

全面铺开“产教评”技能生态链企业技能培养评价工作 广州的企业正兴起一种“特殊的考试”

羊城晚报记者 周聪 通讯员 穗人社宣

链主企业出题，链员企业员工答题。5月21日，记者从广州市人力资源和社会保障局获悉，一场特别的技能考评近日在广州举行。经广东省统一遴选备案、专家评审等程序，技能生态链链主企业阿波罗智行科技（广州）有限公司（以下简称“阿波罗公司”）面向其链员企业开展了“网络与信息安全管理（三级）”的技能考评。

这场“特殊的考试”其实是一次“产教评”技能生态链自主评价，考试内容包括理论考核和综合评审。来自技能生态链“链员企业”技客信息科技公司的16名员工参加了考试。

技能生态链自主评价，是指链主企业或者推荐的评价机构在充分调研生态链企业岗位工作任务和用人需求基础上，适应产业发展和技术变革，开发行业企业职业技能等级标准或评价规范，按照“一链一案”方式，为产业链用工企业的员工提供职业技能等级认定服务。

阿波罗公司授权评价机构广州盖德信息科技有限公司总经理欧衡广介绍，本次考试考题开发设计同时参考了国家职业标准相关要求知识点以及阿波罗

全资子公司举行电气电子产品环保检测员考试。

“考题开发团队与生态链内企业密切合作，深入了解各岗位的职责、技能要求和工作流程，结合行业发展趋势，引入实际工作中的案例和场景，让员工在模拟工作环境中进行考核。”中国电器科学研究院股份有限公司生产力促进中心主任熊素麟表示，组织这样的考试旨在加强生态链内人才的专业技能培养，确保人才与产业发展需求的高度匹配，激发生态链企业培养人才的积极性。

推动“人才链”与“产业链”融合发展

随着新兴产业的不断发展，产业对新技能人才需求越来越大。传统的院校主导的技能人才培养模式逐渐跟不上新技术新产业的发展。为求破题，广东推动龙头企业联合生态企业、合作院校等大力建设“产教评”技能生态链，其中就包括创新推出生态链自主评价政策。

生态链自主评价跳出企业内部评价模式限制，将企业自主评价对象拓展到生态链内企业，使得生态链可以聚焦新职业新岗位，贴合行业实际开发人才评价标准，提升人才培养评价工作匹配产业发展的能力。

“‘产教评’技能生态链自主评价更加结合产业发展和人才培养的精准需求，也更注重员工在实际工作环境中的技能应用和问题解决能力，更加贴合当前产业的快速发展，有助于企业选拔出真正符合岗位需求的优秀人才。”一家技能生态链企业的负责人说。

“我们正大力推进‘产教评’技能生态链自主评价百日攻坚行动。”广州市职业能力建设指导中心负责人表示，广州已有22家企业入选广东省“产教评”技能生态链企业自主评价培育企业，链员企业共155家。接下来将推动广州市

其他“产教评”技能生态链企业技能培养评价工作全面铺开。

“广州以‘产教评’技能生态链建设为抓手，出台了一系列培养、使用、评价、激励政策，为各类人才脱颖而出搭建了广阔舞台。”广州市人力资源和社会保障局有关负责人表示，广州今年将全面建设“产教评”技能生态链，加强生态链培育辅导，加快推进学徒制、自主评价等政策落地，推动“人才链”与“产业链”融合发展，努力在推进产教融合、投入机制、高技能人才培养创新、粤港澳大湾区交流合作等方面探索形成可复制、可推广的新经验。

2024年5月22日/星期三/经济新闻部主编
责编 周寿光 / 美编 陈炜 / 校对 刘博宇

专题 A4

文/图 董鹏程 刘金美

高品质 拓市场

茂名这家生猪龙头企业亮相广州餐博会

5月16日-5月18日，备受瞩目的第15届CRE广州酒店餐饮业博览会暨大湾区预制菜产业展（以下简称“CRE广州餐博会”）在广州召开，该展会被誉为“餐饮业的风向标”。在这次展会中，茂名市的生猪龙头企业——高州市顺达农业有限公司（以下简称“顺达农业”）作为参展商之一，凭借其优质的产品和先进的生态农业理念，取得了丰硕的成果。

