

以文聚商 以文弘业

乘着全国文化产业盛会的东风，羊城晚报岭南数字创意中心面向全球招商。5月25日上午，羊城晚报岭南数字创意中心招商发布会在第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上隆重举行。

中共广东省委宣传部副部长陈晓建；中共广东省委宣传部文改办主任杨鹏飞；羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵，总编辑林海利，党委副书记、副社长李和平，副社长、副总编辑孙璇，副社长赖家彦，副社长、副总编辑胡泉；广东21个地市宣传文化系统相关领导、企业代表出席活动。

羊城晚报记者 林园 李艺戈 宋王群 李晓旭 王俊

新闻为眼 文化为脉

湾区潮涌，岭南风劲。5月25日，在“中国文化产业第一展”文博会上，羊城晚报报业集团举办“文脉”系列2.0焕新升级发布活动。羊城晚报报业集团将进一步发挥羊城晚报“岭南文化名片”和羊城派“岭南文化第一端”的独特优势，升级打造“文脉”系列文化品牌，持续守护岭南文脉、弘扬岭南文化，深入助力广东文化强省建设和各地经济社会的高质量发展。

中共广东省委宣传部副部长陈晓建；中共广东省委宣传部文改办主任杨鹏飞；羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵，总编辑林海利，党委副书记、副社长李和平；深圳市委宣传部副部长、市政府新闻办主任苏荣才；羊城晚报报业集团副社长、副总编辑孙璇，副社长赖家彦，副社长、副总编辑胡泉，以及广东多个地市宣传文化系统相关领导、企业代表出席活动。

羊城晚报记者 林园 宋王群 李艺戈 王俊 李晓旭

岭南数字创意中心全球招商

诚邀合作伙伴携手打造具有国际视野、岭南韵味，面向大湾区的文化产业高地

羊晚「文脉」系列焕新升级

实现从1.0向2.0的跃升，更好服务各地高质量发展和文化「软实力」提升



活动上举行的羊城晚报岭南数字创意中心战略签约仪式 羊城晚报记者 宋金峪 周巍 王磊 摄



羊城晚报报业集团“文脉”系列2.0焕新升级计划于5月25日发布 羊城晚报记者 宋金峪 周巍 王磊 摄

新闻事业与文化产业深度融合

“启航大湾区，迈向新征程”。发布会伊始，岭南数字创意中心宣传视频精彩亮相。视频展示了岭南数字创意中心拔地而起的建设过程，羊晚人风雨兼程推进项目落地的历程。项目对标“鲁班奖”，全过程运用BIM建造技术，着力打造数字化、智能化、绿色化的高水准建筑，2024年将完成主体结构封顶。

近年来，羊城晚报报业集团聚焦主责主业、媒体融合，朝着打造最具岭南特色的新型现代文化传播集团发展迈进。杜传贵在招商发布会致辞中表示，羊城晚报是根植岭南的文化大报，文化是深刻在羊城晚报发展血脉中的基因密码，创新是羊城晚报与生俱来的精神气质。2023年2月1日，羊城晚报岭南数字创意中心举行开工现

场会，几代羊晚人的“诗与远方”照进现实，新闻事业与文化产业的深度融合发展迎来新的机遇。

“我们将以本次全球招商发布会为全新开端，在省委、省委宣传部的关心指导下，依托岭南文化大报丰富资源和羊城创意产业园文创产业集聚优势，文化为脉、数字为径，接续奋斗、向‘新’出发，致力探索多元合作模式，为入驻企业创造更优更好的发展环境。”招商发布会现场，杜传贵向全球企业发出邀请，“期待与更多战略合作伙伴携手同行、合作共赢，集智聚力打造具有国际视野、岭南韵味，面向大湾区的文化产业高地，为全省文化产业高质量发展拓展新的空间、注入强劲动能。”

