漫读周末

2024年6月
〈甲辰年四月廿五〉
1
星期六

要闻编辑部主编
责编 陆德洁
美编 陈日升
校对 张家梁

热话题

当幼儿的成长被置于镜头前

短视频晒娃如何不变味？

羊城晚报记者 丰西西
实习生 刘佳琪

“这届孩子，首先学会的不是说话，不是走路，而是拍视频、刷视频。”网友的一句玩笑话，道出了我们如今面对的一个现实。

随着媒介技术的发展，短视频已全方位渗透进人们的日常生活。年轻的家长喜欢用视频记录孩子成长点滴，年幼的孩子也越来越习惯于在镜头前展现自我。在各大社交平台，以“萌娃”为主题的账号拥有一众粉丝——不久前，一个3岁的“帽衫萌娃”走红网络，还与航天英雄王亚平实现了温暖互动。与此同时，不少家长通过商务合作实现流量变现，甚至有运营儿童短视频账号的家长表示，靠娃就能月入15万元。

萌娃视频火爆网络，花式“晒娃”会否变味？甚至变成一些人质疑的“啃娃”？各方看法不一。有家长表示，通过视频记录孩子日常生活，在线分享童真童趣，也是帮助孩子留住童年的一种方式；也有家长认为，与其沉浸于视频“晒娃”，让孩子在社交平台上被大众“凝视”，不如更专注于用心用情陪伴，让孩子在清朗自由的空间中快乐成长。专家指出，视频“晒娃”是一把“双刃剑”，要优先考虑孩子的身心特点，尊重儿童的主体权利，更要保护儿童隐私安全。

观点1 留住成长中转瞬即逝的难忘时刻

从朋友圈图文并茂的“九宫格”，到精巧的动图、短视频，父母们“晒娃”的手段正不断升级。在各大视频平台，“童年、童真、童言童语”短视频成为许多人关注的对象。

博主“@林芝芝有只小虎妞”在视频平台记录混血女儿Ellie从出生到现在的生活点滴；博主“@My name is伊森”则将镜头对准父亲辅导儿子写作业的各种场景……不少家长用短视频记录孩子的日常，留住成长中转瞬即逝的难忘时刻，收获了一众粉丝。

网友“@成长”是一名家有二娃的家长，她表示，平时经常刷到各种跟孩子相关的视频，“挺喜欢看的，尤其是关于孩子教育的视频。”她说，拍短视频定期记录孩子的成长过程，既能为孩子留住美好的回忆，也能让很多关心孩子的人看到其成长，“我平时也会有意识地拍孩子们搞笑场景或者其他日常点滴，会收集并存储一些拍得好看的照片，每年去制作一个相册”。

在家长纪女士看来，以记录美好生活为目的，在不影响孩子正常学习和生活状态的情况下拍摄短视频，是很有意义的。家长王先生表示，为孩子拍摄短视频，能够给他在镜头前勇敢表达的机会，对全方位提升孩子的综合素养有一定的帮助。

“90后”陈小姐很喜欢看萌娃视频，关注了许多“晒娃”博主。尚未结婚的她表示，这类“电子榨菜”满足了自己“云养娃”的情感需要。

观点2 或对孩子成长产生负面影响

年仅3岁的萌娃表演吃播，被父母喂到了70斤；5岁小女孩熟练地拿起粉底和眼影，对着镜头教大家化妆……在一些“晒娃”短视频中，部分家长“别出心裁”地进行情节设计，让孩子做出一些明显不符合其年龄特点的言行，让不少网友感到担忧甚至反感。

网友“铁柱妈”表示，让小朋友过早地曝光于社交平台，让孩子的成长被大众“凝视”，一旦孩子的发展不如网友预期，很可能会遭受非议甚至网暴。

家长谢先生也谈到，让孩子过早地曝光在社会公众面前，对孩子的成长并没有多大好处。“古代有‘伤仲永’，如今是全媒体时代，在社交平台上，孩子的个人缺点更容易被放大，个人信息更容易被泄露，一旦出现负面新闻，对孩子的身心成长可能造成毁灭性的打击。”谢先生说。

