

# 初次担纲动作指导 谢霆锋《海关战线》再“玩命”

由邱礼涛执导,谢霆锋、张学友等人主演的电影《海关战线》正在热映。在上周的北京首映礼上,前来捧场的成龙感叹:“今天的霆锋可以说是当年的我,我终于有一个接班人了。”

香港动作电影的“搏命”传统代代相传,如今接棒的是谢霆锋。在《海关战线》里,谢霆锋承担了大部分动作戏,贡献出多场惊险的动作场面:被直升机吊在半空、在水底与对手肉搏数分钟、在战场“穿越火线”……值得一提的是,谢霆锋首次担任电影的动作指导,这些惊险场面都来自他与其团队的设计。这位“拼命三郎”,对自己从不手软。

近日,邱礼涛和谢霆锋一同接受了羊城晚报记者的专访。谢霆锋分享了许多动作设计上的细节,而谈及“成龙接班人”,他则谦虚表示:“他和那一辈的香港动作电影人是无可取代的。”

**A**  
邱礼涛赞谢霆锋“高效、仔细”

第一次当动作指导,谢霆锋的表现非常靠谱。邱礼涛形容,谢霆锋在片场的风格是“文人式的动作指导”:“我见过很多火爆的动作指导,但谢霆锋不是那种‘功夫佬’风格。他在片场一次都没骂过脏话,很淡定。而且整个团队都很安静,很斯文。”谢霆锋笑言:“要骂都在试戏的时候骂够了,这次的准备时间很充足,拍摄现场不太有意外之外的事情发生。”

谢霆锋习惯功夫做在前。他花了几个月的时间,带着团队提前走位、试拍,在正式开机前就把动作戏的试拍片段交给导演。他坦言,在业内采用这种工作方法的人不算多,因为需要耗费太多时间。但这种做法能极大地提高拍摄现场的工作效率,也能让导演、演员和动作团队建立充分的信任。比如,片中有一场难



文/羊城晚报记者 胡广欣

## B 谢霆锋组建自己的动作团队

《海关战线》的动作戏,飙车、爆破、拳脚对打等动作戏“全家桶”自然少不了,还有许多“上天下海”的戏份,危险指数一点都不低。拍动作电影讲究默契,只有对动作团队有足够的信任,才能挑战极限,拍出那些惊险刺激的动作场面。比如《海关战线》的爆破场面,炸点距离谢霆锋只有不到一米,爆破师与谢霆锋合作了很多次。谢霆锋说:“如果今天不是谢霆锋,而是别的演员,他可能也不会炸。”以《海关战线》为契机,谢霆锋召集了一批过往合作多次的老熟人,组成了自己的动作班底,在新电影《怒火·蔓延》中也跟这个团队合作。

香港电影一向有以老带新的传统,动作领域尤其



谢霆锋(右)首次担任电影的动作指导

是。谢霆锋说,他从成家班中学到高空技能,从陈木胜导演那里学到拍爆破戏的经验,这都应用在《海关战线》的拍摄上。港片过往较少拍海面和水下的戏份,《海关战线》给他带来了新鲜的体验。谢霆锋说:“水是最最难拍的,因为太难控制。而且这部戏是在2022年12月左右拍的,水温很低,我还要穿着短袖的海关制服,真的很冷。”

他提到在橡皮艇上与对手一对一打斗的戏份:“这场戏很讲究平衡。摄影机架在橡皮艇上,我一动镜头就会动。一方面要保留摇摇晃晃的真实感,另一方面也要注意不能晃得太厉害,不然观众看着就会很晕,所以真的要不断试验才

## C 香港动作电影有“搏命”的传统

谈及成龙夸奖他是接班人,谢霆锋第一反应是:“其实没人能接他的班。”这并非完全的客套话。在他看来,过去中国功夫和功夫电影在外国观众眼中带有神秘色彩,成龙等功夫巨星用炫目的拳脚动作征服好莱坞和世界各地的观众,为他们带来前所未有的视觉刺激。但现在世界的动作潮流从功夫转向更实用性的MMA(综合格斗),加上CG特效的兴起,动作不再稀奇。“再加上前辈们很多都是练家子,从小习武,功底非常深厚,现在很少有人能做到。我觉得他们是永远不能被取代的。”

从三年前的《怒火·重案》到现在的《海关战线》,我会觉得可惜。”



谢霆锋承担本片大部分动作戏

# 财经·视野 A10

## “真我”手机海外用不了? 事先无提示被指“太坑”

“如果提前告诉我,这个系列的‘真我’手机在国外无法使用,说什么我也不买。”近日,消费者陈先生遇到一件怪事,从国内购买的realme真我手机,在他抵达国外后,换上当地手机卡竟然无法拨打电话。陈先生质疑“真我”未做相关提示,涉嫌虚假宣传。



