

广东2024高考评卷开始

预计21日前结束评卷,25日前后公布成绩

羊城晚报讯 记者孙唯报道:6月13日,广东省教育考试院在华南师范大学高考试卷评卷点举办广东省2024年高考评卷媒体开放日活动,通报高考评卷进展情况。

试卷数创历史新高

开放日上,广东省教育考试院副院长、广东省招生办副主任孔智军介绍,评卷工作于6月13日正式开始,预计21日前结束。经过成绩合成和校对后,6月25日前后公布高考成绩和各批次录取分数。

广东2024年普通高考(夏季高考)报名考生76.8万人,实际参加考试72.1万人,试卷461万份,均创历史新高。今年广东评卷点继续设在华南师范大学(大学城、石牌两个校区)。全省共选聘6150名评卷教师,比去年增加近200人。

广东省委、省政府高度重视高考评卷工作。省招考委成立评卷工作领导小组,下设评卷工作办公室和华南师范大学评卷工作领导小组、质检组、复审组等业务组,全面统筹评卷工作。今年广

东继续实行计算机网上辅助评卷,通过严把安全保密关口、严格评卷教师管理、严控评卷质量管理,确保高考评卷公平公正。

广东严把评卷关

今年,华南师范大学继续承担广东高考评卷的任务。“我们始终坚守岗位,以高度的责任心和使命感完成每一份试卷的评阅。”华南师范大学副校长、华南师范大学评卷点评卷工作领导小组组长阳成伟表示,2024年华南师范大学设置8个评卷点,其中石牌校园7个,大学城校园1个。评卷点在评卷期间采取封闭式管理,并安装5G信号屏蔽设备。答题卡流转、扫描、评卷全过程在视频监控下进行,所有评卷数据均通过专线加密传输,确保信息安全保密。

阳成伟介绍,6150名评卷教师中,从全省21个地市选聘中学一级及以上职称或拥有硕士学位中学评卷教师5029人,占全体评卷教师的82%。此外,华南师范大学选聘了一批具有博士学位及高级职称的,有丰富高考评卷经验的大学教师参加评卷,

并由华南师大资深学科专家、院长、博士生导师担任学科组长。所有评卷教师必须接受纪律教育和上岗培训,确保熟悉和掌握评分参考、评分细则。评卷教师经考核合格,方可正式评卷。

孔智军介绍,在具体评卷时,一是扎实开展试评。科学制定评分细则,确保评分标准统一。二是全面实行主观题“双评”。所有科目主观题均实行“双评”,确保评卷标准宽严适度。三是加强评卷质检。评卷系统随机调阅“考核样卷”进行评分。继续采用智能评分辅助质检技术,对评卷质量再把关。四是落实监督检查。实行科组长、题组长、小组长、评卷教师四级管理,确保评卷质量经得起检验。

“今天是正式评卷的第一天,我们将根据广东省教育考试院的要求,严格按照严肃认真、实事求是、准确服务、始终如一的原则,有条不紊推进各科的评卷工作,持续提升评卷工作水平,努力高质量按时完成2024年高考评卷任务,让考生放心,让家长放心,让社会放心。”阳成伟说。

相关订单环比涨近七成 高考后毕业生掀出游潮

羊城晚报记者黎存根实习生许顺瑾



2024年高考落下帷幕,许多考生选择以毕业旅行作为高中生涯画上完美句号。数据显示,今年暑期“00后”的旅游订单占比从去年的9%增至12%,广州本地旅游市场更是迎来一波报名潮,上周暑期出发订单量环比上涨近七成。面对考生游客,各地景区纷纷推出高考考生免门票的优惠。业内人士介绍,6月份出游整体性价比仍较高,适合时间充裕的高考考生,毕业旅行定制化、主题化成为重要趋势。



