



今日论衡之民生关注

## 儿童智能手表应回归产品本心

□杨柳

近日,杭州一小学四年级学生家长吐槽孩子追捧小天才最新款智能手表,表示感觉孩子被儿童手表“绑架”,引发了网友热议。

如今,儿童智能手表已成为许多小朋友的腕间标配。中国产业研究院2023年发布的报告显示,我国儿童智能手表的市场普及率约为30%,基本上3个孩子当中就有1个孩子有智能手表,智能手表在我国城市儿童中的市场普及率至少过半。儿童智能手表的出现,确实给不少家长带来了便利,包括对孩子进行精准定位、保障和孩子的即时通信、守护孩子安全等。但随着儿童智能手表的功能越来越多,越做越像小型手机,不仅导致了家长们对其分散孩子注意力的担忧,还在一些孩子之间引发了攀比心理,智能手表成为孩子们社交圈的“门票”,家长们不得不为此买单……这些影响都越来越偏离了产品设计的初衷。

一款初衷为“护娃”的产品,何以逐渐引来家长们如此多的担忧?这背后离不开产品市场化的逻辑——厂商们为了增加利润和应对市场竞争,自然会不断对产品增加功能、强化功能、升级迭代。一些厂商为提高产品对儿童群体的吸引力,利用儿童心理“投其所好”,不断增加儿童智能手表中的游戏、音视频等娱乐化功能;部分社交产品通过打造封闭式、排他式的儿童社交系统来实现手表对孩子的“捆绑”,孩子要融入同龄人的社交圈就不得不去购买某一品牌的智能手表。于是我们看到,如今的儿童智能手表越来越商业化、成人化,在产品设计上追求潮流,在设备功能上无限加码,加好友、聊天、发圈点赞不在话下,看视频、玩游戏乃至购物付款也能轻松实现,不仅牢牢吸引住了孩子们的眼球,成为孩子们的“社交神器”,还紧紧抓住了家长们的钱包。

作为专门为未成年人设计的智能终端产品,儿童智能手表既有商品属性,也具备公益属性。厂商在功能延展与商业化开发时应该有所克制,严守规则和底线,特别是要充分考虑儿童在成长阶段的心理与行为特征,以不妨碍儿童身心健康发展为底线。针对当下众多家长反映的儿童智能手表诱导消费、令儿童沉迷网络等问题,相关厂商有必要进一步提升产品品质、净化产品内容,让儿童智能手表回归产品本心,更专注于定位、通信和学习功能,做到让儿童适宜、家长省心。

从监管层面看,我国已经出台了关于儿童智能手表的相关国家和地方标准,此外,多部门也开展了专项行动,强化对专供未成年人使用的智能手表等智能设备的信息监管。在监管之外,提高孩子们正确使用网络产品的能力也同样重要。家长要关注孩子的使用频率和身心健康状况,教他们识别并抵御风险,合理使用智能手表;学校也应加强网络安全教育和智能设备管理,增强孩子科学、安全使用网络产品的意识。全社会应共同营造良好氛围,当好孩子健康成长的护航者。

## 首席评论 □李妹妍

“五月五,龙船鼓。”端午将至,广东各地的龙舟队又“卷”起来了,河涌上吆喝声、击鼓声此起彼伏,两岸两边彩旗猎猎、人头攒动,“睇龙船”俨然成为当下广东顶级的盛会。

如果你还在犹豫去哪里“睇龙船”,看这边,广东已经准备好了丰富的菜单——127项龙舟赛事活动遍布全省各地,贯穿整个六月。当中更有久负盛名的广州“车陂

景”、佛山叠滘龙舟漂移、东莞万江游龙趁景、阳江逆水龙舟赛等,可以说各具特色、看点十足。

热闹之余,在广东“睇龙船”,我们真正要看的是什么?

看同舟奋斗拼搏的精神。在广东,龙舟队大多以村为单位,每当龙舟赛来临,村民不论男女老少,都会积极参与到筹备、训练和比赛的过程中。因此,当嘹亮的哨音响起,数十条龙舟奔涌而出,你会看到,广州泮塘夫

妻舵手成佳话,石牌村祖孙

三代接棒起航,67岁的女舵手英姿飒爽,残疾人也能劈波斩浪……赛龙舟,不仅仅是速度与力量的较量,更是团队配合、协作意识的比拼。

看生生不息的文化传承。赛龙舟不是专属成年人的热血与激情,近日,汕头澄海溪南西社幼儿园、佛山南海紫南幼儿园的孩子们在泳池中赛龙舟的视频走红网络,让网友直呼“龙舟血脉觉醒”。当孩子们有模有样划动船桨,亲身体验龙舟运动的乐趣,对龙舟文化有了更深入的认识,幼小的心灵里便埋下了文化

