

“这两天到店客流有明显提升，很多是冲着政府推出的10%购置补贴来的，成交率很高。”深圳一家3C家电线下卖场负责人告诉记者。6月3日，尽管是下雨天，但市民出门热情不减。记者走访了解到，深圳市2024年消费电子及家用电器购置补贴活动启动后，线下门店迎来一波消费热潮。多位门店销售人员表示，深圳此次推出购置补贴活动，不仅力度大，申请也方便，对销售有较大带动作用。



即买即享最高补贴2000元

5月31日，深圳市人民政府新闻办举行发布会，宣布出台《深圳市推动消费品以旧换新行动方案》。该方案提出，市、区联动投入2.6亿元用于汽车“置换更新”补贴，安排1.9亿元用于消费电子和家用电器补贴。有关申报补贴的平台在5月31日当天上线运行。

记者了解到，此次补贴对消费者购买符合条件的消费电子和家用电器最高按照销售价格的10%给予补贴，单件商品补贴金额不超过500元，单个

为纪念林则徐“6·3”虎门销烟的壮举，加深青少年对虎门销烟禁毒历史了解的同时，提高青少年自觉识毒、防毒、拒毒

消费者补贴不超过2000元。值得一提的是，补贴采取消费者“即买即享”的模式，市民可通过中国银联“云闪付”APP参与活动，支付货款时直接抵扣现金，非常方便。

活动启动后恰逢周末，深圳各大3C家电卖场迎来一波客流高峰。记者注意到，商家门店也都在醒目的位置张贴了补贴促销的宣传海报和横幅，并主动给消费者做好指引，销售人员热情地向顾客介绍政府补贴优惠，并全程帮助消费者线上申领补贴。

深圳消费品以旧换新补贴启动

羊城晚报记者 郑明达

真金白银惠民促商 消费市场热气腾腾



车展现场人气十足 羊城晚报记者 王磊 摄

2.6亿元补贴汽车 “置换更新”

深圳此次还投入2.6亿元用于汽车“置换更新”补贴，对个人消费者在广东转让本人名下车辆，并在深圳新购新能源车，符合国六排放标准的燃油车，给予一次性最高达8000元的购车补贴等。

在深圳刚举办的粤港澳大湾区车展上，这一补贴政策吸引了许多消费者前来看车咨询。记者了解到，车展组委会与各大汽车厂商联合，推出一系列让利活动，总计释放亿元级的购车补贴，直接回馈给消费者。

除此之外，深圳多个区也推出了各式各样的汽车购置补贴活动，例如，南山区开展2024年“爱车南山购”第二轮汽车专项促消费活动，参与活动的车企高达80家，购车补贴总额为8000万元；罗湖区推出2024年夏季购车补贴政策，为广大消费者提供了2500万元覆盖新车及二手车交易的补贴，共54家罗湖区汽车经销企业参与活动，消费者最高可享8000元的购车补贴。

接下来，深圳市商务局将优化管理支持新能源汽车购买使用、发展二手商品流通，启动“深圳购车季”系列活动，开展家装厨卫“焕新”活动，支持市民提升家居品质消费。”深圳市商务局副局长池伟国表示。

线下门店客流销售迎新增长

开心地告诉记者，来了才得知当天买手机能享受政府10%的补贴，算下来省了500元。

京东电器城市旗舰店（华强北店）副店长徐毛毛告诉记者，自补贴活动启动以来，门店客流量、销量比平时增加了60%，截至6月2日，该卖场销售额已突破1500万元，“除了政府的补贴，我们还借机推出了形式多样的优惠活动，进一步拉动销售。”

“这次补贴出台，我就赶紧过来看看，正好要搬新家，可以一站式解决。”6月3日，在苏宁易购华强北群星广场店，市民张女士向记者兴致勃勃地分享了当天的战利品，“这次购置了新的煤气灶、抽油烟机、热水器、空调、洗衣机，商家优惠叠加政府补贴，累计算下来省了快3000元。”

