



羊城晚报财经评论员 戚耀琪

新能源头部车企销量攀升，自主品牌出口继续走强

# 比亚迪前4月销量达93.95万辆



文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

近日，国内厂商和造车新势力陆续公布了4月的销量。由于月底北京车展的催化，各企业新品牌、新车型发布逐渐启动，市场开始蓄力进入新产品密集发布期，消费者关注度提高，乘联会预计4月底到5月的车市销量将会有望回温。从全球各国销量来看，目前表现相对较好的是欧美发达国家市场。中国车市走势总体较好。专家预计，在

海外打造新的中国车市的概念，未来实现国内3000万辆、海外3000万辆的销量是有可能的。

## 比亚迪携五款车型亮相卡塔尔

近日，比亚迪在卡塔尔的首都多哈举行品牌上市发布会，并面向卡塔尔隆重推出5款新能源车型：元PLUS（海外称BYD ATTO3）、海豹、汉、秦PLUS DM-i以及宋PLUS DM-i。卡塔尔交通部长、中国驻卡塔尔大使曹小林以及其他外国大使等政要均出席了此次发布会。

据比亚迪官网消息，继比亚迪

迪多哈旗舰店盛大开业后，此次品牌上市发布会标志着比亚迪在卡塔尔市场的正式启航。比亚迪中东区域销售总监彭磊表示，积极响应卡塔尔政府2030年愿景中的可持续性目标，全力支持卡塔尔的绿色转型进程。比亚迪将为卡塔尔乘用车市场带来更加成熟、多元的绿色出行方案，助力更多卡塔尔消费者实

现拥有新能源汽车的梦想。2023年，比亚迪年度新能源汽车销量超300万辆，获得全球新能源汽车销量冠军，新能源汽车足迹已遍布全球70多个国家及地区，超400个城市，全球化进程不断加速。比亚迪表示将继续深耕中东市场，以科技创新为驱动，推动卡塔尔地区电动化转型。

造车新势力在4月的销量数据尤为引人瞩目，其中不乏新入局的佼佼者，一登场便大放异彩；也有早已崭露头角的品牌，持续领跑新势力月度销量榜；然而，也有部分品牌开始面临增长的压力。

4月份，理想、蔚来、小鹏、极氪、零跑、哪吒的交付量分别为25787辆、15620辆、9393辆、16089辆、15005辆、9017辆。数据显示，在智能手机领域拥有庞大用户基础的小米和华为，也在新能源汽车市场展现出强大的竞争力。鸿蒙智行4月全系交付新车29632辆，掌握流量“密钥”的小米汽车，4月份已完交付7058辆，截至4月30日24时，小米SU7锁单量达88063辆。

## 各品牌纷纷寻求突破

具体而言，理想4月交付25787辆，同比增长0.4%，本年度的累计交付量已然突破10万辆，总交付车辆达739551辆。并且理想L6的订单已超过2万辆，预计5月、6月的销量会有进一步的提升。

蔚来4月交付15620辆，获得最高增幅，同比增长134.6%，创了今年的新高。据悉，从4月初以来蔚来汽车的降价策略正在显现出效果，这也使其重新回到新势力交付排名第二名。此外，蔚来即将推出乐道，首款轿跑SUV乐道L6定价20万-30万元，瞄准庞大消费群。上市后将助销量增长，但市场竞争激烈。

小鹏汽车4月交付9393辆，同比增长33%，环比增长4%。其中，小鹏X9交付1959辆，上市四月累计交付近1万辆，持续领跑纯电MPV、纯电三排座车型市场。今年以来小鹏汽车累计交付31214辆，同比增长23%。北京车展期间，小鹏汽车董事长、CEO何小鹏宣布AI天机系统全球首发，将于5月20日全量推送，全新品牌MONA将于6月正式与消费者见面。

另外，极氪和零跑的数据也

实现了明显上涨。极氪汽车4月交付16089辆，同比增长99%，环比增长24%，再创20万元以上中国纯电品牌销量新高。极氪相关工作人员表示，极氪001系列还有更多订单可以交付，对今年23万辆的销售目标充满信心。零跑汽车4月交付达15005辆，同比增长达到了72%。哪吒汽车4月交付9017辆，同比下滑18.6%，是唯一家同比下滑的车企。

