

广东加大力度吸引和利用外商投资

外企1年最高可获奖励5000万元

羊城晚报记者 孙绮曼

5月11日,广东省商务厅和省财政厅联合印发《广东省进一步加大吸引和利用外商投资力度的专项实施方案》(以下简称《方案》),给予符合条件的外企1年最高5000万元的奖励。



《方案》提出,对在广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山6市设立的外商投资企业:年新增实际外资金额合计达5000万美元及以上的,高技术制造业企业按不高于新增实际外资金额3%的比例予以奖励,其他制造业、高技术服务业企业按不高于新增实际外资金额2%的比例予以奖励,其他行业企业按不高于新增实际外资金额1%的比例予以奖励。

对在汕头、韶关、河源、梅州、惠州、汕尾、江门、阳江、湛江、茂名、肇庆、清远、潮州、揭阳、云浮15市设立的外商投资企业:年新增实际外资金额合计达1000万美元及以上的,高技术制造业企业按不高于新增实际外资金额2%的比例予以奖励,其他行业企业按不高于新增实际外资金额1%的比例予以奖励。

上述投资奖励中,高技术制造业、其他制造业单个企业在当年度最高奖励人民币5000万元,实施方案执行期内累计最高奖励人民币15000万元;高技术服务业、其他行业单个企业在当年度最高奖励人民币2000万元,实施方案执行期内累计最高奖励人民币8000万元。

最高奖励人民币5000万元

广东还对外资跨国公司总部进行奖励。《方案》提出,对经广东认定的外资跨国公司地区总部,注册地在广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山6市且年新增实际外资金额合计达1000万美元及以上的,以及注册地在汕头、韶关、河源、梅州、惠州、汕尾、江门、阳江、湛江、茂名、肇庆、清远、潮州、揭阳、云浮15市且年新增实际外资金额合计达500万美元及以上的,每家给予一次性500万元奖励,单个企业在实施方案执行期内仅可申请一次总部奖励。

《方案》的执行期限为2023年—2027年;奖励主体为在广东省内各市依法设立并登记注册的外商投资企业(含港澳台资企业),不含金融业、房地产业企业。《方案》还明确了相关认定的具体要求。

奖励资金由省财政与部分地级以上市财政共同承担,根据预算编制要求,以实际发生项目编列项目库后据实兑付。其中,深圳市奖励项目由省、市财政按2:8比例分担,广州、珠海、佛山、东莞、中山市奖励项目由省、市财政按5:5比例分担,其余地市奖励项目由省财政全额保障。

对外资跨国公司总部进行奖励

《方案》的执行期限为2023年—2027年;奖励主体为在广东省内各市依法设立并登记注册的外商投资企业(含港澳台资企业),不含金融业、房地产业企业。《方案》还明确了相关认定的具体要求。

奖励资金由省财政与部分地级以上市财政共同承担,根据预算编制要求,以实际发生项目编列项目库后据实兑付。其中,深圳市奖励项目由省、市财政按2:8比例分担,广州、珠海、佛山、东莞、中山市奖励项目由省、市财政按5:5比例分担,其余地市奖励项目由省财政全额保障。

为何凉茶加药现象
屡见不鲜?

行业门槛低、违法成本低或成
关键因素;业内人士称是个别做法,
市民无需过度担忧

一边露营一边找工作
广州又现求职新玩法

全省2024年全民营养周启动
广东人饮食清淡很健康?
专家:奶豆摄入要提高

详见A3

点亮数字丝绸之路
共绘家园和平蓝图

羊城晚报第二十九届手抄报创作大赛暨2024年“粤友杯”广东国际青少年书画比赛启动

详见A2

A股公司迎来

57位“90后”董事长
在地域分布上,有18位来自广东

详见A5

音乐剧《雄狮少年》粤语版亮相
羊城好评如潮

观众感叹“对味”
“惊艳”“想加场”

详见A6

母亲节迎来出游小热潮

“80后”妈妈
出游热情最高

详见A5

羊城晚报记者刘星彤、通讯员张洁报道:
火爆的“五一”假期后,母亲节的到来又在旅游市场掀起一波出游小热潮,以感恩和陪伴为主题的旅游消费成为游客的热门选择。途牛旅游网5月12日发布的《2024母亲节出游消费盘点》(以下简称《盘点》)显示,陪爸妈出游和祖孙三代同游成为母亲节旅游消费的主要形式,出游人次分别占比46%、25%。出游主题方面,文化探索、主题乐园、康养度假、休闲山水以及主打个性化、深度化、多元化的旅游产品最受青睐。

