

“五一”国人出境自驾增八成半 欧洲全境均成热门目的地

刚刚结束的“五一”假期，自驾游再度成为游客出游的主要方式之一。5月6日，全球自驾游平台租租车发布的《2024“五一”全球自驾季总结小报》指出：今年“五一”假期自驾游国内市场在去年高位基础上稳中有增，出境自驾同比增长超八成，其中欧洲全境快速增长，寻求小众、刺激体验成为年轻游客出境自驾的新特点。

“90后”“00后”占比首次过半

“五一”假期，国内游客境外自驾同比增长85%，平均时长6.02天，同比增长2%。得益于各大车行对中国游客的优惠政策及国际租车供应商的持续上升，今年“五一”租车价格同比下降3%，预计还将保持下降。

从订单情况来看，“五一”假期最热门的十大目的地国家为澳大利亚、新西兰、泰国、阿联酋、土耳其、意大利等国家。年轻人自驾游更追求小众和刺激，倾向于选择个性化的出境目的地，追求独特的旅游体验。

“五一”假期，欧洲全境旅游目的地同比去年“五一”增长118.4%，环比增长91%。据分析，欧洲全面增长得益于签证便利度、国际直航航班、友好度以及相对有竞争力的物价等多重因素。

“五一”假期，年轻人成为出境游增长的主力军，出境自驾“90后”“00后”占比首次过半，创下新高。报告指出，“五一”期间“90后”最喜欢境外自驾目的地集中在澳大利亚、新西兰、泰国、阿联酋、土耳其、意大利等国家。

年轻人自驾游更追求小众和刺激，倾向于选择个性化的出境目的地，追求独特的旅游体验。

国内自驾游以中长线游为主

交通运输部路网中心发布的《2024年五一假期期间全国公路网运行研判分析报告》显示，假期期间全国公路出行总量大，自驾车占全国出行的八成以上，新能源汽车流量持续增长。

租租车数据显示，相比去年“五一”假期的报复性旅游，今年“五一”假期趋于理性，国内自驾游相比去年稳中有增，整体增长9.8%，平均出行时间3.38天，同比增加0.18天。新能源车出行成为自驾游的热门选择。“五一”期间，新能源车占

比环比增长27%，最受欢迎的新能源车型红旗E-MQ5整体出租量同比增长7.8倍。

今年以来，已在国内多次自驾游的用户同比增长12.9倍，清明、“五一”两个假期均自驾出行的用户同比激增25倍，“五一”期间租车自驾游的人均消费同比去年亦增长约7%。

从订单情况来看，“五一”国内自驾更倾向于中长线游，跨省游占比增长8%。热门目的地有成都、乌鲁木齐、广州、三亚、北京、上海、威海、贵阳、福州、昆明等。山东威海成为“五一”自驾出行的最大黑马，同比增长82%，首次位列全国热门目的地前十。

广东结束防汛IV级应急响应

前广东省江河底水高，土壤含水量饱和。省防总要求各地各部门要克服麻痹松懈思想，继续做好堤围巡查和地质灾害防御工作。要强化转移人员安置管理，在风险没有解除前严禁擅自冒险返回，坚决做到“不安全、不返回”。要加快损毁设施修复，尽快恢复正常的生活秩序，全力以赴保障人民群众生命财产安全。

受前期持续强降雨影响，当

“收敛”不足一天降水又趋明显

今明广东多地有局部大雨或暴雨

羊城晚报讯 记者梁锐、通讯员黎健、郝倩楠报道：广东的降水天气，“收敛”不足一天又有明显之势。5月6日一早，广州部分地方出现“上班雨”，给上班上学市民带来不便。在6日下午，一股强对流云团自广西移入广东。从下午至夜间，广东自西向东多地再经历强降水天气。截至6日22时，肇庆广宁、肇庆德庆、广州白云、广州从化等地，先后有镇街需要发布暴雨红色预警信号。

广东省气象局5月6日预计，7日至9日广东大部分以多云为主，有分散的雷阵雨天气，部分市县有中雷雨局部大雨或暴雨。7日

至8日，广东大部多云，有分散的阵雨或雷阵雨，部分市县有中（雷）雨局部大雨或暴雨。广州市气象台5月6日预计，广州市区7日和8日均有中雷雨局部暴雨；展望9日至13日广州多云到阴天，有雷阵雨或分散雷阵雨。