尽显岭南文化与数字创意

媒体融合进入深水区，羊城晚报报业集团的产业格局愈发立体多元。

正在建设中的岭南数字创意中心，地处广州市国际金融城北核心区地带，位于羊城创意产业园核心区东侧地块，总建筑面积约12万平方米，高达149.95米，地上32层。大楼外立面以“羊”字为脉络，顶部塔冠宛若一张“打开的报纸”，寓意羊城晚报“从纸开始，向云出发”的媒体融合和产业孵化之路。因此，羊晚人亲切地称之为“小羊楼”。

招商发布会上，广东羊城晚报创意园运营管理股份有限公司总经理丁华为与会嘉

宾揭开岭南数字创意中心面纱。据介绍，岭南数字创意中心的设计理念彰显岭南文化与数字创意、传统与现代、绿色生态与智能化的完美统一。同时，作为现代化高层写字楼，岭南数字创意中心硬件配套过硬，拥有能容纳300人的多功能厅、4层全媒体大数据中心等。

“公园环绕是项目的又一大亮点，整个地块35%的绿地率，内含6万多平方米的金融城北核心区羊城创意园，这在金融城片区是独有的。”丁华介绍，岭南数字创意中心身处闹市黄金CBD，办公、环境俱佳。

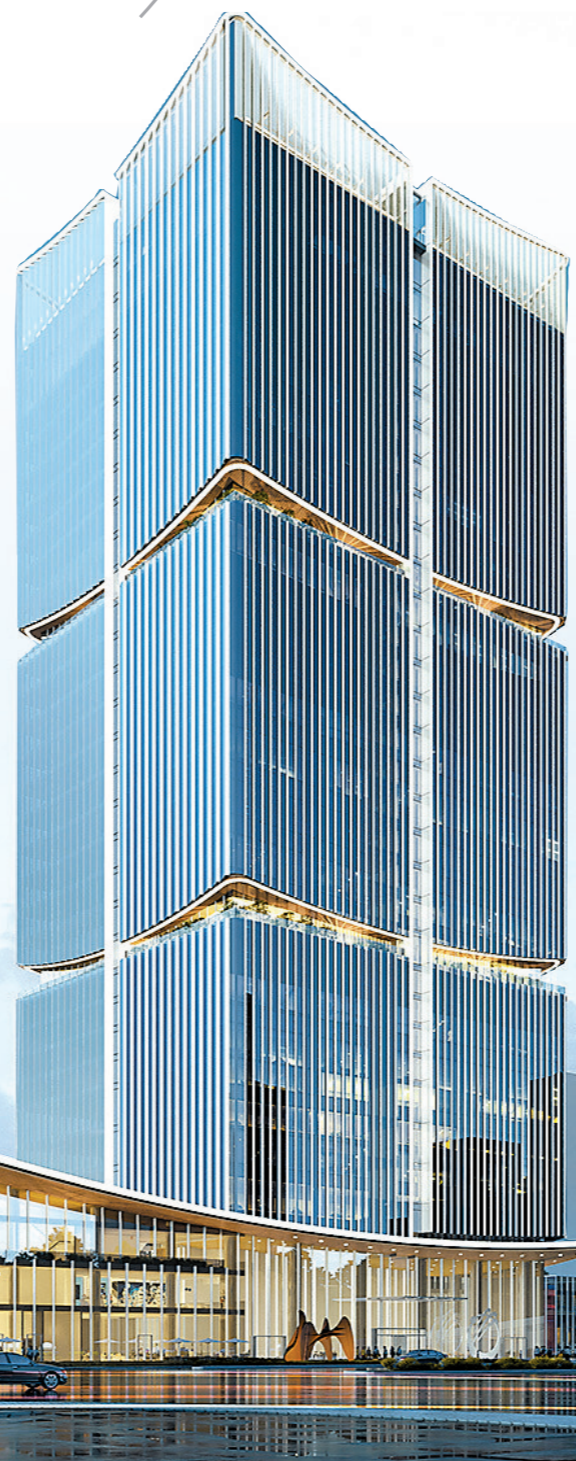
6家意向企业现场签约

近年来，羊城晚报报业集团紧紧围绕省委“1310”具体部署，积极贯彻落实文化强省建设大会精神，推进“一园多区”发展战略，高水平规划羊城创意产业园，加快建设岭南数字创意中心，培育新质生产力，打造大湾区创新高地。羊城晚报报业集团实施双品牌战略，以羊城晚报和羊城创意产业园为双轮驱动，实现“报业+产业”比翼齐飞。羊城创意产业园从一个园区发展到“一园七区”的稳健体系，成为具有强大聚合力的文化创意产业园品牌。