优质展会带旺企业市场

记者了解到，本届CRE广州餐博会聚焦专业餐饮供应链高质量发展路径，以2000余位参展商、10万余件展品、8万余平方米展馆的超大规模，30余个同期活动与选品大会众星闪耀，吸引10万余专业观众和50家商协会组团参观，覆盖106个国家和地区，链接30万余名客户资源。

“这个烤肠味道不错！”“一包怎么卖？”“先加个微信吧！”在顺达农业展位前，香气四溢的猪肉烤肠，吸引了大批参展商驻足品尝。不少餐饮企业代表在品尝过后纷纷表示，顺达农业的猪肉肠口感鲜美且肉量足，是他们寻找的理想食材。还有不少企业代表在现场交换了名片，希望能够与顺达农业建立长期合作关系。

在展会上，一位从事自动烤肠机生产的参展商在品尝了顺达农业的烤肠后直言：“他们家的烤肠口感很好，原料上乘，刚刚加了他们的微信，接下来准备继续洽谈。”除了味道，烤肠的价格也是吸引参展商的一大亮点。一位餐饮店老板向记者表示：“他们家的烤肠比我们现在用的每根还要便宜两毛，接下来会继续对接，争取合作。”

在展会现场，顺达农业总经理兰婷在接受记者采访时透露，从佛山到东莞，再到广州，这已经是顺达农业参加的第三场展会。通过这三次展会，顺达农业的知名度越来越高。“有许多前两场展会上的客户也专程来到广州继续和我们洽谈合作事宜，我们期待通过这次的展会能够带来更多的合作机会。”兰婷补充道。

生态养殖提高产品品质

一根猪肉肠何以有这么大的魅力？



在顺达农业展位前，香气四溢的猪肉烤肠吸引了大批参展商驻足品鉴。



顺达农业的猪肉烤肠



参展商同顺达农业工作人员洽谈合作

广东市场监管部门公布知识产权执法典型案例 “小米派”商标撞脸“小米” 二手空调贴标模仿“美的”

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员粤市监报道：维护创新发展的良好环境，广东市场监管部门不断加大知识产权执法力度，全力开展民生领域案件查办“铁拳”行动。5月21日，广东省市场监管局对外公布一批知识产权执法典型案例。其中，知名品牌小米、美的的侵权案例引发关注。

【案例一】

根据权利人小米科技有限责任公司委托广东某律师事务所投诉，深圳市市场监管局于2021年8月对深圳市某电子商务有限公司、深圳市某商贸有限公司、深圳市某贸易有限公司立案调查。经查，三个当事人在其经营的天猫店铺里销售平板电脑商品标题中均含有“小米派”字样，属于在类似商品上使用与其注册商标近似的商标，容易导致混淆，当事人尚未售出上述带“Mede xin”标识的纸箱，去除上述手返修空调上的原有标识之后再贴上上述标识，并用标有上述标识的纸箱将空调包装后当新品对外销售，经查明，当事人未经授权注册人美的集团股份有限公司许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，容易导致混淆，当事人尚未售出上述带“Mede xin”标识的空调，违法经营额为278401元。当事人购入二手返修空调简单加工后再作为新空调机出售，上述新空调机即属于《广东省查处生产销售假冒伪劣商品违法行为条例》所指的假冒伪劣商品。

上述三个当事人违反了《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国公司法》相关规定，构成商标侵权行为和利用公司名义从事危害社会公共利益的严重违法行为。2023年5月，深圳市市场监管局依据相关规定，对三个当事人作出罚款、吊销营业执照的行政处罚。