网友“@白跑磨鞋底”十分反感“为了拍视频而拍视频，让孩子摆拍表演”的行为。他认为，此举恐怕会对孩子的心理健康造成不良影响。他还特别提醒，家长在互联网平台分享孩子的信息，容易给孩子带来风险。比如高清照片、校服、位置信息等，很可能造成孩子个人信息的泄露，甚至被不法分子利用。

观点3 火爆视频背后或存“利益链”

互联网时代，有流量就意味着可能变现。翻看萌娃视频，不少都可以看到“好物推荐”“直播动态”“找我官方合作”的标识。据媒体报道，有运营儿童短视频的账号月收入高达15万元。相关报道称，不少“网红儿童”账号背后都有网络营销公司予以包装，从开通账号，到儿童的“人设”确定，再到具体运营推广的环节，都有完整的指导方案。也有业内人士坦言，不少火爆的萌娃视频背后，可能存在“利益链”。

网友“果果妈”表示，孩子过早借直播短视频等参与商业活动，很容易造成功利思维，“万一没有成名，或者长大后颜值下滑不够火了，会产生心理落差，从而影响孩子健康成长。”

对此，一位专门从事短视频拍摄的博主“@方脸”表示，确实不少育儿账号存在带货、卖货的现象，主要集中在母婴赛道，拍摄的视频内容也会根据广告商要求进行调整。“作为孩子的监护人，不合适自己家孩子拍摄的内容，可以选择不接（广告）。”他说。

据了解，对于“网红儿童”牟利现象，相关部门已明文禁止。2021年11月，文旅部办公厅发布的《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》中明确，严管严控未成年人参与网络表演，对出现未成年人单独出镜或者由成年人携带出镜超过一定时长且经核定为借助未成年人积累人气、谋取利益的直播间或者短视频账号，或者利用儿童模特摆出不雅姿势、做性暗示动作等吸引流量、带货牟利的账号依法予以严肃处理。2022年5月，中央文明办、文旅部等《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意见》也强调，严控未成年人从事主播。

专家谈

暨南大学少年及家事法研究中心教授、博导张鸿巍：

视频“晒娃”要重视儿童隐私保护

视频“晒娃”很大程度上是当代家长“望子成龙”“望女成凤”心态的投射，也是家长将自身期待折射到了孩子身上，从而让孩子“被动”地成了参与者。在张鸿巍看来，互联网并不是“洪水猛兽”，用短视频记录日常点滴，留住孩子成长中转瞬即逝的难忘时刻，是有意义的，但要优先考虑孩子的身心健康和主体权利，特别要注意保护未成年人隐私。

“父母在网络上分享子女图片、视频和育儿信息等，很可能导致家庭住址、学校、孩子的照片等个人信息遭泄露，被不法分子所利用，可能导致诈骗、敲诈甚至更严重的违法犯罪行为发生，让儿童陷入危险境地。”张鸿巍特别指出，未成年人保护法是禁止父母利用未成年人牟利的，网络平台应当加强监管，如果出现过度消费“网红儿童”的账号，应采取封禁等措施。

国际认证EAP专员、国家认证家庭教育指导师、九州怡普心理联合创始人谭怡玮：

短视频有助于激发儿童内在动力

“不论是孩子刷短视频，还是为孩子拍短视频，都是当下我们必须直面的现实问题。”谭怡玮表示，儿童的“生动活泼地生长”是依靠其与生俱来的“社交本能、制造本能、探索本能和艺术本能”的运用而获得。家长可以利用短视频这一工具来促进儿童这四项本能，增益家庭内部关系，激发儿童生命内在的发展动力。比如家长为孩子拍摄的许多“人生第一次”的视频片段，成为家庭的美好记忆，这些亲子互动有助于儿童的自信心、安全感、归属感的形成。同时，家庭对于观看短视频的规则制定，尤其是孩子与家长共同制定的规则，能帮助儿童形成规则意识，对儿童社会性发展颇有助益。