广东省气象局5月6日提醒，从现有预报结论看，7日至9日广东有局地雷雨，部分地方雨势较大，各地需注意防御雷电、短时大风、短时强降水等强对流天气及其引发的次生灾害。由于前期持续的强降水导致广东土壤含水量高，地质灾害具有滞后性，仍需继续做好相关防御工作。

全省148人获评

“岭南南丁格尔式优秀护士”

羊城晚报记者 李钢 通讯员 科记协

5月6日，广东省护理学会成立95周年暨2024年国际护士节大会、2024年《岭南科学论坛》系列活动——首届“高级护理实践与认证研究发展论坛”、“第七届粤港澳+国际专科护理论坛”在广州举行。本次论坛的主题是“创新、奋进、融合、发展”，国际及国内知名专家、学者共享全球专科护理实践及创新成果，共同探讨新时代下专科护理高质量发展。

全国超过85%护士 为大专学历以上

广东省护理学会、岭南南丁格尔研究院理事长成守珍表示，作为具有近百年历史文化底蕴的学术团体，广东省护理学会以群众需求为导向、以高质量发展为主题，追求卓越，臻于至善，不断拓展护理事业发展新高度，带领全省40多万名护理工作者在人才培养、学科建设、科学普及、护理创新、对外交流等方面持续发力，并为护理工作者搭建成长成才的平台，成为凝聚活力、向心力、战斗力、影响力、有温度的“护士之家”。

中华护理学会理事长吴欣娟表示，护理人员也是科技工作者，应该在护理领域实现创新和不断发展。我国护理学科的发展经历了多年的发展和进步，已经形成了专科、本科、研究生三个层次的护理教育体系。截至2023年，全国护士学历为大专以上的已经超过了85%，全国护士注册数量已经超过了560万，医护比例倒置现象得到了根本性的扭转。

“科技创新不断为护理研究提供新的场景，要打破学科界限，通过交叉互补，更加深入地实现跨学科融合。”吴欣娟说。

会上倡议开展 公益捐步活动

在大会上，广东省护理学会发出倡议，倡议开展“健康中国·医者先行”全省医护健康关怀系列活动，倡导全省各单位医护人员率先垂范主动健康管理、积极

践行健康行动。系列活动包括“医护行，走出趣”公益捐步和“医护天使守护计划”职业暴露保障两大部分，号召全省各医院医护人员每天目标8000步，累计步数可捐赠也可兑换相应的健康类用品。捐赠的步数将向溢彩公益基金按比例配捐金额，定向支持“溢彩养老机构护理能力培训项目”，倡导医护人员积极参与“健康体重管理”，在保持自身健康体魄的同时还可为护理事业献上自己的一份力量。

今年5月12日是第113个“5·12”国际护士节，我国护士节的主题是“发展护士队伍，优化护理服务”。大会上，全省148名在护理战线上取得优秀成绩、作出突出贡献的优秀护理科技工作者获得了第三届“岭南南丁格尔式优秀护士”证书。

大会还启动了广东省卫健委第三届粤港澳大湾区卫生健康合作项目，发布了《大湾区专科护理核心能力提升丛书》《广东省专科护理标准与质量控制指标》《广东省专科护士注册认证与评价标准》。《岭南名护大讲堂》科普直播也于当日同时启动，并将于5月12日当天上线。

为建立医护人员健康管理的长效机制，广东省护理学会与泰康养老广东分公司签订了构建长期战略合作关系协议，共同推进“健康中国 医者先行”医护人员关爱系列活动。

论坛由广东省科学技术协会、省科学技术厅、省卫生健康委员会指导，广东省护理学会和广东省岭南南丁格尔护理研究会主办。

广州国际港中欧班列 前4月出口货物超37亿元

同比增长7.85%

羊城晚报记者 汪海晏、通讯员关锐报道：近日，记者从广州海关处获悉，今年前4月，广州车站海关监管开行广州国际港中欧班列141列，发运标箱15100个，同比增长15.94%，货值37.38亿元人民币，同比增长7.85%。

