



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者
刘星彤 实习生 黎蔼慧

利好
多地景区宣布免预约

7月1日，成都文旅局发布消息，成都全市包括青城山-都江堰景区、成都天台山旅游景区等在内的绝大多数旅游景区和博物馆全面取消入园、入馆预约要求。截至目前，除成都外，包括上海、北京、苏州等多个城市的部分景区也已宣布免预约，游客一片叫好。旅游专家表示，景区实行免预约制度在增强热点景区的安全性、游览体验方面确有作用，更加灵活的预约制既能提升各种要素的配置效率，又能节省游客的中间成本，是供需双方的双赢之举。

京圈
京蔚高速北京段正式通车

7月1日，京蔚高速北京段（西六环-灵山互通立交）正式通车，将西六环至门头沟灵山车程由2小时缩短至45分钟。业界认为，京蔚高速北京段的通车运营，将进一步助力北京西部山区充分依托生态涵养带得天独厚的条件和丰富的旅游资源禀赋，拓展市郊旅游休闲市场空间，助力打造以旅游、休闲、娱乐、商贸为主导的生态友好型产业链，持续带动首都西部地区旅游经济发展。



京蔚高速北京段(西六环-灵山互通立交)正式通车 新华社发

数据
“港车北上”一周年，北上港车超95万辆次

“港车北上”的实施为香港市民进入广东省提供了新的交通出行方式。该政策实施一年来，受到香港市民的热烈响应，往返两地车流数据屡创新高，推动大桥车流量持续增加。据边检部门公布，截至6月30日16时，完成“港车北上”车辆超过95万辆次，完成“港车北上”备案的驾驶员已超过8.2万人次，车辆已超过6.7万辆次。“自驾‘北上’已成为当前香港居民出入内地最热门的跨境方式之一，对于促进粤港澳三地文化、经济互联互通与交流合作、助力大湾区深度融合发展发挥了积极作用。

节庆
东源县第二届开渔节本周末登场

经过为期4个月的禁渔期，广东河源万绿湖近日宣布正式开渔。7月1日，一场别开生面的万绿东源·“鱼”你有约活动在广州举行，诚邀大湾区游客前往东源县万绿湖，感受当地丰富的旅游资源和特色渔业美食。据悉，7月6日上午，东源县将举办第二届开渔节。作为东源县最重要的文化活动之一，该节庆活动不仅展现了当地悠久的渔业传统，更融合了丰富多样的美食文化，将为游客带来味觉与视觉的双重盛宴，其中的头鱼拍卖环节更成为吸睛热点。



对话
丝绸之路旅游城市联盟“丝路对话”首次走向海外

当地时间2024年6月28日至29日，由中外文化交流中心（丝绸之路旅游城市联盟秘书处）、伊斯坦布尔市政府共同主办的丝绸之路旅游城市联盟“丝路对话”活动在土耳其伊斯坦布尔市举办。本次活动是联盟成立以来在海外举办的首场活动，旨在通过促进会员城市和国家之间的思想交流，凝聚合作共识，共商发展大计。活动围绕“深化文明对话，弘扬丝路精神；行走丝绸之路，寻找旅行意义”主题展开，通过主旨演讲、沙龙对话等方式，深入阐释了丝绸之路的文化精神，进一步挖掘丝绸之路沿线地区的旅游价值。

本期关注

6月30日，世界级跨海集群工程——深中通道通车，与港珠澳大桥、南沙大桥、虎门大桥等一起，共同组成大湾区跨海跨江通道群，快速、多元、便捷地连接起珠江口东西两岸的城市群。当天，广东本地旅行社组织千名游客分别从广州、东莞、中山、深圳、汕头等地出发，又有数量庞大的经深圳入境旅游团前往珠江口西岸，更有数以万计车主自驾，他们通过深中通道，一起率先感受穿云破海、踏浪伶仃的通车“头啖汤”。

深中通道，极大便利了珠江口东西两岸居民游客的出行，已经成为推动粤港澳大湾区内部融合发展，提升区域旅游品牌影响力的重要引擎。“尝鲜”深中通道已成为7月粤港澳大湾区旅游市场的重要热点，珠江口两岸1小时旅游圈大热。

实习生
许顺瑾
黎存根



深中通道首团游客背对深中大桥合影 羊城晚报记者 刘星彤 摄

A 游客打卡尝鲜 湾区旅游火爆热度迅速飙升

深中通道的周边，深圳上榜Lonely Planet（孤独星球）2019年世界最佳旅行目的地，拥有超260公里海岸线，是创意之都、时尚之城；中山作为国家历史文化名城，名人文化、红色文化、商业文化、华侨文化和美食文化十分突出；广州南沙的东涌海水风情，被《中国国家地理》杂志评选为“广东100个最美拍摄点”之一……这些足以令游客神往！

