

聚焦第二十届文博会

羊城晚报记者 黄宙辉

第二十届中国(深圳)国际文化产业博览会(以下简称“文博会”)将于5月23日开幕。本届文博会,文化产业“顶流”和“新势力”将同台炫技、百花齐放。尤其令人瞩目的是,广东将着重展示文化的新质生产力及其引领高质量发展的成功实践。

最新统计数据表明,2023年,广东规模以上文化及相关产业企业实现营业收入2.25万亿元,同比增长6.0%,在全国占比超过1/6(17.36%),文化产业规模总量连续20年位居全国首位。

20年 文化产业领跑



腾讯“寻境敦煌数字沉浸展”即将亮相本届文博会数字创意区
图/敦煌研究院



音乐剧《雄狮少年》粤语版剧照 图/剧目方提供

第二十届文博会明日开幕,广东文化产业规模已连续20年居全国首位

新时代的文化新质生产力特指以创新为导向,“具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态”,是数字时代人类文化生产活动的全新表达。近年来,随着AI、区块链、5G等更多高科技的应用和引领,广东文化产业也正迸发出势能强劲的新质生产力。

本届文博会广东综合展区设置了“大模型产业应用厅”,8个代表性的大模型产业应用代表性企业将深入互动、沉浸式场景亮相,展示广东科技创新赋能未来文化生活的新趋势、新前景。

在新质生产力的助力下,广东文化产业催生了众多新业态、新生活、新消费场景,更推动了其他消费领域、业态和产业的发展。

本届文博会,广东展团着重展示5个千亿级重点产业,其中70%为骨干企业,涵盖了43家龙头企业,将为观众带来最前沿的体验。

在数字创意区,腾讯带来“寻境敦煌数字沉浸展”,展现文化全产业链IP布局以及虚实融合互动体验空间;围绕5G技术应用,打造智慧家庭场景;光峰科技以半导体激光技术,呈现创新激光投影场景;凡拓科技秀出全国首屈一指的大模型的博物馆数智人;酷狗展示了“AI+音乐”的全新生态;励丰文化打造具有视觉冲击力的中式艺术空间。

在新质生产力的加持下,广东文化产品和服务更自信地走出国门,向全球传播中华优秀传统文化的魅力。

去年9月,在羊城晚报联手三七互娱主办的“寓文于乐,游戏出海——探索国际传播新航道”研讨会上,三七互娱《叫我大掌柜》南海丝路版本宣传片正式对外发布。截至目前,总部位于广州的三七互娱,已在全球200多个国家和地区发行了超过120款移动游戏,稳居

2024年文化强国建设高峰论坛明起举行 再掀文化强国建设的头脑风暴

一年前,首届文化强国建设高峰论坛于深圳首发,云集文艺大咖,发出文化强音。时隔近一年,2024年文化强国建设高峰论坛将于5月23日—24日在深圳举行,又将掀起一场场文化强国建设的头脑风暴。

业界“大脑”献智献策

首届文化强国建设高峰论坛于2023年6月7日—8日举办,论坛主题为“推进文化自信自强,促进文明交流互鉴”,与会人士围绕保护历史文化遗产、建设人文湾区等话题广泛开展讨论,积极献智献策。

故宫博物院院长王旭东谈到,要以高度的历史自觉和文化自信推进文化遗产的系统性保护,同时还要挖掘古老遗产的时代价值,让文化遗产保护有效推动社会主义文化强国建设,为建设中华民族现代文明提供更加强大的精神力量。

中山大学党委书记陈春

科技引领 8个代表性大模型将亮相

其中,通用大模型有鹏城实验室的“鹏城·脑海”,这是目前世界上规模最大的中文通用AI大模型。专业大模型则包括:南方电网大瓦特大模型,视源的CVTF-E教育大模型,应用于政务服务领域的云天励飞天书大模型、云从政务大模型、佳都知行大模型。此外,还有腾讯混元大语言模型、应用于AI数字创意内容生产的元象大模型。

这些大模型是广东文化产业新质生产力发展的缩影。近年来,广东锚定高质量发展“走在前列”,加快发

展文化领域新质生产力,着力健全现代文化产业体系和市场体系,重点打造数字文化引领地、文化创意高地、文旅融合示范地,取得一系列新进展新成效。

目前,广东拥有规模以上文化及相关企业1.08万家,占全国1/7;拥有国家文化产业示范基地和园区29家,数量居全国第一;先后有11家企业获“全国文化企业30强”及提名企业认定;以内容生产为主的文化服务业保持快速增长,2023年此类规上企业营业收入达9127亿元,同比增长10%。