传承的种子。小小龙舟在水面推开的,正是文化传承生生不息的力量。

看绿美广东的生态底色。近日,第一次来中国的BBC制片人西蒙·温奇科姆,就对龙舟队能在位于广州市中心附近的海珠湿地公园训练赞叹连连。要知道,龙舟比赛对水域的水质、水位、流速都有特定的要求,这些都考验着城市的生态治理能力。这里还有一个好消息:经过多年整治后,广州荔湾花地河重焕生机,今年将复办曾盛极一时的东漖龙船景

——第四届“最美后海河趣味龙舟赛”,来自德国、英国、意大利等国家的国际友人共同上演一出龙舟竞渡大戏……龙舟“圈粉”各路国际友人,不仅是体育的魅力,更是中国文化的魅力,为促进中外文化交流互鉴、深化双方民间友谊打造新的桥梁。

当此之时,广东各地龙舟竞渡大戏正连番上演。透过水花激溅、舟行如飞的激烈场面,我们看到了一个热气腾腾的广东,奋力划出文化传承的新气象,劈波斩浪驶向更精彩的未来。

## 热点快评

□蒋理

## 别掉进“花钱包过”的“职称代评”陷阱

## 热点快评

□冯海宁

两年多过去了,张健依然没有拿到期待已久的工程师中级职称证书。据中青报报道,2021年10月27日,张健和湖北武昌德优才教育科技有限公司签订了职称代评合同。约定只要通过官方组织的能力测评,她就可以拿到证书。后来,她被告知通过了能力测评,但直到现在也没有拿到证书,6000元报名费也没有退回。一段时间以来,记者收到多条线索,不少年轻人与德优才公司签订职称代评合同后,迟迟没有收到自己的证书,该公司也人去楼空。

“职称代评”如果只是提供咨询、代办有关手续的服务,这无可厚非。但如果变为帮当事人伪造评审材料,做出“包过”“年限不够可评”“不需提供业绩贡献直评”等虚假宣传、承诺,则涉嫌违规经营、虚假宣传。至于以“职称代评”为名,诱骗当事人签订虚假合同,却并不提供任何代办服务,则是以有偿代办职称为诱饵的诈骗。

其实,针对“职称代评”虚假宣传、虚假合同与代办诈骗问题,我国一些地方已经开展过专项治理。如今媒体曝光,仍有机构运作“职称代评”业务,且当事人花了钱没办成功机构却人去楼空。这表明,“职称代评”乱象依然存在。

现实中,确有人是本人符合职称评审条件,但自己很忙,委托中介机构进行有关评审职称的事务性工作,如整理、提交

材料等,这类中介服务是允许的。只要提交的材料完全是委托人本人的,不存伪造、虚构,就符合规定。而这类服务需求的收费并不会很高,有此类服务需求的也不多。

花钱购买“职称代评”服务的,有很大一部分是本人材料不过硬,甚至完全不具备相应资格,却想评上职称。非法中介机构就盯着这一群体,通过虚假宣传来招揽生意,有的则进行诈骗。对于这些委托人来说,即便机构帮其把职称办下来,如果事后发现其职称材料是包装、伪造的,有关方面也将取消其靠不法手段获得的职称。

治理“职称代评”乱象,首先要对那些扰乱职称评审的非法机构、人员严厉查处,同时,要加强对评审职称者的教育,提醒他们评审职称要靠真本事,不能谋求通过购买“职称代评”服务,掉进虚假代评代办的陷阱中。若去购买的“职称代评”服务,其中包含伪造材料、代写论文等行为,则是以有偿代办职称为诱饵的诈骗。

考虑到现实中存在的“职称代评”非法服务,职称评审委员会必须坚持独立与专业评价,不能出现评审专家与中介机构里应外合,为伪造材料参加评审者“开绿灯”的违法违规行为。一旦发现,有关部门应立即启动调查程序,对相关人员进行严厉查处。

“咪喹莫特”变“咪喹莫特”,产品名称一字之差,却是天壤之别——前者是正规药品,而后者只是普通的消字号产品。难以辨别区别的名称,让不少患者用错了“药”。近日,北京消费者陆先生向记者反映,他就买到了这种打“擦边球”的产品。(6月5日工人日报)

“蹭名人”“傍名牌”之类的现象,此前已经被舆论多次曝光,有的受到市场监管部门查处,有的被司法机关依法判决。如今,又出现商品名“碰瓷”药品通用名,这种新的“擦边车”“捷径”现象,不仅侵害了消费者权益,还扰乱了药品和其他消费品的市场秩序。

