

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

端午游：端午假期全国总体出游1.1亿人，广东龙舟大热

2024年端午假期，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费4035亿元，同比增长8.1%。“新中式”旅游成为人们的心头好，民俗体验、国潮探索、古镇漫游、文博访古等旅游产品引人注目，也成为拉动旅游市场增长的新热点。

端午期间，广东佛山“叠滘龙舟赛”，吸引了全国各地的游客，也催生独特的“龙舟经济”。携程数据显示，叠滘龙舟赛期间，佛山叠滘龙舟赛事“吸睛力”超群，端午节假日佛山租车订单量同比增长250%。而在大众点评上，近一周，广东“龙舟”关键词搜索量同比增长超过360%。

毕业游：全国多地景区对中、高考生减免门票

近日，多地文旅部门发布消息，当地景区向应届生、高考生减免门票。例如西藏林芝宣布所有景区对全国2024年应届高考生免门票，北京市、河南省、湖北省、河北省、四川省、山东省、江西省等地文旅部门和景区也纷纷宣布了部分景区景点对高考生、中考生的免门票政策，其中不乏庐山风景区、台儿庄古城、雁荡山景区、乐山大佛景区、殷墟博物馆等著名景区。

此外，布达拉宫也发布通告，国家法定节假日期间，布达拉宫景区将对国内外游客实行门票半价优惠。优惠时间包括：元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节。



布达拉宫前广场 新华社发

火车游：“静音车厢”服务拓展至92列动车

自6月20日起，铁路部门提供“静音车厢”服务的动车组列车新增20列，将拓展至92列动车组列车，更好地满足广大旅客对美好旅行生活的需求。从试点“静音车厢”服务的京沪、成渝高铁，逐步扩展至京广、郑渝、京哈、沪昆、西成高铁。

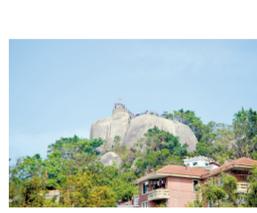
此次在京广、沪昆、贵南等高铁线路上新增“静音车厢”服务的20列复兴号动车组列车，包括4列内地与香港间开行的跨境高铁列车。旅客可通过铁路12306自主选择购买“静音车厢”车票，并遵守“静音”约定。

免预约：上海3000余家文旅场所全面取消预约要求

近日，上海市文旅局对上海各类文旅场所开放服务再梳理、再优化。目前全市绝大多数文旅场所已全面取消预约要求。目前，除少数热门场所仍需预约或实名购票外，上海其他A级旅游景区及美术馆、博物馆、图书馆、文化馆、社区文化活动中心等3000余家文旅场所，已全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

曝光：央视曝光后，厦门鼓浪屿多家涉事单位停业整顿

6月8日，央视针对鼓浪屿旅游市场宰客一条龙“灰色产业”问题进行报道。厦门市随后成立鼓浪屿旅游市场秩序专项整治工作组；对鼓浪屿五家涉事单位（3家餐饮店、1家珍珠店、1家茶叶店）和涉事两家旅行社门市部责令停业整顿；涉事一名导游暂扣导游证；注销相关违法违规驾驶员岗位服务证。



厦门鼓浪屿 羊城晚报记者 黎存根

城市群内，「后花园游」火了

端午小长假折射「新旅行主义」

文/羊城晚报记者 刘星彤

今年端午小长假为期三天，受制于假期时长及基于常态化出游等习惯，以城市群内的目的地“交换旅游”为主要形式的“后花园游”又火了一把。

京津冀的游客偏爱秦皇岛、秦皇岛、长三角的游客热衷去湖州市安吉县、舟山市的嵊泗县和杭州市的桐庐县，广东的客人到佛山顺德、汕头南澳寻味岭南……上述地区均上榜2024途家民宿平台端午十大热门预订县城。

据携程发布的《2024年端午出游报告》，周边游及本地游订单占端午假期旅游订单总量近七成，以“2小时高铁圈”为代表的周边短途游引领假日风潮。途牛《2024端午出游消费盘点》显示，端午假期本地游、周边游需求明显，自驾游、高铁游、自由行为居民主要的出行方式。

据携程发布的《2024年端午出游报告》，周边游及本地游订单占端午假期旅游订单总量近七成，以“2小时高铁圈”为代表的周边短途游引领假日风潮。途牛《2024端午出游消费盘点》显示，端午假期本地游、周边游需求明显，自驾游、高铁游、自由行为居民主要的出行方式。

