



今日论衡之财经观象

□远山

出租牌照、订单转卖，为何聚合平台顽疾难消？

据本地媒体报道，今年以来，苏州、青岛等城市先后对网约车平台进行监管和整顿，截至目前有36家网约车平台因不符合规定而被撤销许可，从当地清退。然而，另一方面，网约车平台还在增加。据网约车监管信息交互系统统计，截至2024年4月30日，全国共有349家网约车平台公司取得网约车经营许可，环比增加4家。

在网约车的江湖里，抢夺牌照的竞争如同一场无硝烟的战争，其背后的危害，如同水下面下的暗礁石，正悄然侵蚀着这个新兴行业。

牌照的争夺战，催生了泡沫般的虚假繁荣，不少新进入的网约车平台公司并非基于服务与创新，而是奔着牌照的稀缺资源。这种无序竞争，非但消耗了市场活力，滋生了泡沫，甚至还导致资源错配，真正的服务与技术进步被边缘化。

不少入场的网约车聚合平台，往往采取订单层层转包的运营模式，构建了一个复杂的生态系统，看似丰富了选择，实则为司机和乘客埋下了隐患。层层转包，让司机的汗水被重重稀释，收入在繁复的环节中被削减，辛苦一天的劳动所得所剩无几。

对于乘客而言，这复杂链条下，在聚合平台打车，就像“开盲盒”，你并不知道哪个平台的车会率先到来。一旦遭遇纠纷或安全事故，追责如雾里寻门，权责难以保障。透明度的缺失，信任的基石动摇，消费体验受损。

在此模式下，行业陷入内卷、不规范的恶性循环。在追逐牌照的热浪中，个别缺乏真正服务能力的小平台诞生，资质不全、服务不达标，合规性存疑，市场秩序混乱。而对聚合平台的宽松监管，使得这些平台得以生存，劣币驱逐良币，合规平台的发展受阻，行业陷入低效竞争，整体生态恶化，长远发展受阻。

就此，抬高门槛，规范经营成为必行之策。首先，抬高网约车平台的准入门槛，确保服务质量与合规性，避免资质不

(作者是知名财经评论员)

足的平台浑水摸鱼，净化市场监管，明确其责任，透明度，保障乘客与司机权益，确保纠纷有门可寻，服务有责可追。再者，推动行业整合与规范，简化服务流程，减少中间环节，让司机收益更直接，乘客权益更透明，减少内卷，促进行业良性竞争，行业向服务与创新回归。

网约车平台牌照的抢夺与转包现象，既刺伤司机生存之基，又损乘客之权益，更使行业发展陷入迷雾。

对此，中国网约车车分会会长顾大松建议，将“聚合平台—网约车平台—网约车租赁公司—司机”这样四个层级缩减为“网约车平台—网约车线下经营主体”两个层级，证件齐全合规是先决条件。此举一是让网约车租赁公司与司机合作形成一种线下的网约车经营主体，管理时对整个经营主体进行证件检查、追责到人；二是聚合平台不直接提供接单派单，提供服务的网约车平台以小程序形式出现在聚合平台上，单后用户界面跳转至网约车平台，且由网约车平台统一定价，减少聚合平台抽成。

除此之外，当下网约车牌照发放政策，也应置于行业良性发展的角度重新考量。应规范牌照发放环节，治理租卖平台的交易乱象，让资质不足的企业难以混入其中。同时，加大对聚合平台的监管和考核，让那些频频违规经营、服务质量低下的小平台企业尽快退出行业，加大淘汰力度，把好行业准入和退出关，从而保障网约车司机和用户的合理权益。

显然，当下部分网约车聚合平台与第三方网约车企业的“盲盒”乱象，合規性、安全性、服务质量堪忧。唯有高门槛、强监管、透明规范、简流程，方能拨云见日，确保市场健康，让司机有公平，乘客得保障，方能让网约车行业驶向服务于乘客的本质，回归其本源。

(作者是知名财经评论员)

要“安康”也要“快乐”，才是端午节应有的样子

首席评论

□陈广江

今年端午，你在给亲朋好友发祝福的时候，写的是“端午安康”还是“端午快乐”？很长一段时间来，“端午节祝安康而不祝快乐”似乎已经约定俗成，有的还称这是“国学”。

6月10日，“上海网络辟谣”公众号发文称，所谓“端午节只能祝安康不能祝快乐”的说法大约在10年前就已出现，出处是自媒体上的一篇文章，称“非遗专家杨广宇教授”介绍，“端午节是个悲伤的日子，屈原、伍子胥、曹娥都投了江，因此这一天只能说安康，不能说快乐”，但这一说法完全站不住脚。

