

# 受追捧的乳胶枕里，暗藏了多少“刺客”？

首席评论 丰收

最近几年，乳胶系列产品很受消费者追捧，尤其是乳胶枕和乳胶床垫。然而，针对乳胶产品的投诉却越来越多，部分商家对自己生产的乳胶产品的宣传和消费者的亲身体验之间，存在着不小的差距。据悉，有商家将20元乳胶枕加个枕套卖千元，有些乳胶床垫用不到20天就掉渣。(6月17日央视财经)

随着生活质量的提高，人们对床上用品的要求也变高了，比如追求更舒适的枕头和床垫。近年来，以“天然安全、高弹性、耐压缩、承载性好和舒适耐久”“泰国进口”为卖点的乳胶枕和乳胶床垫，呈现出供需两旺的势头。但这类产品受追捧的背后，相关投诉增多，暴露出不少问题。

报道显示，乳胶枕等产品主要通过两大渠道销售：一个是网上销售，即在电商平台和直播间销售；一个是在旅游景区购物店销售。销售商家宣称的“原装进口”“纯天然无害”“天然乳胶含量高”，与实际情况大不相同。

据悉，国内市场90%的乳胶床垫、乳胶枕都出自浙江温州平阳县。为了配合销售端进口产品的宣传，厂家不仅可以随意打上Made in Thailand(泰国制造)的标记，还可以不写生产地址等信息。但其实这

些产品绝大多数都是国产的。这种虚假宣传对消费者构成了误导。而将20元乳胶枕加个枕套卖千元，是典型的暴利。再看产品质量，床垫用不到20天就掉渣，从消费常识就能看出，该产品严重不合格。

另外，有源头厂家工作人员透露，石墨烯价格昂贵，二十几元成本的产品根本不会真的加入石墨烯。所谓石墨烯乳胶枕，其实是石墨烯“色”乳胶枕。相关产品在使用过程中出现断裂、掉渣的情况，往往都是因为企业偷工减料。

而且，厂家将紫色、棕色、黑色的乳胶床垫、乳胶枕头，专供旅游景区购物店，揭开另一真相，即商家利用“石墨烯”、薰衣草等附加品去增

加产品卖点，做功效型宣传，目的是既与外面售卖的普通乳胶产品区分，又能把价格定高。可以说，旅游景区购物店销售的乳胶产品，宣传与售价都有水分。

综上所述，受消费者追捧的乳胶枕、乳胶床垫，暗藏不少伤人的“刺客”。无论网络还是旅游景区销售，均存在“宣传刺客”；将低成本产品加个枕套卖出“天价”，是种“价格刺客”；企业偷工减料导致产品质量问题不少，属于“质量刺客”。旅游景区购物店售卖实为“专属刺客”。

相关专家还指出，这类乳胶产品所谓的功能性不存在，其中包含的有毒有害物质会对人体产生伤害。这不仅从专业角度进一步印

证了商家的虚假宣传，也指出问题产品暗藏“健康刺客”。上述诸多问题提醒消费者谨慎选购乳胶枕等产品。

枕头、床垫等寝具用品密切接触消费者身体，关乎消费者多项权益，乳胶枕和乳胶床垫市场暴露出来的乱象，亟待有关方面采取行动依法整治。电商平台和直播平台应对乳胶产品销售加强管理，以落实主体责任，维护消费者权益。有关部门既要依据广告法查处虚假宣传问题，也要依据产品质量法、消费者权益保护法等法律法规，对相关违法问题、侵权问题严肃查处。旅游景区购物店，也应成为依法整治的重点。

首先，视频平台要清理“来路不明的白大褂”。在短视频平台上，有不少穿着白大褂的人，某些网民会认为“穿白大褂的人”就是医生，对他们的话“言听计从”。而实际上许多“白大褂”可能并不是业内人士，可能只是个“卖药的”“骗钱的”。平台需要把好关口，凡是从事“健康科普短视频”的账号必须提供相关资质。

其次，监管部门要对“健康科普短视频”加强监管。我们的辟谣机制必须跟上科学的步伐。卫生部门、科协组织要把监管的触角、服务的触角延伸到网络之上，组织专家对“健康科普短视频”进行鉴定，及时发现形形色色的伪科学。建立与平台的互动机制，将需要删除的伪科学视频通报给平台，让虚假的医疗知识、健康知识、餐饮知识等成为人人喊打的过街老鼠。

再次，鼓励专家学者进驻短视频平台，让科学家、医生等成为“健康科普短视频”的主角。另外，社区及相关职能部门要利用好新的传播方式，健康科普不能再像过去那样，仅是到社区搞个便民服务、到广场布置几块健康展板。要积极拥抱互联网，多制作些群众喜闻乐见的视频。当网上真的“健康科普短视频”多了，那些不健康的“健康科普短视频”自然就会慢慢失去市场。

