

荷包里的  
新消费▲今年  
粽子在口味  
上又有不少新  
花样►国潮  
风的香包受  
到欢迎

# 看端午「气氛组」如何 花式整活

文/羊城晚报记者 许悦 沈钊  
图/受访者提供

仲夏时节，最重要的传统节日就是端午节了。最近一周，广州各地龙舟竞发、艾香四溢、香囊热销，端午的“气氛组”都已经就位。多年前更多作为“粽子节”刷存在感的端午节，近年来从“吃”延伸到“玩”，深度牵手传统文化，以各种新花样“出圈”，各种节日限定的端午仪式感、国潮新玩意带动了一波端午消费热潮，唤醒了大家对传统节日的期待。



广州酒家最亲民的粽子价格仅9.9元

图/羊城晚报记者 许悦



## 二奢电商火热背后： 看着容易门道很多

文/羊城晚报记者 刘佳宁 胡彦 图/受访者提供

### 名表销售成大湾区 二奢市场热门品类

为何近年来二奢企业发展在广州、深圳、上海等城市风生水起？名表销售会成为大湾区二奢市场的热门品类？在罗耀秋看来，一是北上广富裕群体比较多，他们以前购买的名表经典且具有韵味，具有较高流通性。第二，广深毗邻港澳地区，得国际贸易之便利，特别是在名表与国际紧密接轨，为二奢产业发展提供了先天条件。

在罗耀秋看来，相比北京上海，广深的奢侈品用户市场庞大，但广深用户更为务实，而且相比北京上海成都的网红打卡二奢店，在深圳，贸易型店铺更为普遍，但随着商业模式的不断发展，广深也逐渐出现强调线下体验感的实体店。

2017年，妃鱼以淘宝电商销售为主，2019年，通过内容电商切入兴趣电商赛道，凭借直播销

售的风口，成为最早吃到这一波红利的企业。相比以实体门店销售二奢的模式，直播带货使得地理距离与货量的掣肘被打破。“广深这边很多老板可能就一个门店，老板自己贡献了百分之八九十的业务量，然后员工们做一些辅助性的事情，但是我们就要以一种平台化的思维去实现规模化，从定价体系、服务体系，直播运营过程的标准服务流程，这些东西都要去为规模化去设计。”罗耀秋谈及二奢直播电商企业与传统门店企业的区别时如此说。

此外，一般一个实体门店内的名包名表等二奢货量在200件左右。而对于二奢直播企业来说，按照100个主播/天场，平均一场10000个观众算，那就是100万人次。这对商品流转起到很大的推动。而在主播与货架的背后，数万件商品在不同渠道的流转、货品的管理、商品的鉴定养护甚至通过大数据为直播间主播提供精准用户匹配等环节，实现千人千面的精准运营。罗耀秋介绍，例如二奢商品

真伪鉴定中，除了通用鉴定点外，还有以人工鉴定为主的个性化鉴定点，如今，一些通用鉴定点可通过AI技术辅助鉴定，极大提供了效率。

### 二奢直播兴起带动 大批商家发展

二奢直播的兴起带动了一大批产业商家的发展，但这个“看着容易实际门道很多”的行业除了要通过数字化赋能外，行业壁垒其实并不低。罗耀秋说，第一是资金壁垒，二奢不像日用品，周转率不高，库存对资金的需求量很大。第二是商品鉴定服务的专业性。第三是流量、服务与内容运营等全栈能力的竞争。

那么，随着二奢直播电商兴起，消费者的消费行为又有哪些变化？罗耀秋称，对于只有轻奢预算的用户，如今也能买到更多更好的选择，而且也为奢侈品流转提供了便利。罗耀秋提供的数据显示，高复购用户大约每两

个月就会换购一次，这样行业的发展，加大了奢侈品的普及，加快了商品的流转，对于一些奢侈品重度用户来说，以往许多商品可能长年摆放甚至丢弃，如今可以通过流转销售减少浪费。

