

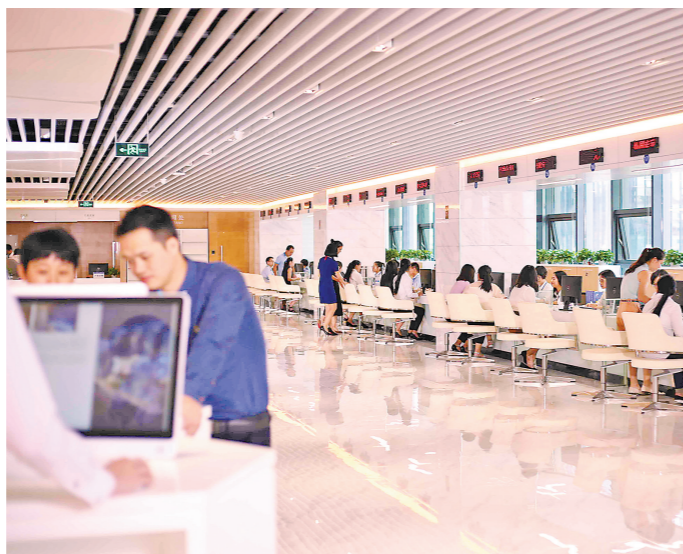


下好招商稳商优商“先手棋” 推动龙岗人力资源事业跨越式发展

文/图 蔡鹏飞 郭语扬 颜文海 叶小玲

2024年一季度GDP1186.1亿元,同比增长10.5%……深圳龙岗经济运行一路向好,消费繁荣、商贸不息。作为全国人力资源最活跃的城区之一,今年以来,龙岗区人力资源局瞄准龙岗区区委区政府招商稳商优商“一号工程”,坚持党建引领,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和全局党员干部先锋模范作用,主动下好人力资源服务招商稳商优商“先手棋”,集中优势资源力量攻坚重点任务,继续在人力资源服务业集聚上抓机遇,在服务社会经济发展上重实效,在引领行业提升上谋创新,为培育壮大新质生产力注入强劲人力资源动力,持续推动龙岗人力资源事业高质量发展。

应出尽出,打好政策“组合拳”;精准招商,积极对接国内百强;优化平台,高标准建设产业园区……促进人力资源开发利用,激发人力资源澎湃动能,成为龙岗推进人力资源服务业高质量发展的生动注脚。



西部产业园公共服务大厅

B 奋楫扬帆正当时 高标准构筑服务企业“硬支撑”

火车跑得快,全靠车头带。提升人力资源服务,龙岗“关键一步”便是打造产业园,让企业之间可以实现资源共享、优势互补,降低运营成本,提高整体竞争力。作为全国唯一拥有两家国家级人力资源服务产业园区的县区,其发展历程颇具探究价值。

2016年7月,龙岗区在深圳市人力资源和社会保障局支持下,率先打造人力资源服务产业园——“中国深圳人力资源服务智慧广场”(简称“西部产业园”)。该园成为全市首家开园运营、推出扶持政策的人力资源服务园区。

“作为华南地区比较有先发优势的园区,我们为入驻企业提供落地全链条的成熟服务,涵盖企业发展各个环节。为了满足入驻企业日

常需求,园区会定期举办政策宣讲会、交流对接会等活动。”西部产业园相关负责人介绍,该园区以“园中园”方式落地坂田街道天安云谷,拥有完善的公共服务大厅、免费的会议室等空间配套。除此之外,园区还支持企业参加国内各类展览和会议,助力企业拓展业务,为人力资源服务产业化发展铺设了一条“高速路”。

西部产业园具有集聚孵化产业资源、创新行业发展模式、培育经济新增长点等职能特点,开园以来提供各类人力资源服务2762.75万人次、服务用人单位超44.73万家次,累计实现营收501.04亿元,纳税10.88亿元,逐步发展为龙岗区培育人才资源的“蓄水池”,促进就业的“强引擎”、形成产业创新的“新高地”。

2018年10月,西部产业园经国家人社部批准,成为国家级人力资源服务产业园区。2023年,龙岗凭借拥有成功探索实践及区内产业优势,在财政零投入的情况下,高标准、高质量打造东部人力资源服务产业园(简称“东部产业园”)。在建园过程中,龙岗区人力资源局坚持招商引资与园区建设同步推进,取得显著成果。该园在挂牌当月成功获批国家级人力资源服务产业园区。

当前,东、西部人力资源服务产业园面积共3.5万平方米,入驻人力资源机构97家,2023年实现总营收105亿元、纳税2.36亿元,提供各类人力资源服务近500万人次,业务范围遍及全国及海外,实现了经济效益和社会效益双丰收。

A 步履坚实结硕果 扩宽人力资源服务“朋友圈”



国内人力资源服务头部企业大湾区总部落户龙岗签约仪式

“龙岗具有丰富的人力资源需求,我们看中这里一流的营商环境以及各项产业扶持政策。”前程无忧集团首席财务官张丹介绍,他们在4月份将集团大湾区总部落户龙岗,在前期沟通中,更是被龙岗区干部务实高效的服务意识打动。