深中通道的建成通车，将深圳、中山两地的车程由2小时缩短至30分钟内、珠海和江门至深圳的车程从2小时以上缩短至1小时内。这对粤港澳大湾区文旅产业发展有着极为重要的意义，进一步带动周边城市会展旅游、文化旅游等现代服务业迅速发展。而壮观的大桥景象，也成为许多跨境游客们的新增“打卡点”，纷纷纳入“必去行程”。

“深中通道开通，为深圳、江门、中山、惠州，包括港澳北上的自驾游客的出行带来了极大的便利，以后去中山吃乳鸽、去珠海游长隆将会成为深圳人的打卡项目。”6月30日，参加“深中开通十万车友游长隆”活动集结的车主王先生形容，深中通道开通，对于沿线旅游业来说是“核弹级”的利好。

据了解，“尝鲜深中通道”已成为7月大湾区旅游市场的重

要热点。来自广之旅的收客数

数据显示：7月1日，“【尝新体验】

中山、深圳1天”有超过100人报名参加；而既可探寻深中通道，又可船游港珠澳大桥，一次打卡两大世纪工程的“中山、深圳2天游”团队在7月4日已经成团。在暑期出游高峰还将推出相关线路。

另据报道，自6月30日正式通车后，珠海、中山、江门、云浮赴中英街旅游团人数激增。6月30日至7月1日，出入中英街旅行团人数组连续两天刷新沙头角边检站2018年接管查验业务以来历史新高。6月30日，出入中英街旅行团游客达6700余人，比上周末增长85%。7月1日虽为周一，但旅行团游客人数不减反增，达7400余人，打破了周末客流大幅多于工作日客流的规律。“有了深中通道，我们一天之内就能玩转深圳和中山，尝到了旅行‘特种兵’的快乐！”来自江门的年轻游客如是说。

深中通道的通车也大受到香港游客欢迎。莲塘口岸是深港东部重要跨境交通枢纽和旅游集散中心，据莲塘边检站相关负责人介绍，深中通道的开通，让从香港经莲塘口岸前往中山、佛山、清远等地两至三天的美食旅游团更加便利。据莲塘边检站统计，6月29日、30日及7月1日，香港居民迎来三天小长假，经莲塘边检站前往中山等地的旅游团多达上百个。

据了解，“尝鲜深中通道”已

成为7月大湾区旅游市场的重

要热点。来自广之旅的收客数

数据显示：7月1日，“【尝新体验】

“尝鲜”深中通道 粤港澳大湾区1小时旅游圈大热

深中通道开通
图/王丹阳
粤交综

B 联动珠江口东西岸城市 全力推进世界级旅游目的地建设

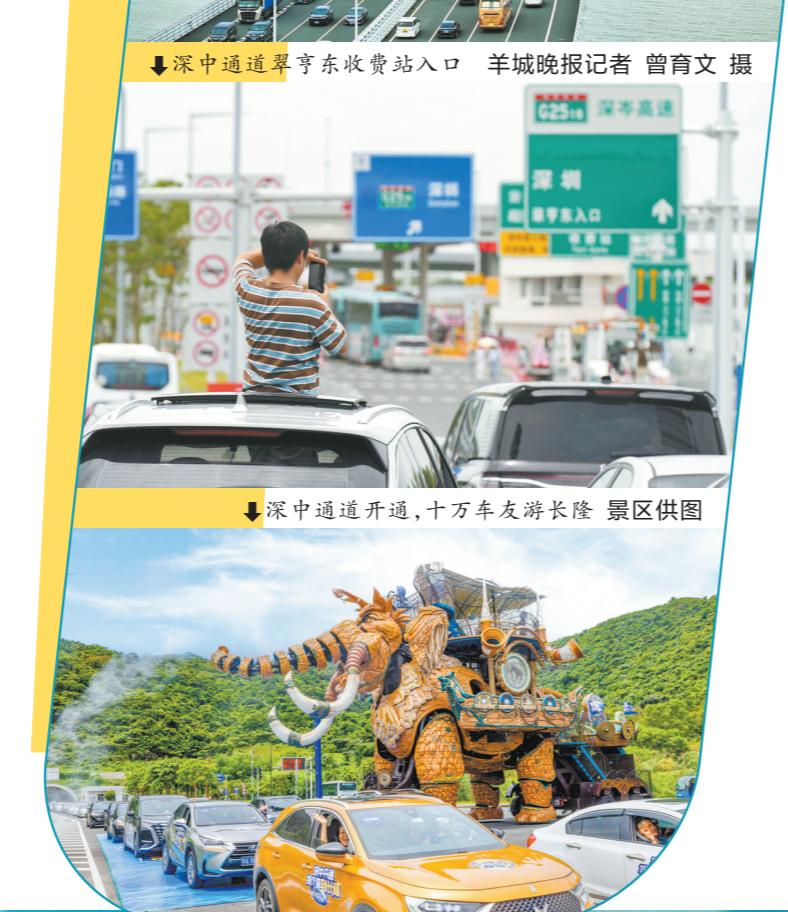
深中通道开通，让珠江口两岸文旅交流合作翻开崭新一页。6月30日晚，由深圳市文化广电旅游体育局、宝安区人民政府主办的“2024‘深圳有可能’夏日文旅暨‘湾区记’音乐生活周”活动启动。其间，深圳、中山、江门三地文旅部门“串珠成链”，联合推出3条主题鲜明的跨市联游线路。深圳市文化广电旅游体育局相关负责人介绍，以深中通道开通为契机，深圳将发挥核心引擎作用，联动珠江口东西岸城市，实现旅游资源共享、客源互送、产业发展协同，全力推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设。