以陆先生为例,本来是要买外用药品“咪喹莫特乳膏”,却被外包装和名称所误导,购买了消字号产品“咪喹莫特乳膏”。前者主要成分为咪喹莫特,后者不含咪喹莫特成分。虽然陆先生视力不好,或没有仔细辨认,导致买错了“药”,但主要责任在于商家恶意“碰瓷”。

因为这两种产品名称只有一字之差,即“奎”与“喹”,很多消费者都有可能认错,继而购买产品。原因是网购药品时,消费者无法接触实物,只能通过电子屏幕辨认、下单,容易受到商品名“碰瓷”药品通用名的误导。而不良商家大概就利用这种“碰瓷”来骗取销量。

对商家来说,产品销量越大,利润就越高。按说,应该通过打造品牌、提升品质、完善售后服务来扩大产品销量。但这么做成本比较高,就采取了打“擦边球”的玩法。所以说,这就是一种主观恶意行为,目的是通过“蹭”名称、误导消费者,来骗取销量,获取不法利益。

从消费者角度来说,不仅花了冤枉钱,买了不需要的东西,还由于用错“药”耽误了治疗。此外,被商家如此欺骗、戏耍,消费者还可能受到情绪伤害。从监管角度而言,对于药品和其他商品,我国实行的是不同的管理制度,对药品生产销售管理,显然要严于其他商品。

药品管理法第二十九条规定,列入国家药品标准的药品名称为药品通用名称。已经作为药品通用名称的,该名称不得作为药品商标使用。专家指出,“碰瓷”药品通用名,把药品通用名打上商标标识显然不符合规定,这种乳膏和药品一字之差,涉嫌误导患者。

根据《消毒管理办法》第三十一条规定,消毒产品的标签(含说明书)和宣传内容必须真实,不得出现或暗示对疾病的治疗效果。反观上述消字号产品“咪喹莫特乳膏”,却在适用范围上标注“对皮肤疣体有抑制作用”,这导致不少患者将其当成药品,进而购买和使用。

也就是说,不良商家既通过“碰瓷”药品通用名骗取销量,还通过非法标注误导消费者。对于这种商家,既要依据药品管理、消毒管理办法进行惩治,还应考虑以涉嫌诈骗犯罪进行追责,因为其骗取销量的实质,是使用欺骗方法骗取总额较大的财物。

## “咪喹”冒充“咪喹”药名岂能混进“李鬼”

商品。

药品管理法第二十九条规定,列入国家药品标准的药品名称为药品通用名称。已经作为药品通用名称的,该名称不得作为药品商标使用。专家指出,“碰瓷”药品通用名,把药品通用名打上商标标识显然不符合规定,这种乳膏和药品一字之差,涉嫌误导患者。

根据《消毒管理办法》第三十一条规定,消毒产品的标签(含说明书)和宣传内容必须真实,不得出现或暗示对疾病的治疗效果。反观上述消字号产品“咪喹莫特乳膏”,却在适用范围上标注“对皮肤疣体有抑制作用”,这导致不少患者将其当成药品,进而购买和使用。

也就是说,不良商家既通过“碰瓷”药品通用名骗取销量,还通过非法标注误导消费者。对于这种商家,既要依据药品管理、消毒管理办法进行惩治,还应考虑以涉嫌诈骗犯罪进行追责,因为其骗取销量的实质,是使用欺骗方法骗取总额较大的财物。

2024年6月6日/星期四/文化副刊部主编/责编 吴小攀 / 美编 彩玉 / 校对 黎松青

E-mail:hdzp@ycwb.com

## 村隅

□黄灿然[香港]

旅客都走了,旅馆门廊里  
茶几、茶具和小凳子还散发着  
度假中的悠闲气息。阳光

从远山,从田野,从小广场  
来到门廊的台阶上,停在那里;  
而静,也从那里向外扩展着——

那条似乎无敌对者的小花狗  
又像往常那样坐在村口附近  
那张小石桌上,看风景或人,

就差会抽烟、喝茶或下棋,  
使我想起我在村口外小道旁  
那棵龙眼树下遇到的老人——

他坐在石头上抽烟,指了指  
不远处杂草丛中的废墟说  
那是他旧屋遗址,他不想折,

不想搬,现在还经常来附近  
溜达溜达,望一望,回忆  
它的样貌,他耗去的精力。

家乡那漫山遍野的野果,  
才是最珍贵的味觉记忆

## 夏日野果香

□王静珩

入夏时节,风暖昼长,万物繁茂,瓜果飘香。水蜜桃、荔枝、西瓜纷纷化身信使,争相挤满水果摊发表着入夏宣言。对许多人而言,没有捧着西瓜大快朵颐便辜负了整个夏天,然而在我心里,比起包装精美的水果,家乡那漫山遍野的野果,才是最珍贵的味觉记忆。