在谭怡玮看来，如今，短视频用户体验降低了制作门槛，使得儿童可以不受语言文字教育的限制而主动进行创作与传播，这在许多“儿童当小老师教奶奶下载软件”的视频中得到验证，在一定程度上使得儿童的主体性在家庭中得到认可和尊重。由此可见，看短视频、拍短视频对于儿童运用发展其四项本能是有正向功能的，家长应“为所当为”，使其成为促进儿童心智发展的工具之一。

榄雕工匠小社团摊位 通讯员供图

链接

秀非遗、植新绿 广东少先队员这样迎“六一”

做香包、卷艾条、体验艾灸……在非遗红领巾小社团交流省级示范活动上，朝天小学岐黄薪火小社团摊位“出圈”了！近日，广东各地陆续举办“红领巾爱祖国”主题队日活动，以红领巾社团展演、共植“红领巾林”等形式迎接“六一”儿童节。

5月29日，广州市越秀区朝天小学热闹非凡。舞龙醒狮、武术、广彩等12种非遗传统技艺轮番登场，展示15所学校红领巾小社团的学习成果。

榄雕工匠小社团的少先队员们秀出精美的作品，科普历史文化；锦绣扎染小工坊的少先队员们通过折叠、捆扎、染色等步骤，制作出独一无二的作品……舞台上，民乐合奏的悠扬旋律响起，粤语讲古的声音引人入胜，舞狮表演更是将气氛推向了高潮。

现场，还有近百名港澳籍少先队员的身影。“这是我做的押花书签。”在广州市越秀区八旗二马路小学的押花手作小社团摊位前，香港籍少先队员崔梓琳分享道。据悉，八旗二马路小学还将社团押花课程开到了香港姊妹学校。

在深圳，红领巾小社团则展出了少先队员们制作的红色文创、纸浮雕、少儿刺绣等，演讲、舞蹈、情景剧等同步上演。

在中山，少先队员走进边检站、国安主题公园、打私支队、海关教育基地等校外阵地，学习国安知识，体验边防检查、水上打私，致敬人民警察……

与此同时，一片片“红领巾林”在南粤大地栽下。珠海和澳门的少年儿童见证广东首个红领巾主题公园正式启用。云浮、阳江、清远等地的少先队员，开展入队种棵树活动。据了解，自“绿美广东青年林”小程序上线以来，“有好事种棵树”绿美新风尚在青少年中蔚然成风，目前已种下近百片“红领巾林”。

羊城晚报记者 鄢敏 通讯员 岳青

二维码很快会被用完？谣言！

有传言称，据不完全统计，二维码每天的全球使用量高达100多亿个。所以，二维码很快就会被用完。5月31日，5月“科学”流言榜发布，明确指出这是谣言——

理论上，在固定区域内排列组合黑白方块的变化是有限的，当存储的数据超过了容量限制时，二维码就会被用完。然而，在实际应用中，二维码的容量通常非常大，远超我们通常需要存储的数据量。

以平时使用的微信付款码为例：这个二维码矩阵中有25×25即625个小方块，除去一些定位、纠错等功能的方块，还剩478个方块，每个方块有黑白两种颜色，即可以组成2478个不同的二维码。

假设全球每天使用100亿个付款二维码，一年使用36500亿个，经过计算，要使用完所有的付款二维码需要2.14×10^{131}年。而宇宙诞生至今也就137亿年即1.37×10^{10}年，远少于用完付款二维码的时间。所以，不需要担心二维码很快会被使用完。