“优惠真的很实在。”在华强北一家华为授权体验店，刚付完款的市民李先生

东莞茶山镇开展纪念“6·3”虎门销烟185周年主题活动

的意识，在虎门销烟185周年纪念日来临之际，东莞市茶山镇禁毒办在品华学校开展主题活

动通过“禁毒+”话剧、“禁毒+”朗诵等形式，表达抵制毒品的意志和决心。禁毒社工还以摆摊、派发禁毒宣传单张、展示仿真

毒品模型、毒品知识展示板等形式，向同学们科普各种伪装毒品的种类，讲解其特征、危害和相关禁毒法律法规。活动还邀请了约

2500人参与，通过创新“禁毒+”模式，进一步夯实校园禁毒教育宣传基础。

（杨广）

下这些色彩诱人的三华李。他们拍照留念，或录制视频，分享给亲朋好友，将这份来自“中国李乡”的甜蜜与喜悦传递给更多的人。

“今年是三华李售价最好的一年，产品购销市场供不应求。”钱排镇三华李产业协会会长陈天福介绍，优质大果一直保持每公斤30至34元的收购价，中果收购价一直保持每公斤14元以上，果品售价要比往年提升每公斤5元以上。

以李为媒发展文旅

“‘享李季’，以前我们也叫‘品桔节’，是钱排的一大盛事。这活动年年举办，已延续了十几年，成为了知名度和美誉度很高的品牌节庆活动。”家住钱排镇双合村，农商兼营业绩颇丰的年轻乡贤刘子杨说，今年活动内容更丰富，形式多样，吸引了众多游客，为当地果农带来了实实在在的收益。

作为全国最大的三华李生产区，茂名信宜市素有“三华李之乡”的美称，全市种植李子32.7万亩，总产量33万吨，一二三全产业链产值达53.2亿元。

特别报道 A8

广州市派驻梅州市蕉岭县新铺镇驻镇帮扶工作队：

真情帮扶显成效 千年古镇焕新颜

千年古镇、魅力新铺
驻新铺镇工作队供图

C

促『强』乡村治理，促『美』乡村风貌

B

促『兴』党建引领，促『齐』民生短板

为了加强党对驻镇帮扶工作的全面领导，驻新铺镇工作队入驻后成立党支部，由队长担任党支部书记。“我们乡村振兴的所有工作都是通过党建来引领的，高质量党建引领高质量发展。”驻新铺镇工作队队员程敏杰表示，党建兴则事业兴，党建强则发展强。工作队定期召开党支部会议和开展主题党日活动，安排部署下一步帮扶工作，以此提升党员的党性修养和责任担当能力。

据统计，近三年来，工作队累计帮助当地销售蕉岭富硒丝苗米（竹稻米）260吨、米粉61吨、食用菌65万份、特色农产品6万份、柚子3吨，销售总额约725万元。通过开展消费帮扶工作，为合作社积累发展资金约50万元，镇管国企众创公司发展壮大资金25万元。消费帮扶让收益真正落在镇村集体手里，也为镇级国企的发展打下了坚实基础。集体收益形成良性循环后，再将收益投入到撂荒地复耕、发展新型农业等产业项目上，逐步促“旺”乡村产业。

教学一体机。

“乡村义务教育是新铺镇居民很关心的问题，这项工作一定要做好。”驻新铺镇工作队队员杨嘉良联系后方帮扶单位广州市公交集团，组织“点亮微心愿”活动，为14位防返贫监测户学生圆梦“微心愿”，捐资24万元购买校车，解决同福村幼儿上学安全便捷交通问题。

后方帮扶单位心系群众，不断推动民生领域建设，促“齐”民生短板。组团单位通过组织参与“630扶贫济困日”活动，累计筹集善款54多万元，分别用于对防返贫监测户的慰问、助学，“两不愁三保障”项目。广州发展集团投入自筹资金50万元，解决了新油线沿线缺乏路灯照明的痛点问题，保障了群众出行安全；广



新铺镇同福村粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地

驻新铺镇工作队供图

乡村振兴第一线

茂名信宜“530享李季”再掀农旅高潮
单日6万游客涌入“中国李乡”

文/图 羊城晚报记者 全良波 通讯员 陈子楷

为期两周的信宜市2024年“530享李季”活动正在火热进行中。6月1日是活动启动后的首个周六，尽管受到台风“马力斯”的影响，当地天气阴雨，但游客热情不减，单日涌入“中国李乡”的游客数量达到了6万人次。



