



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤
实习生 周顾佳惠民：
广东启动“百城百区”
文化和旅游消费行动计划

近日，广东省文化和旅游厅、银联广东分公司联合印发《广东省2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划工作方案》，联动多家银企，涉旅单位启动2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划。此次行动覆盖广州、深圳、佛山、惠州、东莞、江门6个国家文化和旅游消费试点城市，广州市北京路、广州市正佳广场等15个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，其中包括一系列丰富文旅消费的惠民措施，开展广东文旅消费季惠民补贴活动，面向公众发放文旅消费惠民补贴券等。

游客在正佳极地海洋世界游玩
景区供图研学：
粤桂两地携手共推
研学旅行线路

近日，2024年两广城市文化和旅游合作联席活动在崇左市举办。会议期间，两广旅游行业协会发布《共促粤桂旅游发展倡议书》，向两地旅游企业发出“共塑品牌，提升区域影响”“提升品质，践行服务承诺”“诚信经营，维护市场秩序”“文明旅游，树立良好风尚”“丰富供给，激活旅游消费”五大倡议，共促两地文化旅游高质量发展。两广旅行社互相签署《粤桂两地研学旅行社合作框架协议》，携手共推研学旅行线路，共创科普研学新产品，共塑跨省文旅研学大品牌。

“安家”：
超700种植物和野生
鸟类落户北京环球度假区

世界环境日到来之际，北京环球度假区公布一组数据：园区内生物多样性逐年增加，植物与野生鸟类品种累计超过700种。截至2024年上半年，园区内共观测到野生鸟类127种，相较开园首年增长58%，其中国家一级、二级保护动物19种。

据悉，北京环球度假区备受期待的夏季限定主题活动“环球酷爽夏日”将于6月15日至8月18日再度登场，除了环球酷爽夏日DJ水舞音浪派对将首次开放晚场秀，全新的环球酷爽夏日角色见面会也将与游客相约“暑期档”。

北京环球度假区内观测到
国家一级保护动物黄胸鸥
景区供图首设：
古巴旅游推广和服务
中心在京成立

6月1日，中国首个“古巴旅游推广和服务中心”示范点落地北京798艺术区。该中心将以798艺术区为平台，宣传和推广古巴优质旅游资源，通过为中国游客提供信息支持和技术便利，让中国游客去古巴旅游做到“说走就走”。古巴方面表示，将从细节出发，解决中国游客前往古巴所面临的语言障碍和生活习惯差异，迎接更多中国游客。

互免：
中国与格鲁吉亚互免
签证协定生效

5月28日，中国与格鲁吉亚互免签证协定生效，持有效的格鲁吉亚普通护照或有效的中华人民共和国普通护照，在缔约另一方入境、出境或者过境，单次停留不超过30日，每180日累计停留不超过90日，免办签证。据悉，自2023年9月11日起，格鲁吉亚就对中国游客实施免签。本次双方互免后，格鲁吉亚游客可更便捷地来中国，进而促进入境旅游和商贸发展。



水乡特色民俗迎端午

新华社发

端午民俗出圈
主客共享文旅新空间
广东旅游迎来发展机遇新窗口

专家观点

要抓住传统民俗热提供的
旅游发展新机遇

广东省旅游协会原副会长兼秘书长李进茂见证了改革开放四十多年来，广东旅游事业的发展。“40年前，人们对旅游其实没有什么概念的，虽然我们现在认知中的旅游消费是精神文化消费的一种，但是当时旅游本质上只是一种物质消费。”他回忆起上个世纪80年代旅游业刚刚起步时期的状态时感叹，“发展到现在，精神文化消费的需求也越来越凸显了，大众对端午赛龙舟等民俗活动的热爱正是这一变化的体现。”

李进茂介绍，广东旅游业界可能是最早提出端午节出游概念的，起初端午出游更多是选择去大城市和名山大川游览风光，甚至出境游长见识。而近年来，随着经济发展，基础设施日渐完善，端午节到乡村体验传统民俗成为潮流。“放眼全国，端午民俗活动保持最完整丰富、节日气氛最浓郁的地区，那就非广东莫属！”特别是赛龙舟、包粽子的传统，其有结构完整的基层乡村做基础，成为当地乡民团结、社会和谐的重要表现形式，通过赛龙舟、走亲家让端午节日的气氛越来越浓厚。