该说法站不住脚的原因很简单：一来，端午节的起源与兴起，早于屈原投江；二来，“非遗专家杨广宇教授”，查无此人。此外，在史书中，有关“端午快乐”的记载比比皆是，换言之，虽然端午节带有消灾避疫、纪念先贤等沉重的一面，但这个延续数千年的节日从未排斥“快乐”的内涵。有专家指出，纪念屈原也不应该将之理解为悲伤，因为屈原本身就是一位浪漫主义诗人。

在快节奏的现代社会，节假日成为了人们暂时脱离日常忙碌，寻找心灵慰藉与情感释放的重要时刻。端午节也不例外，它不仅仅是一个回顾历史、缅怀先贤的时刻，更是促进家庭和谐、增进人际交往的契机。端午之际互道“快乐”，不仅是对节日气氛的烘托，更是对幸福生活状态的直接表达。快乐，作为一种普遍的人类情感追求，它跨越了时间的长河，与每一个时代的节日庆祝活动紧密相连，成为了节日文化不可或缺的一部分。

“安康”同样体现了国人深厚的亲情伦理与人文关怀。在现代社会，健康问题日益受到重视，一句“端午安康”，既是对传统美德的传承，也是对现代生活压力下个体身心健康的关注。但这并不意味着“安康”与“快乐”之间存在不可调和的矛盾，两者相辅相成，共同构建了端午节温馨、和谐、积极向上的节日氛围。

可见，无论是选择“端午安康”还是“端午快乐”，都是基于个人情感与文化理解的选择，二者并无高下之分，也无须刻意对

“天价粽子”再现，端午粽香里的文化迷失与价值回归

热点快评

□毕舸

端午时节，粽叶飘香，家国情怀与文化记忆在这一刻凝聚成舌尖上的甜蜜与思念。然而，当传统节日的符号——粽子，被贴上了“天价”的标签，裹挟于过度包装的浮华之中，这背后折射出的，不仅是市场逐利的消费异化，更是对传统文化精神内核的偏离与遗忘。是谁让这些“天价粽子”日益偏离寻常百姓家的需求？又是什么让这份质朴的情谊沾染了铜臭的气息？

据法治日报报道，端午前，“燕窝粽”“鲍鱼粽”“海参粽”等“天价粽子”再现市场，这些粽子选用昂贵的馅料，辅以奢华包装，多出现在电商平台。一些线下高端酒店则以限量定制为噱头，销售精品礼盒，一盒售价高达800多元。

近年来，“天价粽子”现象频现，动辄数百上千元的粽子礼盒，内含鲍鱼、燕窝等高档食材，外加精美的包装，似乎让这一传统食品摇身一变，成为了彰显身份地位的奢侈品。商家的营销策略巧妙地抓住了部分消费者的心理——以价格衡量礼物的价值，用包装的华丽程度来映射情感的深浅，从而刺激了“高端”粽子

市场的繁荣。这一现象，无疑是消费主义浪潮下，物质化、符号化生活方式的一种体现。

过度包装不仅浪费资源，增加消费者负担，更对环境造成不可逆的损害。据统计，我国每年因包装废弃物产生的垃圾量惊人，粽子包装若不加以规范，无疑将加剧这一问题。从文化层面讲，过度包装背离了端午节俭朴、敬仰先贤的本意，使得节日习俗变得形式大于内容，失去了原有的文化韵味和教育意义。

“天价粽子”的流行，不仅在于其本身价格的高昂，更在于它所传递的错误价值观和社会风气。当粽子成为“面子工程”，送礼成了攀比手段，人与人之间的情感交流被物质价值所绑架，这不仅扭曲了人际交往的真挚与纯粹，还可能滋生腐败，破坏社会公平正义。长此以往，节日的意义被消解，社会风气受到不良影响。

面对“天价粽子”和过度包装的顽疾，法律法规需不断完善，明确界定何为“过度包装”，提高违法成本，确保相关标准得到有效执行。《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单的出台，是一个良好的开端，但仍需细化条款，加强监管，确保

保有法必依、违法必究。

其次，加强消费者教育，倡导理性消费，树立正确的价值导向。社会、学校、家庭应共同努力，通过教育引导，让消费者认识到，真正的节日意义在于情感的沟通与文化的传承，而非物质的堆砌。媒体也应发挥正面引导作用，曝光过度包装案例，弘扬勤俭节约的传统美德。

再次，鼓励企业创新，推动绿色包装。政府可以通过政策激励，引导企业采用环保材料，设计简约而不失美观的包装，既满足市场需求，又保护环境，实现经济效益与社会效益的双赢。

最后，行业协会应主动作为，制定行业自律公约，规范市场竞争秩序，避免恶性竞争，共同维护健康、有序的市场环境。

端午节，不应成为商家炒作的舞台，而应是民族精神与文化自信的展现。粽子虽小，却承载着千年的历史与文化，它应当是亲情、友情的温馨载体，是家国情怀的朴素表达。对“天价粽子”背后的攀比风、送礼风等不良习气综合治理，方能让节日回归本真，让中华民族的优秀传统文化在端午粽香中彰显。

