

奋楫笃行“新”力致远

——羊城晚报聚焦新质生产力助推广东高质量发展特别策划

建设文旅强区助力“鲜美湛江”文旅品牌

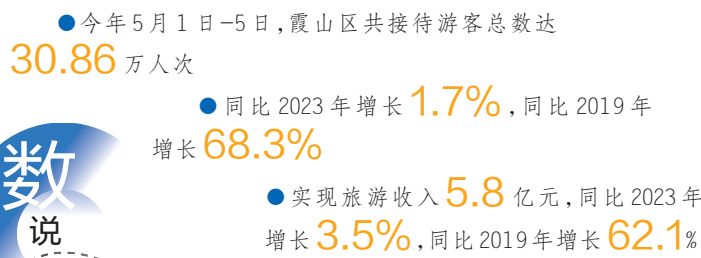
湛江霞山

文余胜 李逸涛 郑东亮
中共霞山区委宣传部提供

走进湛江霞山，观海长廊、特呈岛等滨海美景如诗如画，广州湾法国公署旧址、法式风情街等特色人文建筑群让人流连忘返；渔人码头附近霞山水产品批发市场里，对虾、花蟹、生蚝、沙虫、东风螺等海鲜应有尽有……作为湛江市中心城区，霞山对游客有着天然的吸引力，数据显示，刚刚过去的“五一”小长假，霞山接待游客30多万人次，旅游收入接近6亿元。

近年来，霞山区文旅产业步入发展快车道，形成湛江较大文旅市场，成为外地游客游览湛江的首选目的地。霞山区文旅产业从小到大，文旅体系正逐步建设完善，已日益成为具有霞山特征的民生产业、幸福产业，走出了一条独具特色的霞山文旅发展之路。

今年初，湛江基于独具一格的“三鲜三美”（空气鲜、水质鲜、物产鲜，城乡美、自然美、文化美）城市特质，提出了打造“鲜美湛江”文旅品牌总动员。霞山区围绕“三鲜三美”工作目标，不断扩大文旅品牌的知名度、影响力和竞争力，聚焦活动策划、培育多元化霞山“特产”业态，推动特色文旅品牌出彩出圈，展示和推广霞山的城市品牌形象，助力“鲜美湛江”文旅品牌建设。



霞山观海长廊沿岸风景优美

A 立足资源禀赋 完善文旅基础设施建设

推动鲜美霞山文旅品牌建设，霞山资源禀赋丰富，基础扎实。丰富的海产资源、浪漫的滨海风景都是创建“鲜美霞山”、开拓文旅市场得天独厚的自然优势。2022年，霞山区成功创建广东省全域旅游示范区，形成了较为完善的旅游公共服务体系，并加快推动文旅基础设施建设提质升级。同时，霞山坚持将旅游业作为主导产业不动摇，按照“山—城—海—岛—村”旅游布局，制定《霞山区全域旅游发展总体规划（2022—2035）》，发展生态观光游、文化体验游、乡村休闲游三大旅游取得一定成效，特呈岛、广州湾历史文化街区、东纯村生态农业观光园等吸引着许多游客慕名前来。

在今年4月底召开的“鲜美湛江”文旅品牌大会暨文旅工作会议上，湛江市委书记刘红兵强调，打造“鲜美湛江”文旅品牌，要“聚焦硬件优化，完善基础设施建设，全面提升文旅服务接待能力，全力做好‘迎客’文章。”霞山“不待扬鞭自奋蹄”，加快步伐推动文旅基础设施建设提质升级。2024年霞山区政府工作报告中提出，要加快实施蓬莱康养综合体、南柳河沿岸文旅基础设施建设，加快特呈度假村升级改造，建设特呈岛旅游设施及配套设施等一批项目，启动建设都市休闲农业展示示范区、国家森林公园文教康养产业区等。为发展文旅产业，打造“鲜美霞山”文旅品牌提供坚实的硬件基础。

据了解，南柳河沿岸文旅基础设施建设项目估算总投资约1.5亿元，主要包括沿岸景观提升、公共服务设施建设、发展文旅运动基地等，

将设置1500个生态停车位，建设足球场、篮球场、羽毛球场等8大运动健身区域，以及中小学生素质拓展营地和森林运动基地等。目前，特呈岛正焕新升级，特呈岛温泉度假村、八音湖、农业种植观光园等项目稳步推进。其中，特呈岛温泉度假村一期项目部分改造升级区域计划6月1日开始运营，八音湖水上游乐项目预计今年9月全部建成。除了正在建设的项目外，特呈岛还将以“海洋艺术讲述海文明”主题进行整体产业规划设计，谋划海洋民族艺术村落、海洋文明康养度假胜地、东南亚海上叠墅等项目，引进一批星级酒店、水上乐园等项目，推动项目“拿地即开工”“用海即开工”，促进特呈岛“旅游+农业+文化”的多产业融合，打造具有特呈岛特色的旅游IP，塑造湛江国际海洋艺术岛的品牌形象。