除了文化、民俗游，携程研究院同时指出，更日常的“新烟火主义”旅游正在被大众选择，让“家门口”旅行更加日常化、休闲化。

据悉，端午期间，天津启动夏日文旅主题活动，假日的天津桥边音乐汇第二季同步拉开帷幕，连续三场“国粹芳华”京剧专场演出在海河畔举行，吸引了许多来自周边城市的市民及游客感受国粹魅力；石家庄摇滚演出季的持续火热，成为市民和外地游客感受城市魅力的又一选择；近日正式开启“全民PK赛”的贵阳路边音乐会，为旅行者提供了又一丰富的“精神食粮”和情绪价值。

“告别走马观花、‘打卡式’旅游的年代，如今的游客更希望通过一次旅行获得更丰富的心灵感受、更高的情绪价值，甚至是能放空杂念，因旅行注入活力。”携程研究院方面表示。

同环比涨幅超过一倍，黄山、阿坝、阿勒泰、锦州、承德、大同、延边、兰州、张家口和日照成为端午假期预订热度增长最快的“黑马”目的地。

途牛《2024端午出游消费盘点》也显示，这个端午假期，在传统热门目的地之外，三四线城市以及县域旅游市场仍是炙手可热的增长点，热门目的地包括恩施、酒泉、大同、安庆、宣城等四线以下城市以及阿勒泰、安吉、德清、溧阳、婺源等县域市场。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云看来，县域游依然是当下明显的出游特征，“到小城去”未来仍将火热。

在刚刚结束的“全国晚报社长总编开封调研”活动中，来自全国各地晚报的社长总编辑们走进河南开封“清明上河图”，深入调研开封历史文化遗产活化和利用的成效。

清明上河园景区坐落在八朝古都开封，全国占地600余亩，是按照北宋画家张择端的传世名画《清明上河图》为蓝本1:1复原再现的大型宋代历史文化主题公园，也是中原地区最大的仿宋建筑群。《清明上河图》是中国古代一幅弥足珍贵的社会民俗生活画卷，反映了开封作为中国北宋时期都城的社会生活、市井风情和城建格局。千年前，张择端把它从现实搬到了画卷；千年后，开封人又把它从画卷上搬到了现实。徜徉其中，常令人有“一朝步入画卷，一日梦回千年”的时光倒流之感。



清明上河园全景图

区域内“慢”游火爆

民俗游、“新烟火主义”成吸客“爆点”

根据飞猪发布的《2024端午假期出游快报》，从目的地游客预订增速看，“创意之都”景德镇、成都周边新晋目的地德阳、新疆北部环线必经之地博尔塔拉、克拉玛依，以及有“隐世之美”的郴州、《国家地理》上榜城市上饶等小众目的地都在快速崛起。

“综观这些‘黑马’目的地，与核心客源地之间往来的交通便利度、美丽的初夏时令风光、独特的民俗文化是其快速增长的三大原因。”飞猪相关负责人表示，德阳距成都仅1小时左右车程，而湖南郴州在社交网络上已是深广2小时高铁圈内的人气目的地，“路程不远、人少不挤、价格不贵，使得这类目的地快速吸粉。”

据悉，为了更自由、省钱地安排3天假期，不少人选择租车自驾周边游玩。苏州的李先生表示，“没有调休的3天假期，与同事一起在周边城市租车，挖掘到了本地人常去的餐厅和酒吧，格外惊喜。”飞猪数据显示，今年端午国内租车商品预订量大幅超越去年同期。据携程数据，端午短途周边自驾游占比高达九成，客源一半来自一线城市，其中同城取还车的比例达到94%。

周边游、本地游在这个端午假期再度受到青睐。途牛数据显示，端午假期前一周，本地游、周边游预订热度显著升温，1天或2天的短途行程最受青睐。国内众多目的地中，京津冀、长三角、珠三角以及成渝城市群“1-2小时交通圈”的出游需求尤为旺盛。“相关地区的古镇夜游、龙舟竞渡、博物馆、特色民俗或田园乡村等旅游主题成为不少游客的出游选择，满足了游客对文化探索和休闲度假的双重愿望。”途牛相关负责人表示。

