

体彩与京东邀购彩者 见证大乐透全透明开奖



羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

喜爱超级大乐透的购彩者们，往往对每周一、周三、周六的开奖比较期待。看着中奖号码一个一个地产生，是件令人激动的事。6月3日至6日，体彩与京东联合开展“邀您看开奖 体彩欢乐行”抽奖活动，购彩者将有机会亲临开奖现场。

据了解，体彩与京东联合开展“邀您看开奖 体彩欢乐行”抽奖活动，购彩者将有机会来到位

于北京的中国体育彩票摇奖大厅，现场见证体彩大乐透中奖号码的诞生。

参与方式很简单，6月3日至16日，微信扫描体彩大乐透彩票票面活动二维码，或直接扫描海报二维码，即可参与抽奖活动。

购彩者还将有机会获得体彩服务的三重惊喜。

惊喜一是京东专场见证团。6月3日，京东线上抽奖活动开始，全网征集专场见证团的幸运成员，成员们将免费开启三天两晚的北京之行，走进中国体育彩票摇奖大厅，与超级大乐透

摇奖机“维纳斯”近距离接触，还可打卡北京热门路线。

惊喜二是体彩大乐透体验券。您将有机会获得面值2元的体彩体验券，可在全国任意一家体彩实体店，兑换体彩大乐透彩券。

惊喜三是1万份公益礼包，这份礼包内含足球、跳绳和背包等物品，而在您获得这份礼包的同时，公益礼包中相应物品也会送到偏远困难学校、孤儿学校等有需要的小小朋友手中。除此之外，参与活动还有机会获得手机、现金红包等奖品。

刘大的儿子小刘从中专学校毕业后，找了几份工作都干不长久。他对刘大说，自己的文凭低，知识不够用，才让他没有竞争力，比不过人家，给炒了鱿鱼。刘大则认为儿子懒，找借口。

虽然眼里看不惯，他还是让孩子先到店里帮忙，心里想着，要是孩子真混不下去，至少可以继承他的店面，当个小老板，过生活也不成问题。

谁知道，小刘来店里帮忙后，让刘大更加生气。每天，小刘都睡到很晚，日上三竿才出现在店里，来了也不帮忙搞卫生，不是吃东西就是喝奶茶，还特别爱点外卖，客人不多的时候就缩在电脑后面玩手机打游戏。好几次刘大接到熟客投诉，说他儿子一边玩手机一边出票，出错票、打错数字给顾客。

刘大气得不行，回到店里，见到小刘正喝着奶茶在打游戏，一怒之下，一把夺过小刘的手机，猛摔到地上，吼道：“你给我滚！以后不要回来，自己去找工作，自己养活自己！”

店里还有其他彩民顾客，小刘泪流满面，觉得在众人面前丢了脸，捡起手机夺门而出，头也不回。

（黄超鹏）

彩民故事

儿子小刘
(上)

插图：
采采



体彩公益金为梅州群众体育赋能添力



体彩公益金支持打造丰富多样的健身器材

走进广东梅州的公园、广场、运动场馆，随处可见男女老少锻炼健身的身影，热闹的运动场景一幕接一幕；各式各样的社区体育赛事在梅州市各地精彩上演，运动爱好者们在比赛中拼尽全力，展现最好的自己。

这背后，是体彩公益金为老百姓生活带来的实实在在的福利。中国体育彩票自1994年起全国统一发行，30年以来，正是源于每一位购彩者的点滴投入，让体彩公益金凝聚成为温暖人心的公益力量。

推进全民健身设施补短板建设

“我长期坐办公室，感觉腰酸背痛，每天我都会到这里的健身器材锻炼上两小时，感觉身体好多了！”市民刘先生说。

近期，位于梅城的全民健身广场智慧健身驿站新增了不少智能健身器材，吸引了一批又一批的群众前去锻炼身体。这些器材包括漫步机、划船器、健身椅等，均采用太阳能发电，节能环保，免费向市民开放。市民用手机扫描器械上的二维码可以进行体质测试，建立个人运动健康档案和专属运动计划，在挥洒汗水、收获健康的同时，尽享科技乐趣。

这是体彩公益金用于全民健身场地设施建设提升的一个缩影。“十四五”期间，梅州市积极推进体育公园建设，将新建体育公园项目2个，提升改造6个。目前，丰顺县体育公园、平远北部新城体育公园和大埔县智慧体育公园已获得资金补助，正全力建设当中。梅江区体育公园、丰顺县大山背体育公园预计今年上半年可完成升级改造任务，梅县区梅花山体育公园、大埔县智慧体育公园和五华县长乐体育公园今年年底也将完成。

梅州市还将加快推进“两场一池一馆一中心”建设，全市已谋划新建全民健身中心项目5个（含4个游泳池）和升级改造1个，各项目建设工作正在推进中。此外，健身步道建设也

在全力推进当中。目前，梅江沿河塑胶跑道、清凉山郊野公园的环湖跑道和远红色记忆骑行步道已建成并投入使用，大埔县城环城塑胶健身步道和丰顺留隍潮客登山步道建设项目正加快建设中。

多年来，在体彩公益金的支持下，梅州市建设了大量健身场地、健身路径等，让群众感受到“零距离健身”和“家门口运动”的诸多便利，由体彩公益金出资支持的免费或低收费向公众开放的体育场馆越来越多，成为人们青睐的“健身打卡地”。