▶图片  
由爆料人陈  
先生提供

到国外旅游、出差、探亲等常常会换一张当地的电话卡。换卡后,手机被限制使用的情况几乎未曾听说。陈先生介绍说,他就遇到这样一件奇葩事。“我长年在海外务工,刚果金当地没有手机生产商,都说中国手机又便宜又好用,工友就托我给他们带了几部。”今年4月,陈先生通过国内一家OPPO专卖店的线下渠道,购买了10部真我V50型号的手机。购买凭证显示,他是在湖北一家名为润达购物中心OPPO专卖店的地方进行购买,共花费7000元。

“购买时也没有多想,专门问了店员,手机能不能在国外使用。对方说,没有问题。”陈先生说,为了确保万无一失,店员还建议他把手机在国内激活,半个月后再带出国。此外,买之前,他还在网购平台进行了查询。“官方宣传的是国内激活,国外可以使用。”陈先生说。

记者通过电商平台查询发现,该款手机商品页面,除介绍产品各项性能外,并附有一段“温馨提示”:本产品仅限在中国大陆境内销售、激活和维保,若您计划在中国大陆以外的区域激活本产品或遇到



异常,请咨询销售商。陈先生说,他遵循了上述提示,当天购买手机后,就请店员把全部手机激活,并于第二天取走了手机。“手机一直在家中放置,直到6月3日到达刚果金后,我才把手机交给工友。随后,就出现了无法拨打手机的情况。”陈先生说,10部手机换上当地手机卡后,可以上网但无法拨打电话。插上当地手机卡后,手机屏幕显示片显示“Unlock device”(无法解锁设备),提示输入解锁码。这时,他再次通过“realme真我手机”官方微信

## 协商解决

据陈先生介绍,问题发生后,他先后向realme官方客服、经销商、厂家进行了投诉。“被踢来踢去就是不解决问题。为什么手机在国内激活后,在国外仍然不能使用?”陈先生质疑“真我”未予相关提示,涉嫌虚假宣传。

近日,羊城晚报记者与真我手机公关部门取得了联系,工作人员表示,“真我”手机在海外不能使用,主要有两种情况。

一是国内没有激活使用,在国外就会触发网络锁,这是“真我”为了防止发生倒卖串货。

二是,如果用户在国内激活了,但是没有使用直接带到海外,也会触发网络锁的情况。

不过,经过调查,真我发现,陈先生

购买的“真我”V系列手机是和国内运营商定制的手机,在国外会有一定限制。

到底是何种原因造成了陈先生手机受限呢?

陈先生说,客服人员此前给出了两个解决方案,一是把手机带回国,放一段时间再带出国。二是在当地购买。为何不能直接提供解锁密码?他问,他同意把手机寄回国使用两周,这时客服又不敢承诺手机能够自动解锁。“对方说,不能确定。”陈先生质疑,如果类似手机不明确标明“仅限国内使用”,或有更多人遭遇同样的尴尬。

“之前帮工友带过其他品牌的手机,被锁的情况还是

第一次遇到。”经过反复沟通,真我公关部工作人员表示,会认真思考陈先生反映的问题,并进一步完善消费提示。“真我”重视每一位消费者的投诉,希望给大家带来更好的体验。7月3日,该工作人员称,已积极跟陈先生协商处理。并表示,内部拉了客服和运营商,目前在推进手机介绍的完善优化,包括也在规划销售人员的培训,尽量在售前进行到位。“陈先生的投诉,我们灵活解锁了,后续还是争取售前避免。”记者询问,其他消费者遇到同样情况怎么办?真我表示:如果遇到了可以联系客服,我们都会根据情况灵活处理的。

## 相关报道

### 专家:厂商有义务告知手机网络兼容性情况

中国通信业观察家项立刚表示,手机网络锁机制是一个复杂且多维度的问题。厂商在不同国家销售手机时,通常会推出针对当地市场的版本,这既是惯例也是合理的商业策略。例如,苹果手机的美国版与中国版,就是针对不同市场需求而设计的。然而,这种市场细分策略在全球化日益加深的今天,也带来了挑战。

## 链接

### 中国手机在海外很受欢迎

据媒体报道,国际市场调研机构科纳仕(Canalys)相关工作人员分析,海外市场,尤其是新兴市场,是中国智能手机品牌寻求业务增长的重要突破口,不同手机品牌也有各自侧重发展的区域。小米在中东

买体验,也能减少因误解而产生的纠纷。

项立刚说,也要理解厂商的难处。全球各国的网络标准和政策千差万别,且经常调整,这使得手机厂商难以确保每一部手机都能在全球所有地方畅通无阻。不过,他呼吁厂商应尽可能提升手机的跨国兼容性,以满足消费者的实际需求。

近期公布的2019-2023年中国智能手机价格段份额趋势数据显示,中国品牌在600美元以上高端市场份额5年来持续增长,2023年已达27.4%,比2022年增长3.7个百分点,更是比2019年增长了整整一倍。(吴珊)