

消费
探照灯文图
羊城晚报记者
受访
者提供
者
汪海晏
吴珊消费者：
近千元运动鞋经鉴定为假货

近日，记者从黑猫投诉平台获悉，多位消费者在直播间买到疑似假冒大牌运动鞋。有消费者告诉羊城晚报记者，通过多方鉴定，他购买的多款声称耐克牌的运动鞋涉嫌假冒。尽管其已拿到店家所要求的线下权威机构“中国检验认证集团”出具的鉴定证书，但对于消费者权益保护法主张的商家“假一赔三”的规定，商家和平台均暂未履行。目前，涉事网店已关张。

对于直播平台内部人员质疑此事为“职业打假人”所为，爆料人予以否认。此外，记者注意到，即便真被“职业打假”，相关法规显示，“职业打假人”在合法的范围内进行维权是受法律保护的。

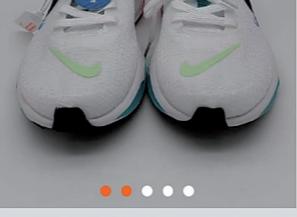
“今年5月，我在某直播平台买了三双声称耐克牌的男鞋，其中两双是看直播的时候激情下单，一双只要499元，并且主播一再保证是官方正品，分别在两家店购买，而另外一双899元的是在该平台商城随机购买。”消费者叶先生向羊城晚报记者爆料称，三双鞋的购买链接分别来自名为“懿仪运动鞋服专营店”“华昊集创奥莱专营店”“梓钰运动专营店”的抖店。

叶先生称，收到商品后，发现三双鞋都存在多处瑕疵，并且与朋友所购买的同款正品鞋子相比，在细节处理方面也存在差异。

为此，他通过“得物APP”上的免费“识图鉴别”进行初步鉴定，结果三双鞋都显示为“伪品”。据了解，该鉴定方式，主要依据叶先生上传的鞋子的实物照片。随后，叶先生拿着鉴定结果分别向三家店铺客服投诉。结果，三家客服回应如出一辙，均表示不认可得物的鉴定结果，只认可线下权威机构“中国检验认证集

直播间买到假大牌运动鞋 商家、平台拒绝“假一赔三”

中国检验认证集团上海有限公司
CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP SHANGHAI CO., LTD.



产品名称：标示品牌：耐克 鞋子 24-0614-013

企业名称：中国检验认证集团上海有限公司 (奢侈品鉴定)

产品信息 企业信息 追溯信息

样品信息

展开 ▾

鉴定结论

收起 ▾

2024-06-14 记录

鉴定机构名称：中国检验认证集团上海有限公司

鉴定日期：2024.06.14

鉴定结果：送检样品不符合品牌方已售商品的外观细节特征。

叶先生提供的中检出具的鉴定结论意见显示：送检样品不符合品牌方已售商品的外观细节特征。

无奈之下，叶先生联系了该直播平台客服。平台客服对中检的结果不置可否，但给出解决方案“仅退款”，其他诉求同样遭到拒绝：“平台支持不到这个诉求，按照平台规则，我们也没有其他处理方法，建议与商家沟通协调。”

叶先生并不接受商家及平台给出的解决方案，为维护自身权益，他通过12315平台进行了投诉，他告诉记者，三个投诉均由网店营业执照登记地的市场监督管理局（所）受理。但是，只有北京市房山区市场监督管理局对北京华昊集创贸易有限公司（抖店：华昊集创奥莱专营店）进行立案，另外两地市场监管部门则不予立案。

叶先生提供的截图显示，福建省福州市鼓楼区市场监督管理局回复不立案原因时称，经现场核查，福州市鼓楼区懿仪电商有限公司（抖店：懿仪运动鞋服专营店）未在注册地经营，已于2024年6月21日列入异常名录。湖南省永州市蓝山县市场监督管理局则回复称，执法人员赶到现场并无该公司，且预留的电话无人接听，拟将蓝山县梓钰体育用品有限公司（抖店：梓钰运动专营店）纳入异常经营名录，并将异常情况移送给抖音平台。

7月8日下午，记者在该平台上搜索发现，已经找不到这三家涉事店铺及商品。叶先生点击商家聊天窗口页面时，均显示“该店铺已被退店”。

没有直接承认售假，却关闭了店铺，消费者直呼：不解。

据了解，该平台对商家有着相应的监管政策。记者在该平台APP“资质规则”一栏浏览发现，平台7月1日更新的《商家违规行为管理总则》中规定，对于商家出售假冒/盗版商品，该平台收到第三方机构鉴定等证据，情节特别严重的，将扣罚全店货款作为违约金。其中还特别指出，违约金用于维护平台商业信誉、网络购物环境及安全性，保护合法经营商家的利益，赔付平台

的治理成本，以及用于对假货订单消费者进行赔付等。

同时，根据该平台发布的《小店平台用户服务协议》，服务平台将基于网站管理和消费者利益保障的需要，依据服务平台与商家之间的约定及/或服务平台的平台规则，督促商家履行其对消费者作出的承诺或向消费者承担赔付责任。