## 性格测试不应成为企业招聘的硬性指标

“3轮面试都过了，最后卡在了性格测试”“刚做完测试，被告知与意向岗位要求不符，可这是我做梦都想去的公司”“测试结果显示我缺乏进取心和抗压能力，我觉得不准”……当前，各地校园招聘火热进行，很多企业在招聘中除设置笔试、面试外，还要求求职者做性格测试，不少人因测试结果不合格错失心仪岗位。有求职者质疑其不科学、不公平，但一些企业认为，性格测试能帮助企业深入了解应聘者的心理素质，提升招聘效率。(6月17日《工人日报》)

近年来，MBTI、卡特尔16PF、PDP、九型人格等性格测试在职场招聘中频频出现，越来越多公司开始在面试中加入相关内容，甚至在岗位调整和晋升时也会用到，有企业甚至还提出性格测试不通过一年内不能再投简历的要求。

性格测试作为一种心理测试工具，旨在通过一系列标准化问题，对测试者的心理特征、性格特点、行为习惯等进行评估和分类。在企业招聘中引入性格测试，初衷是为了更深入地了解求职者的心理素质，从而判断其是否适合特定岗位。然而，这种评价方式的科学性和公平性却饱受争议。

首先，性格测试并非绝对科学。人的性格本身是复杂多样的，很难通过简单的测试就得到全面准确的评估。例如，对同一个人，使用不同的性格测试工具和方法进行测试，可能会得出不一样的结论。其次，性格测试的结果受到测试者当时心理状态、情绪状态等因素的影响，仅仅反映出测试者短时的状态，而非其长期稳定的性格特质。此外，有些求职者会利用求职技巧，伪装出企业需要的心理形象等，这些都让性格测试结果的准确性和可靠性大打折扣。

其次，将性格测试作为求职的硬性指标可能会带来新的就业歧视和不公平。依据这样的评价标准，企业往往会根据自身文化和岗位要求，设定特定的类型作为招聘标准，这样的做法很可能会排除掉那些性格不符、但同样具备出色工作能力的求职者。这种以特定性格为标准的筛选方式，容易引发对某些性格群体的歧视，从而损害就业市场的公平性和多样性。

更重要的是，我们需要认识到，工作能力和性格类型之间并不存在必然联系，一个人的性格可能与其在工作岗位上的表现并无直接关系。性格测试的结果只是衡量个人能力的一个单一维度，全面评价求职者的能力更需要从多个方面综合考量，诸如专业技能、工作经验、学习能力、团队协作能力等，而不是仅仅依赖性格测试的结果。

总之，企业招聘的关键在于求职者是否具备与岗位要求相匹配的能力。性格测试作为一种评估手段和辅助工具，可以作为是否录用求职者的参考，但绝不应该成为招聘的决定性因素。用人单位应更为审慎地对待和使用性格测试结果，同时为求职者提供更科学、合理、公平的招聘环境。

## 漫画

近日，一则养老院里的高考视频在网上引发关注。视频中，老人们正在考数学，有的认真地在答题，有的接到电话就直接走出教室，有的还特地带了放大镜，“监考老师”拍视频时忍不住大笑。15日，该养老院的工作人员周女士告诉记者，为了丰富老年人的养老院生活，在今年高考前一天，院里组织了一场老年趣味高考。(据《北京青年报》)

来自全国民政工作会议的数据显示：截至2023年三季度，全国各类养老机构设施总数达40万个，床位820.6万张，目前有近千万名老年人生活在养老院。而养老院安排的活是否丰富多彩，是否满足老人对美好生活的向往，这直接关系到老年人的生活品质，也关系到养老院声誉与“生意”。

重庆这家养老院推出趣味高考，给老年人带来了多重价值。除让老年人体验到“高考”，还丰富了老年人的生活，并给参与的老人带来了快乐。另外，考试题包括加减法、数数、看钟表时间等简单的数学题，有助于健脑防止痴呆。

从一些细节就能看出养老院与老人都很重视这种趣味高考。比如，试卷全都用了大号字体，可方便老年人看清试题，这种服务可谓贴心。而老人们并不是以“玩

## 养老院“高考”



玩”的心态对待考试，比如老人们不仅参与很积极，考试后都很关心分数。再加上老人家属也关注这种趣味高考，会让养老院更觉得活动很有意义，这将会激励养老院推出更多创新活动。