【案例二】

2023年5月，佛山市南海区市场监管局根据权利人举报，对广东某制冷设备有限公司进行检查，发现该公司购入一批二手返修空调，委托他人制作“Mede xin”（编者注：美的品牌标识为“Midea”）相关标识及带

“Mede xin”标识的纸箱，去除上述手返修空调上的原有标识之后再贴上上述标识，并用标有上述标识的纸箱将空调包装后当新品对外销售，经查明，当事人未经授权注册人美的集团股份有限公司许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，容易导致混淆，当事人尚未售出上述带“Mede xin”标识的空调，违法经营额为278401元。当事人购入二手返修空调简单加工后再作为新空调机出售，上述新空调机即属于《广东省查处生产销售假冒伪劣商品违法行为条例》所指的假冒伪劣商品。

当事人违反了《广东省查处生产销售假冒伪劣商品违法行为条例》和《中华人民共和国商标法》相关规定，构成商标侵权行为和生产销售假冒伪劣商品的行为，佛山市南海区市场监管局依据相关规定，对当事人作出没收侵权商品、罚款的行政处罚。

新加坡航空一客机因严重气流颠簸备降泰国 机上1死7重伤

羊城晚报讯 记者李志文报道：新加坡航空公司一架客机21日在飞行过程中遭遇严重气流颠簸，随后紧急降落泰国曼谷素万那普国际机场。该机场和新航确认，机上1人死亡、多人受伤。

素万那普国际机场负责人吉滴邦在记者会上说，目前确认机上1人死亡，死者为一名73岁的英国籍公民，初步了解其有心脏病。另有数十人受伤，其中7人重伤。21日晚间，另一架客机接乘其他乘客继续前往目的地。而此前，多家泰国媒体曾报道事故已造成2人死亡。

新航在社交媒体上说，这架波音777-300ER型客机由伦敦飞往新加坡，机上载有211名乘客和18名机组人员，途中遭遇严重气流颠簸，备降泰国曼谷机场，于当地时间21日15时45分（北京时间16时45分）降落。

提供航班实时飞行状况的网站“24小时飞行雷达”的数据显示，这架客机在3分钟内从11300米巡航高度急剧降到9400米，在这一高度停留不到10分钟，再次迅速下降，随后不到半小时在素万那普机场着陆。

一名乘客告诉媒体记者，飞机突然急剧下降，所有在座位上没有系安全带的人都立即被抛到天花板上。“一些人的头撞上头顶的行李舱，直接把它撞凹了。”

在各大国际航空运营商中，新航以安全著称。新航飞机上次发生致命事故为2000年10月，一架波音747-400型客机在中国台湾地区台北桃园机场起飞滑跑时，因多种因素误入正在施工的跑道，高速撞上施工机械。客机断成三截并燃起大火，179名乘客和机组人员中，83人不幸遇难。



▲ 应急人员聚集在泰国曼谷素万那普机场外
新华社发



▼ 备降在泰国曼谷素万那普机场的新航航空公司客机
新华社发

胖东来爆火的朴素逻辑

当下实体商超普遍日子不好过，但在社交网络上，经常看到网友这样的刷屏：“胖东来何时开到我家门口？”

成立近30年的胖东来商超，名字由其前身“胖子店”和其创始人于东来的名字组合而成。目前，胖东来13家实体店都在河南，其中11家在许昌，近年来凭借赶超景区的火爆人气频频出圈，被一些网友称为“没有淡季的6A级景区”。

胖东来到底有多火？今年几组数据可见一斑：

元旦假期，许昌胖东来7家店共计接待游客近100万人次；春节8天长假，许昌全市11家4A级景区共接待游客约127.3万人次，而胖东来的3家综合商超仅3天时间累计客流量就达116.33万人次；刚过去的“五一”假期，同样3家商超单日接待约31万人次，客流量再创新高。

