

财经辣评

“618”新风向： 超级主播“退潮” 总裁直播上位

羊城晚报记者 沈钊

直播「超头」声量变小

又是一年“618”，“与辉同行”的直播间内无论白天还是夜晚，都有主播在推介着新的商品。但董宇辉却鲜少露面。在此前的节目中，董宇辉坦言，“我是非常抗拒卖东西的，事实求是，我到今天都不享受这个工作”，虽然觉得自己的工作有支撑意义，但没有喜悦。

这不是董宇辉第一次公开表示对直播带货的矛盾情感，这种矛盾也直接体现在此次“618”大促中。在这个“618”，董宇辉仿佛成了局外人。据飞瓜数据，“618”期间董宇辉在与辉同行直播间的出现次数寥寥，仅在7个专场直播中亮相。

记者梳理发现，在这个“618”，除了董宇辉因为个人意愿原因淡出大众视线外，其他的几位“超头”主播也因各种原因不复往日风光。

今年，淘宝“超头”主播李佳琦依然活跃，但直播间销售额出现了大幅下滑。在李佳琦“618”预售第一天，其美妆类目GMV超过26.75亿元，同比下滑了46%。

小杨哥在今年的“618”没有给大促做任何预热，且只做了一场“618”专场直播，这与他往年的高调宣传形成鲜明对比。

而在此前，小杨哥在直播中多次提及，他计划减少直播次数，将重心转移到音乐节、影视项目以及线下实体店等其他领域。

辛巴此前因个人原因在“618”前被封禁一个月，5月20日，辛巴开启了账号直播权限解封后的首场直播，直播中，辛巴宣布直播进入倒计时。他表示：“以后直播会越来越少了，大概计划通过十场直播的方式让辛选习惯没有辛巴。”

对于“超头”主播的集体“失声”，艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示，主播们的集体“低调”，实际上也是对今年“618”的一种应对。

一方面，如果消费需求不高、购买动力不足，主播再怎么吆喝效果也是有限的，强行发力反而容易做砸主播的“牌子”；另一方面，从市场监管的角度去看，过去很多主播会存在一些擦边违规的行为，盲目地去提升销售额，但在越来越规范的环境下，主播直播的行为和宣传方式会被冠以更高的要求。因此，从环境变化、主播个人的品牌定位以及选择调整等多个方面来看，这个“618”确实会出现主播集体“低调”的现象。

与“超头”们集体“低调”相反，各个品牌的总裁们在这个“618”显得异常活跃，频繁在不同平台的直播间亮相，平台侧也给予了曝光量与政策。

京东方面，自5月31日以来，小米、YSL、宝洁、伊利等诸多品牌的总裁陆续亮相京东自营旗舰店直播间或官方旗舰店直播间；据此前发布的信息，“618”期间，TCL、方太、全友、芝华仕、帮宝适、燕京等品牌的上百位总裁也将陆续空降京东直播间。此外，京东方面还宣布将有18位品牌总裁AI数字人作为“京东618福利官”现身京东直播间为消费者送福利。

淘宝方面，6月5日，淘宝面向企业家推出了直播全托管服务。只要是有意为自家企业代言的总裁，不管有没有直播经验，都可以零门槛上淘宝开播，淘宝直播将提供从开播到直播间运营的一站式“保姆”服务。这是今年2月以来，淘宝面向普通直播开通的“全托管”模式的延伸。

为何电商平台纷纷

在银行财富管理赛道竞争的同时，继续全方位发挥跨境金融服务专长，支持海内外客户把握中国与世界经济深度融合的机遇。”

1902年就进入中国的花旗银行，在2022年的12月份正式宣布，将告别内地个人财富管理业务。据花旗银行在2022年12月15日在其官网发布通知表示，花旗之前已宣布战略调整和转型，将在亚洲、欧洲、中东、非洲和墨西哥的全球14个市场中退出个人银行业务，包括中国大陆市场。

汇丰中国于2023年10月9日正式宣布与花旗中国达成协议，将收购其在中国内地的个人财富管理业务，覆盖花旗中国在全国11个主要城市的个人财富管理业务，覆盖花旗中国在中国内地市场的投入已逾十亿元人民币，其中相当一部分聚焦于高速发展的财富管理领域。本次收购完成后，我们可以进一步巩固

在这个“618”购物节，直播界的风向似乎发生了转变。曾经风头无两的超级主播们声音渐小，而各大品牌的总裁们却纷纷走进直播间成为了新的焦点。这一变化不仅反映了直播带货行业的新趋势，也折射出市场和消费者对直播内容的新需求。总裁们的现身，究竟是昙花一现的热潮，还是直播带货行业新的转折点？