我国已经进入中度老龄化社会，人口老龄化程度不断加深。由于老人基数大，加之养老观念的转变，会有越来越多的老人选择在养老院养老。而入住养老院的老人

文/冯海宁 图/春鸣

## “健康科普短视频”不能不健康

热点快评 郭元鹏

前不久，北京市的李女士压力很大睡眠不好，看了一些健康科普短视频后让她感觉状态更差了。“每次看到脱发相关的科普视频都很焦虑，于是跟着买食补、涂精华，但没什么效果。”她说，有的短视频制作者为了增加点击量，夸大甚至编造脱发、失眠的负面影响，严重影响心情。专家指出：当伪科普视频提供的建议被大众接受，会削弱公众对真正具有医学背景和专业知识的科普博主的信任。(6月17日《人民日报》)

随着人们健康意识不断提升，一些医疗科普、健康养生的短视频颇受欢迎。传播广泛的健康科普短视频，有些能够带来知识增量，帮助人们更好管理健康，但有些贩卖焦虑、夸大风险，影响人们正常生活。

在短视频时代，我们确实需要更多更好的“健康科普短视频”。好的“健康科普短视频”能够借助现代载体传播健康知识，利于健康中国的打造。但是，如果“健康科普短视频”患了病，那危害就不言而喻了。当人们听信了伪科学的说法，没有的可能变得有碍，有病的病情可能加重。因此，有必要对各类“健康科普短视频”进行甄别，去伪存真。

## “健康科普短视频”不能不健康

首先，视频平台要清理“来路不明的白大褂”。在短视频平台上，有不少穿着白大褂的人，某些网民会认为“穿白大褂的人”就是医生，对他们的话“言听计从”。而实际上许多“白大褂”可能并不是业内人士，可能只是个“卖药的”“骗钱的”。平台需要把好关口，凡是从事“健康科普短视频”的账号必须提供相关资质。

其次，监管部门要对“健康科普短视频”加强监管。我们的辟谣机制必须跟上科学的步伐。卫生部门、科协组织要把监管的触角、服务的触角延伸到网络之上，组织专家对“健康科普短视频”进行鉴定，及时发现形形色色的伪科学。建立与平台的互动机制，将需要删除的伪科学视频通报给平台，让虚假的医疗知识、健康知识、餐饮知识等成为人人喊打的过街老鼠。

再次，鼓励专家学者进驻短视频平台，让科学家、医生等成为“健康科普短视频”的主角。另外，社区及相关职能部门要利用好新的传播方式，健康科普不能再像过去那样，仅是到社区搞个便民服务、到广场布置几块健康展板。要积极拥抱互联网，多制作些群众喜闻乐见的视频。当网上真的“健康科普短视频”多了，那些不健康的“健康科普短视频”自然就会慢慢失去市场。

## 留下一句似乎是向这个世界告别的话语：时间到了

大哥走了，年仅57岁。与病魔抗争近半年，终究没能迈过这道坎。

在他离开前一天，尽管已有心理准备，但当接到二哥催我回家的电话，我还是多么希望这只是噩梦一场。

辗转数百公里赶回老家时，大雨滂沱。屋内，我心中曾经像大树一般的大哥，已被病魔摧残得形容憔悴。

拉着大哥的手，多想再听他说点什么，但他已经无法清晰表达，只是断断续续地说：“弟弟呀……我怎么啦……我不知道该怎么办……”

凌晨四点，大哥永远离开了，留下一句似乎是向这个世界告别的话语：时间到了。

送别大哥，我的心情久久无法平静，过往的点点滴滴反复在记忆里重现。

大哥生于1967年，没认得几个字的父亲给他取了一个大气的名字——华山。也许冥冥中早已注定，这个名字成了一辈子的注脚——背着像山一样重的责任和压力，像山一样沉默稳重又充满活力。

生于贫穷之家，成长于缺衣少食的年代，兄弟姐妹多，身为长子的大哥注定要付出更多，也

# 大哥

早早就体味了生活的艰辛。他十六岁离家当泥瓦匠学徒，十九岁结婚，二十岁已为人父。

在我的记忆中，大哥很少在家，往往是春节一过就离家谋生，几乎年年如此。也许是性格使然，又常年为生活奔波，大哥一生沉默寡言。我在外求学多年，毕业后远离家乡工作、生活，算起来与大哥相处时间并不多，也没有作太多深入交流。直到去年他确诊重病，在广州看病期间，他才跟我说起这几十年来在外打拼的一些经历和艰辛，我这才发现，其实我一直没有真正懂懂他。

