



母亲节消费新热点： 年轻人带妈妈共追潮流

文/羊城晚报记者 沈钊

“想准备有纪念意义的母亲节礼物，最后决定带她去拍一套汉服写真。”最终，赵萌在美团上选定了一家主打“新中式”的摄影写真馆。以汉服为代表的新中式时尚，正从年轻人的小众文化走入街头，拥有一套汉服写真，也成为了年轻人的“社交标志”。“希望让妈妈活得更年轻，也更理解年轻人。”赵萌表示。

来自京东的数据显示，从最近几年的消费趋势看，母亲节礼物逐渐年轻化，过去大家常送泡脚桶、丝巾、运动鞋等带有中老年人风格的物品，如今，像项链、燕窝、服饰等具有美丽、健康、年轻意义的礼物被更多人选择。