端午游新趋势

短距离“躺平游”带火周边民宿、酒店

与“五一”黄金周的打卡式出游不同，今年端午还流行一种短距离“躺平游”，不少游客把假期近三分之二的时光花在住酒店、民宿上。

“端午佳节在京郊包了个小院儿，一家人一起聚会玩两天。”上班族安怡选择了北京延庆的民宿过节：小朋友挖沙子，在农田里辨认各种蔬菜；“毛孩子”也不用圈在家里，在小院里探索新大陆；大人们则晚上一起包饺子、烧烤、KTV，“这是我过得最惬意的一个假期。”她说。

据去哪儿大数据研究院介绍，今年酒店价格较去年端午有所下调，不少游客在打卡周边城市和景点时，选择多住一晚酒店，四五百元就能“捡漏”的高星酒店让游客直呼“赚到了”。“不仅性价比高，还增加了度假的仪式感。”带家人选择酒店度假的游客袁袁说。

去哪儿度假相关负责人介绍，今年以来的节假日，人群出游的场景化细分更加明显，如亲子主题乐园游，年轻人热衷的边疆民族风情游、沙漠星空游，适合阖家欢的山水游、度假游等。

随着国内旅游消费多元化发展加速，三线以下县域城市成为文旅消费市场的新增长点，这一趋势在端午假期依旧得到印证。根据携程发布的端午旅行消费报告，国内多人少景美、性价比高的热门三四线城市旅游预订热度同环比涨幅超过一倍，黄山、阿坝、阿勒泰、锦州、承德、大同、延边、兰州、张家口和日照成为端午假期预订热度增长最快的“黑马”目的地。

途牛《2024端午出游消费盘点》也显示，这个端午假期，在传统热门目的地之外，三四线城市以及县域旅游市场仍是炙手可热的增长点，热门目的地包括恩施、酒泉、大同、安庆、宣城等四线以下城市以及阿勒泰、安吉、德清、溧阳、婺源等县域市场。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云看来，县域游依然是当下明显的出游特征，“到小城去”未来仍将火热。

清明上河园全景图



清明上河园演出《岳飞枪挑小梁王》

在刚刚结束的“全国晚报社长总编开封调研”活动中，来自全国各地晚报的社长总编辑们走进河南开封“清明上河图”，深入调研开封历史文化遗产活化和利用的成效。

清明上河园景区坐落在八朝古都开封，全国占地600余亩，是按照北宋画家张择端的传世名画《清明上河图》为蓝本1:1复原再现的大型宋代历史文化主题公园，也是中原地区最大的仿宋建筑群。《清明上河图》是中国古代一幅弥足珍贵的社会民俗生活画卷，反映了开封作为中国北宋时期都城的社会生活、市井风情和城建格局。千年前，张择端把它从现实搬到了画卷；千年后，开封人又把它从画卷上搬到了现实。徜徉其中，常令人有“一朝步入画卷，一日梦回千年”的时光倒流之感。

清明上河园全景图



游客免费宋装体验

历史名画 当代名园

25年来，清明上河园景区坚持以文化演艺为核心，实现宋代历史活化，形成“大型剧目震撼化、中型剧目精品化、小型剧目景观化”演出体系。目前，景区单日演出剧目100场，节庆活动期间演出超过200场，做到“百场演出，全天有戏”，实现上下午演出差异化、日夜演出差异化的多元体验。

2023年，景区游客接待量达600万人次，旅游综合总收入9亿元，各项演出等数据均创历史新高。获得良好经济效益的同时，清明上河园先后荣获了中国旅游知名品牌、国家文化产业示范基地、国家AAAAA级旅游景区、中国十大文化旅游景区等诸多荣誉。



清明上河园全景图

百场演艺 全天有戏

25年来，清明上河园景区坚持以文化演艺为核心，实现宋代历史活化，形成“大型剧目震撼化、中型剧目精品化、小型剧目景观化”演出体系。目前，景区单日演出剧目100场，节庆活动期间演出超过200场，做到“百场演出，全天有戏”，实现上下午演出差异化、日夜演出差异化的多元体验。

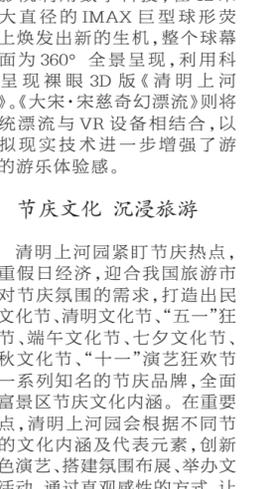
2023年，景区游客接待量达600万人次，旅游综合总收入9亿元，各项演出等数据均创历史新高。获得良好经济效益的同时，清明上河园先后荣获了中国旅游知名品牌、国家文化产业示范基地、国家AAAAA级旅游景区、中国十大文化旅游景区等诸多荣誉。



