

一家照明粤企的成长三部曲

传统产业深挖“新钱途”



文/羊城晚报记者 王丹阳 刘佳宁
图/羊城晚报记者 严锦程



黄泽湧

A 拼实力

全球“盲选”样板房赢了大牌

4月广州，羊城创意产业园内洋紫荆花开，位于园区一角的艾罗照明，员工们正在紧张地筹备下一个国际“大项目”。公司负责人黄泽湧，典型的潮汕理工男，低调干练，一身黑色卫衣，胸口印着鲜明的四个红字：中国制造。“中国制造”也是艾罗照明员工工衣上的“标准款”。

从2009年在羊城创意产业园创业以来，这家无名企业靠着创新与专注，在全球300多个五星级酒店中承担了灯光设计，并连续两届在法兰克福国际照明展的“国际品牌馆”亮相，是展馆内为数不多的中国品牌。

而艾罗的“成名史”则要追溯到2015年，皇家亚特兰蒂斯酒店全球公开招标酒店灯光。仅参加第一期投标的供应商，就已超过



艾罗照明酒店灯光照明应用展示

B 去出海 奔向世界舞台，展粤式“智造”

实际上，80后的黄泽湧曾有一份稳定的事业单位工作。2008年至2010年，北京奥运会和广州亚运会的成功举办，让LED灯光产业迎来了发展的黄金时期。黄泽湧决定抓住了这一机遇，“半路出家”创业进入了照明行业。

俗话说，创业难，找准创业方向更难。随着此后国内LED赛道越来越“卷”，一家初创小企业尝试了“风口红利”后，路在何方？

黄泽湧回顾了个人经历，讲出了三个关键词：细分赛道、自主创新、走出去。

“照明是一个很传统的行业，从爱迪生发明电灯到现在145年来，这个行业里面涌现了很多大企业。”黄泽湧说，看似这个行业留给企业的机会不多，但当时艾罗就发现，在照明行业里，酒店客户群有很多未

被满足的要求，原先没有一家企业专门做定制化、个性化的酒店照明。为此，艾罗就决定专注做这个行业非常聚焦的细分赛道。

除了选好赛道，艾罗的秘诀之一是始终坚持自主的品牌和产品的自主研发。面对国际大牌的代加工诱惑，要专注于打造自己的品牌。黄泽湧说，只有自主创新，才能让企业走得更远。这种坚持也让艾罗照明在短短几年内获得了超过100项的专利，成为行业内的创新标杆。

在黄泽湧看来，企业出海不仅是产品的销售，更是文化的传播。艾罗照明在国际市场上的成功，不仅代表了“中国制造”的高质量，更是中国文化自信的体现。他们的产品不仅照亮了空间，更照亮了“中国制造”的品牌形象。

至于艾罗为什么能存活，还活得颇为自治怡然？

黄泽湧认为，专精特新是中小企业发展的必经之路。简单的四个字有着这家“小而美”的企业成长多年的最深感悟。

专精特新中的“专”指的是专注，艾罗照明正是通过专注于酒店照明这一细分领域，才能在行业内取得显著的成绩。

而“精”则代表精细化管理，建立完善的服务体系，为客户提供超乎所值的服务。至于“特”，黄泽湧认为企业需要有差异化的竞争策略，才能在同质化严重的市场中脱颖而出。而“新”，则强调了创新的重要性，艾罗照明正是依靠不断的创新，才能保持在细分赛道的领先地位。

黄泽湧说：“创新能力是融入企业的血液中。每位同

C “新”感悟 专精特新是中小企业必经之路

事每一天都要思考，在日常工作中做一件事的意义是什么？这件事跟别人做的有什么不一样？”

黄泽湧认为，专精特新是新就是新质生产力，创新进行高质量发展。此外，崇尚创新还要付诸实践。艾罗目前获得超过100项的专利。

黄泽湧表示，艾罗照明将继续坚持专精特新的发展方向，以创新为驱动，将“中国制造”的标签走向世界，用创新和专注为企业赢得尊重和认可。在全球化的浪潮中，用“中国制造”的创新之光，照亮世界的每一个角落。

“中国任何的行业实际上都是可以重做一次的。因为不管哪个行业都比较成熟。但只要有创新性、差异化，就有机会在比较传统的行业里站出来。”他说。

这款日本肠胃药被曝造假30年

从4月30日起停售22日，停产23日

羊城晚报记者 陈泽云

继小林制药后，日本又有药企陷入风波中。据日本媒体近日报道，知名药品正露丸的生产商日本极东公司被曝连续30年数据造假，当地政府勒令该公

司停售停产这款药品。援引极东公司所在的富山县政府的通报称，在当地一次突发事件中，这款药中的有效成分被发现和宣传功效严重不符，更恶劣的是，为了隐瞒真相，极东公司在过去30年一直篡改数据，让正露丸得以通过审核并上市销售。

对于检查结果，极东公司表示承认并向消费者作出道歉，称“过去一直以来都欠缺遵守法律的意识，对相关人士表示由衷的歉意”。截至目前，该公司已经自主回收了516万份流向市场的正露丸。

目前，富山县政府已根据日本《药品医疗器械法》，勒令极东公司从4月30日起停售22日，停产23日。

据了解，正露丸是日本生产的肠胃道中成药，产品畅销日本、中国及东南亚地区。销量较大的品牌有日本大幸药品公司的“喇叭牌正露丸”和涉事公司的

“极东牌正露丸”，特别是在广东地区，该药更被许多人当作了家中常备药。

羊城晚报记者在电商平台搜索发现，目前在售的基本都是“喇叭牌”正露丸，并未见到极东牌正露丸。

4月29日上午，喇叭牌正露丸生产企业发布声明表示，近日，有关日本极东正露丸被揭造假检测报告造假之新闻事件，该新闻报道与公司“大幸药品”生产的“喇叭牌正露丸”并无任何关联。声明称，“大幸药品”生产的“喇叭牌正露丸”拥有超过122年历史，以遵守日本GMP规范及严谨的生产品质著称。