每月“科学”流言榜由北京市科学技术协会、北京市委网信办、首都互联网协会指导。

浮世烩

特斯拉『车顶维权案』女车主一审败诉。

澎湃新闻消息，5月30日下午，特斯拉（上海）有限公司与张女士名誉权纠纷一案一审宣判。张女士系特斯拉车主，2021年4月19日，她在上海车展维权时爬上特斯拉车顶，大喊“刹车失灵”，引起舆论风波。上海市青浦区人民法院一审认为，张女士在无任何客观依据证明案涉车辆存在刹车失灵的情形下，贸然实施的案涉行为，构成诽谤行为，判决张女士公开发表致歉声明，并赔偿特斯拉（上海）有限公司各项损失合计172275元。

同日，被质疑为上述车展事件组织策划者的汽车博主封士明，被法院判决公开致歉并赔偿特斯拉25万元。

国铁：动车座席套一般180天一换。

近日，“动车组列车座席套多久换洗一次”成为网友关心的话题。有网友反映，高铁列车座椅太脏，而铁路客服回应称：椅套没有固定更换周期。舆论热议之下，“中国铁路”微信公众号5月31日特地发文，就动车组列车如何更换服务备品作出解释。其中提到，为保证旅客乘车体验良好，根据《铁路旅客运输服务质量规范》，铁路部门对座席套实行规范管理：一是与其他布制备品一样定期换洗，一般座席套换洗周期为180天；二是在换洗期限内污损的，将及时换洗；三是在列车上发生突发污损情况的，工作人员将及时清理，提供备用座套（坐垫）。

双双涨价。两家可乐

每经新闻消息，在销售旺季到来之际，可乐产品大范围涨价。记者近日走访上海浦东新区多家超市、便利店获悉，百事可乐、可口可乐均对旗下碳酸饮品进行了提价。河南、湖北、江西等地也曝出可乐涨价的消息。郑州太古可口可乐公开称，4月19日起部分产品供货价格调整，建议售价3.5元，涉及500ml的可乐、雪碧、芬达等。原材料涨价、消费需求提升等，共同推高饮料价格。

一周面孔

资料图片

魏明伦

世间再无“巴蜀鬼才”——5月28日，当代著名剧作家、杂文家、辞赋家魏明伦逝世，享年83岁。魏明伦是四川内江人，7岁学戏，9岁登台，台上扮演生净末丑，台下自修诗词歌赋，一生叱咤剧坛、文坛、艺坛。其代表作包括《易胆大》《潘金莲》《变脸》《巴山秀才》等，因思维跳脱、观点独到，敢为潘金莲“平反”、敢把诸葛亮“请下神坛”，素有“鬼才”之誉。2021年，魏明伦被中国文联授予“终身成就戏剧家”荣誉称号。

苟仲文

5月30日，十四届全国政协常委、民族和宗教委员会副主任苟仲文涉嫌严重违纪违法被查的消息传出，受到广泛关注。苟仲文曾担任国家体育总局局长近6年，2022年卸任后赴全国政协任职。在国家体育总局“一把手”任期内，他经历了2018年平昌冬奥会、2020年东京奥运会、2022年北京冬奥会等大赛，更曾多次强调体育改革。此番苟仲文落马，也成为近两年我国体坛反腐打下的级别最高“老虎”。

资料图片

视频截图

王志欣

本周，“王妈”塌房事件刷屏，其扮演者王志欣也登上热搜。“王妈”的走红缘于短视频中的她专为打工人鸣不平，被称为“打工人嘴替”。然而，网友发现，“王妈”系列视频背后的“七颗猩猩”团队及其主创核心王志欣，现实中却“背刺”了打工人，其公司存在大小周、工资低、任务重等状况。“00后”王志欣近两年凭短视频吸引了不少粉丝，“王妈”爆火后，“七颗猩猩”全网粉丝已超过4500万。有统计显示，其两个月的广告收入高达960万元。

一周漫评

年中“灵魂拷问”