梧桐风必至,花香蝶自来,一方热土为人力资源服务业蓬勃发展提

供了广阔空间。今年以来,龙岗区人力资源局按下招商加速键,引进一批大型知名人力资源企业及高端智力平台,进一步补强了龙岗区人力资源服务产业链。

数据显示,龙岗人力资源服务业全行业纳税机构共计615家。2024年一季度,89家规模以上人力资源服务企业总营收27.05亿元,同比增长29%。随着国内人力资源服务头部企业前程无忧集团、上海外服集团大湾区总部在龙岗落户,预计2024年至2026年累计可实现营收超63亿元,税收超2.7亿元。

人力资源供需两旺、政务服务优质高效、投资环境开放包容……众多人力资源头部企业看到了龙岗的无限机遇。如何进一步点燃行业发展“新引擎”,孕育出新气象?龙岗区人力资源局强化政策支持,重新修订《深圳市龙岗区人力资源专项扶持资金扶持人力资源服务业发展实施细则》,对全区范围内的人力资源机构开设人力资源服务卓越机构奖,贡献越大所获得的奖励越高;对产业园入驻机构提供房租补贴;每年补贴金额最高可达200万元等;对入驻创业孵化基地的机构实行房租免除政策;对社会资本建设的人力资源服务产业园的建设单位和运营单位提供一次性开园资助或运营补贴等。

C 砥砺前行谱新篇 实现城企高质量发展“双向奔赴”

新时代,人力资源服务深度嵌入经济社会的各个环节,正朝着高质量发展迈进。伴随着龙岗不断深入实施“一芯两核多支点”发展战略,越来越多的高质量人才选择将龙岗作为就业创业的首选之地。

为了强化揽才“磁场”,2023年以来,龙岗区人力资源局针对国内行业细分领域的头部企业,制定招商方案,成立招商引资专班,多渠道多触角收集招商信息,由分管区领导带队奔赴上海等地,推介龙岗区优势、优惠政策等情况,精准对接“全球人力资源服务品牌100强”中国人力资源服务品牌上榜企业,稳稳占据招商引资的主动权。

做好“稳商”工作同样是各地招商引资竞争中的重头戏。一方面,龙岗区人力资源局立足于本土及外来企业提供优质服务,促进增资扩产,让企业的根基扎得更深、枝叶更繁茂。围绕企业落地后的全程跟踪服务保障,龙岗区人力资源局开

展招商引资绿色通道,提高企业落地手续办理效率,每一个环节都主动推进、快速回应,曾仅用2天时间完成一家机构的对接、谈判、评审、落户全过程。

另一方面,龙岗区人力资源局创新推行“我为企业找市场”“我为企业找资金”等服务,通过广泛调研

搜集企业人力资源需求,联合各街道举办经理人座谈会、劳务供需对接会,畅通用工企业与人力资源服务企业交流对接渠道,助力企业推广产品、拓展业务,聚力解决企业的融资难题与优化扩产需求,吸引更多优质企业“闻风而来”,为龙岗高质量发展拾柴添薪。



在西部产业园前台,众多入驻机构“上岗”

向“新”而行 以“质”致远

深圳坂田加快形成新质生产力

文/程泉 图/受访者提供



深圳·星河WORLD园区

数字经济“融合”与“融通” 虚拟园区与跨境电商比翼齐飞

数字经济的核心特征与新质生产力高度契合,成为推动新质生产力发展的重要引擎。坂田街道立足产业发展实际,依托“政一企一园”协同模式,高标准推进虚拟园区试点建设,推动数字经济与跨境电商等优势产业深度融合,为数字经济注入强劲动能。

龙岗区政务服务中心星河WORLD分中心推出“企业服务菜单”,将上千项运营服务化繁为简,像点菜那样简单,企业有需求便可即选即勾,一键提交,园区服务从“足不出园可享”进化为“足不出户即享”。除325项政务服务外,分中心打造了“一中心六平台”服务体系,从找资金、找市场、再到人才招聘、培训等助企服务,全面覆盖入园企业需求,推动企业服务提质增效。

“星河WORLD这种超大规模产城融合标杆项目,特别适合打造虚拟园区。可以整合政府资源,帮企业更好地链接上下游资源,实现不同业态的交织、产业集群间的融合,从而推动产业链的融合,从而推动产业链的融合,从而推动产业链的融合。”

坂田街道作为深圳主要跨境电商集聚区之一,从事互联网零售和互联网批发的企业有1万多家,其中属于规上的跨境电商企业及其跨境物流企业共61家。这里聚集了业内称为“坂田五虎”的跨境电商(智汇

创想)、蓝思科技、泽汇、公狼等,还涌现出易佰网络、环金科技等获省认定的成长型跨境电商企业。这些企业积极拥抱数字技术,推动行业迭代创新,提高产品附加值,也推动了自主品牌的国际化进程。