B 线上线下发力 塑造霞山文旅品牌形象

在2月28日专题研究打响“鲜美湛江”文旅品牌工作会议上，为聚焦“三鲜三美”文旅优势，避免同质化、实现差异化，霞山区提出培育多元化霞山“特产”业态的文旅品牌建设思路。做好“五一”“十一”等重大节假日的节庆活动，锚定高端化、年轻化市场，着力在霞山节庆活动“名片”上“下苦功夫”，聚焦辐射效应，进一步塑造特色的、多元化的、新潮的霞山文化旅游品牌形象，扩大提升霞山文化旅游的影响力、知名度、美誉度。

霞山坚持线上线下协同发力，通过品牌形象塑造，策划文旅活动，展示推广鲜美霞山的文旅品牌形象。该区于3月起举办“我愛鲜美霞山”短视频征集大赛，收到来自视频创作机构、自媒体及网络达人等作品共计289个，其中2个视频作品短视频平台浏览量超100万，5个视频作品短视频平台超50万，话题总传播量超1000万。翻阅活动视频的评论区，既有外省网友“好喜欢这里的氛围感”的称赞，也有湛江游子对家乡“牵挂但回不去的湛江霞山”的想念。眼下，霞山再次发起“我愛鲜美霞山”美术大赛，征集画笔

下的鲜美霞山。近期，央视《味道》栏目组到访霞山取景拍摄，将湛江杂鱼汤、猪杂汤、特呈岛海鲜烧烤等地道的霞山“味道”通过镜头展示给全国观众。通过一系列的文旅品牌建设思路，鲜美霞山文旅品牌在互联网上好评连连，引发网民热议，纷纷点赞。

“五一”期间，霞山以“鲜美霞山·‘湛’放精彩”为主题，举办系列凸显霞山本地“三鲜三美”元素的文旅活动。活动从4月20日开始，延续至“五一”小长假，覆盖海滨公园、步行街、霞湖公园、各大商圈等，串珠成链。通过搭建三大“鲜美霞山”主题网红打卡区，重点配送特呈岛、海滨公园、步行街、历史文化街区、各大商圈等五大活动会场，依托特色文化，定制“文旅之夜”“高校之夜”等六大主题夜演，涵盖34场特色活动，让节庆活动“燃”起来，吸引大量游客前来打卡，让“流量”变成了“留量”。

接下来，霞山将继续以发展海洋经济为总抓手，擦亮“中国海鲜美食之都”金字招牌，打造“滨海旅游”“特呈岛休闲度假”“广州湾特色风情”“红树林生态旅游”等品牌，高水平建设滨海度假旅游目的地；以共建宜居宜业宜游生活环境为落脚点，深入实施绿美霞山“七大行动”、推进污染防治攻坚战，建设绿美港城；以深入实施“百千万工程”为突破口，大力建设乡村振兴示范带，培育一批典型示范村，开创城乡发展新局面；以优化文旅环境为发力点，完善旅游配套设施，加强文旅产品服务与供给，突出市场监管，优化文旅商服务水平；以创新营销方式为抓手，通过完善服务平台、定制形象产品、打造宣传矩阵、办好节庆活动，拓宽“鲜美霞山”的品牌推广辐射范围。

奋楫笃行“新”力致远

——羊城晚报聚焦新质生产力助推广东高质量发展特别策划

科技金融助力发展新质生产力

工商银行广州分行

文黄梓衍 戴曼曼

培育新质生产力成为时下经济社会的热词。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。作为链接科技和产业的重要工具，金融业正加速提升服务新质生产力能力，塑造发展的新动能新优势，助力现代化产业体系建设。工商银行广州分行（以下简称“广州工行”）把服务新质生产力作为主责主业，积极探索科技金融服务新模式、新路径，激发科创企业新活力，助力发展新质生产力。截至2024年一季度末，广州工行科技型企业有贷户超过4300户，全量融资余额超850亿元。



广州工行针对科创企业的特点推出配套专属产品及服务作为支持，全方位服务新质生产力 广州工行供图

C 拓展科创朋友圈 搭建新质生产力对接平台

近年来，广州工行通过联动本地相关机构，举办和参与多场活动，向外拓展科创朋友圈，打造银企对接平台，支持科技创新企业发展。

自2021年以来，该行连续三年参与广州市拟上市“领头羊”计划，制定了“工银智胜”服务方案，累计为参与“领头羊”评选的企业发放贷款近80亿元。

获得“最强科创奖”的广州赛特智能科技有限公司，是国内一家专注于低速无人驾驶全场景解决方案的提供商。“企业的发展中，要面对困难，除了技术难关，最大的困难就是资金需求。”赛特智能创始人之一李睿感叹道。