5月6日，随着一声汽笛鸣响，经广州海关所属广州车站海关监管，载有110台广汽传祺汽车的第75004次中欧班列从广州国际港站驶出，将通过满洲里口岸出境前往欧洲，预计全程用时15天。这标志着“广东制造”国产汽车出口再添新通道。

“中欧班列运输环境稳定，线路平稳，相较海运具有运输时间短、绿色安全等优势。”广东广物国际物流投资管理有限公司综合管理部部长叶小亮表示，“本趟汽车出口班列为本地优质汽车生产企业在共建‘一带一路’国家市场的普及推广提供了新的选择，有利于国产自主品牌进一步打开国际市场。”

据介绍，截至今年4月底，广州车站海关累计监管开行出口“精品班列”68列，约占同期中欧班列开行总量的48%，惠及美的、长虹、创维、海信、华凌、TCL等众多粤港澳大湾区内的知名制造业品牌，货物涉及液晶电视机、空调、厨房电器等多个品类。

广东省是传统制造业大省，外贸大省。“今年以来，广州国际港中欧班列装载的出口货物中，家电、电子产品等珠三角优质制造业产品占比明显增加，班列运营呈质增量稳态势。”广州车站海关监管科科长谢婉琳表示，“海关加快推进智慧海关建设和‘智关强国’行动成果应用，通过科技手段提高监管效能，推出在线预约通关、多式联运转关、铁路‘快速通关’等便利化措施，推动中欧班列高质量发展。”

广州“五一”消费热度全国居首



示，近五分之一的用户日行万步以上，相当于跑完了一场迷你马拉松。更多人选择根据天气变化规划行程，通过公众号和小程序提前预约游览目的地。

此外，短视频里的“五一”氛围愈发浓厚，通过视频“逛”景区、“尝”美食、“挤”人海等成为微信用户的假日新习惯。假期期间，视频号总发表量同比增长38%，在视频号直播开播的用户同比增长39%，在视频号分享旅行日常的短视频总发表量同比增长59%。其中，广州北京路步行街、杭州西湖等成为视频号用户的高频定位地点。

业内人士认为，今年“五一”假期进发的文旅消费热潮，折射出消费市场的蓬勃活力和巨大潜力，有助于促进消费持续恢复和扩大，为推动经济持续向好发展贡献力量。

尽管假期多地受到降水影响，但大众出游的热情依旧高涨。微信运动数据显

5.5万人次！ 广图单日入馆人次再创新高



月1日-5日），广图共接待读者访问202995人次，外借文献达351750册次；5月2日当天更是创下单日入馆人次新高，达55797人次，比历史峰值51774人次多了4023人次。

145场活动吸引逾10万读者参与

据介绍，今年“五一”假期，广图举办了丰富多彩的活动，包含展览、纪录片展映、歌曲赏析等多种形式，共计145场次，吸引逾10万读者参与。

众多读者到广图打卡特色展览。广图负一层大厅的“世相新说——轰动群都市人文影像展”展出摄影家轰动群自20世纪80年代到2023年拍摄的100幅摄影作品，反映近40年来人们生活的变迁；同期举办的还有“广州·1949”图片展，以“老城市 新活力”为主题，结合历史照片178张，展示在解放广州和建设广州的过程中，不同群体在各条战线上不懈斗争，使广州焕发新活力、新面貌的故事。

图书馆的精彩活动也吸引了许多小朋友踊跃参与。5月5日下午，广图举办“少年创噪音计划——2024少儿原创歌曲赏析会”，《2024年龙年到》《做十分钟的光》《仙女座星云》……十多首风格迥异的少儿原创歌曲唱响广图。小读者们全神贯注地聆听，感受少儿原创歌曲的魅力。

据统计，今年“五一”假期(5



“五一”假期结束，旅客有序验票进入广州东站 羊城晚报记者 钟振彬 摄

694.3万人次！降雨致广州营业性客运稍减



羊城晚报记者 严艺文、通讯员交通宣报道：2024年“五一”假期从5月1日开始到5月5日结束，共计5天。5月6日，广州市交通运

输部门发布数据，“五一”期间，广州市客运（铁路、民航、公路、水路四种运输方式）受到春夏时节交替华南地区降雨较多的影响，客流水平相较于2023年略有下降。

期间，广州市营业性客运累计到发旅客694.3万人次，日均138.9万人次，同比2023年（以下简称“同比”）下降3.1%，相比2019年（以下简称“相比”）下降20%。

