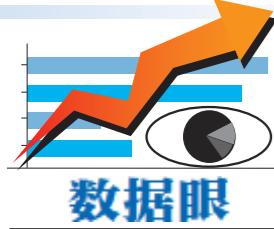


第八批国家级制造业单项冠军企业名单出炉

广东新增“冠军”数量全国第一



文/图 羊城晚报记者 黄颖琳

竞技场上有冠军，制造业赛道同样有。近日，第八批国家级制造业单项冠军企业“最终版”名单出炉。相比于自带光环的明星企业，单项冠军的“画风”更像是“扫地僧”，它们往往不为大众所熟知，但却在特定细分市场上掌握独门绝技，市场占有率位居全球前列。

作为制造业大省，广东此次共60家企业榜上有名，新增数量连创新高并首次夺冠，同比增长29.80%；至此，广东省国家级制造业单项冠军达190家，涵盖高端装备、电子信息、前沿材料等重点产业链。这背后，是否蕴藏着“夺冠”秘诀呢？

自2016年以来，工信部已先后遴选出8批共1557家制造业单项冠军企业。根据《制造业单项冠军企业认定管理办法》，制造业单项冠军是指长期专注于制造业特定细分领域、生产技术或工艺水平国际先进，单项产品（生产性服务）市场占有率达到全球前列的企业，被誉为制造业皇冠上的“明珠”、金字塔的“塔尖”。

据悉，全国最新的第八批单项冠军中，高端装备制造占32.70%、新材料占26.50%，还有少量新型储能、低空经济等未来产业。其中，研发优势尤为显著，第八批单项冠军中69%的企业拥有国家级科技领军人才、技能大师、卓越工程师、大国工匠等杰出人才，企业平均研发投入强度7.40%，平均研发人员数量

占比25.50%，平均拥有有效专利363.7件（其中发明专利135.9件，占37.4%），牵头制定国际标准314项、国家标准4481项、行业标准5014项，突破了一批“卡脖子”痛点。

作为经济第一大省的广东首次“夺冠”，以60家的增量排名第一全国第一，同比增幅达29.80%，集中在高端装备制造、前沿新材料、激光与增材制造、电子信息等战略性新兴产业集群。紧随其后的，分别是山东新增55家、江苏新增54家、浙江新增44家。如若累计往届的名单，截至目前，山东、浙江、江苏分别以237家、233家、223家居于全国前三；广东排名第四，国家级制造业单项冠军有190家。

记者梳理发现，从区域来看，第八批入选的粤企主要集中

在珠三角地区。其中，深圳29家、东莞10家、广州7家、佛山4家、珠海3家、惠州1家、江门1家、中山1家、肇庆1家。特别是深圳，单批次入围量再创新高，新增数量居全国城市第一；累计总量95家，仅次于宁波，居全国城市第二。

其他地区也有突破：汕头、清远、韶关均有1家企业入选。比如，广东乳源瑶族自治县东阳光化成箔有限公司，一举成为韶关首家单项冠军企业。提起化成箔，大家可能并不知晓，但它却是一种极为重要的电子元器件材料，广泛应用于家用电器、通讯电子、汽车电子、LED照明等各领域。东阳光正是全国第一家实现化成箔国产化的企业，技术水平比肩国外同行，产能也已经达到全球第一。

夺冠秘诀
苦练内功和外部培育缺一不可

苦练内功、深耕主业，是制造业单项冠军的底气。以东莞为例，此次共有大普科技、正业科技、奥海科技、菲鹏生物等10家企业入选，新增数量为全省第二，集中在新一代信息技术、高端装备制造、新材料、新能源等战略性产业集群。其中，位于松山湖的广东大普通信技术股份有限公司，自2005年起投身时频赛道，目前已十余年，是一家提供时钟芯片、高稳时钟、时间服务器和射频器件及整体时钟产品解决方案的高科技企业。据悉，公司平均每年投入研发费用占比高达15%，研发人员占比超过25%，专利数量在细分行业位于领先地位。

走出国门同样重要。深圳立讯精密、汇顶科技、深信服、艾比森光电等29家企业上榜，记者留意到，大多数企业都开展了境外布局，并设立经营机构或研发机构。比如，艾比森光电主攻LED显示细分赛道，在美国、德国、日本、迪拜、俄罗斯、墨西哥、巴西均设有海外公司，产品远销全球140多个国家和地区，曾应用于好莱坞、迪士尼、世界杯、纽约时代广场等各种大型媒体活动，单品牌显示产品出口额连续12年行业第一。