今天是“六一”儿童节，无忧无虑的童心珍贵。在这个充满欢乐的日子里，家长们、老师们总是想方设法为孩子们准备礼物、美食、活动，让他们感受到无尽的关爱和温暖。

但对成年人来说，这也是即将开启年中“灵魂拷问”之时。

2024年将过半，平台巨头们拷问的是有没有“大企业病”？如何提高人效比？对中小老板们来说，则是问生意从哪里来？如何保本不亏？对打工人来说，在日报、周报、月报的总结循环中，自问摸鱼还是精进？对年轻人来说，想必还要问房子要不要买？减重变美的Flag（目标）实现了没？

在“6·18”前夕的京东高管会上，刘强东率先开启了“是兄弟还是路人”的灵魂拷问。

在这次讲话前，京东一季度财报已超出市场预期，2024年Q1收入达到2600亿元，同比增长7%；净利润同比增长超13%。然而，另一家电商巨头拼多多，一季度营收868.12亿元，同比增幅高达131%。相形之下，这周自称得了“大厂病”的还有阿里、百度、字节。

商场即战场，眼看着拼多多就在后头紧咬着，曾承诺“永远不开除兄弟”的刘强东表示，被开除的不是兄弟，无论是行业还是内外部环境，京东永远不能允许大量员工“躺着睡大觉”。

在这次讲话后，京东还有“新动作”：7月起，在一年半内，京东采销年度固定薪酬由16薪提升至20薪，业绩激励不封顶。这也是半年内京东第二次给一线采销人员涨薪。

换言之，一手胡萝卜一手大棒，刘强东以业绩重新定义“兄弟”。而想当兄弟还是路人，打工人得自己掂量。

另一个引发灵魂拷问的，是“AI卖铲大户”英伟达。5月28日或许将成为AI淘金时代的历史节点：英伟达股价再攀升，总市值达2.8万亿美元。一夜之间，其市值涨了1828亿美元，几乎相当于涨出一个麦当劳的市值。和年初相比，市值实现翻倍增长，与全球市值第二的苹果相比只差1000亿美元；与过去5年相比，股价涨了近30倍。而持有英伟达约3.5%股票的黄仁勋，只用了一周，个人财富就超越了美国首富家族、创建沃尔玛的沃尔顿家族中的任何一个人。

英伟达呈抛物线上升的股价走势与2021年底特斯拉股票的涨势如出一辙，而投资者的兴奋热情，也让人不由得想起在互联网泡沫时代曾经风头无两的思科。

此事留给外界的年中拷问是，AI将对世界经济产生怎样的影响？英伟达市值何时将登顶全球？“卖铲”热潮又何时会退？

在同一个令人兴奋的夜晚，广州、深圳相继官宣调整房地产政策。自5月29日起，广州首套房首付低至15%，深圳最低首付比例降至20%。

近期，一线城市密集下调购房首付比例及房贷利率下限，楼市以史无前例之力度启动满足刚需、去库存之时，留给很多普通人一个灵魂拷问：要不要买？何时买才划算？

也是在那一个夜晚，号召人们买买买的还有钟薛高创始人林盛。他在直播间开启带货还债，并向被拖欠薪资的员工鞠躬致歉。然而，林盛带货的第一款产品红薯，5斤装售价42.9元，评论区里有网友吐槽“雪糕刺客”变成“红薯刺客”了。

时势之易，同样拷问着这家昔日的新消费第一网红公司。“这对我来说是一件特别纠结的事情，因为（以前）从来没有这个选项。但决定去做直播的时候，心反而是放下来了。”林盛在直播中如是坦言。

古希腊哲学家赫拉克利特说：万物皆流，无物常驻。对这个世界认识越多，你越会发现，并没有能让人加薪不愁的好运，也没有哪一家企业能一直勇往直“钱”。

一句话，比起焦虑，不如放手去做。

但期望太高，难免会失望。比如，家长的焦虑，孩子的“毒药”。

王丹阳

WEEKLY