不绝。“置身于富含广府文化元素的岭南天地·八图里，年轻、潮流与传统、优雅相结合，有助于品牌融入当地。”OK CENTER佛山首店的店员表示，在商业化进驻古建筑过程中，品



岭南天地·八图里片区游人如织 岭南天地供图

## 广交会“会场效应”持续走高 场内场外国际买手“扫货”忙

羊城晚报记者 孙绮曼

蔡春花身穿着马面裙，向来往的采购商们“种草”。今年，该公司带来了让人眼前一亮的马面裙，吸引来自东南亚、中东、南美和非洲等地区的采购商询盘。

蔡春花表示，许多海外华人希望采购这些具有国潮元素的服饰，“今年的海外订单已经排到了8月份！”

在本届广交会上，国家外贸转型升级示范基地工作站组织了美发、德绒、大马士、杰盛等8家企业抱团参展。在展区内，这些企业带来了石墨烯、光变、温变纱线、生态羊绒等一系列纺织新材料。

“这些绿色、环保的面料产品，在我们国家很受欢迎。”来自中东的采购商侯赛因向记者表示，今年他们想采购一些有“凉感”的面料，许多来自广东企业的面料都让他们耳目一新，他已经在一东东莞企业那里拿下了样品，准备在下个月访厂。

## 场外：国际考察团穿梭专业市场“扫货”

除了服饰企业主动出击寻找各种机会，广州当地相关部门也利用广交会期间外商集中的机会，为本地各类专业市场“引流”。

本届广交会期间，广州市商务局联合广州市场商会，组织摸

查服装服饰、礼品装饰品、玩具精品等行业外贸类专业市场对接需求，组织举办了“走市场·拓商机”活动，邀请了多个国家的驻穗商务机构和企业，深入多个专业市场参观考察，洽谈商务合作。

流花商圈是广州的服装批发市场集中地，最近，一个约30人的东盟考察团，来到了广州著名的流花商圈。

“我们带了七八家马来西亚的企业到这儿来参观。我们带了做服装行业的、做服装相关行业的过来了解市场，得到的反馈都非常好。”中国马来西亚商会广东办事处副会长李智华表示。

在考察途中，不少采购商变身“扫货达人”，在现场买下了各种款式的衣服，“这些设计非常新颖，让我们忍不住都想买回去自己穿！”

“这里的服饰不仅价格具有竞争力，还有着比我们更高的质量和更好的设计，风格更为独特。我已经看上了不少款式，等回国后我会再来一趟，敲定订单。”墨西哥采购商塔尼娅说道。

如今，利用每届广交会举行的间隔期，带参展商到本地的专业市场，深化与外贸企业之间的合作已成为惯例。据悉，广交会期间，在广州有近500场不同主题主办的相关活动。

广交会第三期集中展示了玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲5大板块21个展区，其中家用纺织品板块展览面积6.6万平方米，展位3164个、参展企业1623家。而广交会纺织服装馆设7个展区，共927个展位。中间品即纺织原料面料展位数量达到1159个，较上届增长5%。

展馆内，广东省纺织品进出口有限公司庄姿妮运营总

查服装服饰、礼品装饰品、玩具精品等行业外贸类专业市场对接需求，组织举办了“走市场·拓商机”活动，邀请了多个国家的驻穗商务机构和企业，深入多个专业市场参观考察，洽谈商务合作。

流花商圈是广州的服装批发市场集中地，最近，一个约30人的东盟考察团，来到了广州著名的流花商圈。

“我们带了七八家马来西亚的企业到这儿来参观。我们带了做服装行业的、做服装相关行业的过来了解市场，得到的反馈都非常好。”中国马来西亚商会广东办事处副会长李智华表示。

在考察途中，不少采购商变身“扫货达人”，在现场买下了各种款式的衣服，“这些设计非常新颖，让我们忍不住都想买回去自己穿！”

