



深化党建引领 持续提升城市基层治理效能

文/林园 图/受访者提供

在一座管理人口超过2100万的超大城市，市民诉求多元、量大面广，如何让市民便捷反映诉求、相关部门及时响应解决？遍布全市各区的党群服务中心，如何让市民喜欢来、愿意来、经常来？穿行在大街小巷的外卖骑手，如何让他们渴了能喝水、累了能歇脚、在这座城市更有获得感？基层是党和政府联系服务群众的“最后一公里”，这“最后一公里”正是社会治理体系的“神经末梢”。近年来，深圳坚持大抓基层的鲜明导向，走出了以党建引领新质基层治理的新路。



深圳市党群服务中心的百姓书房24小时全天候开放



深圳每年举办“最美快递员”评选活动



福田区香蜜湖街道社区养老服务中心开展中医推拿体验活动

推进居家养老服务驿站建设 筑牢“老有颐养”坚实基础

今年以来，深圳按照建设有样板、制度有保障、服务有内容、规范有标准的原则，加快居家社区养老服务驿站建设。截至目前，深圳已在社区小区全覆盖建成2095个居家养老服务驿站，其中，依托党群服务中心建设734个、长者服务中心（站点）384个、社区健康服务中心640个、小区公配物业用房等其他空间337个，初步建成“10分钟居家社区养老服务圈”。

星罗棋布的居家养老驿站，提供送药、养老、便民3项基础服务，通过配置医用冷藏冰箱、生物安全运输箱等设备，在社区小区提供医学采样样品、胰岛素等特殊用药的暂存服务，极大方便了送医送药工作需求。驿站还设置了休息场地和用品，为提供上门服务的医疗服务和为老服务工作人员提供临时

休憩、手机充电、乘凉饮水等便民服务。有的驿站配置了智能照护用品、居家适老化改造设备等，并融合开展医疗保健、健康宣传、志愿服务、生活照料、文化娱乐等多元服务活动。

南山区南头街道在驿站设置辅具租赁点，让老年人和残疾人在小区就可以享受到便捷服务。龙华区龙华街道组织社区志愿者各展所长，将义诊体检、中医理疗、心理咨询等服务送到老年群体家门口。宝安区养老服务驿站提供预约挂号、健康咨询、药品配送等一站式服务。坪山区石井街道动员社区能人和来深建设者艺术协会等社会组织，为老年人提供文艺培训、健康宣传等服务。截至目前，全市已依托各类驿站服务老年人和相关工作人员超12万人次。

开展新就业群体“暖蜂行动” 实现“他乡变故乡、蜜蜂变先锋”

深圳近年来平台经济、共享经济迅猛发展，集聚了快递员、外卖配送员、网约车司机等大量新就业群体，已注册170万人，比较活跃

的有30万人。他们就像勤劳的小蜜蜂，奔波于大街小巷。现在有了专属的休息站，再也不用为没地方歇脚、拖车没地方放而发愁了。在“电子一条街”华强北街道，每天有数不清的人拖着小车来回奔波，还有忙碌的外卖小哥穿行其中。华强北街道在电子科技大厦一楼设立暖蜂驿站，配备舒适座椅、爱心货架、空调、饮水机、雨伞、微波炉、医药箱等便民设施，规范了以往混乱无序的拖车摆放问题，保障骑手小哥“渴了能喝水、累了能歇脚、饭凉能加热、没电能充电”。

这是深圳推进新就业群体党建工作的缩影。今年6月13日，全国小微企业、个体工商户、专业市场及网约车配送员群体党建工作现场会在深圳召开。会议强调，以组织建设为基础，聚焦专业市场和网约车配送员群体等重点开展党建集中攻坚；以服务发展为目标，深化党建业务融合，在助力“小个专”纾困发展、新质生产力培育壮大、稳

就业、促发展、保安全，推动行业和基层治理等方面贡献力量。

截至2024年4月底，深圳共有“小个专”党组织10090个，覆盖“小个专”党员52551名。深圳发挥党建引领作用，带动“小个专”实现“大作为”。因地制宜打造适合“小个专”专属“党建阵地”。例如，坪山区成立“新农人”联合党支部，把益农服务的阵地搬到田间地头，在基本农田集中区域创新打造集农学讲堂、农技服务“轻骑兵”、农机服务中心、电商网红直播间“四位一体”驿站，2023年累计开展农学讲堂12场次，服务“新农人”群体485人次。

深圳在“最活跃地带”筑牢党建堡垒，标准化建设“暖蜂驿站”“司机之家”，目前，全市共有“暖蜂一条街”39个、“暖蜂驿站”1372个、“司机之家”73个，挂牌“爱心商户”3718家。积极搭建各种平台，引导新就业群体广泛组建党员先锋队、党员志愿服务队，打造暖蜂会员积分兑换系统，积极参与文明城市创建、安全隐患排查、矛盾纠纷化解等，发挥“移动探头”作用，不断推动新就业群体融入城市基层治理格局。