当前，羊城晚报报业集团“一园七区”已成为投资热土，是初创企业成长的摇篮，还是名企发展壮大的沃土。羊城创意产业园以粤港澳大湾区千亿级数字创意活力核为目标，打造先进内容生产和传播高地、数字文创产业发展高地、大湾区青年创新创业高地、数字文化消费新高地。园区连续7年（2014-2021）每年诞生一家上市公司。其中，羊城创意产业园园区产值超300亿元，2023年全国纳税额近30亿元，知识产权总量超过13000件，累计走出9家上市企业。

好风凭借力，扬帆正当时。岭南数字创意中心自建以来，受到社会各界广泛关注。羊城晚报报业集团坚持工程建设与招商同步推进，并根据市场需求持续完善使用功能，聚焦新质生产力，积极引入培育新质生产力企业，着力打造成为大湾区文化创意产业集聚地、国际文化创意生活新社区，从产业布局 and 空间规划上深度融入金融城发展格局，凸显“数字金融、数字文化创新区”定位，发挥羊城创意产业园“人文绿心”特色，构建自然与人文碰撞、生态与历史融合的多元化城市空间。

招商发布会现场，羊城晚报报业集团与6家意向企业代表现场签署战略合作协议。广州点加众创空间企业管理有限公司董事长江鹏斌，海国图智研究院创始人蔡平莉，广州自我网络科技有限公司VP副总经理陈柳羲，广东艾罗照明科技股份有限公司华南区总监陈任，深圳市前海手绘科技文化有限公司广州分公司负责人任江迪，广州星嘉信息科技有限公司行政总监叶菁菁上台签约。多位领导、嘉宾上台，共同见证签约仪式。



岭南数字创意中心效果图

“小羊楼”

被亲切地称为“小羊楼”的岭南数字创意中心，由羊城晚报报业集团投资建设，是广州国际金融城北第一栋高楼，建筑体量相当于再造一个羊城创意产业园。

项目锚定打造“面向未来的精品工程、引领湾区的文化地标”目标，规划占地面积6万平方米，总建筑面积约12万平方米。项目楼高149.95米，建设地下2层和地上32层共34层的数字化、智能化、绿色化的5A智慧楼宇，功能规划包含办公、宿舍、餐厅、多功能厅和全媒体大数据中心等。

项目商务配套多元，办公大堂净高达17米；拥有能容纳300人的多功能厅、4层全媒体大数据中心；内含智慧餐厅、便利店、休闲区等服务配套；22台智能化电梯满足甲级写字楼标准；采用VAV空调系统，系统配置高效、分区运营，实现科学管理。同时，楼下即是1.2万平方米的大草坪和公共绿地。在裙楼和塔楼的公共空间，建设了岭南特色的庭院，给租户以舒适的空间体验。

项目计划2024年完成主体结构封顶，2025年底实体完工，2026年正式投入运营使用。

“文脉”赋能城市高质量发展

因文相聚，由文聚力。活动现场，多位地市代表分享了携手羊城晚报报业集团打造文化品牌建设的经验成果。

珠海作为中国南方海洋文明的重要发祥地，保留众多海洋文化、红色文化、中西交流文化等重要遗存，羊城晚报报业集团与珠海市委宣传部联合推出《珠海文脉》，共同探索岭南文化传播的新方式。珠海市政府新闻办副主任张楠在分享中提到，近两年来，《珠海文脉》深入挖掘珠海本土历史文化资源，创新传统文化传播方式，聚焦珠海大地的人文史脉、文化建设、文化传承、文艺创作等方面开展系列深度报道，有力提升了珠海文化、岭南文化、中华文化的国际影响力、传播力，为珠海加快建设文化强市、区域文化艺术中心提供了强大支持。“我们通过《珠海文脉》的‘借船出海’，助推珠海城市品牌影响力在海内外不断提升。”张楠表示。