但值得注意的是，按照上述规定，叶先生提供了确切的第三方机构鉴定等证据，但平台既没有赔偿他的损失，也不督促商家承担赔付责任。“6月初到现在，我和平台客服沟通了十多次，每次都说支持不到我的诉求。”

7月9日，羊城晚报记者就平台如何帮助消费者维权、入驻商家的审核机制、清退店

铺后违约金及保证金的处置等相关问题采访了该平台相关负责人。他表示，平台高度重视并且一直在治理假货。针对问题店铺，平台在日常巡查中已发现问题，结合消费者投诉，一起研判后进行了清退处置。但对商家的审核、违约金及保证金的处理等问题没有回复。

此外，有直播平台内部人员表示，怀疑爆料人“职业打假人”。对此，叶先生直接否认，并给记者展示了其账号的部分消费记录。“首先，我是有与商家沟通，商家认可我检测才去做的检测，而不是说我把一切都做完了直接告他们，我所做的都是合理合法的，反而是他们没有按照法律走。”叶先生说道。

权评估鉴定要求，后可以要求商家或者经营者进行赔偿；协商不成，可以向当地市场监督管理部门进行行政查处，或者民事诉讼赔偿。

此外，记者查阅资料发现，现行法律法规对“职业打假人”尚未作出明确定义，如若职业打假人采取非法手段，如将销售者的产品掉包、自带假货等，进而使用恐吓、威胁或要挟的方法来达到非法占有他人物财的目的，或构成敲诈勒索。

同时，相关法规也显示，职业打假人在合法的范围内进行维权是受法律保护的。比如根据《最高人民法院关于审理食品药品纠纷案件适用法律若干问题的规定》，因食品药品质量问题发生纠纷，消费者应注意保存证据，如对商品详情、与客服的沟通记录、交易页面等及时进行截图保存；收到货后，可以找线下品牌专柜或者同款正品进行初步真假鉴定，如果允许，最好可以委托第三方进行维权呢？

商品的价款或者接受服务的费用的三倍。

其中，第四十四条明确规定了网络交易平台提供者的责任：消费者通过网络交易平台购买商品或者接受服务，其合法权益受到损害的，可以向销售者或者服务者要求赔偿。网络交易平台提供者不能提供销售者或者服务者的真实名称、地址和有效联系方式的，消费者也可以向网络交易平台提供者要求赔偿；网络交易平台提供者作出更有利消费者承诺的，应当履行承诺。

那么，如果在电商平台上购买到假货，消费者该如何维权呢？

刘馨远建议，在网络购物过程中，消费者应注意保存证据，如对商品详情、与客服的沟通记录、交易页面等及时进行截图保存；收到货后，可以找线下品牌专柜或者同款正品进行初步真假鉴定，如果允许，最好可以委托第三方进行维权。

“小米粒”串起“大丰景”

优质大米出米率在45%左右。

从英国留学归来的刘俊鹏，受老一辈农人的耳濡目染，放弃高薪待遇，选择投身于水稻田里。2017年，在家庭作坊的运营基础上，他成立了龙门县云鹏双丰鱼农业科技有限公司（以下简称“双丰鱼”）。从播种到收割，从加工到包装，甚至从销售到售后，刘俊鹏都全程参与。在新一代农人的“加持”下，双丰鱼如今成为一家集粮食生产、研发、销售、科研创新、生产示范、农旅融合于一体的广东省重点农业龙头企业。

走进双丰鱼的加工车间，这里满是“科技范”，或许会颠覆大家对稻谷传统加工方式的认知。从倒入金灿灿的湿稻谷开始，依托PLC智能控制系统，经过去石砂、筛谷壳、脱壳壳、分米粒、抛光等工序，洁白饱满的大米就会“生成”，加工生产线均由电脑全自动操控完成。

“以前非全自动化生产线，至少需要7-9人才能完成22道大米加工工序，

从最初2000万元的流动资金贷款，到目前累计投放信贷资金达1亿元。

“得益于建行的有力支持，公司不仅实现了规模化、科学化种植的目标，也有更足的信心和底气，进一步扩大生产规模，优化种植结构，提升产品质量，打开销售市场。”罗丽金感慨道，“接下来，希望能够获得更多针对农业科技创新和产品研发的专项贷款支持。”

随着资金的到位，“小米粒”正串起县域振兴“大丰景”。双丰鱼是龙门县丝苗米省级现代农业产业园牵头实施主体，如今入驻产业园的农业龙头企业有13家。据介绍，产业园各实施主体与农民构建利益联结机制，并以高于市场价10%-20%的价格与全县约1100户脱贫户签订了粮食收购协议。同时，产业园会向农户提供种子、化肥，并联合专业的合作社不定期上门为签约农户提供各类服务，帮助解决种植难题。目前，产业园累计带动农户5228户，产业园农民收入显著增长。

“胡须鸡”化身“金凤凰”

“无鸡不成宴”，早已融入广东人的基因里。在龙门，有一道入选央视纪录片《舌尖上的中国》的地道美食——胡须鸡，不仅荣获全国农产品地理标志，更在2020年跻身全国名特优新农产品之列。其肉厚雪白、嫩滑不腻，吸引了广大食客慕名而来。