与企业家直播所创造的高话题度相比，此前的“超头”主播的存在感确实在减退。在张毅看来，“顶流”总裁取代“超头”主播的现象不会是未来的趋势。

张毅分析称，消费者对于直播的内容要求越来越高，尤其是对于一些具有科技含量的、需要产生极高信任度的以及价格相对较高的产品，总裁直播往往会更加专业，总能够深入对产品进行介绍。总裁出面，既可以为品牌增加信任度和影响力，也能够为品牌营销节省一大笔额外的支出。

“目前来看，‘顶流’总裁的火热还会持续一段时间。这背后有着市场和消费者需求变化的反应，也是一些品牌营销策略的调整。但长期来看，总裁们的直播更多还是侧重于品牌故事和市场活动这块，在直播转化方面有一个临界值。”张毅表示，而且总裁也不太可能将主要精力放在这个直播上来，其本职工作还是管理公司。因此“顶流”总裁取代“超头”主播是不现实、也不可能发生的。

不过，对于平台侧而言，大力打造“总裁直播间”也未必就是为打造新的“超头”。这两年电商界常讲的一句话是“无内容不电商”。无论是淘宝还是京东，或者是抖音、快手、小红书，对内容的追求是持续不变的。尤其是总裁这样的新兴IP，对于丰富平台内容、延长用户留存时间、增强用户粘性

汇丰完成对花旗中国个人财富管理业务收购

羊城晚报记者 戴曼曼

近年来，汇丰集团持续投入中国内地市场，对财富管理业务加大布局，涵盖银行端的财富管理和私人银行服务、人寿保险、资产管理及金融科技——通过“大财富管理”矩阵发挥协同效应，以“卓越理财”“环球私人银行”“私人财富管理”三大金融服务品牌专注财富管理风险和资产配置，同时，联结境内教育、医养、公益传承和人文艺术四大支柱资源，服务内地核心客户群。

此外，汇丰还在人才战略上加大投入，支持业务可持续发展。到2024年底，其“大财富管理”矩阵下的员工总数将达约6000人。

为何汇丰中国选择了全盘接手花旗？从汇丰中国提供的官方信息上似乎有迹可循。2023年，汇丰集团在中国内地的财富管理投资资产比上年增长33%。今年一季度，集团在亚洲市场的新增投资资产净净值同比增长33%至190亿美元，其中中国内地市场亦做出贡献，其同期新增投资资产净净值同

性而言都有不小的帮助。

随着直播带货行业的竞争日趋激烈，不同平台以及平台上的主播正面临着前所未有的挑战与机遇。从过往经验来审视，平台对于新主播的培育、对于内容生产能力的追求，已经成为决定其在市场博弈中能否胜出的核心要素。

今年，如雷军这样的总裁们变成一支带货“奇兵”
图/视觉中国



消费探照灯

多批次进口南美白虾检出不合格

海关总署：未准入境

近日，海关总署发布了2024年4月全国未准入境食品化妆品信息的公告。羊城晚报记者梳理发现，多款进口农产品及海产品检出问题。其中，多批次南美白虾检出食品添加剂超标。一款牛百叶检出我国严禁使用的“瘦肉精”成分。目前，这些不合格产品均因安全卫生等项目不符合我国标准，已被依法在口岸退运或销毁处理。

超50批次问题“虾”

根据公告内容，4月份全国海关在口岸监管环节共检出279批次不合格食品化妆品，其中食品278批次、化妆品1批次。

在不合格食品清单中，多批次“进口虾”检出问题。其中，南美白虾（也称南美白对虾）涉及问题批次最多，数量超50批次，在福州、南京、宁波、青岛、厦门、天津、湛江等口岸都有检出。

据了解，焦亚硫酸钠和磷酸盐都是常见的食品添加剂。根据我国《GB2760-2014食品安全国家标准食品添加剂使用标准》规定，冷冻海水虾蟹类及其制品，焦亚硫酸钠用作抗氧化剂、防腐剂时，最大使用量以二氧化硫残留量计，最大不可超过0.1克/千克。而食品添加剂磷酸盐主要用于海产品的保鲜、防腐时，最大使用量以磷酸盐计，最大不可超过0.1克/千克。

在“未准入境的事实”中提及，这些南美白虾主要存在超限量使用食品添加剂焦亚硫酸钠、超限量使用食品添加剂磷酸盐及磷酸盐、货证不符及检出动物疫病、污秽腐败等问题。

记者了解到，今年4月广州口岸共检出14批次问题食品，包括冻马鲛鱼、干无花果、冻猪前筒骨切半、大眼鸡骨干等等。其中，问题水产品数量较多，包括巴基斯坦进口的冰鲜石斑鱼、冰鲜中国鲷，检出标签不合格；印度尼西亚进口的盐渍大眼鱼检出货证不符；印度尼西亚进口的冷冻海鲷（去内脏）和冷冻马友（原条）检出甲基汞超标。