幼年时,老家附近环绕着的小丘、竹林、农田,林子里、田埂间杂生着各种植物,有我叫得上名字的牵牛花、金银花、刺蓬,更多的是叫不上名字的蕨类和荆棘类植物。然而孩子们总能从中辨认出可以吃的果子,互相分享山间野味。

我最喜欢的野果是覆盆子,老家方言叫“泡泡”,或许是因结出的果实像椭圆的小灯泡而得名。每年夏天放学后,我便和同学径直奔向路边的竹林,寻宝似的搜索覆盆子树。和别的植物不同,覆盆子树从底部到叶尖,都覆盖着一层小刺,每次采摘的时候,手上难免会被划出几道口子。

覆盆子是一茬一茬地成熟,刚开始是青绿色,硬邦邦的,咬一口酸得牙齿发软。过几天看,有些已泛着橘黄色了,羞羞答答半掩在叶子中。再过几天去,密密匝匝的叶子也掩盖不住它们的身姿了,鲜红的,包裹着一层白色绒毛的覆盆子再也无法逃出我们的掌心。我赶紧摘下最近、最饱满的几颗塞进嘴里,酸酸甜甜的味道立刻在舌尖蔓延开来。没有篮子的时候,我和同伴就牵起衣角

做成一个兜儿,眼疾手快地摘起来,顾不得手被割伤划伤,满心满眼都是那一颗颗红宝石。

除了挂在枝头的“泡泡”,还有一种“地泡”也是我的心头好。“地泡”学名为空心藨,它长在矮一些的丛中。和实心的覆盆子不同,空心藨是空心的,外表珠圆玉润,像一顶圆圆的小红帽,口感比覆盆子更清甜、绵密。每当空心藨成熟时,远远地就能看见成片的矮丛中一个个惹眼的小红点。小伙伴们经过精心挑选,把品相好的空心藨套在指尖,给十个指头都戴上小红帽,一路上互相炫耀谁的果子更大更圆,欢声笑语,好不热闹。

如果说“泡泡”是孩子们竞相寻宝的对象,那么蛇莓便是毒蘑菇存在的。蛇莓的外表和“泡泡”有七八分相似,红得更加鲜艳夺目,不过对于我们这些有经验的“吃货”来说,总是能第一眼分辨出来。蛇莓的植株更加矮小,它的叶子虽也呈椭圆形状,但没有尖刺。蛇莓的果实更加坚硬,内里呈白色实心状。若是哪位同伴误将蛇莓认成“泡泡”,免不了会被其他孩子严肃科普一番。

如今又到夏日,超市里摆满了精美别致的水果,我的目光停留在那一盒盒进口的覆盆子上,它们还有个好听的名字叫树莓。这些精心培育的树莓和我记忆中的“泡泡”渐渐重叠,熟悉的味道仿佛随风飘来……

## 一、老杜及三李

杜甫

被称为“老杜”,恰当。杜诗得

一“老”字,不是因为后有杜牧。

李白

从没人称他“老李”,李白是谪

仙,仙人不老。老与年纪无关,杜甫才活了

58岁(712-770),而李白在世61岁(701-762)。杜甫,忧国忧民,沉郁老辣;

李白,飘飘欲仙,浪漫豪放。

最近迷上孟浩然的诗,清淡闲逸,他

与王维并称王孟,自有道理。李白有诗

赠孟,

“我爱孟夫子,风流天下闻。”孟浩

然除短暂在张九龄幕府外,一生未入仕途,

以襄阳布衣终老。李白的“床前明月光”

好吗?你自己判断。孟浩然的“春眠不觉晓”如何?孟浩然这春晓》高歌,

有大境,是伊朗儿童片,拍给大人看的。

孟浩然不仅会写田园诗(譬如《过故人庄》),也会写《与子同登岘山》这样的怀古诗,而且写得极好。

鬼才李贺(790-816),26岁早逝。我

一直不怎么喜欢李贺的诗。身材瘦长、

通眉长爪的李贺,文辞一流,但他的诗不

能感动我。白居易有首诗,“长恨歌”

里有句

“自古逢秋悲寂寥,

我言一

“秋风萧瑟

,便言一

“春江水暖鸭先知”。

李贺

的诗,我

觉得

好

。

经营

,都在修辞设色,举凡谋篇命意,均

有深意。

。