“以前的传统节日，无论气氛多热，多是本地人参与其中，或者省内周边城市部分游客会慕名而来而已。”李进茂告诉记者，“当时，广东旅游人常常自嘲说，我们是第一出游大省，节假日游客都跑外地去了。而现在广东赛龙舟等各种节庆传统习俗火爆出圈，对各地游客都非常有吸引力，让外地游客专门来广东旅游体验，外地游客来粤数量和消费都有了非常可观的增长！”

不仅如此，作为传统运动的赛龙舟还走向国际展现出巨大魅力，其在欧美、东南亚、大洋洲等地都非常受欢迎，“很多外国人甚至专门组队来广东参加龙舟赛、组团来广东观看龙舟赛”。部分加强宣传推广，吸引更多海内外游客到广东来、到大湾区来。

李进茂认为，在广东广袤乡村里流行的龙狮、英歌舞、赛龙舟、飘色等传统民俗文化，最早甚至可以溯源自两三千年的中原大地，千百年来在广东这一沃土上得到很好的传承和发扬，“到现在既是一场场文化活动，也是一场场乡村振兴，具备丰富的文化内涵和浓厚仪式感，成为主客共享的文旅新空间，是文化和旅游融合发展的一张张特色名片。”毫无疑问，各地游客、网民关注节日传统文化带来的“流量红利”，是广东旅游产业发展中，打通各地文旅资源的一个难得机遇，能为广东文旅上大分。

唐文化
旅游标志性
景区——西
安华清宫
汉服体验馆
图源：大众
点评作者

迎来一波“吃虾族”。

据去哪儿负责人介绍，自5月以来，每逢周末，平台上小龙虾产地的酒店预订量都有明显增长，其中在5月20日—6月10日，江苏淮安盱眙同比增长55%，安徽芜湖同增长四成，安徽蚌埠、湖北潜江、湖北荆州、湖南益阳均增长三成以上。

去产地吃虾便宜吗？答案是：非也。武汉的李女士算了这样一笔账：“武汉比较大牌的饭店，一份要148—188元，到产地吃能便宜几十块，但算上交通、住宿，其实吃不上‘值’。”但她认为，小龙虾吃的就是“折腾劲儿”，“小龙虾就是个社交产品，剥虾沾手就没法玩手机。去产地吃虾很麻烦，其实就是为朋友们聚一聚、玩一玩找个理由。”

不只小龙虾产地，将小龙虾经济做大做强长沙、武汉、南京等“集大成者”，以及上海、杭州、南昌

旅客体
验制作端午
彩粽
新华社发

龙舟队备战的视频网络“出圈”爆红，龙舟文创产品也是大卖特卖……

根据旅游OTA平台数据显示，端午期间，长隆野生动物世界、广州长隆国际大马戏、长隆欢乐世界、广东科学中心、珠江夜游成为当地热门选择。这些景区搭上龙舟“快车”，6月6日，长隆野生动物世界将举行

“动物朋友过端午”主题活动，动物奶色和小朋友共同画龙舟，比赛制作丰容粽子，还有雕刻大师为熊猫们献上“五条龙舟”。

让不少外地游客感慨，每逢传统节日之际，老广就会展现出激情洋溢，“这样的节庆氛围，恰恰是我们来广东旅游希望体验到的。”

且不断创新的“新中式”文旅供给正日益丰富，渗透到方方面面，“汉服酒店”“国潮餐饮”也悄然走红。

美团数据显示，今年以来，平台提供“汉服”主题产品的酒店商家数同比增长120%，相关订单量增长300%。在某唐风庭院设计的酒店，端午假期除了为游客提供汉服妆造服务，工作人员也将身着汉服迎宾，让酒店也成为旅行中的沉浸式体验场景。

主打沉浸式的宋韵古风密室、徽派四合院里的古意茶室、体验传统竞技性器械的武术剑道馆……记者发现，各大平台上以“国潮+”为主题的特色玩法五花八门，被不少游客列入端午必玩清单。

“这个门槛可以说是‘形同虚设’，对于年轻人来说很简单，但却增加了景区的好感和文化意味，强烈建议各地的人文类景区多效仿借鉴。”在广州某游戏公司工作的95后青年小黄对于景区这样的“促销”点赞。

“大多数人去华清宫只看了长恨歌表演，但其宫殿建筑以及精致的园林、配汉服、马面裙都非常出片。”有网友在大众点评笔记中写道。

数据显示，近两周，大众点评“华清宫汉服”搜索量同比增长近220%，“在华清宫当天杨玉环”等相关笔记攻略“圈粉”一大波平台用户。

除了景区，融合了城市特色赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前往“短途游”。

广东素有有着浓郁的龙舟文化，其中佛山凭借其非物质文化遗产项目“叠滘赛龙舟”，成为今年端午假期的热门“民俗小城”。



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤
实习生 周顾佳惠民：
广东启动“百城百区”
文化和旅游消费行动计划