走进龙门县龙城街道横田村，远远就能听见鸡叫声，惠州兴泰现代农业有限公司（以下简称“惠州兴泰”）三黄胡须鸡种鸡场坐落于此。公司创始人刘贤荣早期深耕饲料添加剂行业，一次偶然的机会，收购了惠州一个附带种鸡场的饲料厂，从而跨界到养鸡行业来。

“公司有3款产品入选了全国首批预制菜展

录，分别是龙门三黄胡须鸡、冰皮白切鸡、盐焗鸡，借此打造龙门三黄胡须鸡特色品牌，将美味送至千家万户。这需要冷链物流、采购商等共同发力，也离不开金融的支撑。”刘贤荣说。

在客户经理的对接下，建行惠州龙门支行与惠州兴泰提供了2000万元授信额度，及时满足了资金需求；同时运用“供应链+农业+金融”策略，提供全方位的金融服务，支持龙门三黄胡须鸡在粤港澳大湾区站稳脚跟、打响品牌，进而走向全国。

如今，胡须鸡不仅成为“舌尖上的广东靓鸡”，更被寄望成为龙门农业产业振兴的“金凤凰”。数据显示，惠州兴泰年出栏肉鸡达到

县域里的中国式现代化

——广东“百县千镇万村高质量发展工程”深调研

羊城晚报

A10

文/黄颖琳 许悦 戴曼曼 图/受访者提供

从空中俯瞰龙门县，绿水青山、田畴沃野、民居院落相互映衬。

这位于广东省惠州市的古老县城，依托有着“北回归线上的绿洲”美誉的南昆山生态资源，千百年来一直是中国南部重要的粮仓。近年来，龙门县坚持产业兴农，因地制宜重点发展米、果、鸡、蜜、茶、蔬等优势农产品，大力建设现代农业产业园，推进“一村一品、一镇一业”发展模式，推动一二三产业融合发展，着力打造粤港澳大湾区优质农产品的供应基地。

做好“土特产”文章，离不开金融机

构引导“活水”流向“百县千镇万村”，将优质服务送达“最后一公里”，助力农民农户搭上增收致富的“快车”。

「土特产」化身「大产业」

听「南中国粮仓」唱响鱼跃「龙门」



A “小绿叶”变身“大金叶”

走进办公地方，可以看到，《制茶学》

《茶叶生物化学》《广东茶业技术》等十余本专业书籍整齐陈列在一侧的书架上。由于是“半路出家”，在自学实践的同时，他还前往清远英德“取经”，研究当地的种茶方法和生产模式。

基于经验积累，公司初期选择引进“鸿雁”国家茶叶品种，同步研究龙门本地毛茶。“经过多次探寻，我们在大山深处发现了毛茶古树群，并尝试将毛茶与‘鸿雁’茶进行嫁接，以此培育毛茶种苗。”潘记祥告诉记者，由于繁育是毛茶短板，他主动联系广东省农业科学院、华南农业大学等科研院校机构，共同合作研究扩繁技术。

“扩繁是相当漫长的工作，做研发又很烧钱。保守估计，个人投入了六七百万进去。”但是，潘记祥从未想过去退，预计今年扩繁将有新突破，产量产能也能增加，是推广品牌、打开市场最关键的一年。只有把茶叶做成产业，把龙门毛茶的知名度打出去，才能把蛋糕做大，大

才有机会一起分蛋糕。”

“小绿叶”变身“大金叶”。为了带动联农带农，潘记祥成立了茶叶专业合作社，对有意向加入茶叶种植行列的村民提供种苗，培训种植方法，统一收购茶叶。对于经济困难的村民，合作社免费提供种苗。目前，已送出2万多株茶苗，10多户村民加入茶叶种植，面积达100多亩，人均每年务工增收3万多元。

除了连片茶山，他还在打造一个集生产、仓储、体验等板块于一体的茶叶产业园，计划今年6-7月收尾验收。规模扩容的同时，购买茶苗、加工茶叶等资金压力也随之而来。

作为地派镇驻镇帮镇扶村工作的成员之一，建设银行惠州龙门支行对该企业“贷”来了金融润泽。该行客户经理表示：“从事农业的企业普遍面临种植周期长、资金回款慢的问题，加上缺乏抵押物，增加了融资难度，建行通过‘县域振兴贷’产品，以信用方式为企业提供100万元的信贷资金支持，助力当地乡村振兴。”

经过深思熟虑，他把目光投向了小小茶叶，“我们村的可不是一般的茶树，它纯天然，不含咖啡碱”。潘记祥所说的“不含咖啡碱茶”是可可茶，南昆山当地也称它为毛茶。据记载，1981年，植物学家张宏达教授在编纂《中国植茶志》工作时，首次在惠州龙门一带发现可可茶，这也是目前世界上已知唯一自然生长不含咖啡碱的茶树品种。

回国后的第二年，潘记祥决定带领村民发展茶叶产业，并创办了惠州市潘嘉园农业科技有限公司。