打造单项冠军并非一日之功，除了内部发力，还离不开外部政策。从创新型中小企业、专精特新中小企业，到专精特新“小巨人”企业再到制造业单项冠军……这是国家优质中小企业“梯度培育”体系，也是它们走向制造业“塔尖”的必经之路。近年来，广东瞄准培育世界一流企业群的目标，积极进行“大企业”培育增效，实施优质企业梯度培育“百千计划”。

根据此前发布的“制造业当家22条”，广东计划打造50家科技领军企业和100家“链主”企业引领、1000家制造业单项冠军企业攻坚、10000家专精特新企业筑基的世界一流企业群。与此同时，广东于2022年年底启动省级制造业单项冠军遴选，目前已遴选出两批、共370家省级制造业单项冠军，近几年新增数量逐年增长连创新高，将成为入选“国家队”的种子选手。

如今，这一经验正在省内各地复制。东莞近年来加快构建创新型中小企业“梯度培育”体系，争取今年新增培育各级制造业单项冠军30家以上、“小巨人”企业20家以上、专精特新中小企业200家以上；到2026年年底，力争省级以上“单冠企业”突破100家。佛山也加大优质企业“梯度培育”力度，通过实施专精特新企业倍增行动，引导制造企业专注创新和产品质量提升，抢占细分领域关键赛道。

财经辣评

直播俗雅并非老板能决定
叩开受众心智大门才关键

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

6月3日下午，俞敏洪称“东方甄选做乱七八糟”的话题冲上微博热搜。有网友戏称：“东方甄选的股价，可能是被俞敏洪的话给误伤了。”而在前两天，“董宇辉走后，东方甄选直播间画风变了”的话题也冲上了热搜。

在东方甄选美丽生活直播间中，主播卖力吆喝自己的产品，“您都来了，买一单再走吧”，而结束语成了“321，上链接！”。有网友表示，这才是东方甄选的真面目，如今终于不再装了。还有网友称，“全网最有文化的直播间咋变成这样了”“真是刷新我对东方甄选的认知了，好希望恢复到原来有文化的直播间”。

商业直播就是为了带货，今天只讲人生不带货，明天后天肯定也要带货的。这是基本常识，哪怕是一家教育出身甚至有别的情怀的企业，也注定是不会免费公益课堂的。消费者愿意把时间和金钱花在一个平台上，把免费听课当作习惯，这是自愿选择。至于企业，画风是秦汉唐宋，还是琴棋书画，抑或是类似江湖大力丸那种，背后都是业绩考核推动的结果。目的都是为了维系目标消费群，进而推动变现。如果这一群消费者厌烦了、离开了、抱怨了，通过调整设计，也会有其他消费趣味的人进来。如果老板不喜欢，可用自己喜欢，那老板最终还是得喜欢，哪怕这个并不符合当初的伟大愿景。

热心网友的吐槽，内心还是觉得东方甄选应该是一股清流，应该还要保存着当初董宇辉开创的文化气息。其实对于一家人才济济的公司，要打造什么气息会做不到呢？如果能够增加销量，哪怕是让大排档的老板娘穿着汉服，一边炒菜一边读唐诗，也是很容易实现的。因此不要抱怨一家商业公司不够高雅或者还不够原创，而要看关于文化的投入是不是能赢得增长的效益。

当前的直播生态，可以说是鱼龙混杂，也可以说是百花齐放。这恰恰就是商品经济竞争的本来面目。消费者寻找适合自己心性的品牌或者人设，才能安放自己特别的心灵。正因为灵魂与灵魂的对话特别难得，才会激励有志于撬动心灵的才子达人去努力达成。商业企业要实现销售，叩开心门是第一步，有的高雅，有的低俗，有的就是在装。但无论什么模式，供给与需求永远都不会均衡，且供给再饱和，也有无法覆盖的细分之处。直播带货要想摆脱同质化，唯一途径还是得在受众的心智上持续研究才能持续满足。

花地·微小说 A10

花先生的世界

□黄宗慈

我不要惊讶。我告诉她：“凡事温柔对待。”

很快有人来给我开了门，我本以为是小小，结果惊讶地看到精神矍铄的小小父亲。

“嘿！小朋友！小小跟我说你会来。”他仍然叫我“小朋友”。

“花先生好，您倒是一点没变，没有变成‘老朋友’。”我笑着说，顺着他的手势进了屋。

“是老朋友，但是不老。哈哈！”花先生听起来心情不错。

花小小已经在泡茶，她笑着对我说：“我爸现在每天自己买菜、做饭，还坚持慢跑，他还种了好多花卉和药草，而且他们还‘活’得很幸福。我想，在花先生的世界里，只要他认为花夫人还在，她当然就不会死——对于花先生来说，在他的世界，真的假的又有什么关系？”