“这里的服饰不仅价格具有竞争力，还有着比我们更高的质量和更好的设计，风格更为独特。我已经看上了不少款式，等回国后我会再来一趟，敲定订单。”墨西哥采购商塔尼娅说道。

如今，利用每届广交会举行的间隔期，带参展商到本地的专业市场，深化与外贸企业之间的合作已成为惯例。据悉，广交会期间，在广州有近500场不同主题主办的相关活动。

## 我是中小微

“中小微”新秀  
乘风跨境电商闯世界

作为中国“南派服装基地”，东莞纺织服装产业见证了改革开放40多年历程。

经过多年发展，东莞的镇街逐步发展自身的特色产业，形成了“一镇一品”的专业镇特色产业经济。虎门的服装以南派休闲女装、梭织衬衫、西服为主，大朗毛织、厚街鞋业也形成了全国闻名的纺织产业集群。

“面对竞争越来越激烈的传统外贸市场，我们必须开辟新渠道、寻找新增长点，向全球市场抢订单。”第135届广交会期间，东莞影鑫实业集团（以下简称“影鑫”）首席执行官张何文如此说道。

在最开始创业时，张何文花了很多工夫钻研投入产出比，而后将店铺主营品类锁定在针织服装。他说，相比于梭织面料服饰，针织服装的生产效能和资金周转效率也更高。

一段时间后，张何文发现，传统工贸一体的外贸具有一定的短板——响应速度慢，难以满足小单快返的市场需求。于是，张何文开始走向整合渠道之路。

他向记者坦言，跨境电商快时尚领域实际上早已经是“一片红海”，竞争激烈。这要求企业不仅要优秀，上架能力、稳定健康的现金流，还要有创新作为品牌的护城河。

“我们主要的重点放在产品设计、供应链管理、物流等方面，通过技术创新提高效率，降低成本，从而在竞争中脱颖而出。”张何文说。

道整合上，面料的优化交由纱厂、织厂、染厂这些更具实践经验的团队解决。产品开发上，我们做的是“出标准，给方法，定期限，盯品质，看数量”，自己公司的设计团队更多的是把握大方向和审核。”张何文介绍，影鑫底层实际上是投资公司，表层是服装公司。影鑫只做设计、开发、跟单、仓储和仓储，中间段的生产安排给了外协厂，以此保障整个组织保持轻量化。

在过去几年里，影鑫的供应商从原本4家规模供应商转变为32家小厂商，数量翻了8倍，这些厂商主要都集中在东莞。

“现在流行‘小单快返’。虽然目前从美国等主流市场来看，‘小单快返’还没有完全铺开，但这一一定是大趋势。大供应商很难响应这种小订单，所以我们用只有十几人的小工厂，反而更快。”张何文表示，公司主营美国市场，在海外设置了独立站，同时也在亚马逊、沃尔玛、SHEIN等平台开设了品牌店铺。

为了保证时效可控，影鑫实业在DHL分拣站设点，同时投资了一家货运代理公司。

“如果从亚马逊等平台多配送，配送时间长。如果可以自有公司，时效能够大幅提升，时间就是金钱，这很重要。”张何文说。

筑梦现代化  
共绘新图景  
劳动者之歌

文/羊城晚报记者 陈亮

实习生 罗钰涵

图/学校供图

## 全国五一劳动奖章获得者吴珍芳： 打造生猪种业的“中国芯”



吴珍芳

在五一劳动节前夕，2024年全国五一劳动奖名单公布，华南农业大学动物科学学院教授、国家生猪种业工程技术研究中心主任吴珍芳上榜。

中国人一年要吃掉7亿头猪，生猪种源的自主可控和作物同等重要，从事生猪育种工作长达25年的吴珍芳，就将“养猪强国”作为自己的人生追求。

## “把当家品种牢牢攥在自己手里”

吴珍芳长期从事猪遗传育种科研与教学工作，“专业养猪”25年来，发表论文210余篇，获授权专利42项，培养研究生120多人。他是如何走上这条道路的？

回忆入行经历，吴珍芳笑着说，在填报高考志愿时，他并不了解畜牧专业学的是什么，只觉得“很高大上”，“一提到畜牧学，我脑海中莫名出现在大草原上骑马的场景，不由得心向往之。”懵懂入行后，他开始意识到养猪是事关国民经济的大事，在年复一年与猪“打交道”中，他也真正爱上了这一行，决心将“养猪强国”作为终身追求，让老百姓实现“猪肉自由”。

