

参会规模大幅扩大，搭建业界对话合作桥梁

# 横琴2024全球招商推介会举行

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：5月26日，由横琴粤澳深度合作区（以下简称“合作区”）执行委员会主办、合作区经济发展局承办的横琴2024全球招商推介会启幕。本次大会面向全球，推介合作区营商环境和优惠政策，分享合作区实施分线管理的新机遇、新发展。

诚邀海内外企业家共享发展利好

本次推介会嘉宾分别来自葡萄牙、巴西、新加坡、马来西亚等42个国家及地区，参会规模较去年大幅扩大。会上发布了横

琴2024全球招商宣传片，集中展示合作区高水平对外开放的营商环境。

合作区执委会主任李伟农表示，此时的横琴，正值贸易投资机遇叠加的“黄金期”，它连接澳门的国际资源，联通内地的广阔市场，享有独特的制度优势，趋同澳门的营商环境以及完善全面的政策体系，具有无限的发展前景。诚邀海内外企业家来横琴投资，共享发展机遇。

本次大会邀请了芯潮流（珠海）科技有限公司、空中客车直升机中国公司企业代表作分享，围绕在横琴投资发展作了详细

## 特设“推荐官”“代言人”为横琴发声

为全面展现横琴新发展，今年特设“横琴推荐官”和“横琴代言人”，通过业界和生活在横琴的人员代表横琴“发声”，邀请中

国科学院院士、广东省智能科学与技术研究院院长张旭，广东跃昉科技有限公司总经理廖志军从政策、人才、资本、市场角度介绍将业务扎根横琴的原因，并表达企业在横琴未来发展的愿景。而空中客车直升机中国公司董事总经理柯霖则介绍了企业落户横琴的理由和企业在横琴业务的进展情况。

## Elizaiane Raissa Matias de Oliveira、横琴动物饲养员黄远哲、赛艇教练汤少文担任“横琴代言人”。

此外，今年大会亮点纷呈，首设会前直播活动，邀请“横琴推荐官”江朝晖、区伟时、官泽中及“横琴代言人”徐昀超等代表参加直播间互动，分享横琴的政策红利与产业机遇。

大会还设多领域产业论坛，搭建业界对话合作桥梁。5月27日，大会举办了多场分论坛活动，围绕集成电路、中医药、品牌工业、现代金融、文旅会展商贸、跨境电商等方面与业界代表深入探讨产业发展。



## B. 专家大咖齐聚汕头聚焦产业发展

据主办方介绍，玩博会期间，还将举办全国玩具标准化技术委员会会议、第二届中国积木产业大会、玩具AI人工智能论坛等重磅级行业会议，专家大咖齐聚汕头，追踪行业发展热点，释放未来产业新动能。

据主办方介绍，玩博会期间，还将举办全国玩具标准化技术委员会会议、第二届中国积木产业大会、玩具AI人工智能论坛等重磅级行业会议，专家大咖齐聚汕头，追踪行业发展热点，释放未来产业新动能。为进一步营造盛事氛围，展会还将举办“航空模型表演赛”“国际魔方大赛”和“玩具创意设计大赛”，结合玩具行业特色，扩大赛事溢出效应，带动全

城活力发展。

值得一提的是，本届玩博会将在今年新落成的汕头国际会展中心举办，这也是今年第二十二届国际潮团联谊年会和第十届世界潮商大会的举办场地。这个粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心将为本届玩博会提供全方位升级的国际性高水平展馆条件及配套设施，为企业建立高效对接平台，进一步提升玩博会品牌影响力，助力打造中国玩具产业第一梯队专业展。

“目前展会的招商招展、活动策划、宣传运营等各项工作都在顺利开展中，我们也将竭力提供更好的服务，促进企业和客户的沟通对接，同时全方位展现澄海优势，最大限度释放玩博会效应，为澄海玩具产业注入发展新动能。”汕头市澄海玩具协会副会长翁旭生表示。

# 港珠澳大桥水上旅客流量今年已突破百万人次

羊城晚报讯 记者郑达、通讯员薛炳钟报道：记者从港珠澳大桥海事局获悉，截至5月27日12时，港珠澳大桥水域船舶流量达11.1万艘次，突破十万大关；旅客人数达109.29万人次，突破百万大关。

随着以港珠澳大桥为元素的旅游活动不断开发，“港珠澳大桥环线游”“海上看珠海”等水上观景项目持续升温，今年1月至5月，旅客人数呈持续上升态势，其中春节、清明、“五一”等重点节假日期间旅