高考后毕业生出游意愿强烈

在线旅游平台预订显示,高考结束后,“毕业旅行”搜索量迅速上升,17岁至19岁人群机票预订量显著增长。刚参加完高考的叶同学正打算和两位同学去厦门四天自由行一趟,因为“那里有大海、鼓浪屿以及厦门大学”;妈妈肖女士也表示:“我非常支持,当然也会担心安全问题。所以她们在做旅游计划的时候,我也会参与其中,尽量让她们少踩坑。”

在广州市内各大旅行社门店,高考结束后到店咨询和报名的高考考生和家长明

显增多。记者从广之旅了解到,高考结束当周,该社报名暑期出发订单量环比上周上涨近七成,高考毕业生出游意愿强烈。

携程旅游广州中国大酒店营业部销售经理何俊杰介绍,很多考生选择在高考成绩公布前出游。携程旅游数据也显示,从当前报名人数来看,今年暑期,“00后”等年轻群体增长最为显著,同比去年预订量增长78%。“00后”覆盖了毕业生等学生群体,今年暑期“00后”占比从去年的9%增至12%,提升了3个百分点。



影视剧令阿勒泰成大热门目的地

毕业旅行、亲子游等需求全面释放,旅游市场将迎来新一波出游热潮。从5月份开始,就有不少考生家长到旅行社咨询出国游的线路,其中新加坡、马来西亚、泰国是比较热门的目的地。据了解,受近期日元汇率影响,日本热度大幅上升;叠加欧洲杯和奥运会的举办,欧洲产品的关注度持续高涨;海外长线游学则以英国、美国等最受欢迎。

但大多数考生和家长的出游目的地选择还是国内,北京、西安、上海、广州等城市都是大热门。今年“爆款”当属新疆阿勒

泰,电视剧《我的阿勒泰》让其成为暑期文旅市场的流量担当。携程数据显示,截至目前,新疆多地旅游订单增长显著,伊犁暑期旅游订单量同比增长85%,拥有那拉提草原的新源县订单量同比增长78%。

业内人士提醒,6月份出游整体性价比比较高,对计划错峰出游的上班族也是一个相当不错的出行时机。进入7月暑期旺季,旅游产品将有不同程度的价格上涨,如7月广州出发的“阿勒泰双飞纯玩8天深度豪华”线路产品,参考价格为近1.3万元/人,相比6月底出发同线路上涨约千元。



考生重视个性化出行体验

广之旅专项调研数据显示,毕业游客群在出游选择上更重视个性化体验、网红打卡以及更高的自由度。广之旅粤港澳澳省内定制团刘增洋表示,针对毕业学生主体精力充沛、爱玩的特点,行程设计不妨注重龙舟竞赛、帆船出海、骑马、非遗体验等特色体验活动,还有特色表演、BBQ篝火晚会等夜间活动。例如,他们设计了“江门·开平·佛山”毕业游推荐,毕业生游客将有机会在江门赤坎华侨古镇和伙伴们来场龙舟竞赛,还能亲手制

作非遗镇濠泥鸡玩偶。

此外,旅游专家提到,今年中国邮轮旅游火爆,上海出发的爱达·魔都号自今年元旦首航以来已完成第37个航次,承运游客数已超15万人次,暑期船期也备受高考毕业生欢迎,目前销售已接近尾声。广东的一众毕业生有望率先尝鲜“家门口的邮轮”,据了解,南沙国际邮轮母港的首发邮轮“蓝梦之歌”邮轮将在6月25日从南沙出发,开启5天4晚的越南下龙湾航次;另外,MSC亚洲旗舰荣耀号邮轮也将将在7月启航,深圳往返航日本5/6天航次。



链接 全国各大景区齐送“考生福利”

各地景区争相抛出“橄榄枝”,推出凭中、高考准考证免费游玩的优惠政策,吸引暑期客流。因此,考生们最好带上学生证等相关证件,或可节省不少费用。

如广东长隆就特别针对中、高考考生,推出了适合同学们结伴游玩的“欢聚三人票”,适用范围包含

广州、珠海两地各主题公园和马戏剧院,考生可凭准考证或毕业证购票验证入园;省外各地景区也是使出浑身解数,目前已有北京、河北、浙江等地超百家景区向考生抛出“橄榄枝”,考生可持准考证到四川乐山大佛景区、河南隋唐洛阳城景区等著名景区享受门票免费。