为更好地服务中山、深圳两地市民和大湾区游客，中山市文化广电旅游局推出深中经典景区畅游风行、多彩风情体验游、岭

南水乡田园沉醉游等10条精品旅游线路。中山翠亨新区与深圳市宝安区也充分利用深中通道开通的重要契机加强双方文旅合作推出“一程多站”精品旅游线路。此外，为方便外地游客，从6月30日起，中山推出了接驳深中枢纽站的2条翠亨新区观光专线、2条深中文旅公交专线、4条“深中新通道·香山新体验”消费月活动免费购物专线，让乘客轻松解锁“中山一日游”新玩法。

与中山相邻的江门市，在深中通道开通前就与深圳机场合作开通“深江空港快线”，开发“航空+旅游”“航空+特产”“航空+文化”等产品。深圳市旅行社行业协会、深圳市旅游景区协会、深圳启程自驾游俱乐部等今年先后与江门市新会区建立合作关系。

6月30日，深中通道正式开通，羊城晚报记者 周巍 宋金屹 曾育文 刘畅 刘颖颖 摄



业
界

推出新品把“流量”变“留量”

粤港澳大湾区旅游业界积极抓住深中通道通车的历史性机遇，把“流量”变“留量”。广之旅董事长、总裁赵文志表示，从旅行社的角度来说，深中通道的开通，将成为湾区旅游的又一新亮点，以此为抓手，旅行社将研发更多湾区内多城联动旅游产品，为大湾区游客、来粤的外省游客及入境的外国友人们了解大湾区提供更全面、更深入的体验，助力大湾区旅游业的高质量发展。

除了广东本地旅行社重视，深中通道通车也受到香港旅行社的高度关注，多家当地主流旅行社表示，深中通道通车后，已经推出更多经过深中通道的旅游路线。

为庆祝珠海被纳入粤港澳大湾区“1小时旅游圈”，深中通道通车当天，珠海长隆为前来游玩的深中通道首发车队车主们准备了两天游园、长隆海洋王国猛鷦鷯“水门礼”，多种VIP体验待遇等前所未有的游玩礼遇。据悉，长隆飞船乐园将于暑假期间开业，作为全球最大的室内主题乐园，乐园内拥有近15万尾珍稀海洋生物，在试运营期间已创下7项世界纪录。珠海长隆度假区有关负责人认为，深中通道不仅为湾区游客提供了更加便捷的出游选择，也为珠海长隆带来了崭新的发展机遇。随着暑假旅游热的临近，预计将有更多粤港澳大湾区亲子游

专
家

提升影响力，让都市圈“破圈”、大湾区变“小”

深中通道建成，连通了珠江口东西两岸都市圈的历史和文脉，也将旅游资源连点成线、聚沙成塔，毫无疑问将促进珠江口东西两岸文化旅游融合发展。

华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授李军认为，深中通道的开通不仅是交通领域的一大进步，更是推动粤港澳大湾区内部融合发展，提升区域旅游品牌影响力的重要引擎。“要吸引外地游客，推动区域旅游的发展，第一，打造交通新格局；第二，擦亮资源新品牌；第三，实现要素新联动；第四，满足游客新需求；第五，强化宣传新矩阵。”他进一步表示，让都市圈“破圈”、大湾区变“小”。

深圳职业技术大学旅游发展研究所所长、教授胡卫华接受媒体采访时也认为，深中通道的开通，必将会显现以交通带动文旅，以文旅助推经济的强大示范效应。要把“流量”变“留量”，就需要丰富旅

游消费业态，做足产品储备。做好有针对性的产品设计，尤其是创新民俗旅游、红色旅游、滨海旅游、美食旅游、乡村旅游、会展旅游等特色文体旅游消费业态。重点拓展商务会展旅游这一高端旅游市场，将商务活动、经济与旅游体验有机结合，把商务人群转变为游客。