建设“@深圳-民意速办”信息平台 让市民反映诉求如网购一样方便

今年5月4日，深圳处于暴雨防御状态。当天下午，“@深圳-民意速办”平台接到多通市民来电，称南山区前海高速东滨隧道入口处出现边坡水土流失占压车道的情况。接报后，工作人员第一时间到现场进行了路面清淤，消除安全隐患。从接到第一起来电到抢险人员完成处置，前后只用约一小时。

这是基层“智治”的一个鲜活案例。近年来，深圳实施民生诉求综合服务改革，建设“@深圳-民意速办”平台，以民意速办“小切口”驱动城市治理“大变化”。

“群众反映诉求像网购下单一样便捷。我们推动诉求收集多口归一，拆除部门、层级、区域间的‘数据烟囱’，将全市原有的537个诉求受理渠道大幅压减整合，保留用户

数量多、群众惯用的18个渠道，统一接入“@深圳-民意速办”平台，实现诉求一个口子便捷反映。”相关负责人介绍，深圳加强诉求服务全周期管理，制定全市统一的民意速办标准规范，按照“收集一分拨一办理一监督一评价”，全流程“一张工单跟到底”，打造便捷友好的用户界面，实现诉求办理全过程可视可溯。市民反映诉求后，可以像等快递一样实时跟踪办理进度。

广大党员深入社区，主动近距离察民情、办实事、解民忧。党建引领的“红色引擎”与“@深圳-民意速办”的“智能引擎”联动互促。据介绍，全市党员干部部分包干、入网进格，依托“深圳先锋”小程序，43万名党员向社区报到，常态化“行走社区”，累计参与社区服务202万项901万人次。

织密“1+11+N”党群服务中心体系 打造群众身边“15分钟生活圈”

位于深南大道边上，有一栋楼高4层、24小时为民亮灯的“百姓书房”。书房向市民免费开放，全天候提供图书阅览服务，日均人流超1500人次，成为广大市民休闲、学习的好去处。在福田区南园街道锦龙社区，由大学生创客开设的初心咖啡屋，提供咖啡、养生茶、柠檬水等免费饮品。宝安区多个街道开设了“薪火夜课堂”，提供法律法规、健身康养、非遗手工等特色课程，成为年轻人的夜间充电站。

无论是书房、课堂还是咖啡屋，它们的所在地，有一个相同的身份——党群服务中心。据介绍，深圳织密纵向到底、横向到边、覆盖广泛的“1+11+N”党群服务中心体系，把服务触角延伸到社区、小区、园区等城市“末

梢”，持续开展亲民化、便民化、多元化、特色化服务，打造群众身边的“15分钟生活圈”，不断增强堡垒、阵地、家园功能。党群服务中心如何让市民感觉到更亲切？按照“办公场所最小化、服务空间最大化”原则，深圳优化党群服务中心功能设置和装修风格，尽可能减少行政色彩，让环境更加温馨舒适、有文化氛围。据统计，全市党群服务中心共设置儿童乐园、亲子阅读室等1083个，深受群众喜爱。龙华区打造100个亲邻之家，推动党群服务与老百姓更亲、更近。

每逢春节、端午、国庆、中秋、元宵等重要节假日，党群服务中心会结合辖区群众需求，精心打造一大批有特色、接地气、受喜爱的文化惠

民活动。如去年“七一”以来，月均举办惠民市集、健康义诊、非遗体验、亲子游戏等“幸福生活节”系列活动2万多场，吸引超800万人次参与。南山区聚焦白领职业发展需求，打造“益企助企行”“领航读书会”“人才大讲堂”等活动品牌，帮助企业员工提升职场软实力。党群服务中心整合资源“一站式”为群众提供法律咨询、文体活动、健康养生等各类服务，如罗湖区推动社区服务系统集成，将社康、文体、养老等阵地统一整合到党群服务中心，集约将服务送到群众家门口。普遍建立延时错时服务制度，全市322个党群服务中心实行24小时“不打烊”服务，提供饮水休息、读书自习、充电上网等夜间服务。

聚焦县镇村服务 共促高质量发展

文/王森怡 戴曼曼 图/受访者提供

金融如何赋能广东省正在实施的“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）？中国农业银行广东省分行（以下简称“农行广东分行”）扛牢服务“三农”主责主业，全力做好“百千万工程”金融服务，连续4年获评金融服务乡村振兴监管考评优秀。截至今年一季度末，县域贷款余额5226亿元，比年初增加448亿元，增量保持同业首位，涉农贷款余额5257亿元，比年初增加413亿元，金融服务走在同业前列。



深推“三个下沉” 延伸服务触角

农行广东分行突出金融力量、金融产品、金融服务“三个下沉”，积极推动金融资源落到县镇村、送达“最后一公里”。

千人派驻，下沉金融力量。年初，农行广东分行召开“千人派驻百千万”推进会，积极打造服务乡村振兴第一线生力军，上下贯通，共同做好“融资+融智+融商”服务；紧扣农时季节与各地工作部署，组织开展“千人聚力助春耕”专项行动，及时满足县镇村金融需求。