县域里的中国式现代化

——广东“百县千镇万村高质量发展工程”深调研

2024年6月14日/星期五/要闻编辑部主/责编 吴大海/美编 张江/校对 马曼婷

广州荔枝即将上市,“小年”减产明显

新质生产力助“荔”减产不减收



从化果农正在果园里查看荔枝生长情况

再过十几天,广州荔枝也将成熟上市。6月13日,2024年广州荔枝营销推介活动暨从化荔枝节启动仪式在广州市从化区荔博园举行。作为全省重要的中晚熟荔枝产区,广州正式接“荔”,为迎接荔枝集中上市期做足准备。

据广州市农业农村局相关负责人介绍,今年广州荔枝种植面积约56万亩,约占广东省荔枝种植面积的七分之一。受荔枝“小年”和不利天气影响,预计今年产量约6万吨,“小年”减产明显。为此,广州市从文化品牌、精深加工、冷链物流、保鲜技术等方面下手,多措并举力促“减产不减收”。

1 专家齐齐传经送宝 力助荔枝克服“大小年”

受天气影响,今年广州荔枝主要晚熟品种集中上市期较去年有所推迟,预计6月下旬将迎来集中上市。

据现场发布,2024年广州荔枝种植面积约56万亩,产量约6万吨,“小年”减产明显。其中,荔枝种植面积占比超一半的从化区,今年荔枝总面积约30万亩,预计产量约3.1万吨。

对于今年全省性的荔枝减产,广东省农业科学院果树研究所荔枝栽培生理研究室主任、广东省荔枝产业技术创新团队首席专家向旭表示,据广州市五个国家气象站监测,2023年12月至

2024年2月的平均气温为15.8℃,较常年(1991年-2020年)平均值偏高0.9℃,是历史同期第六高值,属于典型的暖冬,导致荔枝开花率大幅减少。不仅如此,粤西、珠三角地区从1月下旬开始的寒潮持续时间长达10天以上,其间还伴随有接近0℃的极端低温,导致桂味等中晚熟品种的花芽形态分化抽花穗的进程受阻。

据向旭介绍,今年还是有多个果园对抗住了极端异常天气影响,成花率达五成以上,但质量不太可观。只有部分果园适时用了上植物抗冻液恢复液等手段,较好地保住了产量。

“荔枝‘大小年’成因十分复杂,有品种特性、恶劣天气、营养不良、管理失当等众多原因。克服‘大小年’的技术是综合性、万变不离其宗的,保护树体健康与培养健壮结果母树是核心中的核心。”向旭说,广东大多数的果园为山地果园,建议落实老果园升级改造、果园机械化升级等措施,以新质生产力克服荔枝的“大小年”。

中山大学教授、博士生导师石茜也认为,以高管理水平、全方位认证为手段,“是以新质生产力赋能广州生态荔枝标准化种植的关键,将助力广州荔枝产业实现高质量发展”。

据广州市农业农村局相关负责人介绍:“今年以来,为积极应对不良天气的不利影响,市区两级农业部门把荔枝保花壮花、保果壮果、病虫害绿色防控等关键技术服务作为首要工作,通过开展农技服务轻骑兵乡村行,根据气象信息适时发布广州荔枝生产建议,发布农技短视频指导荔枝生产,强化荔枝生产管理技术培训,多措并举,全力提升果农种植技术和管护水平。”据介绍,今年广州各区累计出动轻骑兵6605人次,服务农业经营主体(农户)2900家次,已发送荔枝种植技术信息27.9万条次。

2

广州“荔友圈”不断扩大 出口20多个国家和地区

荔枝“小年”减产明显,如何帮助果农力促“减产不减收”?