广泛开展各类群众体育活动

为进一步促进群众积极参与全民健身，增强人民体质，提高大众健康水平，梅州市充分利用传统节假日、8月8日全民健身日等重要节点，在全市各地广泛开展群众体育赛事活动。据不完全统计，去年全市共举办了各类群众体育赛事活动3852场，约65万人参与，其中全民健身志愿服务活动40场，约1200人参与。

去年，梅州市还积极承办了各类国家级赛事活动，如五华县承办2023年中超足球赛和全国航空模型公开赛（梅州站）、市老体协承办全国老年人太极拳健身大联动活动等。省级赛事活动诸如重走中央红色交通线-2023年南粤古驿道铁人三项赛、广东省篮球联赛、广东省航海模型锦标赛

和广东省航空航天模型锦标赛等也层出不穷。

此外，“十四五”时期，梅州市体彩公益金围绕振兴足球之乡和创建全国足球发展重点城市，大力支持开展各类型足球赛事活动，进一步营造了浓厚的足球氛围，推动了梅州市足球运动深入开展。在市体彩公益金的支持下，梅州市青少年足球联赛、锦标赛、足球精英选拔赛和校长杯、县（区）长杯、市长杯、省长杯等校园足球系列赛事，以及社会俱乐部青少年足球赛等开展得如火如荼，实现了重点赛事常态化，常规赛事泛化。

据了解，近年来，梅州围绕“百县千镇万村高质量发展工程”、绿美广东生态建设、新型城镇化建设、乡村振兴等工作，加快推进体育公园、足球场全民健身中心等全民健身设施补短板建设，广泛开展全民健身赛事活动、社区运动会、全民健身志愿服务为主题形式各类群众赛事活动，推动全民健身事业发展，构建更高水平的全民健身公共服务体系。

“十四五”以来，体彩公益金使用成效明显，在助力梅州高质量建设全国足球发展重点城市，实施全民健身场地设施建设及竞技体育发展持续发力，体现百姓身边体彩公益金投入带来的获得感、幸福感、安全感，为助力“百千万工程”，赋能高质量发展作出体育彩票应有的贡献。

（文/图 胡彦 粤体彩）



本报信息由大众提供，请读者谨慎选择！

上门广告服务代理：

锦洪广告：020-87566523、13622244208

地址：广州市黄埔大道中309号自编3-10A一楼 咨询电话：020-87138888

李坚祥与陈少芬债权转让通知暨债务催收联合公告
李坚祥与陈少芬于2023年6月13日签署《债权转让协议》，李坚祥将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及借款合同、担保合同和其他相关协议项下的全部权利依法转让给了陈少芬。李坚祥与陈少芬公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生姓名、名称、地址、联系方式、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形的相关承诺函体或清算主体上上述债权转让事宜。

陈少芬对上述债权的合法、有效，现公告要求公告清单所列借款人不迟于借款人、担保人及相关承债主体、清偿主体等其他相关当事人，从公告之日起立即向陈少芬履行还本付息义务及相关的担保责任。特此公告。

序号 债务人 债权金额(元) 担保人 法律文书案号

1 陈坚祥 2,634,689.00 陈坚祥与陈少芬(2023)穗中法执字第1309号

2 陈坚祥公司 4,500,000.00 陈坚祥与陈少芬(2023)穗中法执字第1309号

3 南粤市高比陶瓷有限公司 5,793,401.00 陈坚祥与陈少芬(2023)穗中法执字第1311号

4 比高陶瓷有限公司 7,000,000.00 陈坚祥与陈少芬(2023)穗中法执字第13286号

李坚祥与陈少芬

国有建设用地使用权网上公开挂牌出让公告

公告发布：2024年6月7日至2024年6月26日17时止，挂牌竞价时间

为2024年6月27日至2024年7月7日17时止，保证金缴纳截止时间为2024年7月6日17时。

竞买人资格条件和要求

1. 土地产业类型为符合海丰县人民政府项目投资协议的工业项目；

2. 中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加；

3. 竞买人及关联公司必须单独申请，申请人具备的其他条件：①竞买人在海丰县范围内没有闲置土地；②没有拖欠土地出让金行为；

4. 土地交付后1年内必须动工，建设时间为3年，否则按闲置土地处理。

五、相关竞买要求和办法

1. 该宗国有建设用地使用权挂牌起始价675万元，竞买保证金500万元，竞价每次递增50万元。

2. 具体竞买要求和竞价办法详见本次交易的《国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》，竞买申请人可登录汕尾市公共资源交易中心海丰分中心网站与矿业权网上挂牌交易系统浏览相关信息（网址：<http://www.hfgggzyjy.com>）。

六、联系方式及银行账户

联系地址：海丰县附城镇兰田路5号

联系人：姚女士

联系电话：0660-6389582

银行账号：网上交易系统自动生成

汕尾市公共资源交易中心海丰分中心
2024年6月7日

品牌招商信息

东莞市袋鼠皮具有限公司是一家集鞋服、箱包皮具产品设计开发、生产和销售的知名企业。将优质的产品、精湛的制作工艺、灵动的设计元素融入到产品的开发中,产品以时尚、极简、实用的款式在市场上赢得广大消费者的认可和青睐。

现本公司为适应品牌发展的需求,加大服装、背带、服装带(衣服、领带、披肩,围巾,皮带,皮带扣)、头巾,围巾,鞋,腰带,衣服吊带,等商品招商推广。

本公司是为适应品牌发展的需求,加大服装带,背带,服装带(衣服、领带、披肩,围巾,皮带,皮带扣)、头巾,围巾,鞋,腰带,衣服吊带,等商品招商推广。

本公司是为适应品牌发展的需求,加大服装带