创新引领，下沉金融产品。农行广东分行积极向总行争取乡村建设、乡村产业、海洋牧场、县域工业、农户贷款等重点领域的差异化信贷政策，优化客户准入、抵押担保、利率优惠等融资条件。充分发挥“三农”产品创新基地的作用，对接一线各类主体金融需求，围绕农业机械、高标准农田、人居环境整治、农户贷款等领域，加快创新产品落地。发挥农银集团

合成优势，密切跟进各地项目，加快县域经济高质量发展股权投资基金落地，用好“金融资本+龙头企业资本+重点项目”模式。

科技赋能，下沉服务渠道。农行广东分行优化完善“网点+自助银行+惠农金融服务点+线上服务+流动服务”渠道体系，持续延伸乡村金融服务触角。大力推进“掌银下乡”，制定实施年度专项工作方案，发挥掌银连接客户、服务客户的核心平台作用，截至一季度末，县域个人掌银注册客户超1100万户，比年初增加25.5万户。持续推广e推客、信用村、智慧合作社等“农银惠农云”场景，为县镇政府、村两委及各类涉农主体提供一揽子数字化管理工具，服务好国家数字乡村战略。

浓情服务“百千万”，奋楫扬帆再出发。农行广东分行将锚定2024年广东“百千万工程”重点任务，乘势而上，多方协同，为推动县镇村高质量发展注入新动能。

系统谋划布局 注入金融动能

“有了农行支持，我们在扩大柚子和枇杷种植上的信心和底气更足了！”广州市从化区吕田镇香蜜山生态农庄有限公司（简称“香蜜山农庄”）负责人高兴地说，农产品种植周期长、投入大，许多企业望而却步，但在农行广州分行的支持下，香蜜山一片春意盎然。

2023年末，农行广州分行了解到香蜜山农庄急需一笔资金用于扩大园区种植规模，及时为企业量身定制乡村振兴产业贷产品，成功授信并投放500万元，解决了企业无抵押物的难题。这是农行广东分行贯彻2023年广东省政府与中国农业银行签订的金融助推广东高质量发展全面战略合作协议的一个缩影。去年以来，该行深入落实广东省委“1310”具体部署和全省推进“百千万工程”现场会要求，践行“服务乡村振兴领军银行、服务实体经济主力银行”两大定位，全面推进“百千万工程”金融服务。

系统谋划、制定方案是关键。围绕广东省委、省政府“百千万工程”部署要求，农行广东分行积极谋划二十余条具体措施，形成金融服务“百千万工程”2024年行动方案。今年年初，该行在广州召开“行动方案”发布会，并启动“百千万工程”首批典型县（市、区）服务对接仪式，营造政银联动“聚力县镇村，共促百千万”的良好氛围。

因地制宜、建立机制是保障。农行广东分行、市分行和县支行领导班子分别挂点服务广东省首批“百千万工程”典型县、镇、村，制定“一县一服务图谱”“一镇一服务方案”“一村一服务清单”，助力各地因地制宜重点推进，打造各具特色的示范样板。同时，落实广东省委向帮扶部署要求，组团纵向帮扶茂名高州、韶关翁源等地的工作，完善上下贯通、协同联动工作格局，助力县域加快高质量发展，推动“百千万工程”走深走实。

聚焦重点领域 力促量质齐升

从“百亿强粮”支持保障粮食安全，到“百亿倍增”支持海洋牧场建设；从“百企百链”行动支持县域产业升级，到“百园”贷”支持县域产业集群，农行广东分行突出乡村产业、城乡建设和民生底线“三聚焦”，积极开展四大专项行动服务产业发展，明确重点领域服务举措，推动金融供给的量质齐升、走在前列。

数据显示：截至一季度末，农行广东分行粮食安全领域贷款比年初增加近百亿元；投放海洋牧场贷款28亿元；支持县域园区经营主体3.5万户，贷款余额250亿元……为大力支持新型城镇化建设，农行广东分行围绕各地乡村建设规划，加大中长期信贷投入，一季度末，农村基础设施建设贷款余额超千亿元，比年初增加216亿元；对照国家发改委今年首批“平急两用”

重大项目清单，投放贷款13.5亿元。同时，全力支持绿美广东生态建设，以“直接+间接”等多种方式，对接高质量发展中的绿色低碳融资需求，县域绿色信贷余额超1200亿元，一季度累计投放262亿元。

2024年以来，农行广东分行还聚焦“三大”富民工程，输送金融“活水”。聚焦“惠民富民工程”助力农民致富，绘制农户贷款生态图谱，围绕粮安种业、生猪蛋蛋、蔬菜水果、海洋牧场等特色现代农业产业，推广运用农户贷、乡旅贷、惠农网贷等重点产品，贷款余额超千亿元，一季度贷款增量173亿元，同比多增42亿元，惠及客户24.8万户。聚焦“强村富民工程”优化信用环境，依托“党建+金融+科技”模式，加快推进信用村信用用户建设，一季度评定信用村3310个，比年初增长5倍，直接带动农户贷款客