惠州自古是岭南雄郡，岭南文化发祥地之一，羊城晚报报业集团与惠州市委宣传部精诚联手，倾力打造《惠州文脉》，服务惠州

文化建设，助力惠州高质量发展。惠州市委宣传部调研员黄日光介绍：“从2019年11月创刊至今，我们亲历了《惠州文脉》的开花结果。现在看到‘文脉’品牌在全省范围内繁花似锦，由衷感到开心。我们与羊城晚报《惠州文脉》已然形成了良好的合作共赢关系，《惠州文脉》也以其影响力赋能这座城市的高质量发展。”

阳江在岭南文化中独树一帜，古韵今风交融于此，不断擦亮海丝文化名片。阳江市委宣传常务副部长李彪在致辞中介绍，一直以来，羊城晚报报业集团对阳江经济社会发展高度关注，大力支持，充分发挥省级主流媒体平台优势，在羊城派开设阳江频道，将优质资源向阳江倾斜，持续深化阳江宣传报道。去年7月羊城派阳江频道开设以来，累计推出稿件近千篇，每篇稿件平均点击量超过15万次。

活动现场，羊城晚报报业集团携手阳江市委宣传常务副部长李彪共同打造的“阳江文脉”频道，在羊城晚报客户端羊城派正式上线。

四方面焕新升级“文脉”产品

“3.2.1……”活动现场，伴随着倒数声响，主礼嘉宾陈晓建、杜传贵、林海利、李和平、苏荣才、孙璇、赖家彦、胡泉共同上台，将手放在屏幕掌印处，羊城晚报报业集团“文脉”系列2.0焕新升级计划正式启动。

羊城晚报报业集团湾区新闻部主任马汉青详细介绍了“文脉”系列2.0焕新升级计划。据介绍，该计划分为四方面内容，包括在精品锤炼上焕新升级，深耕一线持续创新，深入助力各地凝聚文化动能、提升文化魅力；在平台建设上焕新升级，共建共享一站融媒，深入助

力各地文化正能量与大流量的双向奔赴；在智库服务上焕新升级，政产学研深度融合，深入助力各地文化建设和文化产业“出圈”“出彩”；在文化外宣上焕新升级，“文脉”传情讲好故事，深入助力各地不断扩大海外“朋友圈”。

从纸开始，向云出发。羊城晚报报业集团“文脉”系列从报纸走向云端，深度挖掘岭南文化基因，锤炼文化精品报道，大力打造“文脉”系列文化品牌。至此，本届文博会“共享双创 共谋发展”羊城晚报报业集团推介发布活动圆满结束。

“文脉”系列

羊城晚报报业集团“文脉”系列以“新闻为眼，文化为脉”，用鲜活的融媒体形式，聚焦岭南文化和各地人文史脉、文化建设，并延伸到时政、经济等领域，锤炼文化传播精品，打造广东及众多地市推进文化建设的重要舆论平台。

“文脉”系列探究历史人文，梳理文化根脉、解码文化基因；讲述传承故事，聚焦创新活力、助力文化向新；展现时代风采，激扬文化赋能、凝聚发展动力。目前，“文脉”系列推出的版面达1000多个，原创报道超过600万字，集结出版多本文集。

“文脉”系列的短视频、创意海报、

创意明信片、H5等丰富的融媒体产品，通过以羊城派客户端为传播中枢的羊城晚报“1+2+3+N”立体移动传播矩阵，触达2.19亿用户。

“文脉”系列还通过“云上岭南”国际传播平台向海外广泛传播，并与海外知名华文媒体联合编制《岭南文脉》海外版，直接覆盖全球100多个华人华侨热门聚居城市。

“文脉”系列的“媒体+智库”功能也不断凸显。大湾区岭南文化传播高端研讨会、岭南文化传承发展深调研惠州行、揭阳文脉茶等文化活动接连举行，为各地提升文化软实力提供强大支持。