客剧增，单日最高客流量超2.3万人次。

面对节假日、周末等重点时段，港珠澳大桥海事局提前摸排掌握辖区客运航线“底数”，排查整治辖区安全风险和隐患。海事执法人员深入航运企业、客运码头、水上文体活动项目等地开展安全宣传，并加强气象、海况研判，做好预警提醒。结合水上交通安全治本攻坚三年行动，强化辖区船舶航行秩序监管，严查各类违法行为，有效保障群众水上出行安全。

## 首届佛山市青少年无人机大赛举行 288支队伍展开“空中交战”

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员叶可菲报道：5月26日，第八届全国青少年无人机大赛广东省赛（佛山赛区）暨首届佛山市青少年无人机大赛，在佛山市南海区大沥高级中学拉开了帷幕，来自全市五区72所中小学的288支队伍齐聚于此，展开了激烈的“空中交战”。

据悉，本次比赛分为操控赛、编程赛、创意赛，涵盖了个人飞行赛、团体接力赛、装调物流搬运赛、编程挑战赛、动力飞行器创意赛、无人机应用场景编程赛等赛项，各项目的优秀选手将被推荐参加第八届全国青少年无人机大赛的省赛、国赛，是有梦想、有能力的佛山青少年儿童运动员打造的通往更高展示和竞技平台的专门赛道。

赛场上，参加飞行赛的选手们手持遥控，全神贯注地操控着无人机完成华丽转身、悬空而停、起伏回环等任务；参加编程赛的选手们沉着冷静，综合运用航空航天知识与人工智能编程，

实现了自己的各种创意构思。值得一提的是，本次赛事还加入了广东特色赛项——冯如号创意滑翔赛，以此引导青少年儿童传承广东百年的“航空基因”，在冯如精神的激励下树立远大的航空航天梦想，长大后为建设科技强国、创新强国贡献力量。

据悉，全国青少年无人机大赛由中国航空学会主办，已连续两年入选教育部“面向中小学生的全国性竞赛活动名单”，是青少年无人机领域具有权威性、专业性、公正性和影响力的全国性比赛，也是首个覆盖小学、初中、高中（含中专和职高）全学龄段的无人机专业赛事，广泛地考验参赛选手的动手能力、操控能力、空间判断能力、精准控制能力、仪表飞行能力、编程能力、创新能力及团队合作能力等，较为全面地满足了当下青少年儿童科学素质教育的目标和要求。大赛自2017年举办以来，至今已经成功举办七届，其规模和质量均呈现逐年稳步提升的趋势。



选手们沉着冷静操作飞行器 受访者供图

## “十万电商卖荔枝” 2024年茂名荔枝直播大比拼启动

羊城晚报讯 记者詹翔闵、通讯员黄芷茵、成煜见摄影报道：日前，在荔香四溢的中国荔枝博览馆文化广场，“十万电商卖荔枝”——2024年全民电商营销大擂台暨茂名荔枝直播大比拼正式启动。

据悉，“十万电商卖荔枝”活动已连续举办四届，旨在通过电商渠道以赛促销，进一步推动茂名荔枝销售。活动当天，500多名直播电商参赛选手现场发声，向全市电商发出《茂名电商企业诚信经营倡议书》，切实遵守诚实守信原则，把茂名荔枝“卖好品牌，卖好品质、卖好价钱”。

茂名市商务局党组书记、局长吴胜鹏表示，2023“十万电商卖荔枝”掀起了茂名荔枝热销巨浪，大比拼当天销售375万元，大擂台30天共销售1.1亿元，带动全市荔枝电商销售额达23.46亿元，电商销售额占鲜果销售额的26%，同比2022年增长超9%，凸显了茂名电商带来的消费新活力。今年茂名市商务局将一如既往地支持和关心茂名荔枝电商发展，主办“十万电商卖荔枝”活动，希望能够进一步

拓宽茂名荔枝线上营销渠道，提升茂名荔枝品牌的知名度和美誉度，为茂名的经济发展做出更大的贡献。

今年，“十万电商卖荔枝”活动内容包括茂名荔枝直播带货大比拼、全民电商营销大擂台、顺丰“鲜荔枝”校园电商直播大赛三大部分。启动仪式结束后，茂名荔枝直播带货大比拼、顺丰“鲜荔枝”茂名荔枝全国院校电商直播大赛选手们在荔枝园内火热开播，直播场面精彩激烈。荔枝林下，青春飞扬，十万电商卖荔枝。全民电商营销大擂台参赛团队将在各大电商平台销售30天，热卖茂名荔枝，让茂名荔枝插上电商的翅膀，飞向世界。