通过领头羊评选活动，广州工行了解到赛特智能的资金需求，该行聚焦科技型中小企业痛点，发挥其科创金融赋能的优势，为赛特智能提供资金支持，为发展新质生产力持续输入金融助力。相信在未来，可以在医院、酒店、公园等更多场景、更多领域看到赛特智能机器人的身影。

此外，广州工行落实科技局“十百千万”行动，举办“走进科创企业”“走进科创园区”活动，联动工信局举办“金苗培优”行动；联动工商联举办“百家新锐”评选、“创优行动”，主动对接企业金融需求，以全方位科技金融服务新质生产力。

为推动科技成果加快转化为现实生产力，解决科研人员创业融资难问题，该行从个人端着手，创新推出“科学家创业e贷”，进一步覆盖科技金融市场上科学家创业的客群，积极支持科技人才创新创业。

工银科创，向“新”而行。展望未来，广州工行将创新金融服务产品、提高金融服务质效，全力支持科技创新，为科技型企业提供全生命周期的金融服务，激活新质生产力新动能。

A 重视“过去”到关注“未来” 助力培育新质生产力

有别于更看重财务指标和资产状况的银行传统信贷模式，科技金融更加关注“未来”。

“现在我们将目光放在企业的市场前景和发展潜力上，更加关注企业的核心技术、自主研发能力。”广州工行科技金融中心相关负责人表示。

在这种理念下，广州工行凝聚了前中后台在风险偏好、投放策略和贷后管理上的共识，构建专门的科技金融授信模型，为许多具有发展前景的初创型企业提供资金支持。

广纳源（广州）科技有限公司致力于量子点材料研发、生产和销售，量子点是液晶屏中关键的光转换材料，也可在外科手术中提供更清晰的照明。该公司虽成立不久，但未来利润可观，发展前景看好。在了解到该企业面临短期资金需求时，广州工行开发区分行向该企业发放科创e贷1000万元。

助力培育新质生产力，既要关

注“从0到1”的突破，也要重视“从1到100”的产业化落地。

“有了工行的资金支持，我们可以大干一场了！”广州B企业负责人如是说。该企业专注光掩膜版的设计制造，光掩膜作为半导体电路的“底片”，实现量产是国内半导体产业打破国外封锁实现强链补链的重要一环，也是打造粤港澳大湾区中国集成电路第三极不可或缺的一步。

得知该企业的独立光掩膜制造厂计划扩大产能，广州工行主动对接金融需求，前往项目现场调查、了解该项目人才团队和技术优势、一期产能爬坡、下游客户认证、下游订单情况、设备配置进度和银团组建情况，深入分析企业的技术实力、市场前景以及行业发展趋势，最终突破困难为企业核定授信。

据企业负责人介绍，项目投产后，产能将扩大至3800片/月，将成为国内最高端的独立第三方掩膜生产基地。

B 构建“1+1+N”服务模式 践行“专业+专注”理念

为向科创企业提供更有针对性的金融服务，广州工行构建了“1+1+N”服务模式。其中，“1”是推动创新，由广州科技金融中心负责全分行层面的系统推动、服务体系及产品机制创新；另一个“1”是引领示范，通过广州科技支行服务创新人才、创新主体和创新生态，为其他支行、网点提供服务样板；“N”是扩大提质，安排科技金融中心业务人员前往支行开展“点对点”业务指导，逐步打造一支懂科创、做科创的“信贷专家”队伍，并通过广州31家支行、近350家营业网点，为各区科创企业提供更近、更专业的服务。

值得一提的是，该行科技金融中心积极发挥“专家助贷”优势，攻坚产业链较难看懂、较难看清的关键“点”，深

入调研企业、走访供应链、结合专业文献，对其“业务、技术和市场前景”进行具体分析，辅助辖内支行开展科创企业融资，提升审批效率，提高客户满意度。

瑞派医疗企业是一家从事一次性内窥镜的医疗器械科创企业，该企业在创业初期未实现盈利，存在轻资产、缺乏抵押物的情况，该行科

技金融中心联动落地支行多次上门调研，深入研究企业产品前景、行业前景，发现企业增长性强，产品未来的发展空间大，并结合企业专利技术、研发能力、市场前景等指标，以信用及知识产权质押相结合的形式，为企业提供近亿元的银行授信支持，解决企业发展壮大过程中的资金难题。

广州工行供图