即使在非节假日，胖东来门前的长龙也是常态，其中不少人从外地自驾或者乘高铁远道而来。受其流量带动，许昌这座古城也炙手可热，当地为此开通了网红旅游购物专线。

商超变“景点”，胖东来的流量密码是什么？

记者带着问题现场探访，门前排队的顾客你一言我一语：“选材良心”“货真价实”“胖东来的产品，用着放心”“对消费者极度贴心”……消费者“用脚投票”，回答简短利落，却透出朴

素的商业逻辑：好商品、好服务才能赢得好口碑。

免费提供纸杯和热水，设有宠物暂存地，为看不清字的老年人提供老人镜；肉类熟食先称重再装汤汁，蔬菜的标签像生活百科，不仅注明产地、供应商，甚至有基本虫做法；售出商品7日内正常调价，将主动退换差价……还有顾客说，曾经在购物时孩子突发不适，向商场求助后，胖东来员工开车把孩子送到医院，并全程帮忙陪护。

记者体验发现，商场内外，贴心的细节随处可见。诚意满满的服务引发共情共鸣，一些顾客直言：“在胖东来消费，购买的是商品，体验的是爽感。”

商品和服务之外，胖东来在尊重员工权益方面的做法也被广为称道。一方面，公司把每年所赚利润的绝大部分分给员工，让员工收入在当地保持较高水平；另一方面，还通过“周二闭店”“委屈奖”等措施提高员工福利待遇，受到员工欢迎。

胖东来从地方走向全国，互联网口碑传播的推动力量不容忽视。

在不少年轻人眼里，胖东来既是商超，也是文化新地标，“打卡”胖东来成了时尚风潮，人们边购物边直播，线下线上热度叠加，全国各地越来越多的顾客纷至沓来，胖东来的流量进一步呈几何级数放大。

在“流量经济”时代，消费领域从不缺少“出圈”的热点。当一个消费现

象持续火热，就值得深究其内在逻辑。

从货真价实的商品到精益求精的服务，从“宠爱”消费者到尊重员工，胖东来“内外兼修”，在消费者、“打工”人乃至整个社会激发出广泛共情，由此打破了日常购物和文旅体验之间的边界，在传统商超领域挖掘出了新的消费增长点。经过互联网传播的加持，悄然完成了商超变“景点”的演化。

根据媒体最新报道，胖东来成功之道引发关注，国内一些商超主动对标进行调整改造。商业市场复杂多变，模仿复刻的效果尚有待观察，但胖东来的样本启示意义是具有普遍性的：高品质的供给激发新需求，新需求催生更高质量的供给。

拉长观察镜头、放眼大江南北，供给与需求的良性互动并不罕见：从人山人海的贵州“村超”到厚积薄发的“尔滨”冰雪游，从一串麻辣烫点燃天水旅游“热辣滚烫”到“王婆说媒”带火开封大宋武侠城……

这些消费领域新亮点新场景新业态的涌现，既映射出国内大市场的活力与潜力，也说明只要扣准经济社会发展脉搏，回应人民群众的更高期待，消费者和市场的双向奔赴将更加精彩。

当下，随着传统消费提质升级，新型消费成长壮大，潜在消费需求不断释放，我们有理由期待市场出现更多“胖东来”。

（新华社）

预计明年9月开业 大湾区第10家 山姆会员商店 落地中山

羊城晚报讯 记者张德钢报道：5月21日，山姆会员商店正式落户中山并奠基。中山山姆会员商店也将成为大湾区开业的第10家山姆会员商店。

当天上午，中山山姆会员商店签约奠基仪式在中山市岐江新城举行。项目选址石岐街道中山北站片区地块，坐落在岐江新城片区范围内，由中山城市建设集团有限公司下

属中山城市科创园投资发展有限公司负责开发建设。项目建筑面积5.7万平方米，于4月26日摘得地块，计划今年6月动工建设，力争2025年9月开工。

据悉，中山岐江新城（省级）经济开发区于今年1月获批设立。其作为集产业、办公、商业、文化、居住等功能于一体的现代化城市中心，是中山的新城市中心和城市名片。