说到这里，小小突然停下来，看了看我，又看了看父亲，意识到自己也许不该说最后那句话。我也愣住了，不由看了一眼花先生。只见他依旧笑着说：“你妈喜欢听音乐会，总会买两张票，说要带我妈一起去……”

说到这里，小小突然停下来，看了看我，又看了看父亲，意识到自己也许不该说最后那句话。我也愣住了，不由看了一眼花先生。只见他依旧笑着说：“你妈喜欢听音乐会，总会买两张票，说要带我妈一起去……”

花先生就这样继续按他的方式活了很长一段时间，在他的世界里，他一直和花夫人在一起。直到过世前，他还留了一封信给妻子，说他必须先走了，希望她继续好好生活。

葬礼结束后，花小小对我说：“父亲其实一直很清楚，我妈早就过世了。”

“他这么说了吗？”我不惊讶。

“没有，不过我知道。”花小小很确定。

刚走进厨房的母亲听到了，不由探出了头来，笑着说：“那就是提拔了？这是好事呀！”

“好呀！东南乡是全县最落后的乡，我到那去，是活受罪。”

母亲却鼓励儿子：“这不正好发挥你的聪明才智，把它治好呀！”

程刚摇了摇头：“土壤不好，再好的园丁也难种出美丽的花木。”

母亲一时不知道该怎么劝儿子，把眼光投向了老伴儿。

程刚的父亲站起来，招呼程刚道：“刚子，你回来正好，帮个忙，给我那盆金琥换换盆。”程刚便起身跟着父亲来到阳台。

程刚的父亲站起来，招呼程刚道：“刚子，你回来正好，帮个忙，给我那盆金琥换换盆。”程刚便起身跟着父亲来到阳台。

这盆金琥还是父亲在程刚生下来



绿肥红瘦 制图/小蕲

夫妻产房

□刘笑关

宝宝很快就甜甜地睡着了。

病房里，晓慧也疲倦而安详地睡着了。当她终于醒过来时，见丈夫正在旁边盯着宝宝看，她不由歉意地说：“对不起，给你生了个女儿。”

于遇见她醒来，却激动地握住她的手：“女孩子好，我喜欢。你生孩子的时候，我根本不想过你生男生女的事，我只想你能快点平安地把孩子生下来。看着你这样子，我都心疼死了！”他又痴痴地看了一会女儿，回头轻轻握住了妻子的手，感慨地补了一句：“女人真了不起！”

刘芳刚好来探房，听到这句话，也跟着晓慧一起笑了。

刘芳对晓慧说：“真抱歉，我那时阻止你做B超查男女。其实那时我一摸你的肚子都能断定是女孩，但我没敢告诉你。我知道你们都一心想要个男孩，但一来医院不让做，二来如果你听说是女孩，也许会影响心情，这对你的身体不利，瞧你多单薄。”

晓慧笑着：“原来你一直瞒着我。”

刘芳端详着刚刚出世的小天使，又说：“其实现在男孩女孩都不一样。我动员你们进夫妻产房，也是想让于适知道，女人生孩子真的是件不容易的事情。我想，这样他也许就会更加心疼妻子和呵护孩子了。”

于适在一旁连连点头。夫妻俩都从内心感谢刘芳的一片苦心。

第二天，太阳刚刚升起的时候，于适便又来医院探望妻子了。他一身西装革履，手中还捧着一束美丽的康乃馨。他把花束送到晓慧面前，深情地说：“亲爱的，感谢你为我生了一个漂亮的女儿。”

晓慧接过花，说：“你这家伙，几时学会浪漫了？”

于适说：“我今天买了两束花，一束送你，一束送给了我妈。亲眼目睹了你生育的全过程，现在我才真正体会到‘养儿方知母苦’的含义。”

不一会儿，于适妈妈也推门进来，只见她一手提着保温瓶，一手拿着一束康乃馨。她放下保温瓶，也把手中的花送给了晓慧，一脸笑容地说：“我刚刚去看了一眼我的孙女，好漂亮！”

晓慧接过花，激动地喊了一声：“妈——”

一时间，满屋子都是康乃馨的清香，竟有些醉人。