此外，顺丰速运作为“十万电商卖荔枝”的物流寄递保障合作方，不仅在田头设置了1000个便民服务揽收点，还通过整合“高铁、陆运、航空”三大运力资源，目前已经实现48小时内覆盖国内188个主要流向城市，将匹配最优的资源，通过最快的速度，把最新鲜的荔枝送至全国各地群众的手上。

## 韶关曲江成全省食用菌种植规模及产量最大县区

# 小食用菌“长成”大产业



## B. 延伸链条带动增收 涉农资金强力加持

据统计，目前曲江区食用菌日产鲜菇约130吨，年产5万吨以上，已成为全省食用菌种植规模及产量最大的县区，其中真姬菇、白玉菇、杏鲍菇、茶树菇等主要品种的种植规模及产量占全省60%市场份额，产品出口至欧洲和泰国、新加坡、马来西亚等RCEP成员国。

通过加快推进农业经营模式创新，不断创新联农带农机制，以“龙头企业+强镇富村公司+村集体+农户”等形式建立“利益共享、风险共担”的利益联结体，园区内受益农户超5000人，人均可支配收入达28360元，高于全区人均可支配收入水平15%以上，带动农民持续增收效果显著。

与此同时，由龙头企业统一提供菌种、技术培训、保产保价收购，切实降低农户种植成本，提高种植收益，为预制菜产业发展提供源头供应链。强化食用菌精深加工，通过和食品工业的融合来延长产业链。以省重点农业龙头企业韶关市星河生物科技有限公司为重点依托，把菌膳类产品作为预制菜的主要发展方向，在菌菇产业全链条高质量发展的基础上，实现集产品科研、预制菜加工中心、仓储物流、品牌宣传于一体的食用

菌预制菜产业链，开发了以清水杏鲍菇片、小菇酥、三鲜菇饺、香酥海鲜菇多元化预制菜体系。

此外，在曲江食用菌产业发展中，涉农资金扮演了重要角色。依托食用菌产业园，曲江区出台系列支持政策，推动村集体经济发展与产业发展相结合项目实施方案》《韶关市曲江区食用菌（香菇）产业发展奖补方案》等。

从驻镇帮镇扶村资金中划拨660万元，其中360万元用于在全区选取12个村（居）委作为壮大村集体经济与产品工厂化试点进行产业扶持，每个试点扶持资金30万元，资金主要用于食用菌产业发展所需的大棚建设；其余用于食用菌（香菇）菌种选育补贴及香菇菌棒种植补贴，充分调动种植户和食用菌种植的试点创新积极性。2023年继续出台了《韶关市曲江区食用菌产业发展奖补方案》，安排驻镇帮镇扶村资金2000万元，在白土、樟市、罗坑、沙溪和大塘5个镇共50个村（居）委推广试点经验，目前5个镇的食用菌基地已完成建设，预计平均每个村集体年增收12万元，种植户年增收约7000元。

## A. 示范带动效益明显 产业发展遍地开花

多元。

大塘镇汤溪毛屋村村民毛巍东一家有4口人，一直从事务农工作，家庭经济年收入不高。2022年年底，毛巍东经镇村发动，试种了约2万棒，收入约3万元。尝到甜头后，2023年他加大了种植规模，共种了2.5万棒，收入达4万元，“感谢政府的好政策，让我们农民打破了传统的务农方式，经济收入越来越高，日子越过越红火。”毛巍东一边给菌棒注水一边说。

如今，曲江区各镇村大力发展食用菌种植设施大棚，推动村集体产业发展，充分发挥示范引领效应，产业发展形成

遍地开花的局面。如马坝镇220亩茶树菇标准化大棚已完成建设并投产，年产量约2000吨，年产值预估2500万元；大塘镇联合韶关学院开展赤松茸研发项目，打造150亩赤松茸产业基地，年产值可达750万元；樟市镇利用光伏板下空间优势，投资330万元打造“光伏+食用菌”发展模式；沙溪镇多个村委自发抱团，坚持“有人出人、有地出地、有资源出资源”，共同建设黑皮鸡枞菌规模化种植基地，预计年产值可达600万元，平均每个村集体年增收30万元，辐射带动周边100多人就业等。



荔枝林下电商直播带货热销茂名荔枝