业态焕新 展示5个千亿级重点产业

在先进文化制造展区,华为带来鸿蒙智行的问界系列汽车以及以鸿蒙文娱系统为代表的5G和人工智能应用;比亚迪带来百万级新能源越野车和新能源超跑;冠旭展示全球领先的运动耳机、智能音响等智能音频产品。

文化新质生产力的培育发展,也令广东文化产业跨界融合更加广泛深入。近年来,广东出台促进文化和科技深度融合方案,建成国家文化和科技融合示范基地9家,培育文化高新技术企业800多家;媒体深度融合发展加速,“南方+”、羊城派等影响力进一步提升,全国领先的融媒体矩阵初步建成;前瞻布局战略性新兴产业,基于5G、VR/AR/MR、人工智能大数

据等新技术的文化新场景不断涌现。

此外,广东的文化金融融合发展步伐加快,在全国创新举办2023粤港澳大湾区文化产业投资大会,实现超20亿元的项目签约,该大会迅速成为广东推进“文化+科技+金融”的品牌活动;坚持“以文塑旅、以旅彰文”,创新推出一批历史文化游径、大湾区文化遗产游径、“粤美乡村”精品旅游线路;携手港澳,对标世界一流湾区,建设展现科技之光、文明之光、时尚之光的大湾区世界级旅游目的地。

据统计,2023年,广东成功举办逾千场岭南特色文旅活动;全省接待游客7.77亿人次,实现旅游总收入9525.6亿元,分别增长75.1%、126.1%,均居全国第一。

文化出海 粤产佳作登上戛纳电影节

中国出海游戏厂商第一梯队。财报数据显示,2023年,该公司实现境外营业收入5.07亿元。这些年来,围绕文化出海,三七互娱通过游戏的世界观构造、场景构图、故事和剧情等多个层面,展示中华传统文化的特色和魅力。

更多粤产文化佳作走向国际舞台。在第77届法国戛纳国际电影节上,纪录电影《康熙与路易十四》在“中外电影合作交流会”推

出,咏声动漫多部“猪猪侠”电影也在中国电影联合展台亮相,广州大学教师蔡杰执导的《人海同游》入选今年“中国青年电影全球推广计划”。

目前,广东的文化产品和服务出口额约占全国2/5,覆盖160多个国家和地区;拥有国家文化出口基地2个、国家对外文化贸易基地2个;形成以数字出版、创意设计、文化产品和服务制造为优势的文化出口格局。

2024年文化强国建设高峰论坛明起举行

再掀文化强国建设的头脑风暴

声说:“用文化融合促进人心相通,推动粤港澳大湾区建设。”中国民间文艺家协会香港分会主席郑培凯表示:“粤港澳大湾区深受多元文化影响,关键是如何利用其多元文化资源,融合发展出中国特色的文化体系。”

非遗爆火,力作破圈

一年来,与会人士提出的建设性建议,被付诸行动;而众多文化强国建设实践,更印证了与会人士的真知灼见。

“中华文明”是首届文化强国建设高峰论坛上的热词。2023年12月,国家文物局发布中华文明探源工程第五阶段最新成果,有关中华文明起源、形成、发展图景等重大问题得到更加清晰明确的解答。广东也在2023年下半年发布了“早期岭南探源工程”科学研究计划,计划用12年时间展开对岭南早期人类与文化发展历程的全面溯源。

在文化遗产保护方面,更多生动实践涌现。今年春

节期间,广东省国家级非遗代表性项目普宁英歌走出国门,在英国伦敦参加“四海同春”新春庆典,以气势如虹的舞动与世界人民一起恭贺新春佳节。今年5月,由我国国家档案局申报的“成都老茶馆档案”等三项档案文献,成功入选《世界记忆亚太地区名录》。

在文艺创作方面,更多破圈精品出现。以广东为例,去年,粤产年代传奇大剧《珠江人家》开创性地将粤药、粤菜、粤剧融入剧情,在央视一套黄金档热播,最高收视率突破3%;深圳原创舞剧《咏春》登上龙年央视春晚舞台,舞蹈与武术的完美融合、咏春拳与香云纱的非遗亮相,圈粉无数;由大湾区艺术家创作者强强联手打造的音乐剧《雄狮少年》普通话版、粤语版,也成为爆款,为人文湾区建设树立又一范例……