其中，铁路累计到发旅客552.8万人次，日均110.6万人次，同比下降3.9%，相比增长6.5%。民航累计到发旅客96.9万人次，日均19.4万人次，同比增长2.9%，相比增长1.2%。公路累计到发旅客43.7万人次，日均8.7万人次，同比下降5.4%，相比下降8.27%。水路累计到发旅客8364人次，日均1673人次。

4451.7万人次！广州地铁线网客流节前已热



羊城晚报记者 严艺文，通讯员冼海强、张晓慧、李大鹏、方钦相报道：近日，记者从广州地铁获悉，“五一”假期地铁线网客流总数达4451.7万人次，日均客流量890.3万人次；广州有轨电车（海珠线、黄埔1号线）安全运送乘客16.2万人次；由广州地铁运营的四条城际线路总旅客发送量则为35万人次。在第135届广交会期间（4月15日至5月5日），地铁线网客运总量达1.87亿人次，日均客流891万人次，整体客流与上一届同期基本持平。

广州地铁介绍，由于广交

会前一天以1096.9万人次创下今年以来的数据新高。5天假期中，5月1日当天客运量也达到1008.2万人次，但受持续暴雨天气影响，整体客流相比去年同期减少5%。

单条线路和单站客运量“排名”前三依然没变，分别为三号线（含三北线）912.9万人次、二号线586.6万人次、八号线512.8万人次；体育西路站249.1万人次，嘉禾望岗站176.2万人次，珠江新城站151.6万人次。

为确保市民节假日出行安全便捷，“五一”期间，广州地铁根据客流特点和出行需求，在部分线路采取了加开列车和夜间大站快车疏导客流。据统计，节日5天线网共开行列车4万列，加开24列次；5月4日至5月5日、7号线广州南站夜间服务专车共

开行22列，运送乘客约1.6万人次。此外，市内两条有轨电车（海珠线、黄埔1号线）安全运送乘客16.2万人次，日均客流3.24万人次，单日最高客流出现在5月2日，达4.12万人次。市域四条城际线路则发送旅客达35万人次，其中，佛肇5.5万人次、莞惠18.5万人次、广清9.6万人次、东环11万人次。

第135届广交会期间，地铁线网日均客流与“五一”假期基本一致，客运总量则达1.87亿人次，日均客流为891万人次。毗邻会展中心的琶洲站、新港东站进站分别达101.2万人次、68.5万人次，总出站则为94.5万人次、64.8万人次。两个车站日均进出站客流均较日常增幅明显，其中琶洲站日均11万人次，增幅达175%；新港东站日均7.3万人次，也增长了133%。

广州完成首例跨境数据资产入表

未来将为企业提供更多数据资产入表服务

为企业资产负债表中“资产”一项，即数据资产入资产负债表，在财务报表中体现其真实价值与业务贡献。

记者了解到，“离岸易”数据产品自去年以来，利用区块链和AI技术，对19个国家和地区的报关数据、全球大部分集装箱数据、以及相关海运提单数据进行整合加工处理，为贸易企业提

供一站式的数据化服务，实

现跨境可信支付、办理税务优惠以及完成贸易融资保理等功能，提升了跨境贸易在供应链上的信息透明度。

近日，“离岸易”数据产品经由广州市政务服务和数据管理局获悉，此次“离岸易”跨境数据资产入表的实现，验证了数据产品实现资产化路径的有效模式，进一步凸显了数据资产在跨境贸易中的经济价值。该局下一步将推动组建广州市数据要素产业协会，汇聚数据采集、数据处理分析、数据应用、数据资产评估、数据资产入表、数据交易等环节的全链条服务；围绕

广州市企业数据保值增值致富的发展目标，在有条件的区搭建数据交易服务专区，为企业在数据资产入表工作提供咨询服务和人才培训，探索数据资产入表后的企业增信、融资等工作；持续指导企业完善数据资产管理服务体系，助力企业更好管理数据资源，挖掘数据的经济价值潜力，以数据要素驱动行业领域的数字化发展。

数据资产入表是指将数据确