



党建引领 数字普惠金融发展

微众银行

2023年召开的中央金融工作会议提出“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”，为牢牢把握推进金融高质量发展这一主题，做好相关金融工作指明了方向、提供了根本遵循。微众银行深入贯彻落实中央金融工作会议要求，坚持党建引领，强化使命担当，以实际行动推动数字普惠金融发展，助力经济实现高质量发展。

A 把握金融工作的人民性 做好五篇大文章

作为国内首家数字银行，微众银行自创立的第一年，即正式设立了微众银行党委。九年多来，微众银行党委带领全行各级党组织和全体党员围绕践行普惠金融、服务实体经济的工作中心，做到了四个坚持：一是坚持充分发挥党建引领作用不动摇，党委班子和高管团队实现“一岗双责、交叉任职”，确保党建引领企业稳健经营和可持续发展；二是坚持筑牢坚强战斗堡垒不停顿，做到银行经营发展到哪里，党组织的工作和作用就覆盖和发挥到哪里；三是坚持党员发展和管理不

松懈，让党员在不同的岗位发挥先锋模范作用；四是坚持创新党建工作模式不止步，发挥数字银行的优势，探索特色“数字党建”之路。在微众银行党委的带领下，微众银行始终专注于小微企业和人民群众的发展定位，做好金融“五篇大文章”，推出了“微粒贷”“微业贷”“微众银行财富+”等数字普惠金融产品。截至目前，该行累计服务个人客户近4亿，累计申请贷款的中小微企业超450万家，已形成商业可持续的数字普惠金融发展模式，有效提升了金融服务覆盖面、可得性和满意度。

B 党建与业务深度融合 全力服务实体经济

为切实服务实体经济，微众银行党委着力加强顶层设计，引导银行将小微企业普惠金融上升为全行战略。针对小微企业“短小频急”的融资需求，微众银行在科技和企业金融相关党组织组建了以党员为核心的业务和技术攻关团队，于2017年11月试点推出了国内首款全线上、纯信用、随借随还的小微企业流动资金贷款产品“微业贷”。

经过多年打磨，微众银行逐步探索出“成本可负担、风险可控制、商业可持续”的数字化、“非接触式”小微金融服务新模式。一是借助数字化大数据风控，破解信息不对称问题，实现“敢下沉”，降低用户的使用门槛，让小微企业拥有真实的“获得感”；二是通过数字化精准营销精准触达小微企业，降低获客成本，扩大小微金融服务覆盖面，实现“能下沉”；三是通过数字化精细运营更好地服务小微企业全生命周期金融需求，切实提升小微企业使用体验。

在科创金融方面，微众银行科技金融党员先锋队围绕国家科技创新的最新路线图，大力支持战略性新兴产业、科技创新，拓宽高端制造、智能硬件、新能源、新材料等重点领域科技型中小微企业金融服务深度和广度，打造业界首个“政银担”线上化、批量化融资担保业务模式，并联合地方政府推出业界首创的“一键贴息”服务，有效降低科创企业融资成本。截至2023年末，该行科创金融已吸引近43万家科创企业前来申请，累计授信超3800亿元。

C 坚守普惠金融初心 惠及更广泛群体

微众银行党委始终坚守普惠金融初心，积极承担社会责任，关注服务客群中的听障、视障、老年等特殊群体，优化无障碍数字金融服务，同时持续推进乡村振兴帮扶模式，切实惠及更广泛群体。

在微众银行党委的指导下，第一党委第五支部聘请专职手语专家，建立远程视频服务平台，通过手语服务听障小微客户。同时，微众银行财富+无障碍版”依托业界首创的无障碍人脸识别和身份识别功能，已累计为超过1万名视障客户提供无障碍金融服务。

在助力乡村振兴方面，微众银行自2017年起携手多家合作银行开展金融扶贫项目，将“微粒贷”业务收入核算落地到合作银行位于贫困地区的分支机构，为当地政府贡献税收，助力当地基础设施建设、特色产业打造等脱贫攻坚工作。截至2023年末，该行“乡村振兴帮扶项目”已落地全国47个县域，携手合作银行累计为原“国家级/省级贫困县”贡献增值税超26亿元。

焕新升级“五大特色品牌” 共赴广东高质量发展

扎根南粤大地廿五载，浦发银行广州分行秉承“金融报国”“金融为民”的初心使命，积极贯彻广东省委“1310”具体部署，坚持浦发银行“数智化”战略和“五大赛道”布局，焕新升级广东区域“五大特色品牌”（科技金融、供应链金融、跨境金融、普惠新市民、财资金融），全力以赴服务新时代广东高质量发展。



浦发银行广州分行 受访者供图

“科技金融”品牌持续发力，升级打造具有全周期、多融通、数智化、可定制四大特点的“5+7+X”浦科系列产品，无论是孵化期内的浦创投，还是成长期的浦新贷、浦研贷，抑或是成熟期的浦科并购贷等，都深受企业好评。享有“贷小、贷早、贷硬科技”美誉的浦新贷，上线近5月已累计为529家企业提供超30亿元的金融支持。