暨南大学管理学院旅游管理系教授文彬关注到粤港澳大湾区城市群的网络化建设一直是工作的重点。他认为，深中通道进一步拉近了粤西地区和珠江口东岸主力客源市场的距离；同时随着入境免签便利政策的进一步扩大，深中通道通车客观上让入境的国际游客在整个广东地区出行更便利，可以到达更远的地方，增加粤港澳大湾区旅游的吸引力，推动入境游客增长。他也提醒各地和景区，要抓住深中通道开通的有利契机，提供更多更具吸引力的高标准文旅产品，这样才能助推粤港澳大湾区旅游业高质量发展。



离开城市，“上山下海入草原”

对条件允许的游客来说，离开城市的大自然避暑更受欢迎。根据携程近日发布的暑期出游报告：森林漫步、草原“撒野”、亲水纳凉、竹筏漂流、湖泊奇观、海边吹风等成为避暑游市场的宠儿，“上山下海入草原”特征明显。

根据携程数据，避暑相关跟团游、自由行、景区门票等旅游产品订单同比去年增长超1倍。其中，草原类、湖泊类、漂流类、水上乐园类旅游产品订单同比增长超两成，瀑布类旅游产品订单同比增长超四成。避暑海岛中，国内的刘公岛、蜈支洲岛、东海岛、平潭岛、蓬莱岛，国外的普吉岛、冲绳岛、巴厘岛、波杜希蒂岛、富国岛等人气最高。

此外，暑期周边避暑游的热门目的地则包括上海、杭州、南京、广州、北京、深圳、天津、合肥、济南、郑州等——在离家近的城市周边选择一处自然景区或郊野乡村避暑，也是都市人的另一种选择。

另据去哪儿发布的高温避暑报



游客在吐鲁番市火焰山景区骑骆驼 新华社发

印证“清凉假期”旅行趋势，“Night walk”和“冰杯”一样火

今年年初，剑桥词典收录了一个新词“Coolcation”，可译为“清凉假期”。根据康泰纳仕旅行杂志预测，“清凉假期”将成为2024年最显著的旅行趋势之一，更多游客会选择前往气温更凉爽舒适、更加小众的目的地。这一趋势在近日得到了充分印证。

根据气象专家预计，今夏全国大部地区气温较往年同期偏高，高温日数偏多。超级热和超长假期同期而至，避暑旅游目的地热度

连日来，从南方到北方，我

国多地连续高温，部分地区甚至热出历史同期最高纪录。火热的“高温经济”给避暑清凉游再添一把火。据悉，不仅大城市周边温度适宜的小城成为短途避暑游的首选地，与此同时，室内景区以及不少城市打造的

Night Walk、上山下海成就“清凉假期”

热！热！热！根据广东省气象部门发布的消息，受副高加强西伸控制影响，7月3日起广东35℃及以上高温范围扩大，省气象部门提醒各地居民注意防晒防晒！

记者从本地生活平台了解到，入夏以来，各类“冰杯”、雪糕受到狂热追捧。根据美团小象超市数据，6月

以来，广州地区“可食用冰”销量同比去年增长62%，深圳、广州地区“冰杯”销量环比上月增长20%，广州地区雪糕的销量环比上月增长40%。有网友戏说：要么在家吃冰、要么出门避暑。

不光广东，从北方来看，6月以来，北京、天津、河北、河南、山东、辽宁等省份多个地区已连续多日发布高温预警，部分地区最高气温可达37℃~39℃，局地40℃以上，气温直逼新疆南疆盆地地区。

高温裹挟之下，各地室内景区迎来火爆。以北京为例，除故宫博物院、中国国家博物馆等传统热门打卡地之外，中国科学技术馆、中国人

人

热制造属于自己的“清凉假期”。

记者从本地生活平台了解到，入夏以来，各类“冰杯”、雪糕受到狂热追捧。根据美团小象超市数据，6月

以来，广州地区“可食用冰”销量同比去年增长62%，深圳、广州地区“冰杯”销量环比上月增长20%，广州地区雪糕的销量环比上月增长40%。有网友戏说：要么在家吃冰、要么出门避暑。

不光广东，从北方来看，6月以来，北京、天津、河北、河南、山东、辽宁等省份多个地区已连续多日发布高温预警，部分地区最高气温可达37℃~39℃，局地40℃以上，气温直逼新疆南疆盆地地区。

高温裹挟之下，各地室内景区迎来火爆。以北京为例，除故宫博物院、中国国家博物馆等传统热门打卡地之外，中国科学技术馆、中国人

人

热制造属于自己的“清凉假期”