



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤
实习生 周桂佳惠民：
广东启动“百城百区”
文化和旅游消费行动计划

近日，广东省文化和旅游厅、银联广东分公司联合印发《广东省2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划工作方案》，联动多家银企、涉旅单位启动2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划。此次行动覆盖广州、深圳、佛山、惠州、东莞、江门6个国家文化和旅游消费试点城市，广州市北京路、广州市正佳广场等15个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，其中包括一系列丰富文旅消费的惠民措施，开展广东文旅消费季惠民补贴活动，面向公众发放文旅消费惠民补贴券等。

游客在正佳极地海洋世界游玩
景区供图研学：
粤桂两地携手共推
研学旅行线路

近日，2024年两广城市文化和旅游合作联席活动在崇左市举办。会议期间，两广旅游行业协会发布《共促粤桂旅游发展倡议书》，向两地旅游企业发出“共塑品牌，提升区域影响”“提升品质，践行服务承诺”“诚信经营，维护市场秩序”“文明旅游，树立良好风尚”“丰富供给，激活旅游消费”五大倡议，共促两地文化旅游高质量发展。两广旅行社互相签署《粤桂两地研学旅行社合作框架协议》，携手共推研学旅行线路，共创科普研学新产品，共塑跨省文旅研学大品牌。

“安家”：
超700种植物和野生
鸟类落户北京环球度假区

世界环境日到来之际，北京环球度假区公布一组数据：园区内生物多样性逐年增加，植物与野生鸟类品种累计超过700种。截至2024年上半年，园区内共观测到野生鸟类127种，相较开园首年增长58%，其中国家一、二级保护动物19种。

据悉，北京环球度假区备受期待的夏季限定主题活动“环球酷爽夏日”将于6月15日至8月18日再度登场，除了环球酷爽夏日DJ水舞秀浪派对将首次开放晚场秀，全新的环球酷爽夏日角色见面会也将与游客相约“暑期档”。

北京环球度假区内观测到
国家一级保护动物黄胸鹀
景区供图首设：
古巴旅游推广和服务
中心在京成立

6月1日，中国首个“古巴旅游推广和服务中心”示范点落地北京798艺术区。该中心将以798艺术区为平台，宣传和推广古巴优质旅游资源，通过为中国游客提供信息支持和技术便利，让中国游客去古巴旅游做到“说走就走”。古巴方面表示，将从细节出发，解决中国游客前往古巴所面临的语言障碍和生活习惯差异，迎接更多中国游客。

互免：
中国与格鲁吉亚互免
签证协定生效

5月28日，中国与格鲁吉亚互免签证协定生效，持有效的格鲁吉亚普通护照或有效的中华人民共和国普通护照，在缔约另一方入境、出境或者过境，单次停留不超过90日，180日累计停留不超过90日，免办签证。据悉，自2023年9月11日起，格鲁吉亚就已对中国游客实施免签。本次双方互免后，格鲁吉亚游客可更便捷地来中国，进而促进入境旅游和商贸发展。

文化中国行 端午采风

民俗篇

文/羊城晚报记者 黎存根

2024年端午小长假即将来临，多家在线旅游平台的数据显示，周边游需求高涨。民俗文化等文旅体验场景作为“桥梁”，连接了传统文化与假日旅游，“赛龙舟”等民俗体验活动更是成为假期出游首选，今年有望延续“最火端午”的强劲势头。

作为民俗活动异常热闹的广东，端午赛龙舟、吃粽子越来越受欢迎，龙舟赛逐渐成为文旅特色名片，营造出主客共享的文旅新空间，各地众多游客慕名而来。专家认为，随着传统民俗不断出圈，广东旅游业正在迎来一个发展机遇新窗口期。

农历五月初五端午节，吃粽子、饮雄黄酒；门上挂菖蒲、艾草“避邪”，兼驱蚊蝇等害虫；江河湖泊之地，举办“赛龙舟”悼念伟大诗人屈原……作为我国四大传统节日之一，首个人选世界级非遗的传统节日，端午节承载着千百年来的历史记忆。2023年端午假期被称为“五年来最火端午”，2024年能不能延续强劲势头？