清明上河园全景图

节庆文化 沉浸旅游

清明上河园紧盯节庆热点，注重假日经济，迎合我国旅游市场对节庆氛围的需求，打造出民俗文化节、清明文化节、“五一”狂欢节、端午文化节、七夕文化节、中秋文化节、“十一”演艺狂欢节等一系列知名的节庆品牌，全面丰富景区节庆文化内涵。在重要节点，清明上河园会根据不同节庆的文化内涵及代表元素，创新特色演艺、搭建氛围布展、举办文化活动，通过直观感性的方式，让游客身临其境地了解中华文化和



清明上河园全景图

夜游经济 丰富体验

近年来，清明上河园积极调整产业结构，淡化门票经济，大力发展夜间经济，丰富夜间消费场景的多元化发展，推出“夜游清园”项目。特别是2023年，景区全年常态化推行《大宋·东京梦华》晚会加场，全力挖掘晚会市场潜能，逐步实现了晚会从单日演出两场到三场再到四场的全面跨越式突破，演出全年突破400场，演出收入突破2亿元。

“夜游清园”再现了北宋时期全盛时期的繁华景象，带给游客强烈的视觉享受，打造出了真正的“大宋风土人情，满足游客多样化的节庆活动需求。”2023年7月，历经3年精心打造，占地100余亩的三期项目——大宋·皇家乐园全面建成并对外开放。大宋·皇家乐园集中华优秀传统文化于一体，结合景区的宋文化元素，创新打造“中国风”游乐产品，建造全球最大、国内首个以宋文化为依托的豪华转马设备“麒麟千里”，并配套建设过山车类“龙腾鼓舞”、海盗船类“神舟出海”、花样旋转类“凤舞九天”“花灯初上”等共5个国内最先进的动力游乐设施。

清明上河园全景图

清园礼物 宋式美学

孵化特色文创，以专属IP赋能景区文化，清明上河园将景区文化元素与《清明上河图》中的北宋文化、市井文化相结合，先后设计开发了200余种文创产品“清园礼物”，将宋式美学巧妙呈现。

将文化创意融入旅游过程，推出“我在宋朝的一天”免费宋装体验活动，免费提供了上万套的宋装供游客换装体验，带给游客别具一格的沉浸式文化体验。打造多元复合消费，不断扩大规模，提升品质，以文化为依托，“打包”推出集餐饮、住宿、会议、婚庆于一体的复合型消费产品，带动景区的多元化产业发展。（文/许婉 婉新，图/许婉）

清明上河园全景图



吴丽云

区域内“慢”游火爆 促进城市群内部旅游协同发展

受访专家：吴丽云 北京第二外国语学院文化和旅游产业研究院教授

区域内文旅的一体化发展。当居民越来越倾向于在一个城市群内去出游，跨城市之间的文旅发展障碍可能会因此而逐渐消失，这种区域内部的旅游会成为短期出游的一个常态化特征，同时也扩大了游客和居民周末出游的半径，从原来的本市郊区，放到一个城市群的内部，有助于促进城市群内部旅游的协同发展，让居民的出游半径进一步扩大，让旅游产品的供给更加丰富。

从供给的角度来看，区域内城市也会因此迎来更大的客源市场和面临更大的客源需求，有助于进一步释放区域内的旅游消费力。

羊城晚报：今年端午假期还有哪些新的出游趋势值得重点关注？

吴丽云：除了上述后花园式的近距离出游，文化和民俗体验型的旅游是端午出游的第二个特点，很多地方推出了相应的主题活动，不管是赛龙舟、包粽子还是做香囊，一些特色的民俗旅游活动包括非遗体验，体现了大众对于文化体验的强烈追求，这也将会一直是值得关注的市场热点。此外，县域游依然是当下出游的重要特征，到小城去旅游在未来依然是市场的一个需求特征。

羊城晚报：区域内“慢”游的趋势给文旅市场的发展带来哪些机遇和启发？

吴丽云：首先，它有助于促进

游客观看川剧演员表演“长嘴壶茶艺” 新华社发