坂田电商园区众多,除金方华、几何等专业电商园区外,星河WORLD获评“2023年综合评价成绩突出的国家电子商务示范基地”,乐荟中心的人驻企业中有70%与跨境电商相关,天安云谷也引进了大量电商企业,形成强大的产业集群效应。

今年3月,深圳市跨境电商综合服务创新中心落地坂田,其中,深圳华为云跨境电商平台提供一站式的独立站产品和服务,聚合上下游企业核心能力,构建跨境电商生态圈,助力企业出海精细化运营和品牌快速增长。

坂田街道还持续为跨境电商企业找市场、搭场景,举办行业交流对接活动,举办“坂田优品展”,带动形成了多元市场主体全面参与和良性互动的行业发展格局。

坂田街道党委书记刘渊表示,坂田将进一步促进数字产业链上下游协同创新,推动产业智能化、融合化,建设高水平的数字经济总部经济集聚区。接下来,坂田将深耕电子信息“主战场”,培育低空经济“强引擎”,激活数字经济“新动能”,加快培育壮大新质生产力。

低空经济“抢跑”又“抢眼” 产业创新力量集聚成势

作为战略性新兴产业与新质生产力的典型代表,低空经济正以前所未有的势头迅速兴起。坂田抢抓先机,从基础设施、产业集群、应用场景和基础研究等方面,全面夯实产业发展基础。

据不完全统计,坂田现有低空产业链相关企业30多家,覆盖从研发设计、生产制造到人才培训、应用推广等多个环节,其中许多都是细分领域的领军者,开创了多个业内第一——

在产业链上游,深圳市人工智能与机器人研究院、粤港澳大湾区数字经济研究院(IDEA研究院)低空经济分院均落户坂田。低空经济分院正在研发国内首个智能融合低空系统(SILAS),致力打造低空“大脑”。国家级专精特新“小巨人”华大北斗专注从事卫星导航定位芯片、算法及产品相关业务,是低空产业链的重要一环。

在生产端,哈高科专注于微型竞速无人机(穿越机),其BETAFPV品牌为行业标杆;哈博森专攻中小型无人机,

均具有成熟的技术沉淀,产品受到欧美市场欢迎。

在应用端,“低空+文旅”“低空+教育”等场景不断涌现,高巨创新、腾云航空在无人机编队表演、无人机培训领域久负盛名,同时提供无人机综合服务。

星河WORLD园区是深圳目前唯一的低空经济和空天产业集聚区,获评“全球低空经济高质量发展示范园”。美团无人机配送、丰翼科技无人机物流、东部通航“空中巴士”均在此重点布局,已具备低空智能融合飞行雏形。园区通过“基金+激励”模式为创业者提供投资、孵化等综合支持,推动低空产业链完善提升。落户的低空企业还能享受最高50%的租金补贴。

“发展低空经济,坂田在电子元器件、芯片、商业化场景、园区、人才、空域使用条件等方面都有非常强的基础,这是坂田不同于其他片区的优越条件。”星河产业集团产业发展中心副总经理王英杰表示。

坂田智能制造生机勃勃,以场景创新激发科技创新,以科技创新推动产业创新,形成技术与产业的良性循环,催生出一大批“智能制造+”的新场景、新模式和新业态,成为发展新质生产力的主阵地之一。

艾比森是全球领先的LED显示应用与服务提供商,产品远销140多个国家和地区。作为世界顶级赛事的“宠儿”,艾比森为年初的NBA全明星赛提供了互动性极佳的LED地板屏,这在NBA历史上尚属首次,还将为巴黎奥运会开幕式提供LED显示服务。

艾比森副总裁邓汉卿表示,公司始终以技术创新为根基,积极布局行业前沿技

智能制造“出海”且“出圈” 科技创新与场景创新协同并进

术,近3年研发投入超4亿元。仅2023年就布局各类专利137项,还参与起草了行业首部Micro LED显示屏通用技术规范。

智能显示行业龙头康冠科技积极开拓创新品类,近两年相继推出移动智慧屏、智能美妆镜、VR眼镜、直播机、投影机、智慧屏、OLED悬浮电视等新品,满足各类人群在不同场景的使用需求。旗下三个自有品牌KTC、皓丽(Horion)、FPD均实现长足发展。

世界级创新企业扎根坂田,优质产品从坂田走向世界。然而也要看到,技术创新和应用推广并不总是走在龙头企业。在坂田,许多“小而美”的智造企业也找到

了自己的安身立命之本。

易视智瞳专业从事工业视觉智能技术研发及其产业化,3D窄边框点胶机、柔性材料在线检测机等核心产品打破了国际巨头的关键工序垄断,广泛应用于华为、领益智造、宁德时代等企业。“在消费电子领域,点胶机将极小滴的胶水点到固定位置,取代螺丝实现元器件及模组

的定位、贴合和保护。”创始人兼CEO黄卜夫博士介绍。科视创科技连续9年被认证为国家高新技术企业,拥有多项机器视觉核心自主知识产权。“自动光学检测作为智能制造的一部分,将在传统行业的数字化智能化转型过程中发挥重要作用。”技术总监翟刚超表示。