虽然仅有初中学历，但大哥非常上进。从学徒做起，自学成才，成了建筑行业的施工专家。几十年来，他从不回省外，参与了数不清的工程项目建设，他扛着重重的责任，努力打拼四十年，一边拉扯自己的儿女长大成人，一边带着弟弟妹妹一家家人逐渐摆脱贫困，过上了平稳的生活。

二十多年前，父亲因病去世，大哥成了家中顶梁柱。都说长兄如父，弟弟妹妹们都十分敬重他。他虽不善言谈，但重在身教。他一生重情重义，慷慨善良，乐于助人，为弟妹们树立了榜样。大约四五年前，打拼了大半辈子、身患糖尿病的大哥计划归乡养老，也想着陪伴年迈的母亲安度晚年。然而，命运弄人，大嫂突然病了，被确诊为中晚期恶性肿瘤。

于是，大哥的退休计划变成陪伴大嫂的抗癌之路。几经磨难，坚强的大嫂逐渐康复，但巨额的医疗费用，再次让大哥感受到生活的压力。去年，在大嫂动了一次大手术后，大哥又出来工作。尽管弟弟妹妹们都想帮助他，但他总是说自己能顶得住，让我们放心。

麻绳专挑细处断，去年年底，侄女一个电话仿佛晴天霹雳——大哥在工地上因胸痛入院，成了建筑行业的施工专家。初学检查疑似肿瘤晚期！

彼时已临近春节，我带大哥到广州的大医院做了全面检查，结果令我心碎——大哥最终确诊了晚期恶性肿瘤，而且已过了最佳手术时间。

大哥似乎早有预料，他平静地问我还有多长时间。我无法直视他，哽咽着安慰他现在医学技术很发达，要向大嫂学习，积极配合治疗。他只是轻轻地回了一句：“我有我的安排。”

过去的半年很短暂，但似乎又很长。在靶向药的治疗下，大哥的病情一度好转，但做了几

## 大哥

次放疗后，情况急转直下。我至今仍感到十分后悔，当初如果不带他去做放疗，或许大哥不会走得这么快。在他生命的最后半个月里，病痛对他的折磨到了极限，最好的止痛药也起不了多大作用。坚强的大哥有时疼得全身颤抖，但依然努力控制情绪。临终前几天，有几次他情绪失控了，说了一些胡话和重话，但缓过来后又跟家人说他病糊涂了，别怪他。

大哥是大孝子，患病后多次跟家人说自己还有重要任务没完成，我们都知他最牵挂的是年已八十六岁的老母亲。一边是病重的大哥，一边是高血压的母亲，摆在我们面前的是一道很难作出决断的选择题——告不告诉母亲真相？

一开始，我们都小心翼翼地瞒着。后来，大哥病情危重，三姐觉得实在瞒不下去了，便试探着向母亲说了个谎，说大哥因糖尿病加重，需要住院治疗。母亲虽然年迈，但头脑清醒。春节期时，她看到憔悴的大哥，留意到他手背贴着医用胶布，便问大哥是不是又住院打针了。大哥不想母亲担心，便骗她说自己已贴春联不小心弄伤了手。从那时起，大哥的病情成了母亲最大的牵挂，每过一段时间如果没有大哥的消息，就急得吃不下饭，也睡不好觉。

大哥临终前，已预感大限将至，便向侄女交代了自己的身后事。他告诉侄女，非常遗憾自己走了，老母亲面前，留下的钱款，要留出一份给老母亲，并一再叮嘱侄女要替她尽孝……

大哥离世后，不少远在外地的熟人、朋友闻讯后连夜赶来送他最后一程，追忆往昔，泪湿衣襟。

家人担心母亲难以承受如此巨大的打击，不敢将噩耗告诉她。蒙在鼓里的母亲在大哥离世当天心神不宁，异常焦躁。平常只会接听不会拨打微信电话的她，居然连着给大哥打了几个视频电话请求。见没有接通，她更加着急，又先后“盲拨”了七八个视频电话给侄女和大哥。平常晚上八点左右就上床睡觉的母亲，当天接近晚上十一点还在打大哥的电话。——原来，心灵感应真的存在。

回顾大哥一生，总觉得他走得太艰辛、太匆匆，既没过上多少舒心的日子，也等不来自己期待的晚年。然而，他这一生，却无愧于家人和亲戚，也无愧于邻里和朋友。

大哥，愿你安息。

## 人生是一场马拉松长跑，除了会考试、升学，更重要的是会生存、会生活

还孩子做平凡人的权利

教育是千万父母操心的头等大事。大家都不惜血本送孩子进名校读书，或参加各种兴趣班、特长班，因为担心自己的孩子输在起跑线上。

据调查，在入学前就会100以内算术、能背出几十首唐诗的孩子，他们中的绝大多数人在后来上了小学和中学后，并没有显示出任何优势。因为这些并不是核心竞争力。而逼孩子上各种兴趣班，不但学不好，还会挫伤他的学习兴趣。一个人对学习没有了兴趣，他这一辈子就落后了。