近日，广东省文化和旅游厅、银联广东分公司联合印发《广东省2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划工作方案》，联动多家银企，涉旅单位启动2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划。此次行动覆盖广州、深圳、佛山、惠州、东莞、江门6个国家文化和旅游消费试点城市，广州市北京路、广州市正佳广场等15个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，其中包括一系列丰富文旅消费的惠民措施，开展广东文旅消费季惠民补贴活动，面向公众发放文旅消费惠民补贴券等。

游客在正佳极地海洋世界游玩
景区供图研学：
粤桂两地携手共推
研学旅行线路

近日，2024年两广城市文化和旅游合作联席活动在崇左市举办。会议期间，两广旅游行业协会发布《共促粤桂旅游发展倡议书》，向两地旅游企业发出“共塑品牌，提升区域影响”“提升品质，践行服务承诺”“诚信经营，维护市场秩序”“文明旅游，树立良好风尚”“丰富供给，激活旅游消费”五大倡议，共促两地文化旅游高质量发展。两广旅行社互相签署《粤桂两地研学旅行社合作框架协议》，携手共推研学旅行线路，共创科普研学新产品，共塑跨省文旅研学大品牌。

“安家”：
超700种植物和野生
鸟类落户北京环球度假区

世界环境日到来之际，北京环球度假区公布一组数据：园区内生物多样性逐年增加，植物与野生鸟类品种累计超过700种。截至2024年上半年，园区内共观测到野生鸟类127种，相较开园首年增长58%，其中国家一级、二级保护动物19种。

据悉，北京环球度假区备受期待的夏季限定主题活动“环球酷爽夏日”将于6月15日至8月18日再度登场，除了环球酷爽夏日DJ水舞音浪派对将首次开放晚场秀，全新的环球酷爽夏日角色见面会也将与游客相约“暑期档”。

北京环球度假区内观测到
国家一级保护动物黄胸鸥
景区供图首设：
古巴旅游推广和服务
中心在京成立

6月1日，中国首个“古巴旅游推广和服务中心”示范点落地北京798艺术区。该中心将以798艺术区为平台，宣传和推广古巴优质旅游资源，通过为中国游客提供信息支持和技术便利，让中国游客去古巴旅游做到“说走就走”。古巴方面表示，将从细节出发，解决中国游客前往古巴所面临的语言障碍和生活习惯差异，迎接更多中国游客。

互免：
中国与格鲁吉亚互免
签证协定生效

5月28日，中国与格鲁吉亚互免签证协定生效，持有效的格鲁吉亚普通护照或有效的中华人民共和国普通护照，在缔约另一方入境、出境或者过境，单次停留不超过30日，每180日累计停留不超过90日，免办签证。据悉，自2023年9月11日起，格鲁吉亚就对中国游客实施免签。本次双方互免后，格鲁吉亚游客可更便捷地来中国，进而促进入境旅游和商贸发展。

文化中国行 端午采风

民俗篇

文/羊城晚报记者 黎存根

2024年端午小长假即将来临，多家在线旅游平台的数据显示，周边游需求高涨。民俗文化等文旅体验场景作为“桥梁”，连接了传统文化与假日旅游，“赛龙舟”等民俗体验活动更是成为假期出游首选，今年有望延续“最火端午”的强劲势头。

作为民俗活动异常热闹的广东，端午赛龙舟、吃粽子越来越受欢迎，龙舟赛逐渐成为文旅特色名片，营造出主客共享的文旅新空间，各地众多游客慕名而来。专家认为，随着传统民俗不断出圈，广东旅游业正在迎来一个发展机遇新窗口期。

趋势

传统习俗加持，有望延续「最火端午」势头

农历五月初五端午节，吃粽子、饮雄黄酒；门上挂菖蒲、艾草“避邪”，兼驱蚊虫等害虫；江河湖泊之地，举办“赛龙舟”悼念伟大诗人屈原……作为我国四大传统节日之一，首个人选世界级非遗的传统节日，端午节承载着千百年来的历史记忆。2023年端午假期被称为“五年来最火端午”，2024年能不能延续强劲势头？