短途游主导母亲节旅游消费

尽管今年母亲节因“五一”假期调休仅有1天,但为妈妈庆祝、和妈妈一起庆祝、以妈妈的身份出游等消费热情依旧旺盛。

根据《盘点》,“80后”妈妈们的出游热情最高,出游人次占比达到40%。“90后”“50后”妈妈们也积极加入了旅游大军,出游人次分别占比18%和17%。

在旅游行程的选择上,1天或2天的短途行程成为妈妈们的首选,出游人次占比分别达到59%和23%。国内热门目的地中,北京、上海、南京、张家界、西安、无锡、福州、扬州、黄山、秦皇岛等城市成为妈妈们的热门选择。

“50后”“60后”成为母亲节期间出境游消费的主力,她们的出游距离和可支配的时间明显多于“80后”“90后”。从出境游目的地来看,日本、泰国、新加坡、马来西亚、韩国、西班牙-葡萄牙连线、法瑞意连线、希腊、土耳其、马尔代夫等方向最为热门。

不同年龄选择旅游产品有差异

在旅游产品的选择上,“80后”“90后”与“50后”“60后”也呈现一定差异。

“80后”“90后”母亲更偏爱亲子自驾游和自由行,喜欢前往富有文化底蕴的古城古镇、博物馆、历史遗迹、艺术展览等地,或是选择主题乐园、动植物园、亲子乐园等适合休闲娱乐、亲子互动的场所,追求教育与娱乐的平衡。

“50后”“60后”妈妈们则更享受跟团游带来的便利与安心,偏好绿色生态、康养休闲、自然风光等旅游产品。通过游山玩水、户外轻徒步、赏花踏青等方式,体现对健康生活方式的追求和对宁静自然的向往,“张家界森林公园-天门山-凤凰古城5日游”“霞浦-平潭岛-福州7日游”“昆明-大理-丽江6日游”等跟团游产品深受其喜爱。

责编/袁婧 美编/丘淑斐 校对/姚毅



羊城晚报记者 李春烽
通讯员 刘金林

龙船鼓响,广佛健儿争乘龙竞渡。5月12日,2024海珠湿地龙船景暨第十届广佛龙舟联赛(海珠湿地站)在广州海珠国家湿地公园鸣锣开赛,第六届海珠湿地龙船景系列活动正式拉开帷幕。

今年海珠湿地龙船赛事升级,规模扩大,现场更是热火朝天。本次预赛不仅吸引了来自广州、佛山、中山、东莞等地的36支龙舟队伍,还有2023年广州国际龙舟邀请赛的冠军队伍参与角逐。

逐。这支冠军队伍的到来,无疑为比赛增添了更多看点与悬念。

本次赛事包括预赛、复赛、半决赛、决赛。据悉,经过层层选拔,最终将有12支金杯组的龙舟队伍脱颖而出,获得参加2024年海珠湿地龙船景公开赛的资格。

12日10时,随着一声枪响,比赛正式拉开序幕。4条标准龙舟在300米的直道上展现了速度与激情。

队员们动作整齐、手起桨落、破浪前行。当下午的决赛圈角逐更是将比赛的激烈程度推向了新的高潮,为市民游客带来一场震撼人心、酣畅淋漓的视觉盛宴。

龙舟“漂移”将空降城央“绿心”

今年的海珠湿地龙船景系列活动将融合竞技性和观赏性。羊城晚报记者了解到,端午节假期(6月8日-10日),广州海珠国家湿地公园将开展“海纳百川·珠水争流——2024第六届海珠湿地龙船景”系列活动,通过龙舟漂移表演、招景探亲、龙舟竞渡、古法沐兰、非遗文汇、艺

术长龙、汉风墟市等一系列非遗民俗文化活动,营造充满节日气息的“民俗游乐园”,重现中华民族共有共享的文化符号,为市民游客带来一场有趣好玩、粤韵悠长的端午民俗之旅。

其中,6月8日将有龙舟漂移表演、招景探亲、龙舟竞渡、古法沐兰、非遗文汇、艺

湾。石榴岗河有望变身“水上秋名山”(秋名山位于日本,地形非常崎岖)。

除了“狂飙·漂移表演赛”,海珠湿地还将开展上千人参与的招景探亲和龙舟竞渡、上千人参加的龙舟体验课程和千人龙船宴,“三千”场面将让市民在海珠湿地有一次难忘的龙舟文化体验之旅。

均据新华社

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887 Q友报料:87776887 订报电话:(020)87133333 发行客服:18925108933 金羊网:www.ycwb.com 手机金羊网:wap.ycwb.com 羊城晚报新浪微博:weibo.com/ycwb2010

广州市区天气预报:多云,气温23℃到29℃,相对湿度60%到90%,吹轻微的偏北风 国内统一连续出版物号:CN 44-0006 邮发代号:45-6 新编第16162号/全国发行8版