## 小米在新领域崭露锋芒

小米和华为两大智能手机巨头，如今已在新能源汽车领域崭露锋芒。凭借在智能手机市场累积的庞大用户基础，它们展现出不容小觑的竞争力。鸿蒙智行在4月成功交付了全新系新车29632辆，而小米的su7车型也完成了7058辆的交付，这一成绩标志着两家公司在新能源汽车领域取得了显著突破。

数据显示，鸿蒙智行4月全系交付新车29632辆，蝉联中国新势力品牌月销量冠军。其中，问界M9交付新车13391辆，是售价50万元以上销量最高的车型，智界S7交付新车4546辆。问界新M7上市近半年时间累计大定18万辆，上市至4月30日累计交

付133808辆。近期，华为调整余承东职位，从华为终端CEO转任终端BG董事长，强调聚焦精品打造。分析称此举或预示余承东将加大投入汽车业务，展现公司战略布局新动向。

而掌握流量“密钥”的小米汽车，作为一个新品牌的首款车型，4月份已完成交付7058辆，截至4月30日24时，小米SU7锁单量达88063辆，已然超过去年问界M7的热度，小米的崛起无疑为新能源汽车市场带来了新的活力。小米董事长兼CEO雷军表示：“我们正全力扩充产能、加速交付，确保完成今年交付10万辆的任务！”

乘联会分析指出，4月初车市恢复乏力，企业降价策略效果有限。但随着北京车展的顺利召开，新品牌、新车型相映成趣，车市关注度显著提升，有望释放前期购车需求。乘联会秘书长崔东树表示，“五一”小长假期间，购车需求迅速释放，消费者出行热潮推动车市稳步修复。这一趋势不仅延续了3月底的积极态势，更预示着汽车市场正逐步走出低谷，迎来新的增长机遇。

## 中国车企加速国际化出口

值得注意的是，在北京车展

## 国内头部车企竞争激烈

从乘联会数据来看，主力汽车集团综合表现中，中国车企普遍表现较强。吉利、比亚迪、奇瑞、长安、铃木等亚洲车企的市场表现较好。其中吉利今年的市占率达到3.5%，而比亚迪为3.2%，奇瑞为3%，竞争状况非常相似。

5月1日，吉利汽车控股有限公司公布最新销量数据：4月乘用车销量153267辆，同比增长39%，环比增长29%。

5月5日，比亚迪披露了4月产销快报，比亚迪4月新能源汽车销量31.32万辆，去年同期销量为21.03万辆，同比增长49%。去年比亚迪全年销量达302万辆，今年的目标定为360

万辆。按照目前增势，如果接下来每个月的销量都能突破30万辆大关，年度360万辆的目标指日可待。今年1-4月，比亚迪累计销量为93.95万辆，同比增长23.24%。

从比亚迪销量结构看，比亚迪王朝、海洋销量达到了297964辆，同比增长49.7%；比亚迪汉家族单月销量达到了21509辆，腾势汽车4月销量11122辆，而百万级国产豪车仰望汽车4月交付了952辆。比亚迪旗下的腾势、仰望、方程豹系列新车带动公司冲击高端化；车型结构改善带动公司单车盈利向上。

至于广汽埃安，则公布了4月份的销量为28113辆，“稳居新能源前三”。

## 头部车企出口表现强劲

乘联会公布的数据显示，全球今年1-3月销量为2105万辆，同比增长3%，今年3月中国车企的世界份额为33%。吉利汽车、长安汽车等中国车企回升效果最为突出，以丰田和起亚为代表的亚洲集团表现仍较差。近两年的国际芯片短缺对中国车市的影响较小，反而推动中国汽车出口表现很强，抢占巨大的国际市场供不应求。

中国汽车整车今年一季度出口252亿美元，增长18%，走势持续超强，没有出现出口额的负增长压力。其中，新能源车今年一季度出口111亿美元，增长18%，3月迅速拉升，体现了自主品牌出口的新动力。去年的欧洲纯电走势较强，中国自主品牌欧洲纯电份额持续提升至9.2%，今年1-3月微降至8.3%。其中，中国上汽集团、长城、吉利、比亚迪等在欧洲纯电动市场表现较好，蔚来和小鹏的欧洲市场有待进一步突破。