到，这些南美白虾主要存在超限量使用食品添加剂焦亚硫酸钠、超限量使用食品添加剂磷酸盐及磷酸盐、货证不符及检出动物疫病、污秽腐败等问题。

记者了解到，今年4月广州口岸共检出14批次问题食品，包括冻马鲛鱼、干无花果、冻猪前筒骨切半、大眼鸡骨干等等。其中，问题水产品数量较多，包括巴基斯坦进口的冰鲜石斑鱼、冰鲜中国鲷，检出标签不合格；印度尼西亚进口的盐渍大眼鱼检出货证不符；印度尼西亚进口的冷冻海鲷（去内脏）和冷冻马友（原条）检出甲基汞超标。

关于甲基汞超标问题，记者查询发现，香港特区政府食物安全中心曾发布《慎防鱼类

就是超出了商品完好的范畴了。这种让衣服变成了二手货的做法，自然损害了商家的经济利益。作为商家，不接受退货退款，或者有条件的退货、只退部分货款也是理所当然的。

现实中，大量的买来使用、用过就退的情形是普遍存在的。衣物是重灾区，小型电器也很常见，尤其是难以判断明显使用痕迹的商品都在此列。这类消费者，都是“充分”利用了退货办法的优待政策。一旦购物随意性越来越大，退货率就会随之越来越高。如果退货成功率低、退货成本极高，反过来又会刺激购物的随意性越来越大。

对于商家来说，也会有经济上的衡量与考虑。比如估计出大概的退货率，把相应的再销售成本折算进去。放在一个比较长的销售周期来看，依然是有利可图的。除非是本身就是小众商品、滞销商品，还出现大面积集中退货且货品污损，这样就必然导致再销售的失败。为降低风险，商家完全可以设置不退换的要求或者大大提高运费成本。

对消费者来说，合法合理利用无理由退货无可厚非，包括衣物。但如果一个企业积极鼓励无理由退换货，那么消费者也要做好准备，那就是这个商品可能是别人多次试穿甚至使用过的。有经验的消费者，只要闻闻气味，就能判断出商品是全新、积压还是经过几乎再销售的了。在享受购物和退货自由的同时，消费者整体都在承担上一个买家转嫁出来的风险。

对平台来说，完全可以把消费者行为数据卖给商家，让商家判断购买者习惯，比如是不是高频退货消费者，从而制定个性化的退货措施、惩罚措施和限制条件。这些数据越精准，对降低商家风险就越有利。平台还可以把某类商品的退货率经过提炼和分类，转交给相关机构和厂商，从而作为生产和营销的参考。由此，消费者的所有选择、购买、退货的行为，都将成为研究更完善市场机制的样本数据。

海关总署：未准入境

近日，海关总署发布了2024年4月全国未准入境食品化妆品信息的公告。羊城晚报记者梳理发现，多款进口农产品及海产品检出问题。其中，多批次南美白虾检出食品添加剂超标。一款牛百叶检出我国严禁使用的“瘦肉精”成分。目前，这些不合格产品均因安全卫生等项目不符合我国标准，已被依法在口岸退运或销毁处理。

冻时的持水能力，同时还可以有效抑制脂肪的氧化，延长海产品的货架期。

今年2月，有打假人举报东方甄选自营厄瓜多尔南美白虾涉嫌存在隐瞒添加焦亚硫酸钠的情况。东方甄选客服表示，虾没有问题，平台有检测报告，也是符合国家标准要求。据了解，焦亚硫酸钠分解产物之一是二氧化硫，长期超限量接触二氧化硫可能引起呼吸系统疾病及多组织损伤。

此外，从越南进口的多批次冻熟带头黑虎虾中，检出了动物疫病。

广州口岸检出情况

的甲基汞含量超标，提到“甲基汞是海产中的金属污染物。大多数鱼类的甲基汞含量都很低，但是一些体型较大或捕猎性鱼类（例如鲨鱼及剑鱼）的甲基汞含量可能偏高，应加以注意。摄入过量甲基汞可能影响人体的神经系统，阻碍胎儿脑部发育”。

值得关注的是，一批次由恩平市一家进出口贸易公司从美国进口的冷冻牛百叶中检出了莱克多巴胺成分。据前国家食品药品监督管理局发布的《关于“莱克多巴胺”的科