让我们一起期待,2024年文化强国建设高峰论坛结出更多硕果。

羊城晚报记者 黄宙辉



中东欧记者团在华为松山湖基地参观

中东欧记者团走访广东 感受岭南传统与新质魅力

文/羊城晚报记者 付怡 图/羊城晚报记者 温泽广

5月16日至30日,中国—中东欧国家合作秘书处与中华全国新闻工作者协会联合组织开展了中东欧国家记者团来华访问活动。活动邀请来自14个中东欧国家的近30位媒体记者,先后赴北京、广东、浙江、上海、河北等地,围绕“携手中国与机遇同行”主题开展采访采风。19日至21日,记者团来到广东,走访广州、珠海、深圳,深入感受岭南传统文化和广东高质量发展的魅力。

感受传统文化 流连于岭南园林与粤剧艺术

19日下午,记者团第一站来到位于广州永庆坊的粤剧艺术博物馆。雨中的岭南园林别有一番风情。

“第一次来广州的印象就是‘哇’!”来自阿尔巴尼亚的电视台制片人、记者约娜·哈希亚兴奋地说。五年前就来过中国的她,此番再度来华,感受到了明显的变化,“中国的发展很迅速。在中国,每一天都是全新的一天。”初见广州,粤剧艺术博物馆让她

领略到岭南园林独特的美感,“和我在中国其他地方看到的建筑都不同,色彩很特别,即使在雨中也非常美。我拍了很多照片和视频,要带回家乡给我的观众们看看,这是我在中国到过的最棒的地方之一。”

希腊“港口网”创始人阿纳托利斯·阿纳尼季亚斯也表示:“在这里我看到很多在世界其他国家看不到的东西,特别是粤剧对世界文化的贡献。”

体验超级工程 港珠澳大桥引发全国震撼

20日下午,记者团登上港珠澳大桥。在东人工岛上,记者们面对波澜壮阔的伶仃洋,无不发出感叹:“港珠澳大桥真了不起!”

波兰chinay24网站创始人兼主编莱舍克·西拉泽克自1994年第一次来到中国,就十分热衷研究中国的发展。“30年前,很多事对于中国人民来说还只是一个梦,如今这些梦都成了现实。”他说,“希望未来30年,我还能见证中国的发展。”

罗马尼亚电视台国际新闻编辑斯坦-埃马努埃尔·内亚克舒也不吝赞美:“港珠澳大桥在我心里是可以和长城媲美的超级工程。”

对于“莫妮卡旅行记”自由制片人莫妮卡·克拉夫奇克来说,这是一次圆梦之旅。12年前,她曾有机会来中国,但由于工作原因未能成行,令她十分遗憾。而今,她不仅愿来到中国,更登上了向往已久的港珠澳大桥。深耕旅游领域的莫妮卡说:“中国旅游是未来世界的旅游趋势。对于全球旅行者来说,不管是旅游资源还是基础设施,中国都是绝佳的目的地。”她表示,回到波兰后,将把此次中国之行充分介绍给观众,“看了我节目的观众一定会想来中国看看。”

捕捉合作机遇 期待粤企与欧洲加深交流

在南沙展览馆、南沙港以及华为松山湖基地、比亚迪等地的参观采风,让记者团成员看到了广东高质量发展的真面貌,也让他们敏锐地捕捉到许多合作机遇。

“当今世界已进入人工智能的时代,华为这样的领头企业大有可为。希望在人工智能方面,华为和欧洲的企业可以加强交流,为人类发展谋求福利。”谈及走访华为松山湖基地的感受,罗马尼亚33频道制作人、主持人安德鲁·斯托扬如是表示。

在参观南沙规划展览馆和南沙港之后,来自黑山的新

海采采广播电视台台长格里戈·托马诺维奇感慨,与他20年前看到的中国相比,如今的中国已经是全新的面貌,飞速的发展令人赞叹。他特别提到,在共建“一带一路”倡议下,中国与黑山共同建设了黑山的第一条高速公路——南北高速公路。“工程建设质量很高,黑山人民给予了参建中国企业极高的评价。”他希望,未来黑山与中国在更多基础设施项目上开展合作,并诚挚发出邀请:“黑山有美丽的高山和河流,广州人民在摩天大厦中生活久了,可以来黑山感受别样的自然风光。”

新中国内地首部由民营公司摄制出品的影片 《黄埔军人》原底胶片捐予广州市档案馆

羊城晚报讯 5月21日,重拍历史题材电影《黄埔军人》原底胶片资料捐赠仪式在广州举行。据悉,由广州拍摄、出品的《黄埔军人》被认为是中华人民共和国成立后“内地第一部由民营公司摄制出品的影片”,二十多年来轰动一时,具有较高的收藏保护价值。