(作者是知名财经评论员)

医生摆拍“看诊”视频只会危及医患关系

来论选登

□罗志华

有网友近日发帖称，多名网红医生在自媒体上发布视频或文章，讲述了其在下班后为患者加号看病的经历。但这些医生讲述的故事情节过于雷同，有摆拍造假的可能性。记者检索后发现，至少有20名网红医生发布过此类雷同故事：患者从远方来，不会预约也不会挂号。一名在网上发布过此类故事的医生承认，这些内容系其宣传团队“添油加醋”所致，拍摄时他只是照着稿子念一遍。(6月10日北京青年报)

网红医生带有“流量焦虑”，希望自己能够从“网红”变成“常红”，这完全可以理解。毕竟医生拍短视频要投入大量的时间和精力，当然不会只为了自娱自乐，也难以忍受长期受到冷遇。只有相关账号带来足够的流量并产生效益，医生拍短视频的积极性才会被调动起来。

当创新不足时，“拿来”就成为一种选择。当前短视频领域内容雷同和摆拍现象较为严重，一个短视频只要稍有创新，就会引来众多效仿者，他们设置相似的场景，用相同的人物和语言，表演相同的内容，让观者大倒胃口。创意不足和难以持续，是短视频主播最难克服的短板。医疗作为短视频内容之一，也容易受到这些影响。

然而，与其内容相比，医疗内容十分特殊，真实可信是其不能失守的红线。医疗是一个求真务实的过程，各项检查指标、医生的诊疗思路等，都是医疗短视频主播应有的胸怀与担当。

要确保真实可信，以至于求真务实成为医生最基本的素养。看病如此，拍医疗短视频也该如此，否则，造假就很容易侵蚀到医疗领域。

更重要的是，部分医疗短视频已成为医患相互联系的重要纽带，成为线上和线下诊疗的补充。医患交流不能掺假，经由医疗短视频交流更是如此，任何杜撰造假都会引起对方的猜疑和疏远。医疗短视频只有以诚相待，才能以心换心，从而不断增进医患互信。

医生摆拍的加号视频，最初或会让不明就里的病人有所感动，但网友很可能很快就会刷到相同或相似的内容，从而产生上当受骗之感，不仅会不再相信涉事短视频账号发布的内容，而且可能对其他医疗短视频失去信任。于此而言，医生摆拍“看诊”视频不但会自毁，甚至还会殃及整个医疗短视频领域。

医疗短视频具有十分光明的发展前景。《2021医疗科普短视频与直播洞察报告》显示，51%用户关注医生博主账号，77%观看科普短视频的用户会和医生互动，医生成为科普创作的重要主体。但这段时间，医疗短视频接连曝光不良事件，医生自编自导急救视频、剧组涌入医院拍摄并让家属“哭小点声”等，让人对医疗短视频的乱象感到担心，促进该行业健康发展已成当务之急。

与常见的短视频乱象相比，医生虚构加号过程看似事小，但千里之堤溃于蚁穴，真诚相待是医疗内容需要坚守的一条底线。宁可遇冷也不要虚假的感动，宁可退出也不影响整个行业发展，各项检查指标、医生的诊疗思路等，都是医疗短视频主播应有的胸怀与担当。

2024年6月11日/星期二/经济新闻部主编/责编 周寿光 / 美编 关彩玉 / 校对 黎松青

财经·深研 A5

大湾区“量子谷”建设大提速

带动区块链产业涌现出一批龙头企业和细分领域优势企业



“量”力向“新”而行

剑指全球未来产业创新高地

量子通信技术已在广东大力推广

粤港澳大湾区新质生产力报告

广东十大战略性新兴产业“新质”观

④ 羊城晚报记者 王丹阳

“遇事不决，量子力学。”微观世界里“量子”，曾是笼罩在经典物理学天空上的一朵乌云，它的不确定性似乎也成为“神秘”“有违常理”的代名词。如今，量子具有的不可克隆、测不准等“先天优势”，却在通信领域派上用场：用量子做成的“密钥”来传递信息，加密的内容不会被破译，安全性远非传统的通信加密方式可比。

随着量子科技的带动，计算、金融、医疗等领域也在孕育着不同的颠覆性技术，像是量子计算原型机“九章”、用来探测微弱磁场“超导量子干涉仪”等，量子通信、量子计算、量子测量、量子传态和量子通信不仅在资本市场制造出各种“想象”，更带动了区块链产业的快速发展，让数字经济的时代“百花齐放”，照进现实。