6月3日，飞猪发布《2024端午假期出游风向标》显示，今年端午假期，无论是境内游还是出境游，人均预订量均比去年更高。业内人士表示，在多重因素促进下，端午假期及未来旅游市场有望延续良好发展势头。从文旅市场热点看，端午作为传统节日，端午民俗体验游尤为受到关注，游客从中可以获得情感体验和精神慰藉。同程旅行发布《2024端午假期旅行趋势报告》则显示，2024端午假期短途出行需求旺盛，各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到

在今年的龙年春节期间，广东各地的舞龙表演通过抖音视频引起了全国的轰动，广府庙会、潮汕英歌舞、粤西年例等活动也吸引了大量关注，使得“广东民俗传承”成为了备受称赞与欢呼的话题，就连各大外媒也纷纷点赞。端午节悄然而至，在广东，端午节更离不开包粽子、插艾草、赛龙舟等传统习俗。

现在，赛龙舟已成为粤港澳大湾区最火爆的文化旅游项目，浓烈的龙舟氛围，将端午节日气氛提前“拉满”。走进在珠江三角洲，大到珠江，小到城乡湾涌、水道，各地的“龙舟战队”备战如火如荼，均能感受到锣鼓喧天、幡旗舞动、呐喊声声；其声势之浩大，技术水平之高，堪称无与伦比，成为名副其实的全国关注焦点。有人戏称，已经没人能阻止广东队挺身而出，“去搏击拯救屈原”。

数据显示，目的地为广州的端午假期机票预订量同比增长23%，周边游预订量同比增长28%。端午假期当地的主要客源地

为：深圳、上海、佛山、北京、东莞。许多游客都想去现场欣赏赛龙舟的风采，感受赛事的热烈氛围与“水上非遗”的文化底蕴。“佛山龙船漂移大赛”将吸引众多游客奔赴佛山，一睹“飘船”盛况，以佛山为目的地的搜索量上涨了近三成。

广东各地的龙舟赛不仅在端午假期举行，东莞龙舟活动的重头戏：6月21日至23日，2024年粤港澳大湾区（东莞）龙舟邀请赛暨龙舟嘉年华将在麻涌镇华阳湖国家湿地公园举行；6月18日至23日，中堂、石碣还将分别举办两场大型龙舟竞标活动……东莞目的地的旅游搜索热度同比已增长超40%。粤港澳大湾区内的广州、深圳、东莞之间往返的高铁票开票后均有部分车次快速售罄。

从广州到佛山再到东莞，乃至深圳、珠海、中山、江门、肇庆、惠州、清远、阳江等地，只要有龙舟竞渡，壮观景象都能吸引了大批市民、游客，即将举行的相

关赛程也成为许多家庭茶余饭后的热点话题。

“国潮端午”引领文旅热潮 近悦远来更有“文化味儿”

从曾经的小众变为日常

国潮体验正从曾经的小众变为日常。今年端午假期，更多的新玩法涌现，以国潮体验最为亮眼，带动新一波出游热潮。美团数据显示，截至6月1日，端午假期文旅预订量同比增长近70%，“新中式游”正在成为年轻人的新追逐。

在文化名城西安，端午期间，众多景区推出丰富多彩的文旅活动和优惠，助推“新中式”出游热潮。据悉，游客只需在华清宫门前独立背诵《长恨歌》全文，即可免费进入华清宫游玩。

“这个门槛可以说是‘形同虚设’，对于年轻人来说很简单，但却增加了景区的友好度和文化意味，强烈建议各地的人文类景区多效仿借鉴。”在广州游客小丰看来，端午节这样的传统节日让国潮玩法体验更加有了氛围感。

“大多数人去华清宫只看了长恨歌表演，但其实宫殿建筑以及精致的园林，配汉服、马面裙都非常出片。”有网友在大众点评平台写道。

数据显示，近两周，大众点评“华清宫汉服”搜索量同比增长近220%，“在华清宫当一天杨玉环”等相关笔记攻略“圈粉”一大波平头用户。

除了景区，融合了城市特色

小城小镇吸引游客
前往“短途游”

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小城镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前往“短途游”。