极东公司则承诺，将严肃处理此次事件，努力恢复消费者信任，并彻查以杜绝类似事件再次发生。

记者注意到，近段时间，由于日本药企频发丑闻，在社交平台上，不少消费者对于“日本产”药物的信任打了折扣。据此前报道，日本知名药企小林制药生产的含红曲成分保健品导致消费者健康受损事件引发轩然大波。截至4月24日，服用该公司涉事保健品的消费者中已有5人死亡、257人住院。

家庭失火危害大 人离火熄 不留火种

• 警示案例 •

2019年12月22日凌晨，中山市古镇镇江南海岸花园一居民房（复式住宅）发生火灾，火灾导致6人死亡。火灾事故原因为该房入户玄关处遗留火种引发大火，蔓延成灾。

• 安全小贴士 •

家中应定期清理可燃物和检测电气线路，装修时选用合格的装修材料，注意日常用火、用电、用气安全。离开家或用电设备在长时间不使用时，要切断电源或拔下插头，避免因短路造成火灾。

更多消防安全知识
扫码关注广东消防



广东省消防救援总队

财经·辣评

低空经济正蓬勃兴起
小市场做起才能普及

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

今年以来，“低空经济”在各地迎来高速发展。据澎湃新闻记者不完全梳理，包括安徽、深圳、苏州、沈阳、太仓、武汉、天津等省市今年以来已发布了围绕低空经济相关的行动方案或相关的征求意见稿。低空经济究竟往什么方向走才是可持续发展的，不会变成泡沫？这成为业界高度关注的话题。

从产业辐射来看，低空经济产业链条长，涵盖了航空器研发制造、低空飞行基础设施建设运营、飞行服务保障等各产业。同时，低空经济的应用场景丰富，既包括传统通用航空业态，又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式。上述的的确带给各大城市以无限的想象力。

大湾区作为新能源汽车、人工智能和互联网等新兴产业蓬勃发展的重点区域，同时也是消费能力最强的地区，发展飞行汽车和低空经济应该是水到渠成的事情。首先，经济产业链条需要不断延长和强化，这个需要研发制造的龙头企业带动。至于龙头的研发，则是要以市场为导向进行短期开发和远期布局。

有什么市场，就该有什么建设。所谓设施，几乎就等于建设“微型机场”。选址必须和具体使用单位有关，那么就要研究具体的飞行汽车需求。如果是工商企业需求，那么应该优先用在哪些企业？在什么的地理场景下是汽车不好开只能靠飞行器的？对需求者来说，出发点和目标地应该是确定的，而不会是空中漫游。那么就要从具体企业的具体需求路线切入，才能快速地推进飞行汽车的应用。至于消费需求，那么景区景点的购置或租赁成本、充电速度、续航里程都会直接影响到定价进而影响到市场的需求。

更具体的市场，就是客户群。当前，飞行汽车的载客量基本不超过两人，和地面汽车的实用性、经济性和包容性相比有着明显的弱势。目标消费群依然需要一定的适应期，才会产生可能的刚需。因此这个市场也是需要培训和磨合的。最新科技成果能不能用到生活中，不完全看科技的领先性，而是看经济性，更要看人性。

当前新势力汽车企业不断吸纳资本，以今天的亏损换取明天的规模化。飞行汽车的逻辑大概也是先树立形象，然后为明天而布局。目前来看，制造与运营成本居高，最终需要市场来消化。

如同很多科技发明那样，军用-商用-民用-家用-一个人都，是创新扩散的常见逻辑。那么如何吃准市场，从商业入手，解决真实的而不是想象的问题，最后走向大众市场，或许能大大缩短飞行汽车的普及应用期。

彩票开奖公告栏

开奖时间:2024年5月4日

超级大乐透 第24050期

前区号码		后区号码				
26	18	14	04	03	09	07
本期中奖情况						
等奖	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)			
一等奖	5	7763994	38819970			
二等奖	1	6211195	6211195			
三等奖	165	68402	11286330			
四等奖	116	54721	6347636			
五等奖	178	10000	1780000			
三等奖	69	5000	345000			
四等奖	1140	3000	3420000			
四等奖	550	1500	825000			
五等奖	17089	300	5126700			
五等奖	8041	150	1206150			
六等奖	35773	200	7154600			
六等奖	16927	100	1692700			
七等奖	32273	100	3227300			
七等奖	14763	50	738150			
八等奖	839637	15	12594555			
八等奖	384420	7.5	2883150			
九等奖	8397637	5	41988185			
九等奖	3854228	2.5	9635570			
合计			155282191			

本期全国销售金额(超级大乐透):317239170元

815223577.79元奖金滚入下期奖池。

固定派奖奖金金额155945390元。

本期兑奖截止日为2024年7月3日，逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第24115期

排列3		6	2	0		
排列5		6	2	0	2	3
中奖情况						
全国销量(元)	44731920	2063858	全国销量(元)	本省销量(元)	本省中奖注数	单注奖金(元)
直选			10085	516	1040	
组选3			0	0	346	
组选6			34789	1165	173	
3D直选			0	3	0	
3D组选			0	21	0	
排列3	20495430	50	100000			

19767113.12元奖金滚入下期排列3奖池。

20736070.14元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月3日，逾期作弃奖处理。

中奖号码: 08 羊 春 南

投注方式: 投注额(元) 中奖注数 单注奖金(元)

数字: 428484 3475 46

生肖: 12430 899 15

季节: 5450 53 5

方位: 3236 51 5

投注总金额:449600元,奖