研究证明：绝大多数人并不存在智力水平上的显著差异，没有人是全才的，只存在不同智力优势的差异。一个人能不能成才，很重要的原因就在于能不能发现自己的独特优势，并发挥这个优势。而不是看到别人的孩子唱歌好，就逼着孩子去唱歌；看到别人的孩子跳舞好，又逼着孩子去跳舞，结果不但学不好，还挫伤了孩子的自信心。

父母因期望过高，给孩子施加压力所造成的后果是非常严重的。每年高考后都会看到毕业生集体看书、撕书的情景，表达再也不想读书的心愿。北京大学的心理教授在《中国教育频道》中指

## 还孩子做平凡人的权利

出：考上大学后，有超过30%的学生有心理问题，包括厌学、亲情淡漠，找不到活着的意义。

孩子心理压力增长的背后，最重要的原因就是他们没有快乐，没有人生掌控感，缺乏活力和情感，变成麻木地机械地从父母。在他们在潜意识里，父母是祸害，是“父母掌控了我的人生”。

教育孩子的前提是了解孩子，了解孩子的前提是尊重孩子。尊重孩子首先要尊重孩子的身心发展规律，尊重孩子个别的差异，发现和引导他潜在的优势，让孩子发挥他的特长。不能逼他做不想做和做不到的事。否则的话，就可能造成亲情关系紧张，万一发个个别极端行为，就有可能导致无法承受的悲剧。因此，要降低期望值，接受孩子未来大概率可能就是一个平凡的普通人的现实。

因此，作为父母，首先追求的，应该是孩子的健康成长，品德要好，然后在这个基础上去追求成才与成功。即使没有什么大成就，按他的天性快乐成长也是很好的。

还给孩子做一个平凡人、过平凡人生活的权利吧。人生是一场马拉松长跑，除了会考试、升学，更重要的是会生存、会生活。

## 偶有爱美小意愿，又有爱人肯迁就

# 指甲油的光彩

看书时，指尖涂了棕红的指甲油，在李娟清新的文字边特别夺目，色泽晶莹，似光滑的瓷釉。被美丽的光彩吸引，便想起儿子送指甲油时可爱的表情：“妈妈，这是我在幼儿园用积分换来的礼物，送给您的，喜欢吗？”

指甲油是五岁的儿子参加六一活动玩游戏换来的。小男孩选择指甲油，大抵是用心观察过妈妈的，知道平日妈妈爱漂亮，发现妈妈打扮后，心情会更好，他喜欢这样温柔的妈妈，小小的心思便记下了。小礼物有点成熟，我收到时，小小惊讶。想起在儿子色彩敏感期，我有意将十个指甲涂成不同的颜色，教他辨认。当时，他是那么好奇，惊讶地看着五彩斑斓的色

泽，跟着我逐个辨认。

古代女子曾把凤仙花瓣和明矾捣碎，做成花泥，涂在指甲上，再用布或叶子包起来固定，反复几次后，指甲鲜红透亮，和玉手相映成趣。美甲蓄甲，证明她们无须劳作，生活富裕。

现代美甲方便多了，广州大商场或繁华闹市里美甲店颇多，都装修得格调十足，有的令人仿佛置身于充满艺术和自然气息的氛围里。宁静又舒适的美甲会所，或文艺清新的美甲店，时髦、白领粉领闭目养神一个多小时，芊芊玉手更为可人。美甲师手艺也是熟练娴熟，她光打磨，修剪消毒，软化上油，营养护理。方寸之间，工艺颇多，而指

尖彩绘也是最为赏心悦目，每次看着美甲师在指甲上小心翼翼地做出不同风格——充满夏日清凉的马来龙色、镶上水钻的水晶美甲、嫩花彩妆、粉丽逼人的小可爱、充满设计感个性十足的黑白配，等等。偶尔美甲，附和着节日的快乐气氛，对于爱美的女性来说，是一种锦上添花。

有个朋友做了全副太太后，在指甲上点了两个可爱的宝石，自得其乐逗着迷你乾坤转，转来找我们。我惊讶地问她：“你怎么做家呢？”她笑嘻嘻地答道：“这段时间，家务老公负责，等我美甲脱了色再接手。”说完，做美甲的脸露出欢愉，像镀了一层幸福的光彩。

作为全职太太，依附却不被

## 开海(油画)



张西