自主品牌在欧洲插混市场占据份额仅2.2%。其中大部分份额是吉利的沃尔沃的份额，而比亚迪等的插混并没出口欧洲。

乘联会秘书长崔东树评价认为，

欧美车企尤其是欧美制造业长期以来处于空心化状态，消费电子产业链的竞争能力不足。因此，在电动化产业链上成本压力特别大，包括电池、电机等相应的技术都比中国在技术上相对没有优势，而电控、电池、电机等制造成本上具有巨大的劣势。中国车企的电动化整个产业链优势极其明显，设计也有独创优势，在欧美来看短期之内难以解决。尤其是中国电动车设计优势使电控体系的电子控制单元数量较部分欧洲车型减少了30%；集成式计算机系统和子系统的区域结构能够轻松应用OTA升级。

中国汽车产业应该全产业链价值链价值输出，把技术、人才、管理、供应链甚至上下游布局带到当地，赋能当地品牌发展，深耕在区域市场，取得市场占有率和消费者认可，实现中国汽车走向世界的愿景。

崔东树认为，目前中国市场占世界汽车份额32%，世界新能源汽车60%+，未来全球每年1亿辆的汽车销量，中国应该能有六成的份额，也就是到6000万辆。力争在海外打造新的中国车市的概念，国内3000万辆、海外3000万辆是有可能的。

## 广汽集团：广交会上忙出海 五一期间忙抢单

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

第135届中国进出口商品交易会（广交会）期间，广汽集团积极响应关于要充分用好广交会平台，持续提升中国品牌的知名度和影响力，推动外贸质量升稳的指示，展出了多款新能源明星车型及创新成果，向外界传递出积极拓展海外市场的强烈信号。据统计，广交会第一期总人流量超过12.5万人次，其中广汽集团展台接待观众约1.5万人次。

随着广交会首期圆满落幕，一系列亮眼的数字彰显了这场盛会的规模与影响力，更从细微之处折射出广汽集团在全球汽车市场的崭新气象。据统计，广交会第一期总人流量超过12.5万人次，其中广汽集团展台接待观众约1.5万人次。

本次广交会，广汽集团展出的昊铂SSR、昊铂HT、传祺E9三款新能源车型，凭借前瞻的设计理念和卓越的技术性能，吸引了各国宾客的目光，让广汽集团展台成了热门“打卡区”。

展会期间，广汽集团董事长曾庆洪与来自各国的宾客交流，详细介绍广汽集团在智能网联新能源汽车创新方面所取得的成果，期待为全球消费者提供更加优质的产品和服务。广汽国际总经理卫海岗接受了多家媒体的访问，围绕科技创新、新质生产力等关键词进行了深度解读，并分享了广汽海外市场布局情况，以及在汽车出海方面的新趋势和战略思考。

展会期间，广汽集团累计获得客户留资590个，其中80%为中东、非洲、东南亚等国家及地区的意向客户，欧美及其他国家意向客户占比20%。现场有部分客户已经计划到番禺化龙的新能源

车产业园进一步参观交流。广汽集团表示，将继续秉承创新、开放、合作的理念，让优质的广汽产品和先进技术触达更多国际消费者，深化海外汽车市场布局。

广交会之后的“五一”假期，广汽旗下企业也持续发力，卷价格、卷优惠力度，持续争夺市场的关注和下单。

这个“五一”黄金周，新推出的传祺新能源E9科技关爱版/四座高定版、传祺GS4 MAX、2024款传祺新能源E9等新车及多款热销车型，吸引着众多消费者目光。广汽传祺今年特别推出五一限时“以旧换新”活动，为广州地区的消费者提供最高可达4.7万元的置换补贴，包括国家“以旧换新”补贴至高7000元，传祺品牌置换补贴至高2万元，并可叠加专享保值基金2万元。截至5月4日，广汽传祺“五一”黄金周期间累计收获订单1.3万辆。

至于埃安，推出“五亿黄金”活动，430km的AION Y仅需9.98万元包牌开走，送全险；同级独有四大50万豪配的AION V Plus，2万元换代促销大礼让消费者一步到位。昊铂品牌还推出了“五一”黄金周限时抢购活动，下订昊铂HT 2024款可获得限时权益，昊铂GT 710后驱超充版/MAX版系列还能优惠5万元。整个“五一”期间，广汽埃安收获订单超1万辆。

此外，广汽本田也积极响应国家“以旧换新”政策，旗下型格、雅阁、皓影、冠道等明星车型均带来了“置换补贴11000元（至高）+购车补贴40000元（至高）”等政策，最高综合优惠达到了5.1万元。



广交会上广汽集团展位成了热门打卡地