“供应链金融”品牌推出“浦链通、浦订通、浦贴通”等特色产品，为企业提供全流程线上保理融资，以金融活水助力“稳链固链补链强链”。目前已为TCL集团等一批核心企业及其供应商提供全程在线、高速融资的金融服务。

“跨境金融”品牌瞄准外贸企业汇、融、存、兑的需求点，提供“i浦汇”跨境综合金融服务方案，通过跨境汇款、结售汇、单证业务、贸易融资等线上手段，为企业客户提供便捷的跨境金融服务；运用e贷、链e贷、e贷等特色产品，为希音等跨境电商平台商户提供线上融资，助力小微企业勇闯海外市场。

党建引领 同心同行

——聚焦“高质量党建引领高质量发展”

2024年6月28日/星期五/经济新闻部主编
责编 胡彦 / 美编 黄文倩 / 校对 黎松青

A20

伊利与法国驻华大使馆唱响健康谷 推动中法文化交流为奥运健儿加油

伊利

文/杨广

唱响健康谷，伊起向巴黎。6月18日，“2024中法文化之春·夏至音乐日和浩特站”活动在伊利现代智慧健康谷圆满举行。该活动以“伊利与你，律动法兰西”为主题，由法国驻华大使馆、土默特左旗文体旅游广电局、伊利集团共同举办，相约以音乐为桥梁，以奥运为纽带，不断谱写中法交流的新篇章。



中法乐队为观众带来了精彩纷呈的音乐表演

活动当天，来自中法两国的乐队为观众带来了精彩纷呈的音乐表演。法国突突鸟乐队带来了充满能量与色彩的电子流行风格的音乐，乌兰牧骑的歌声有着浓郁的草原风情，猎鹰乐队则将民族、时尚流行与摇滚融合……不同音乐风格的激情碰撞与融合，为观众献上了一场中西交融的音乐饕餮盛宴。

同时，四年一度的夏季奥运会也即将在法国巴黎举行，作为2024年奥运会中国体育代表团官方乳制品合作伙伴，伊利在活动上也表示将通过推动中法文化交流为即将到来的巴黎奥运会助力。事实上，凭借卓越的品质，伊利早在2005年便与奥运携手，成为中国首家唯一符合奥运会标准、为2008年北京奥运会提供服务的乳制品企业。多年来，历经北京奥运会、伦敦奥运会、索契冬奥会、里约奥运会、平昌冬奥会、北京冬奥会等大型赛事，伊利为近40支奥运国家队提供营养保障，不断推动中国体育事业与健康事业的同频共振。

作为推动奥林匹克运动在中国深入发展的先行者和引领者，伊利不仅持续向国人传递奥运精神，助力“体育强国梦”和“健康中国梦”的传承，也在积极推动中国和世界之间的文化交流，向世界展现文化自信和品牌担当。2008年北京奥运会期间，伊利推出“有我中国强”系列奥运活动，刷新了人们对运动本身的理解，大幅提升了人们的奥运认知；2012年伦敦奥运会，伊利向全球推广“平凡中国人不平凡的故事”，向世界传递出中国人对生命和健康的理解，奥运精神再升华。2017年开创了“活力冬奥学院”，点燃了群众冰雪、盼冬奥的热情，让冰雪运动成为人们健康生活的风尚。今年以来，伊利开启了“伊利之队国风大巴”巡游活动，大巴开往重庆、上海、巴黎等城市，向中外民众表达了中国人民对巴黎奥运会的中国式敬意。

“2024年是中法建交60周年，也是中法文化旅游年。伊利将以夏至音乐日活动为契机，深化中法文化合作，推进中法友谊长青。”正如伊利集团相关负责人在活动现场所说，一直以来，伊利积极推动国际文化交流，此次伊利将中法文化之春夏至音乐日首次引入内蒙古，让大众近距离体验法国文化魅力，以实际行动促进中法文化交流。同时出席活动的法国驻华公使衔参赞裴国良、土默特左旗文体旅游广电局土默特左旗乌兰牧骑团长苏德巴特对中法文化交流也充满期待。

六十年一甲子，这是中法友谊具有里程碑意义的历史节点。伊利首次将夏至音乐日引入内蒙古，以音乐为桥、以奥运为媒，呈现中法60年友谊。未来，伊利将持续以长情陪伴为中国体育事业与健康事业融合发展续写新篇章，实现“让世界共享健康”的梦想。

Bank 中国光大银行 零售金融
CHINA EVERBRIGHT BANK 让美好更发光

社保焕新礼

申领光大银行三代社保卡
有机会享50元权益

活动时间：2024年4月1日至2024年6月30日

活动规则：活动期间在我行首次办理第三代社会保障卡的客户，有机会获赠50元权益一份。

温馨提示：

- ①活动期间内，同一客户仅限领取一份权益；权益数量有限，领完即止。
- ②活动查询及兑换路径：手机银行→我的→权益服务→我的活动→养老金融专区。
- ③具体规则可扫描活动海报二维码查看，或详询各营业网点。

注：具体活动规则以手机银行活动页面为准。

95595 www.cebbank.com

扫码了解活动详情