广东素来有着浓郁的龙舟文化，其中佛山凭借其非物质文化遗产项目“叠滘赛龙舟”，成为今年端午假期的热门“民俗小城”。

水乡特色民俗迎端午
新华社发

端午民俗出圈

主客共享文旅新空间

广东旅游迎来发展机遇新窗口

专家观点

要抓住传统民俗热提供的 旅游发展新机遇

广州车陂
龙舟竞渡迎
端午
羊城晚报记者
钟振彬 摄

“动物朋友过端午”主题活
动，动物奶爸和小朋友共同
画龙舟，比赛制作丰容粽子，
还有雕刻大师为熊猫们
献上“五条龙舟”。

让不少外地游客感慨，
每逢传统节庆之际，老广
就会展现出激情洋溢，“这
样的节庆氛围，恰恰是
我们来广东旅游希望体验到
的。”

广东省旅游协会原副会长兼
秘书长李进茂告诉记者，
“当时，广东旅游人常常自嘲说，
我们是第一出游大省，节假日游
客都跑外地去了。而现在广东
赛龙舟等各种节庆传统习俗火
爆出圈，对各地游客都非常有吸
引力，让外地游客专门来广东旅
游体验，外地游客来粤数量和消
费都有了非常可观的增长！”

不仅如此，作为传统运动的

赛龙舟还走向国际，展现出巨大魅力。

其在欧美、东南亚、大洋洲等

地都非常受欢迎，“很多外国人甚

至专门团队来广东参加龙舟赛、

组团来广东观看龙舟赛”。

部分加强宣传推广，吸引更多海

内外游客到广东来、到大湾区来。

李进茂认为，在广东广袤乡村
里流行的龙舟、英歌舞、赛龙舟、飘
色等传统民俗文化，最早甚至可以
溯源自两三千年前的中原大地，千
百年来在广东这一方沃土得到很
好的传承和发扬，“到现在既是一
场场文化活动，也是一场场乡村嘉
年华，具备丰富的文化内涵和浓厚
仪式感，成为主客共享的文旅新空
间，是文化和旅游融合发展的一张
张特色名片。”毫无疑问，各地旅
客、网民关注节日传统文化带来的
“流量红利”，是广东旅游业发展中，
打通各地文旅资源的一个难得机
遇，能为广东文旅上大分。



图源：大众
点评作者

迎来大波“吃虾族”。

据去哪儿负责人介绍，自5月
以来，每逢周末，平台上小龙虾产
地的酒店预订量都有明显增长，
其中在5月20日-6月10日，江苏
淮安盱眙同比增长55%，安徽芜
湖同比增长4成，安徽蚌埠、湖北
潜江、湖北荆门、湖南益阳均增长
三成以上。

去产地吃虾便宜吗？答案是：
非也。武汉的李女士算了这样
一笔账：“武汉比较大牌的虾店，
一份要148-188元，到产地吃
能便宜几十块，但算上交通、住
宿，其实称不上‘值’。”但她认
为，小龙虾吃的就是“折腾劲儿”，
“小龙虾就是个社交产品，剥虾沾
手就没法玩手机。去产地吃虾很
麻烦，其实就是为朋友们聚一聚、
玩一玩找个理由。”

不只小龙虾产地，将小龙虾经
济做大做强的长沙、武汉、南京等
“集大成者”，以及上海、杭州、南昌

等“特色派”吃虾地，都各自凭借小
龙虾助燃着今夏的夜经济。

平台数据显示，端午期间，南
京酒店提前预订量同比增长近七
成，武汉、长沙增长近四成，热门
入住商圈周边大多均有知名小龙虾
品牌连锁店或特色店。

小龙虾带旺夜经济，吃饱喝足了

的游客多会顺便来一场“Night walk”(夜游)。记者了解到，5月以来，各地不少景区及公园开放夜游项目，包括多地的博物
馆，吸引游客感受不一样的“博物
馆奇妙夜”。平台数据显示，5月1日
至今，全国景区夜间门票销量环比4
月增长了逾1倍。预计随着暑假临近，
众多主题乐园也将纷纷开启夜游模
式，届时，今年的夜间消费热点有望
直持续到10月中旬。

北京环球度假区内观测到
国家一级保护动物黄胸鹀
景区供图