在粤港澳大湾区，深港联合国内外高校、科研院所共建的“量子谷”，正快速整合集聚粤港澳三地量子领域的科技力量；制造大省的电子信息产业优势，带动了区块链产业涌现出一批龙头企业、细分领域优势企业。预计到2025年，广东“量子谷”建成，区块链产业进入爆发期，形成区块链技术和应用创新产业集群国际化示范高地。

作为新兴产业与未来产业代表，量子信息技术方兴未艾。2020年，《广东省培育区块链与量子信息战略性新兴产业集群行动计划（2021—2025年）》提到，当时广东的量子信息产业在量子通信、量子材料、关键元器件、重大仪器设备等方面已初步建立具有一定研发和生产规模的产业体系，行业龙头企业已初步完成技术与产业布局。

在五年后的今天，深圳、广州、东莞等城市已经崛起了一批科研机构，对量子科技进行了攻关性研究，如广东省光电量子集成芯片研究中心、深圳量子科学与工程研究院、大湾区量子技术创新研究院、东莞松山湖新材料实验室等。在这当中，河套深港科技创新合作区的“量子谷”无疑引人注目。

“我们正经历一场量子科技的变革，将大大提高人类的生活水平和质量。”全国人大代表、南方科技大学校长、中国科学院院士薛其坤说。在去年落户河套合作区的粤港澳大湾区（广东）量子科学中心实力颇为雄厚，由大湾区13所高校、科研机构和2所企业联合打造，“量子追梦人”薛其坤正是这所中心的主任。

如何让量子科技走出实验室，科技型企业的角色不容忽视。在大湾区有不少这类企业，如国腾量子、量旋科技等。今年，由广州联通携

手国腾量子顺利完成粤港澳大湾区环网广佛肇量子安全示范网首条干线广州节点正式上线测试，这也是粤港澳大湾区量子通信的首条示范干线。

“我们计划研发更高性能的超导量子芯片，拓展全球量子芯片市场。”广东深圳量旋科技有限公司首席技术官孟铁军说。在2018年才成立的量旋科技，如今已把体积庞大、“吨”数重的量子计算机做到电脑大小、已经卖到五大洲，还打造专用量子芯片产线，可为第三方提供芯片。

在致力成为具有全球影响力的未来电子信息产业创新高地，广东正在发力。

而在数字经济时代，作为数字新基建的另一“基本元素”则是区块链。虽然看不见、摸不着，区块链却早已融入粤港澳大湾区千行百业的方方面面，产业集群蓬勃发展。

以广州人工智能、软件和信创两条产业链的总链主单位广州数科集团为例，旗下的运通链达就是一家聚焦区块链和人工智能业务的细分优势领域的“小而精”企业。

如何通过区块链赋能AI？怎样能为AI提供可信数据输入各环节数据上链溯源？

将区块链和AIGC技术应用于数字资产管理领域，通过提供区块链技术、AI数智人和AI大模型中间件，推动政企实现数字化转型，正是早在2016年就开启区块链业务运通链达着力深挖的“赛道”。

早在去年，运通链达就发布了自主研发的AI大模型中间件InterGPT——链达大脑，为企业私有化部署大模型提供了低成本、低技术门槛的可能。

不完全数据显示，广州区块链企业数量至少达500家，通过国家网信办的区块链信息服务备案共166个单位/个人的199个项目，区块链及关联产业产值规模达数十亿元。

俗话说，根深叶茂，独木不成林。

放眼广东，《广东省培育区块链战略性新兴产业集群行动计划（2023—2025年）》指出，到2025年，广东区块链产业进入爆发期，可信数据服务基础设施基本完善，形成区块链技术和应用创新产业集群国际化示范高地。

在技术创新与应用领域，广东在区块链技术创新及应用方面，专利申请量约占全国五分之一，区块链服务为政务、民生、金融等提供了有力支撑。

在产业生态端，广东初步形成了覆盖区块链全产业链条的产业技术图谱，涌现出一批龙头

企业和细分领域优势企业。

以广州人工智能、软件和信创两条产业链的总链主单位广州数科集团为例，旗下的运通链达就是一家聚焦区块链和人工智能业务的细分优势领域的“小而精”企业。

根据《中国互联网发展报告2023》显示，在中国互联网创新能力指数排名中，广东牢牢守住数字环境，适应数字经济时代新质生产力的发展。

“牛鼻子”，部署推进“区块链与金融科技”“芯片、软件与计算”等重大科技项目，有力支撑网信领域关键技术突破。

正是在这样的“新基建”力撑下，区块链与大数据、物联网、人工智能等技术在广东丰富的产业资源“连环看”，创新拓展应用场景，正成为制造业产业链“跃升”的“新”力量，驱动着广东高质量发展驶入“新蓝海”。



量子加密对讲

新华社发