《黄埔军人》是一部反映黄埔军校初期情况的电影,再现了上世纪20年代中国年轻军人矢志报国,在血与火的战争年代英勇无畏的壮丽篇章。

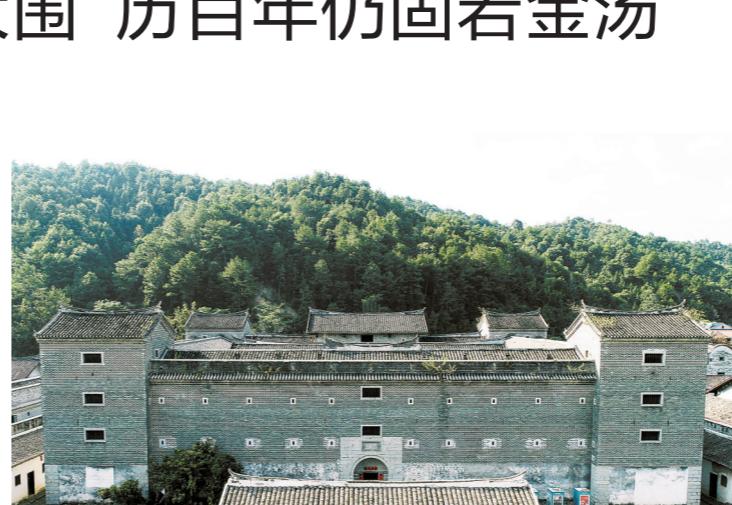
该片在2001年由广东华之杰影视传播有限公司、中国图书进出口集团总公司联合摄制。经有关部门批准,影片由黄埔军校同学会担任监制单位。人民出版社出版的《敢为人先——改革开放广东一个十年》中的“文化·体育卷”收录:“《黄埔军人》:新中国内地第一部由民营公司摄制出品的影片”。据介绍,当年《黄埔军人》一经放映便取得了轰动的社会效

应,黄埔军校旧址成为广州热门旅游打卡地。2004年,在第一届好莱坞国际电影节上,该片获得“好莱坞国际影星大奖”最佳故事片奖、最佳电影编剧奖(尤建华)、最佳电影音乐奖(方瑛)和杰出电影成就奖(方瑛等),并成为美国好莱坞主流影院放映的第一部中国战争影片。

广东华之杰影视董事长、《黄埔军人》出品人方瑛表示,《黄埔军人》是一部在广州拍摄、由广州出品、讲述广州故事的电影,理应捐给广州市档案馆永久保存,更好地实现其价值。

广州市档案馆有关部门表示,虽然《黄埔军人》胶片已经通过修复转成了2K高清数字版,但这些底片仍然是宝贵财富,“底版具有唯一性、原始性,其珍贵性不言而喻”。

值得一提的是,《黄埔军人》原底片资料得以利用。今年是黄埔军校建校100周年,该片高修复版定档6月16日在广州中山纪念堂首映。(李妍坤)



“岭南第一围”韶关始兴满堂客家大围 受访者供图

“岭南第一围”历百年仍固若金汤

点文物保护单位的客家民宅,并于2020年8月被评为4A级景区。围主是当时富甲一方的豪绅官乾荣,为了家人的居家安全而修建了这座聚居民宅。据记载,围楼设计、施工师傅是盛唐名相张九龄的三十三代世孙张赞业。

据介绍,满堂围建筑布局是北方古代城堡和四合院住宅的组合,建筑群由中心围、上新围和下新围组成,里外三层,“三围九厅十二院,七百七十七间屋”。大围以中轴对称、四周向心的合院布局,祠堂设置、住房格局,融入方位、次序和宗族伦理等观念,充分体现了我国古代家庭结构形态的特征。

这座大围防御功能极强。整座围楼只有一个出入口,共设有五道门。若遇盗贼侵扰,大门一

关,便是一座固若金汤的城堡。大门两侧或顶部设有水池,只要打开机关,水池内盛满的水便可倾泻而下灭火。大围围墙厚度普遍在60厘米以上,中心围四角炮楼底层的墙基最厚达8.2米,墙体上布满瞭望孔、射击孔。炮楼底层的墙体还用各种铁皮包裹,内里夹杂着沙和碎石,一旦敌人挖破墙壁,沙石便会水流而出堵住洞口。

此外,令人惊叹的是,这座建筑群在两条河流汇合处的滩地上,却能历经百年而无一处出现裂缝或下陷迹象。这是因其使用了九层松木作为地基,松木一律经过浸泡或涂抹后才使用,不但不会腐烂,反而是时间越长越坚硬。因此,中心楼历沧桑而无虫蚁之害。

羊城晚报记者 欧阳志强