至于近年来，此前一些涨幅凶猛的腕表也在遭遇过山车式价格跳水，高端腕表投资前景如何？罗耀秋介绍，去年高端贵价腕表行情波动明显，有些产品偏离正常行情不适合交易。投资者此前购买的价格过高缺乏流通价值，如果长期持有又会占用较大资金，多种因素叠加导致高端腕表市场价格持续下滑。罗耀秋表示，他个人不建议普通消费者把腕表作为投资属性的配置，因为高端腕表交易成本较高的。“但是我们觉得腕表行情还是会有个缓慢的回升过程，例如有一些是停产的因素带来稀缺性，有一些可能是因为大家的消费预期提升了，但目前看，至少这轮行情的波动，让大家对这高端腕表的投资属性的预期回归了平常心。”



鉴定师工作中

## 珠江“卧龙地”见证城市发展变迁 端午前百年古龙舟焕新彩

文/图 羊城晚报记者 王丹阳  
通讯员 安琪 郭洋洋 高松 吕传龙

端午节在即，羊城进入“龙舟季”，各村社起龙船、组队排练，龙舟游弋、锣鼓喧天，形成了极具岭南风情的“龙船景”。近日，一条在黄埔珠江村龙船坞沉睡了112年的老龙舟重见天日，成为广州城市发展历史和深厚民俗文化底蕴的鲜活印证。“要不是中交四航局珠江村项目部的助力，我们村的这条百年古龙舟很难再现往日的风采啦。”家住珠江村的陈阿姨感叹。

广州黄埔珠江村城市更新项目位于新规划的广州海丝城核心区域，地处广州第二中央商务区国际科技展贸区，是中交第四航务工程局有限公司（以下简称“中交四航局”）承建的第一个核心区域城市更新项目。该项目位于珠江前后航道交汇处，施工范围内有一条珠江支流河涌蜿蜒贯穿其中，一座见证珠江村600多年发展与变迁的龙船坞就藏在河涌里面。由于城市更新规划设计，旧河涌面临改造升级，河涌内的龙船坞也需要迁移，一条沉睡了112年的古龙舟也就此浮出水面。

广州黄埔一带的龙船，通常长约30米，桡手人数不一。端午前要将龙船从水下起出，经过祭祀以后，安上龙头、龙尾，再准备竞渡。经过紧锣密鼓的筹备，当天上午龙舟各舱积水和淤泥清理完毕，下午在清理完龙舟船底的泥浆后，经过龙头开光、请龙头、起龙、洗龙、点睛等仪式，这艘在水底“沉睡”过百年的古龙舟终于重见天日。

“能这么顺利地迁移龙舟，还给古龙舟找了个舒适‘卧龙地’，真是太感谢。”珠江村的宗亲老代表对项目团队表达真挚感谢。

这几天，赛龙舟活动正在火热进行。“感受龙舟文化，体会龙舟精神，将传统民俗不断传承下去，这就是城市更新的意义！”下班时驻足观看的工程部副部长裴光武在自己的微信朋友圈里这样写道。



珠江村村民进行“洗龙”仪式

## 洁柔面子纯水湿巾： 纯净更安心，净肤更亲肤

文/孙绮曼 图/品牌提供

皮肤清洁作为日常护理的重要一环，对于每个人的健康与舒适都至关重要。中顺洁柔旗下产品“洁柔面子纯水湿巾”因其独特的绵柔水润质地和无酒精等刺激特性，备受市场瞩目。这款产品不仅满足了广大消费者对高品质洁肤用品的需求，更以其出色的使用体验赢得了市场的广泛认可。

在安全性方面，“洁柔面子纯水湿巾”严格遵循婴儿级标准，确保每一片湿巾都不含酒精、香精、增白剂等刺激性成分，真正做到“7项0添加”。这种高标准的安全保障，使得湿巾在呵护娇嫩肌肤的同时，也为敏感肌肤提供了全方位的呵护。

在制作工艺上，“洁柔面子纯水湿巾”采用先进的EDI纯水8道净化工艺，确保每一滴水都纯净无瑕，符合中国药典

洁柔面子  
纯水湿巾