以从化区为例,该区农业农村局副局长李斌峰表示:“从化区将按照‘小年做品牌,大年做营销’策略,举办2024年从化荔枝节系列活动,通过一系列保障措施、文化创意、产品发布、技术成果展示、宣传矩阵、营销策略等活动,做好2024年荔枝营销宣传工作。”

13日,活动现场发布了2024年广州荔枝赏味图,集中呈现全市67家挂果量多、优质品种多、开放采摘、设施配套较好的荔枝果园、基地、农场等信息,分为适合微信朋友圈等移动端社交媒体发布的电子版及便携式纸质版,只需打开微信扫码赏味图二维码,即可浏览该页面地图所标果园信息。

荔枝品质好不好,能不能卖个好价钱,除了好的品种外,关键还要看“鲜不鲜”,这个关键环节就是“冷链物流”。通过持续优化荔枝冷链物流布局,广州已建成每天可收购加工

400吨的全省规模最大的荔枝加工产业链条,重点布局荔枝种植面积超全市半壁江山的从化区。

据京东物流广东省区快递负责人方柳介绍:“相较去年,我们运力全面提升,省内35个物流点实现省内次日晨达,54个物流点实现最快次日晨达,72个物流点实现次日达。针对广州荔枝月结客户设定专属价格政策,以3KG重量为例,预计每单可节省物流费用12元左右。”

广州市荔铭农产品有限公司总经理林熙彤也表示:“在这个荔枝小年,有各级领导指导和成熟的物流冷链配套支持,我们非常有信心继续以电商力量为擦亮增城荔枝品牌、擦亮广州荔枝金字招牌出力添彩。”

如今,广州荔枝的销售半径正在不断扩大。13日当天,从化荔枝举行了出口发车仪式。据介绍,从化荔枝作为广州荔枝出口创汇的一匹黑马,累计出口全球六大洲20多个国家和地区。

“世界荔枝看中国,好吃荔

枝在广州。”这是广州荔枝在市场和消费者群体中形成的品牌定位。广州市近年来不断拓展市内、线上和海外三个市场,推动广州荔枝大宗团体采购,开展荔枝线上销售和直播带货,协调完善通关退税便利机制,发挥出口龙头企业渠道优势,持续扩大广州荔枝消费市场。

“今年,我们依靠冻眠技术让荔枝出口到中亚各国,扩大销售半径,并试产荔枝果汁,还联合科研团队继续加大全链条关键技术攻关,以技术输出、设备配套等多项措施进行超低温冻眠锁鲜技术推广,力推农产品由初级传统直销模式向高附加值精品和精深加工方向迈进。”广州市从化华隆果业保鲜有限公司总经理邝东宁介绍。

除此之外,广州还着力打造荔枝加工全产业链,推进“果变汁”“果变粉”“果变干”规模化生产,全市现有王老吉、佳荔等30多家荔枝加工企业和合作社,加工转化率超35%以上。加工后,荔枝产品价值得到显著提升。

3

羊城种荔拥千年底蕴 产业发展“荔”久弥新

广州建城两千余年,荔枝红了千余年。与建城同龄的广州荔枝种植历史,留下了厚重的人文底蕴、产业基础、栽培技术、优质品种,也为广州荔枝产业高质量发展提供了十足底气。

目前,广州市已成功创建2个荔枝省级现代农业产业园,从化区、增城区成功创建中国特色农产品优势区,增城荔枝

入选首批国家农业品牌精品培育计划,4个荔枝品种获评国家地理标志产品,从化荔枝蜜入选国家地理标志产品,从化荔枝、增城荔枝、从化荔枝蜜获评全国名特优新农产品。增城荔枝种植系统入选中国重要农业文化遗产名录,成为中国优秀农耕文化的代表。

近年来,广州持续在优化荔枝产业品种结构上发力,目前,累计成功对5万亩低效母株实施“高接换种”改造。在此基础上,今年全市仙进奉、北园绿、水晶球、甜岩、桂味、糯米糍、井岗红玫瑰等原产中晚熟荔枝品种占比达93.2%,主推的井岗红糖、仙进奉、流溪红荔、桂味、糯米糍等五大优良品种约38.4万亩,占68.5%。