6月3日，飞猪发布《2024端午假期出游风向标》显示，今年端午假期，无论是境内游还是出境游，人均预订量均比去年更高。业内人士表示，在多重因素促进下，端午假期及未来旅游市场有望延续良好发展势头。从文旅市场热点看，端午作为传统节日，端午民俗体验游尤为受到关注，游客从中可以获得情感体验和精神慰藉。同程旅行发布《2024端午假期旅行趋势报告》则显示，2024端午假期短途出行需求旺盛，各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到

年轻用户关注。

非遗民俗、传统文化融入现代群众文化生活，文化和旅游深度融合的新场景不断推陈出新。马蜂窝大数据显示，“端午去哪儿玩”热度环比大涨166%。而在去哪儿平台，作为端午节的传统习俗之一，“赛龙舟”关键词搜索量环比涨136%，相关城市的旅游热度随之走高。途牛更是指出，广东、湖南、浙江、贵州等地举办的特色龙舟赛事，不仅增添了浓厚的节日气氛，更逐渐成为当地文旅的特色名片。

在住宿方面，途家平台数据显示，截至5月29日，平台标签或描述含“龙舟”“端午”“粽子”等关键词的搜索量环比增长五成，端午期间相关民宿预订量同比增长2倍。“特色民宿推荐”跃升为近期马蜂窝攻略群中的热门咨询问题，能够提供采艾蒿、包粽子及其他非遗手作体验的民宿不仅深受年轻人追捧，也成为很多亲子家庭寓教于乐的过节选择。

为：深圳、上海、佛山、北京、东莞。许多游客都想去现场欣赏赛龙舟的风采，感受赛事的热烈氛围与“水上非遗”的文化底蕴。“佛山龙船漂移大赛”将吸引众多游客奔赴佛山，一睹“飘船”盛况，以佛山为目的地的搜索量上涨了近三成。

广东各地的龙舟赛不仅仅在端午假期举行，东莞龙舟月活动的重头戏：6月21日至23日，2024年粤港澳大湾区（东莞）龙舟邀请赛暨龙舟嘉年华将在麻涌镇华阳湖国家湿地公园举行；6月18日、23日，中堂、石碣还将分别举办两场大型龙舟竞标活动……东莞目的地的旅游搜索热度同比已增长超40%。粤港澳大湾区内的广州、深圳、东莞之间往返的高铁票开票后均有部分车次快速售罄。

从广州到佛山再到东莞，乃至深圳、珠海、中山、江门、肇庆、惠州、清远、阳江等地，只要有龙舟竞渡，壮观景象都能吸引了大批市民、游客，即将举行的相关赛程也成为许多家庭茶余饭后的热门话题。

“这个门槛可以说是‘形同虚设’，对于年轻人来说很简单，但却增加了景区的好感和文化意味，强烈建议各地的人文类景区多效仿借鉴。”在广州某游戏公司工作的95后青年小黄对于景区这样的“促销”点赞。

“大多数人去华清宫只看了长恨歌表演，但其宫殿建筑以及精致的园林、配汉服、马面裙都非常出片。”有网友在大众点评笔记中写道。

数据显示，近两周，大众点评“华清宫汉服”搜索量同比增长近220%，“在华清宫当天杨玉环”等相关笔记攻略“圈粉”一大波平台用户。

除了景区，融合了城市特色

出圈

氛围感「拉满」，广东赛龙舟吸引各地游客纷至

潮玩篇

文/羊城晚报记者 刘星彤

佛山叠滘看龙舟、西安沉浸式逛华清宫，汉服妆造约拍、汉服主题酒店、国潮主题餐厅、园林茶馆点茶……今年端午假期，“国潮端午”成为最大赢家。相比以往，国潮元素更进一步渗透到本地生活的方方面面，发于文旅，却不只文旅。

本地生活平台数据显示，借助端午的民俗氛围，北京、西安、南京等文化名城列入全国热门目的地，小众潮玩带上传统文化范儿，让广东佛山、湖北宜昌、福建泉州等一众“民俗小城”变身热门周边游去处，吸粉无数。除此之外，一场由小龙虾引发的觅食游，也将点燃今夏的夜经济。

业界人士表示，在大力弘扬中华优秀传统文化的时代背景下，将传统节日文化、非遗文化元素融入文化体验场景与微度假体验，将彼此相互赋能，为文旅市场带来新的动能。

当消费者越来越愿意为民俗、地方美食等深度体验“买单”，优秀的传统文化正在真正融入市民游客的当代文旅生活，让近悦远来的文化氛围更浓。

除了景区，融合了城市特色