“最爱是李”万人徒步启动

活动现场人头攒动

活动当天，“最爱是李”万人徒步，“银妃”三华李佳果展、果品免费尝食、信宜镇隆飘色、六双花灯和舞龙、舞狮、汉服、烟花展演等一系列丰富多彩的活动，掀起全城热浪。

云茂高速有限公司提供的数据显示，云茂高速日均出口全天通车量超15万台次，创下了云茂高速建成通车以来，日均出口单日通车量的最高纪录。

为应对游客高峰，超过1000名执勤人员和服务人员（含社会志愿者）投入活动，镇区及周边停车场全面开放，并增设了临时停车位。同时，钱排镇中心环城大道也在当天临时开放通车，以缓解交通压力。

展演现场热闹非凡

文旅兴旺、客如潮涌，高兴的自然是地方果农。

当天，镇街上每隔几步，都会有果农热情地兜售三华李。游客被色彩鲜艳、个头饱满的三华李吸引，纷纷掏出手机，记录

“最爱是李”万人徒步启动

这些色彩诱人的三华李。他们拍照留念，或录制视频，分享给亲朋好友，将这份来自“中国李乡”的甜蜜与喜悦传递给更多的人。

“今年是三华李售价最好的一年，产品购销市场供不应求。”钱排镇三华李产业协会会长陈天福介绍，优质大果一直保持每公斤30至34元的收购价，中果收购价一直保持每公斤14元以上，果品售价要比往年提升每公斤5元以上。

“‘享李季’，以前我们也叫‘品桔节’，是钱排的一大盛事。这活动年年举办，已延续了十几年，成为了知名度和美誉度很高的品牌节庆活动。”家住钱排镇双合村，农商兼营业绩颇丰的年轻乡贤刘子杨说，今年活动内容更丰富，形式多样，吸引了众多游客，为当地果农带来了实实在在的收益。

作为全国最大的三华李生产区，茂名信宜市素有“三华李之乡”的美称，全市种植李子32.7万亩，总产量33万吨，一二三产业链产值达53.2亿元。

五月，走进梅州市蕉岭县新铺镇各个村，目之所及是一张张幸福的笑脸、一个个热火朝天的场景。最可贵的是人们的精气神，那股争朝夕的奋斗热情，展露出一幅幅乡村蝶变的美好图景。

2021年7月，以广州发展集团股份有限公司为牵头单位，广州市工业和信息化局、广州市来穗人员服务管理局、广州市供销合作总社和广州市公共交通集团有限公司共同组团的广州市派驻梅州市蕉岭县新铺镇驻镇帮扶工作队（以下简称“驻新铺镇工作队”）正式入驻，以组团式帮扶助力新铺乡村振兴高质量发展。

三年来，驻新铺镇工作队积极履行驻镇帮扶责任，与新铺镇党委、镇政府携手并肩，凝心聚力，为新铺镇和新铺镇同福村入选全省“百千万工程”首批典型镇、典型村贡献了广州力量。一幅幅村美民富、宜居宜业的美丽乡村画卷正在蕉岭大地上徐徐展开。

文/赖嘉华

套适合当地的乡村治理工作方法。经过三年的有效探索，尖坑村的乡村治理水平有了明显的提升，村集体经济收入从9.8万元增加到17.2万元，村民的获得感大大增强，尖坑村也成功被认定为2023年广东省乡村治理示范村创建单位。

落实数字乡村发展，有效提高乡村治理数字化水平。“今年我们还新建设完成了潘田村数字城乡综合服务平台，进一步提升乡村治理数字化水平。”驻新铺镇工作队队员杨十二介绍，潘田村数字城乡综合服务平台包含有智慧党建、三治合一、网格管理、平安乡村、智慧农业、乡村振兴大数据等内容，是新铺镇党建引领乡村治理促进乡村振兴的重要举措之一，大大提升了镇村综合信息化管理水平。

千年古镇，魅力新铺。现如今，在驻新铺镇工作队与新铺镇党委、镇政府携手并肩下，全镇一二三产业不断融合发展，促进农户增收致富，不断夯实乡村振兴基础，了解农业气象服务需求，及时提供农业气象监测、农用天气预报等服务信息。

“一个主体（村党委）、两个平台（村级合作社、数字乡村信息系统）、三个抓手（结对共建、网格管理、志愿服务）”。这是工作队队员兼任尖坑村驻村第一书记林光涛经过三年实践，总结出的一



新铺镇同福村粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地

驻新铺镇工作队供图