最初实验条件十分艰苦，科研瓶颈随时出现，产学研并重的压力很大……多少年来，他每天的日子几乎就是吃饭、睡觉和工作。为了“把当家品种牢牢攥在自己手里”，吴珍芳带着科研团队下足苦功夫。

吴珍芳和团队成员提出“兼用品系”和“一优先两同步”等育种新理论，创新四元和五元杂交育种、基因组选择、体细胞克隆和基因编辑等新技术，形成了系统的中国特色瘦肉型猪育种方案。

“外国种猪价格高昂，每头猪约需花人民币2.5万元至3万元，关键是买的还不是最好的。”吴珍芳说。为此，他主持培育了“华农温氏I号猪”和“温氏WS501猪”2个国家畜禽新品种（配套系），并得到大规模产业化应用，是自2005年以来我国仅有通过国家审定的2个高效瘦肉型猪品种。

## 打破国外技术垄断，培育中国特色种猪

基因组选择技术体系的创建，是吴珍芳职业生涯中遭遇的一大挑战。十多年前，国内种猪的基因检测要采用进口的基因芯片，价格十分高昂，他便有了寻求其他技术替代的想法。近10年来，团队总共研发了三代技术、创制了两代芯片，自主创建的基因组选择技术体系，打破了国外育种技术垄断。2022年，吴珍芳团队被委派组建中芯种业创新联合体。据测算，中芯种业投后估值超过100亿元，“猪芯片”跑出估值百亿的种业密码。

如今，猪育种技术已经进入了分子设计育种阶段。“只需要在刚出生的小猪耳朵上取一滴血，通过基因检测，就可基本判断小猪日后长得快不快，瘦肉率高不高。

在学生培养上，吴珍芳特别注重对学生爱岗敬业、勇于创新和注重实践的引导。在研究生刚入学时，他给同学们开第一堂课，不仅详细讲解专业方向，更是鼓励学生们要有理想抱负，为实现我国生猪种业振兴多作贡献。他安排同学们的第一件工作是在种猪场学习锻炼2个月，不断提高大家的专业意识、职业素养和实践精神。

在吴珍芳所指导的华农22级动物遗传育种与繁殖系研究生李政看来，吴老师就像一位大国工匠，在生猪育种领域脚踏实地向下深耕。对于学生，他倾囊相授科研技巧，生活上也关怀备至。

吴珍芳常常在实验室和产学研基地温氏集团两头跑，学生们时常在深夜还看到他在亮着灯工作。如此忙碌的他却从不拒绝学生的“聊天邀请”。“我们时常向吴老师咨询有关学术或者生活的问题，他都会空出时间，特别是经常在饭堂中餐时轮流与我们大家一起轻松讨论问题。”李政说，“不仅如此，从刚入学是否适应实验室的氛围，一直到毕业后的工

作，他都会关注。”

在学生培养上，吴珍芳特别注重对学生爱岗敬业、勇于创新和注重实践的引导。在研究生刚入学时，他给同学们开第一堂课，不仅详细讲解专业方向，更是鼓励学生们要有理想抱负，为实现我国生猪种业振兴多作贡献。他安排同学们的第一件工作是在种猪场学习锻炼2个月，不断提高大家的专业意识、职业素养和实践精神。

在学生培养上，吴珍芳特别注重对学生爱岗敬业、勇于创新和注重实践的引导。在研究生刚入学时，他给同学们开第一堂课，不仅详细讲解专业方向，更是鼓励学生们要有理想抱负，为实现我国生猪种业振兴多作